CAR
Life Insurance

LAPORAN KEBERLANJUTAN

PT AJ Central Asia Raya

2023

Member of Salim Group

Melayani dan Melindungi

PT AJ Central Asia Raya berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan

BAB I
STRATEGI KEBERLANJUTAN

1 **Strategi & Visi, Misi Keberlanjutan**

2 **Integrasi *SDGs* Dalam Kegiatan Perusahaan**

3 **Komitmen Terhadap *Sustainable Development Goals***

4 **Keseimbangan aspek 3P *(people, planet & profit)***

6 **Tujuan Keuangan Berkelanjutan**

7 **Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan**

9 **Parameter Aksi Keuangan Berkelanjutan**

10 **Tanggung Jawab Sosial & Lingkungan**

BAB II
IKHTISAR AKSI KEUANGAN BERKELANJUTAN

11 **Aspek Ekonomi / Kinerja Usaha**

13 **Aspek Sosial**

14 **Kegiatan Sosial Tahun 2023**

16 **Peristiwa Penting 2023**

17 **Kegiatan Literasi & edukasi**

18 **Sumber Daya manusia**

19 **Program Pengembangan *Entrepreneurship Incubator***

22 **Training Unit Kerja & Tenaga Pemasar**

24 **Aspek Lingkungan Hidup**

I. Lingkungan Kantor Bebas Asap Rokok
II. Produk Ramah Lingkungan *(paperless)*
III. Penghematan Listrik
IV. Penghijauan Area Gedung
V. Penghematan Penggunaan Air
VI. Pemilahan Sampah
VII. Meminimalisir Penggunaan Botol Plastik
VIII. Fasilitas Penyandang Disabilitas

31 **Pengelolaan Dampak Lingkungan di Perusahaan**

BAB III
PROFIL PERUSAHAAN

29 **Visi, Misi, & Nilai Strategis**

30 **Sekilas Perusahaan**

31 **Kantor Pemasaran & Pelayanan**

33 **Media Sosial**

34 **Struktur Organisasi**

35 **Produk, Layanan & Channel Distribusi**

36 **Penjelasan Direktur Utama**

BAB IV
TATA KELOLA KEBERLANJUTAN

40 **Tata Kelola Berkelanjutan**

I. Rapat Umum Pemegang Saham
II. Dewan Komisaris
III. Direksi
IV. Dewan Pengawas Syariah
V. Komite Audit
VI. Komite Pemantau Risiko
VII. Komite Investasi
VIII. Komite Pengembangan Produk
IX. Komite Manajemen Risiko
X. Komite Pengarah Manajemen Risiko Teknologi Informasi

46 **Laporan Hasil Penilaian Tingkat Kesehatan**

46 **Penilaian Faktor Profil Risiko Bagi Perusahaan**

47 **Penerapan *Risk Appetite, Risk Tolerance,* dan *Risk Culture***

47 **Strategi Manajemen Risiko**

47 **Peningkatan Standart Kualitas Dan Keamanan Sistem Informasi Dengan Sertifikasi ISO 27001:2013**

48 **Kegiatan *Business Continous Program***

49 **Upaya Peningkatan Keamanan dan Kerahasiaan Data**

49 **Penerapan *system Whistleblower***

49 **Penerapan APU PPT & PPPSPM**

50 **Testimoni Nasabah**

51 **Penghargaan**

52 **Formulir Lempar Umpan Balik**

CAR Life Insurance merupakan salah satu perusahaan asuransi jiwa yang terkemuka di Indonesia, di usia yang matang yakni 48 tahun Perusahaan yang sekaligus adalah pelaku usaha jasa keuangan non bank, memiliki peranan dan kontribusi yang sangat penting pada tujuan pembangunan berkelanjutan. Perusahaan banyak memberikan perlindungan kepada nasabah-nasabahnya baik dalam hal perlindungan kesehatan, jiwa yang berimplikasi pada finansial nasabah. Di tahun 2023, tantangan terhadap risiko kesehatan manusia dan lingkungan semakin menjadi prioritas, mengurangi dampak negatif perubahan iklim bertujuan untuk meningkatkan kualitas hidup masyarakat dalam aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup.

CAR Life Insurance merupakan salah satu Perusahaan Asuransi Jiwa Nasional dengan total aset senilai 11.2 triliun dan menghasilkan pendapatan premium sebesar 2.6 triliun pada tahun 2023. Perusahaan turut berupaya memaksimalkan perlindungan kepada nasabah-nasabahnya melalui layanan yang diberikan oleh 46 kantor layanan dan kantor pemasaran yang tersebar di seluruh Indonesia. Tentu dalam melaksanakan kegiatan operasional dan layanannya, Perusahaan juga telah menerapkan digitalisasi yang didukung oleh proses tata kelola dan manajemen risiko yang baik.

VISI
Keuangan Berkelanjutan

Menjadi perusahaan asuransi pilihan nasabah dan menjadi contoh utama perusahan asuransi yang konsisten melakukan prinsip keuangan berkelanjutan.

MISI
Keuangan Berkelanjutan

Living in Harmony
Mengembangkan perusahaan dengan sumber daya manusia yang mendukung kehidupan harmonis dengan lingkungan dan alam

Fostering Sustainability
Menghasilkan karya yang secara berkesinambungan terdepan dalam mengantisipasi perubahan lingkungan dan alam

Inspiring Generation
Menciptakan generasi yang memberikan inspirasi untuk regenerasi kehidupan berkelanjutan

Enhancing Progressive Thinking
Menghasilkan karya yang secara berkesinambungan terdepan dalam mengantisipasi perubahan lingkungan dan alam

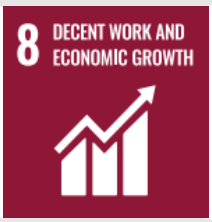
Integrasi Sustainable Development Program (SDGs) Dalam Kegiatan Perusahaan

Perusahaan berkomitmen untuk memastikan agar kegiatan operasional Perusahaan senantiasa ramah terhadap lingkungan, sosial, serta menjalankan tata kelola yang baik berlandaskan prinsip keuangan berkelanjutan. Perusahaan menyadari pentingnya menciptakan masa depan yang berkelanjutan bagi generasi yang akan datang. Perusahaan akan terus berusaha untuk memahami kebutuhan pemangku kepentingan yang berbeda, dengan tetap memperhatikan dampak dari operasional Perusahaan terhadap perkembangan komunitas dan pelayanan terhadap nasabah.

Menurunkan Angka Kemiskinan
Perusahaan selalu berupaya memberikan edukasi finansial dan menciptakan produk-produk asuransi yang dapat memberikan solusi finansial bagi masyarakat seperti perlindungan pendapatan, perlindungan jiwa dan kesehatan.

Menjamin Kehidupan Yang Sehat dan Baik
Perusahaan aktif dalam melakukan edukasi mengenai kesehatan, berperan dalam program pemerintah seperti penyelenggaraan vaksin, dan melakukan kegiatan sosial seperti donor darah dan pemeriksaan kesehatan bagi nasabah.

Memberikan Edukasi Yang Baik
Perusahaan berkomitmen untuk terus melakukan literasi dan edukasi keuangan dalam upaya meningkatkan pemahaman dan kapasitas generasi muda dalam finansial. Perusahaan juga membuat beberapa program beasiswa dan magang dengan bekerja sama beberapa Universitas.



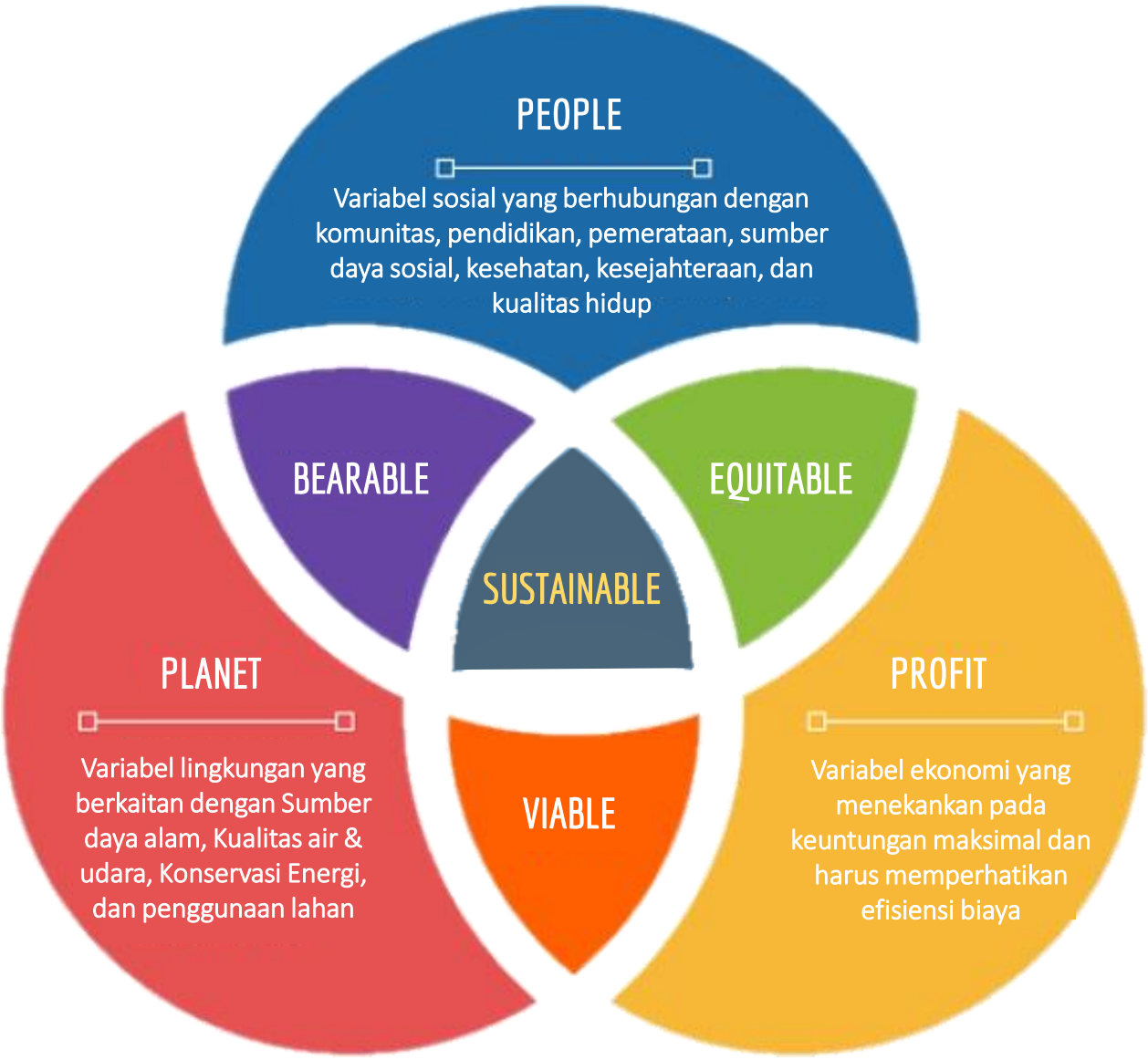
Mendukung Pertumbuhan Ekonomi Yang Berkelanjutan
Perusahaan berkomitmen untuk dapat berperan serta dalam pertumbuhan ekonomi melalui peningkatan kapasitas dan kapabilitas karyawan dengan berbagai pelatihan sehingga dapat memberikan pertumbuhan produktivitas dan berdampak pada pertumbuhan ekonomi.

Mendukung Pertumbuhan Industri & Infrastuktur Yang Berkelanjutan
Perusahaan berkomitmen untuk mendukung kebijakan Pemerintah dan Asosiasi dalam memajukan industri Asuransi Jiwa, Perusahaan juga terus menyesuaikan diri dengan kebijakan dan aturan-aturan yang ada.

Berperan Dalam Mengatasi Pemanasan Global & Perubahan Iklim
Perusahaan berkomitmen untuk berperan dalam mengatasi pemanasan global dan perubahan iklim dengan cara membatasi dan menghemat penggunaan sumber daya yang ada seperti air, listrik, bensin, Perusahaan juga mulai melakukan gerakan penghijauan gedung.

Bermitra Dalam Mencapai Tujuan Bersama
Perusahaan banyak bekerja sama dengan beberapa pihak dalam melakukan kegiatan operasional, penjualan, CSR dsb. Perusahaan meyakini dengan kolborasi maka akan banyak hal-hal yang akan dicapai.

Triple bottom line (TBL) adalah konsep bisnis berkelanjutan yang mengukur nilai kesuksesan sebuah perusahaan menggunakan tiga kriteria, yaitu *People* (Sosial), *Planet* (Lingkungan), dan *Profit* (Ekonomi). Konsep *TBL* juga merupakan fondasi dari kegiatan *corporate social responsibility (CSR)* bagi perusahaan.



Perusahaan menyadari pentingnya prinsip keberlanjutan dalam menjalankan kegiatan operasionalnya serta mengedepankan sinergi dalam unsur *triple bottom line* yakni *people, planet, profit*. Perusahaan perlu dan terus berkomitmen menjaga keseimbangan antara aspek tersebut.

1. Keuntungan *(Profit)*

Perusahaan tentu berkomitmen untuk terus merealisasikan rencana keuntungan (Profit) yang telah dibuat, sebagai salah satu bentuk tanggung jawab Perusahaan (manajemen) kepada pemegang saham, dengan cara pencapaian target pendapatan (premi) yang sudah direncanakan, melakukan serangkaian penghematan di setiap aspek operasional, serta optimalisasi dari kegiatan investasi Perusahaan.

2. Karyawan & Masyarakat *(People)*

Perusahaan menjalankan kewajibannya dalam memberdayakan dan menjaga kesejahteraan karyawan serta rutin memberikan pelatihan baik yang bersifat *hardskill* maupun *softskill* dan memperhatikan karyawannya melalui beberapa kegiatan olahraga yang difasilitasi. Dan juga secara berkala memberikan dan melakukan kegiatan literasi & inklusi keuangan guna untuk meningkatkan pemahaman dan perluasan akses masyarakat terhadap produk asuransi.

3. Lingkungan *(Planet)*

Perusahaan juga memperhatikan aspek lingkungan, dengan menerapkan proses digitalisasi, sehingga dengan demikian penggunaan barang cetakan dapat diminimalkan. Perusahaan juga terus mengedukasi mengenai penghematan penggunaan sumber daya baik listrik, air, serta membatasi penggunaan plastik. Perusahaan juga berencana membuat penghijauan gedung secara bertahap.

AREA FOKUS UTAMA

KEGIATAN OPERASIONAL

- Kantor Ramah Lingkungan
- Automasi & Digitalisasi
- Pengelolaan SDM

TANGGUNG JAWAB SOSIAL

- Program Beasiswa & magang
- Bantuan Sosial
- Peduli Komunitas (Donor darah, literasi edukasi)
- Pelestarian Lingkungan Hidup

PRIORITAS

1 Pengembangan Kapasitas internal (SDM)

2 Penyesuaian Organisasi, Manajemen Risiko, Tata Kelola, SOP, Infrastruktur

3 Meningkatkan pertumbuhan premi, hasil investasi melalui Produk & Layanan yang berkelanjutan

2027 - 2030 Mencapai Target Visi & Misi [Implementasi penuh]

- **Sistem & operasional**
  - Memiliki sistem yang mutakhir, terkini dan berkelanjutan.
  - Menjalankan kegiatan yang berbasis digital.
- **Sumber Daya Manusia**
  Memiliki SDM yang kompetitif dan berkelanjutan
- **Produk**
  Memiliki produk terkini yang dapat menjawab kebutuhan nasabah.
- **Investasi**
  Menjalankan investasi hijau yang berwawasan lingkungan
- **Corporate Social Responsibility**
  - Memiliki kegiatan yang berorientasi pada Keuangan Berkelanjutan
  - Memiliki fungsi dan program kerja Literasi & Inklusi keuangan
  - Menjalankani aktivitas Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Hidup (TJSL)

2023 - 2026 Mengembangkan Penyokong Utama Keuangan Berkelanjutan [Implementasi lanjutan]

- **Sistem & operasional**
  - Pengembangan kapasitas infrastruktur
  - Peningkatan keamanan jaringan infrastruktur
  - Peningkatan *Ecosystem Digital*
  - Fungsi keberlanjutan proses bisnis dengan BCP & DRC.
- **Corporate Social Responsibility**
  - Berperan Aktif dalam kegiatan Keuangan Berkelanjutan.
  - Pelaksanaan Literasi dan Inklusi keuangan.
  - Implementasi aktivitas TJSL.
- **Sumber Daya Manusia**
  Pengembangan SDM tahap lanjutan dengan pemberian pelatihan,sertifikasi serta Fokus pada peningkatan jumlah tenaga ahli.
- **Produk**
  Fokus pada review dan Pengembangan produk asuransi yang berkesinambungan.
- **Investasi**
  Berlandaskan asas keberlanjutan dan manajemen risiko yang baik.

2021 - 2022 Memperkuat Penyokong Utama Keuangan Berkelanjutan [Implementasi awal]

- **Sistem & operasional**
  Pemetaan dan review kapasitas sistem dan penyusunan prioritas pengembangan.
- **Sumber Daya Manusia**
  Pembekalan SDM dengan informasi dan prinsip keberlanjutan.
- **Tata Kelola**
  Pengkinian pedoman kerja; Pelaporan Berkala RAKB sesuai POJK.
- **Corporate Social Responsibility**
  Implementasi aktivitas aktivitas Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Hidup (TJSL).

2019 - 2020 Persiapan Internal [Tahap persiapan]

- **Pembentukan Unit Khusus.**
- **Penyusunan pedoman.**
- **Pelaksanaan sosialisasi / edukasi internal.**
- **Implementasi target dari alokasi dana Tanggung Jawab.**

Strategi keberlanjutan Perusahaan dituangkan dalam Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) berisi rencana aksi jangka pendek (satu tahun) dan jangka panjang (>satu tahun). Penyusunan RAKB ini sejalan dengan amanah yang tertuang dalam Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51 Tahun 2017 (POJK 51/2017) tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan non Bank (LJK), Emiten, dan Perusahaan Publik.

Selama tahun 2023, Perusahaan sampai pada tahapan megembangkan penyokong utama keuangan berkelanjutan, diantaranya :

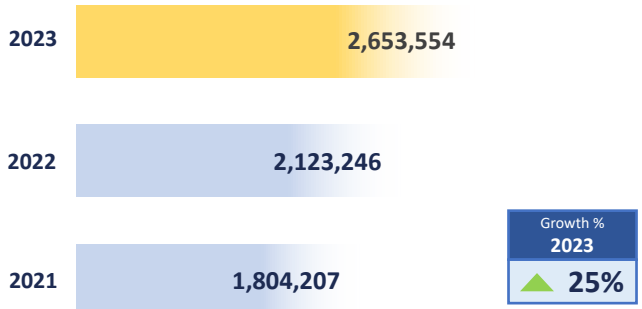
- **Pengembangan SDM tahap lanjutan, Perusahaan secara rutin dan berkesinambungan memberikan pendidikan, pelatihan dan sertifikasi karyawannya serta fokus pada peningkatan tenaga ahli.**
- **Pengembangan sistem & Operasional tahap lanjutan, Perusahaan secara berkesinambungan meningkatkan standard fungsi keamanan, terus menerapkan digitalisasi, serta secara rutin melakukan kegiatan memiliki *Business Continuity Program (BCP) & Disaster Recovery Center (DRC).***
- **Perusahaan juga terus melakukan pembaharuan produk sehingga produk yang dijual merupakan produk yang sangat bermanfaat dan menjawab setiap kebutuhan nasabah.**
- **Investasi hijau, Perusahaan juga terus melakukan kajian dan memiliki standart kriteria dalam berinvestasi dan perlahan mulai beralih kepada investasi hijau.**
- **Perusahaan juga secara rutin melakukan kegiatan *corporate social responsibility (CSR) program*, literasi & inklusi keuangan, serta beberapa kegiatan tanggung jawab sosial lingkungan (TJSL).**

Tahun	Inisiatif	Indikator
2021 - 2022	Memperkuat Pengembangan SDM berorientasi Keuangan	• Memiliki SDM yang memahami Keuangan Berkelanjutan
	Penggunaan sarana dan prasarana serta Pengembangan informasi teknologi yang mendukung Keuangan Berkelanjutan	• Memiliki Informasi Teknologi yang mendukung Keuangan Berkelanjutan
	Pengkinian pedoman kerja termasuk SOP yang menitik beratkan prinsip keuangan berkelanjutan	• Terbitnya Pedoman Perusahaan Keuangan Berkelanjutan terkini *(up to date)*
	Pelaksanaan kegiatan perusahaan terkait Keuangan Berkelanjutan	• Terpenuhinya kegiatan perusahaan terkait Keuangan Berkelanjutan
	Implementasi Tanggung Jawab Sosial & Lingkungan (TJSL) lanjutan	• Realisasi Anggaran & Evaluasi Aksi Keuangan Berkelanjutan Perusahaan
	Pemantauan proses kerja perusahaan sehubungan dengan pelaksanaan keuangan berkelanjutan	• Terlaksananya kegiatan perusahaan terkait Keuangan Berkelanjutan dengan baik
	Pelaporan berkala laporan aksi keuangan berkelajutan sesuai dengan POJK	• Terbitnya Laporan Keberlanjutan Aksi Keuangan Perusahaan Tahun 2021 atas kegiatan 2020
	Pelaksanaan edukasi Internal	• Melakukan sosialisasi berkelanjutan kepada karyawan internal mengenai Aksi Keuangan Berkelanjutan.
		• Pelatihan berkelanjutan Penyusunan Laporan Keberlanjutan kepada unit kerja terkait
		• Peningkatan Kapasitas Pengurus Terkait Penerapan Aksi Keuangan Berkelanjutan
2023 - 2026	Pengembangan SDM Tingkat Lanjut	• Melahirkan sumber daya manusia baru yang unggul dan mandiri
	Pelaksanaan berkelanjutan edukasi kepada unit kerja dan nasabah terkait dengan perlunya menjaga lingkungan hidup	• Sosialisasi penerapan produk asuransi dan investasi yang berkelanjutan
		• Nasabah teredukasi mengenai wawasan peduli lingkungan dan cerdas berinvestasi
	Berperan Aktif dalam kegiatan yang berorientasi pada lingkungan hidup	• Terlaksananya kegiatan-kegiatan perusahaan yang berorientasi pada lingkungan hidup
	Penyesuaian Manajemen Risiko, Perjanjian Kerjasama, dan Standar Operasional Prosedur yang mempertimbangkan analisa dari sisi Keuangan Berkelanjutan	• Terbitnya dokumen-dokumen yang ditinjau kembali untuk secara konsisten sejalan dengan prinsip Keuangan Berkelanjutan
	Menerapkan konsep *Greenbond Company* dan Bangunan berwawasan lingkungan	• Unit kerja memahami dan terlaksananya investasi perusahaan yang berorientasi dan berwawasan pada lingkungan hidup

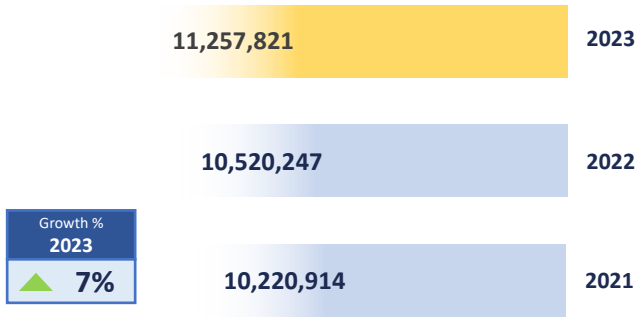
No.	Kegiatan	Anggaran 2023	Realisasi 2023	Keterangan
1	Beasiswa untuk Mahasiswa	100,000,000	85,740,000	Pemberian Beasiswa untuk 4 orang mahasiswa/i
2	Beasiswa untuk Anak Karyawan	120,000,000	102,000,000	Pemberian Beasiswa untuk 62 orang anak karyawan
3	Rekrutmen di Kampus	20,000,000		Belum terealisasi karena rekrutmen saat ini dilakukan melalui jaringan
4	Bantuan Sosial	50,000,000	98,600,000	Pengadaan dana untuk bulan puasa/Ramadhan
5	Literasi & Edukasi	60,000,000	73,500,000	Pelaksanaan kegiatan Literasi & Edukasi
6	Training Unit Kerja	10,000,000		
7	Fasilitas Penyandang Disabilitas	25,000,000	11,300,000	Pengadaan fasilitas untuk Lancar Bandung.
8	Donor Darah	25,000,000	15,655,325	Pelaksanaan pada periode Januari, Mei, dan Agustus 2023
9	Ruangan Terbuka Vertical Garden	8,000,000	3,100,000	Pembelian tanaman dan bahan-bahan pembuatan
10	Motor Listrik	30,000,000	23,000,000	Rencana pembelian 2 unit motor listrik (Okt 2023) dan terealisasi 1 unit.
11	AAJI Sportainment	30,000,000	25,978,714	Pemberian Sponsorship & pendaftaran cabang olahraga
12	Vaksinasi	20,000,000	10,173,200	Pengadaan program vaksinasi booster Ke-2 February 2023
13	Lain-Lain	25,000,000		
14	Fasilitas Olahraga	25,000,000	73,001,719	Biaya instruktur & sewa lapangan basket, bulutangkis, futsal, yoga, tenis meja
15	Honor Magang	50,000,000	197,916,429	Pemberian honorarium kepada ± 10 mahasiswa/i magang dan 4 orang anak beasiswa
	TOTAL	598,000,000	719,965,387	

Selama Tahun 2023, Kegiatan tanggung jawab sosial Perusahaan sebagian besar sudah dapat terlaksana dengan baik diantaranya program beasiswa, pemberian bantuan sosial, kegiatan literasi edukasi, pengadaan fasilitas untuk disabilitas, donor darah, pengadaan kendaraan listrik, dan sebagainya. Beberapa kegiatan yang berkembang kapasitasnya, seperti infrastruktur dan fasilitas olahraga, pemberian honor magang, dan bantuan sosial bulan Ramadhan membutuhkan anggaran melebihi dari yang dianggarkan. Perusahaan juga memiliki kegiatan yang tertunda dan akan dilakukan berkesinambungan pada tahun berikutnya

Gross Premium
(In Million)



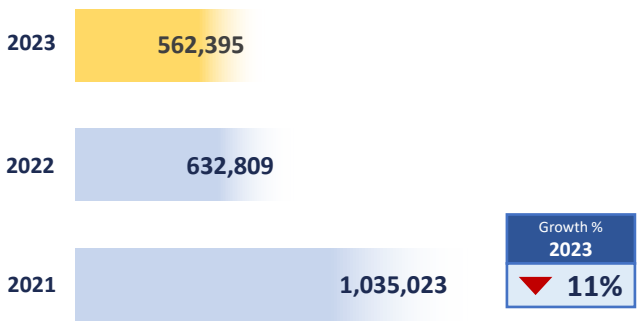
Asset
(In Million)



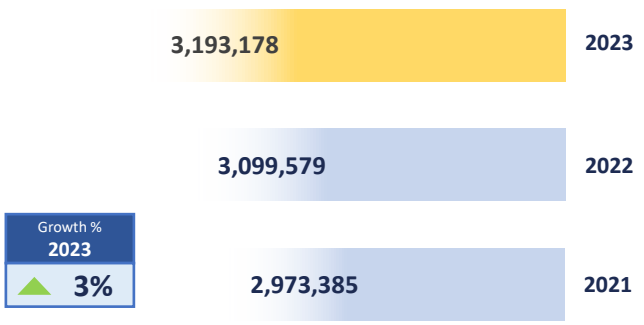
Pada tahun 2023, Perusahaan menghasilkan pendapatan premium sebesar Rp. 2,65 triliun, pendapatan premium ini meningkat 25% dari tahun sebelumnya sebesar Rp. 2,12 triliun. Hal ini disebabkan oleh meningkatnya aktivitas dan produktivitas Perusahaan seiring dengan membaiknya kondisi pandemi Covid-19 dan adanya kerjasama yang dijalin Perusahaan dengan beberapa *partner.* Pendapatan premium Perusahaan terbesar berasal dari produk asuransi jiwa kumpulan dan asuransi kesehatan kumpulan yang dijual Perusahaan. Hal itu juga berdampak pada kenaikan Aset Perusahaan yang juga meningkat sebesar 7% dari tahun sebelumnya Rp. 10,52 triliun yakni menjadi Rp. 11,2 trilliun. Hal ini menunjukan Perusahaan selalu menjaga komitmennya kepada pemangku kepentingan

Perusahaan mencatat adanya perlambatan dari sisi hasil investasi sebesar 11% menjadi 562 miliar. Hal ini dikarenakan menurunnya laba selisih kurs pada unit bisnis tradisional dan fluktuasi harga saham komoditas pada unit bisnis Unit Link. Perusahaan terus melakukan optimalisasi pendapatan investasi dan meningkatkan kinerja investasi pasar uang dalam mengantisipasi kebutuhan likuiditas dan penyesuaian secara bertahap dalam rangka memenuhi aturan regulator sehubungan dengan Kesehatan Keuangan Perusahaan Asuransi.

Investment Income
(In Million)



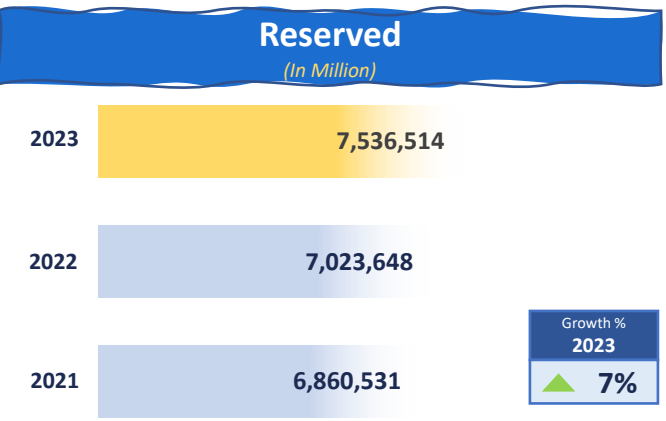
Equity
(In Million)

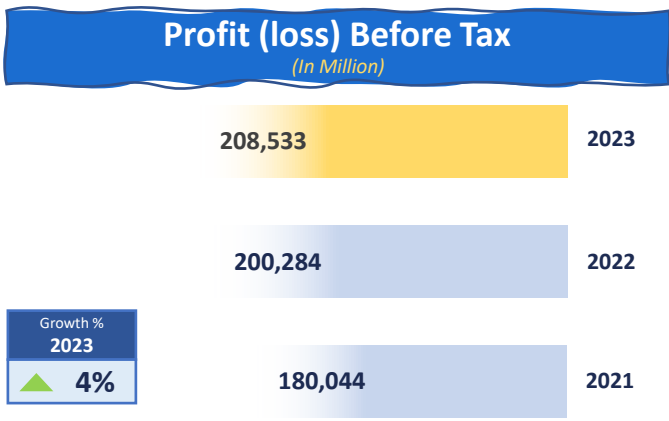


Strategi investasi dalam menghadapi risiko fluktuasi harga pasar saham, kurs dan likuiditas, Perusahaan terus meningkatkan aktivitas transaksi saham dan telah berhasil menjaga kecukupan likuiditas dengan baik. Rasio Kecukupan Investasi tetap terjaga pada level 160,39%, di atas rata-rata industri 121%. Imbal hasil investasi Rupiah juga terjaga stabil sebesar 5,4% dan masih di atas rata-rata industri.

Perusahaan tetap menjaga komitmennya kepada pemangku kepentingan dengan perbandingan lebih besar terhadap total kewajiban (liabilitas) kepada pemegang polis atau cadangan teknis sebesar Rp. 7,54 triliun, tumbuh sebesar 7% dari tahun sebelumnya, dan ekuitas Perusahaan tumbuh 3% menjadi Rp. 3,1 triliun.

Perusahaan menutup tahun 2023, dengan menghasikan keuntungan (profit) sebesar Rp. 208,53 miliar, angka tersebut tumbuh 4% dari tahun sebelumnya. Hal ini juga merupakan sebagai wujud tanggung jawab Perusahaan kepada setiap pemangku kepentingan.





Pada akhir tahun 2023, pencapaian tingkat solvabilitas (RBC) Perusahaan adalah sebesar 247,21%, lebih baik dari tahun sebelumnya. Hal ini menunjukan Perusahaan dalam kondisi sangat sehat (solven) karena telah melampaui ketentuan yang dipersyaratkan yakni minimum sebesar 120%. RBC atau tingkat solvabilitas terhadap Modal Minimum Berbasis Risiko (MMBR) adalah salah satu faktor penting untuk mengukur kinerja keuangan perusahaan sehingga perlu dijaga dalam batas aman untuk menunjang pertumbuhan Perusahaan.

Aset investasi mengalami pertumbuhan sekitar 6% menjadi Rp. 10,82 triliun di tahun 2023 sejalan dengan pertumbuhan pencapaian premi Perusahaan. Kontribusi pertumbuhan aset investasi terutama bersumber dari premi asuransi jiwa berjangka menurun, yakni aset investasi untuk unit bisnis tradisional bertumbuh sebesar Rp. 1,04 triliun dengan rasio pertumbuhan 15,6%, dan unit bisnis syariah sebesar Rp. 49,2 miliar dengan rasio pertumbuhan 25,4%. Sedangkan untuk unit bisnis unit link mengalami perlambatan sebesar 14,3% dikarenakan penarikan dana investasi yang masih berlanjut dan perizinan produk unit link baru yang masih diproses oleh regulator.

Adanya keterlibatan hubungan antara Perusahaan dengan para pemangku kepentingan dalam mengatasi masalah sosial berdampak pada jalannya proses bisnis. Hal ini juga menjadi perhatian Perusahaan dalam mengidentifikasi isu-isu sosial, meningkatkan interaksi sosial dengan masyarakat, termasuk di dalamnya mengenai hak asasi manusia, kualitas kerja karyawan, kesehatan dan keselamatan kerja, kesetaraan gender, diversitas dan inklusivitas.

Pentingnya aspek "S" dalam ESG dalam dunia bisnis untuk Perusahaan dapat memasukkan unsur keberlanjutan dalam mencapai tujuan bisnis dan meningkatkan. nilai jangka panjang dalam strategi bisnisnya. Selain mempengaruhi kinerja finansial Perusahaan, reputasi dan citra Perusahaan juga dapat terpengaruh dalam menilai cara Perusahaan menangani masalah sosial.

Dalam mendukung aspek sosial dalam keberlanjutan, Perusahaan mengimplementasikan kegiatan-kegiatan sosial baik untuk karyawan, nasabah, mitra, maupun masyarakat sekitar agar sekiranya dapat berdampak langsung bagi mereka. Hal ini juga sejalan dengan visi Perusahaan *"Empower to Community"* untuk berkontribusi aktif di lingkungan masyarakat sekitar.

Kegiatan Donor Darah

Wisma CAR Life, Jakarta

• 25 Jan • 24 Mei • 29 Aug

"SETETES DARAHMU, SELAMATKAN SEJUTA JIWA"

CAR Life Insurance kembali menyelenggarakan aksi Donor Darah pada 25 Januari 2023, 24 Mei 2023 dan 29 Agustus 2023 di Wisma CAR Life bekerjasama dengan Palang Merah Indonesia (PMI) kota Jakarta Barat, kegiatan ini kembali diselenggarakan setelah sebelumnya sempat terhenti akibat pandemi. Kegiatan donor darah ini sejalan dengan misi perusahaan untuk menjadi perusahaan asuransi yang memberikan kontribusi positif kepada masyarakat dan selain itu donor darah dapat menyehatkan pendonor, hal ini juga terlihat dari antusias para karyawan CAR Life Insurance untuk mengikuti kegiatan donor darah.

Buka Puasa Bersama anak Yatim

31 Maret 2023
Jakarta

CAR Life Insurance melakukan kegiatan buka puasa dan belanja bersama anak yatim. Kegiatan ini dalam rangka berbagi dengan sesama dibulan suci Ramadan, acara ini diikuti oleh karyawan dan anak-anak yatim dari Yayasan Himmatul Arief. Anak-anak yatim didampingi oleh Perwakilan CAR Life Insurance untuk membantu berbelanja kebutuhan Ramadan di Indomaret, kemudian dilanjutkan dengan berbuka puasa bersama di Wisma CAR Life. Selain mengajak berbelanja perusahaan juga memberikan santunan kepada anak yatim yang hadir dan Yayasan Himmatul Arief.

Penyerahan Sembako & Ta'jil Ramadhan

10 April 2023
Jakarta

CAR Life Insurance menyelenggarakan kegiatan penyerahan santunan sembako Pada tanggal 10 April 2023 sebanyak 90 paket kepada warga kurang mampu di sekitar kantor Wisma CAR Life, dilanjutkan dengan membagikan ta'jil kepada masyarakat baik pengendara maupun pejalan kaki yang melintas di depan Wisma CAR Life, Jakarta. Kegiatan ini salah satu wujud rasa peduli dengan sesama dan rasa syukur di bulan Ramadan, diharapkan kegiatan ini dapat memberikan manfaat dan membawa berkah di bulan suci Ramadan.

Vaksin Covid-19 Booster ke - 2

28 Februari 2023
Jakarta

CAR Life Insurance bekerjasama dengan puskesmas Johar Baru menyelenggarakan vaksinasi *booster* kedua untuk para rekan bisnis CAR Life Insurance, karyawan CAR Life Insurance beserta keluarga karyawan di Hermina Tower Jakarta. Peserta vaksinasi yang hadir dengan range usia 18 – 80 tahun. Vaksinasi diadakan selama satu hari tersebut disambut dengan kehadiran sejumlah 401 orang dengan mendahulukan peserta lanjut usia. Perusahaan bersyukur masih terus dipercaya untuk melayani dan melindungi masyarakat Indonesia selama 48 tahun bahkan di masa-masa sulit akibat Covid-19.

Hari Pelanggan Nasional 2023

4 September 2023
Jakarta

Dalam rangka memperingati hari pelanggan nasional tahun 2023, CAR Life Insurance memberikan souvenir kepada para nasabah setia serta CAR Life Insurance juga menyediakan foto booth 3D untuk mengabdikan momen kedatangan nasabah ke kantor pelayanan.
Hal ini sebagai tanda terima kasih untuk para nasabah yang telah setia dan percaya kepada perusahaan untuk menghadirkan perlindungan jiwa dan perencanaan masa depannya agar menjadi semakin baik.

AAJI Sportainment 2023

6 Mei – 16 Juni 023
Jakarta

CAR Life Insurance kembali berpatisipasi dalam mendukung kegiatan yang diselenggarakan oleh Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) pada 6 Mei – 16 Juni 2023 di Gelanggang Mahasiswa Soemantri Brodjonegoro (GMSB Plaza Festival). Sebanyak Sembilan (9) cabang olahraga dan seni yang dipertandingkan, CAR Life Insurance mengikuti 4 cabang olahraga, yakni Basket, Futsal, Tennis Meja dan Bulutangkis. Diharapkan dengan perusahaan berpastisipasi dapat membangun rasa persaudaraan dan persahabatan antar karyawan Asuransi Jiwa anggota AAJI, serta memberi ruang dan kesempatan bagi karyawan untuk menunjukan kemampuan nya dalam bidang olahraga dan seni.

Yogyakarta, 22-25 Februari 2023

Kick Off Meeting & The Annual Award 2023

CAR Life Insurance kembali menyelenggarakan kegiatan *Kick Off Meeting & The Annual Award* secara tatap muka langsung *(offline)* untuk yang pertama kali setelah dua tahun tak dapat dilakukan akibat pandemi. Tema yang diusung pada acara *Kick Off Meeting & The Annual Award* 2023 kali ini adalah ***"Collaboration to Accelarate The Progress & to Elevate The Results".***

Tema tersebut dipilih dengan tujuan untuk menguatkan kolaborasi antara senenap direksi, manajemen, karyawan, dan tenaga pemasaran. *Kick Off Meeting & The Annual Award* merupakan ajang yang diselenggarakan rutin setiap satu tahun.

Jakarta, 14 November 2023

Kerjasama Dengan Platform Edukasi CAKAP.COM

CAR Life Insurance bekerjasama dengan Aplikasi Cakap, sebuah platform pembelajaran dan pelatihan berbasis online yang memiliki misi meningkatkan kehidupan masyarakat dengan menyediakan berbagai kelas upskilling dan serfifikasi yang terakreditasi, untuk **memberikan perlindungan kecelakaan kepada para peserta pelatihan Cakap dan penyelenggaraan pelatihan di CAR Life Insurance.**

Kerjasama ini menjadi awal dari kerjasama lainnya yang akan dibuat kembali oleh CAR Life Insurance & Cakap. CAR Life Insurance juga berharap kerjasama ini juga dapat menjadi sarana meningkatkan keahlian dan keterampilan karyawan melalui pelatihan-pelatihan yang diselenggarakan oleh Cakap.

Semarang & Tangerang, 2023

Peresmian Kantor Pemasaran Di Beberapa Kota

Dalam rangka **memperluas jangkauan layanan dan meningkatkan inluksi keuangan dengan memperluas akses produk asuransi untuk masyarakat**, maka CAR Life Insurance meresmikan pembukaan Kantor Pemasaran Mandiri (KPM) baru dibeberapa kota yakni Kota Semarang, Jawa Tengah dan Tangerang. Pembukaan KPM ini juga sebagai salah satu wujud nyata dukungan CAR Life Insurance terhadap tenaga pemasarnya. Melalui pembukaan KPM ini, CAR Life Insurance juga berharap dapat meningkatkan pangsa pasar dan penetrasi asuransi jiwa di kota Semarang dan Tangerang.

Literasi & Edukasi

Shaping Finance Future

Universitas Prasetiya Mulya
Kampus BSD, Tangerang
7 Desember 2023

CAR Life Insurance berperan aktif dalam meningkatkan literasi dan edukasi asuransi masyarakat Indonesia, yaitu salah satunya melalui kalangan mahasiswa. Oleh karena itu, CAR Life Insurance bekerjasama dengan Universitas Prasetiya Mulya (Prasmul) *School of Applied STEM* melalui Program Studi *Business Mathematics* menggelar kegiatan literasi dan edukasi asuransi untuk mahasiswa yang mengusung tema *"Gen Z's Money Mindset: Shaping Finance's Future"*.

Kegiatan ini sebagai salah satu upaya CAR Life Insurance meningkatkan pemahaman mengenai pentingnya asuransi dan perencanaan keuangan sejak usia muda. Melalui pengetahuan asuransi dan perencanaan keuangan yang diberikan, mahasiswa dan mahasiswi Prasmul diharapkan dapat mulai memahami serta menggunakan produk dan layanan keuangan sesuai dengan kebutuhan. Selain itu, pada kesempatan ini mahasiswa dan mahasiswi juga dibekali dengan pengetahuan dasar mengenai manfaat asuransi jiwa, kemampuan membuat rencanan keuangan yang baik, serta bertanggung jawab atas keputusan keuangan yang diambil sehingga mereka dapat mempersiapkan perlindungan diri dan merencanakan keuangan dengan baik di masa depan.

Public Speaking & Literasi Keuangan

Pelaku UMKM dan Masyarakat

15 Agustus 2023
Kelurahan Candi, Semarang

CAR Life Insurance berpartisipasi dalam Kegiatan Literasi AAJI Mendukung UMKM dan Masyarakat Cerdas Digital & Finansial. Perusahaan berkesempatan menyampaikan materi tentang "Public Speaking dan Literasi Keuangan" kepada para pelaku UMKM dan Masyarakat Kelurahan Candi.

Hal ini dilakukan oleh perusahaan agar para pelaku UMKM mampu menjalin komunikasi yang baik dengan konsumen dan bisa lebih mengoptimalkan potensi keuangan yang mereka miliki dalam memajukan & mengembangkan usaha.

1. Mendukung UU Perlindungan Anak, dan Menghindari Praktek Kerja Paksa

Perusahaan berkomitmen dan mendukung penuh undang undang perlindungan anak, dengan tidak mempekerjakan pekerja anak atau dibawah umur 18 tahun. Hal ini diterapkan kepada seluruh kegiatan operasional perusahaan. Perusahaan juga menerapkan praktek hubungan kerja yang manusiawi dan sesuai dengan batas kewajaran, dengan tidak menerapkan kerja paksa atau wajib kerja.

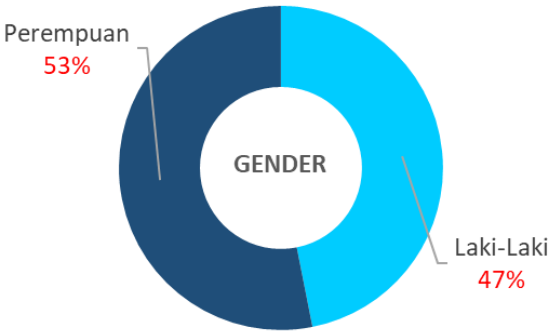
2. Penerapan Kesetaraan (non Diskriminasi)

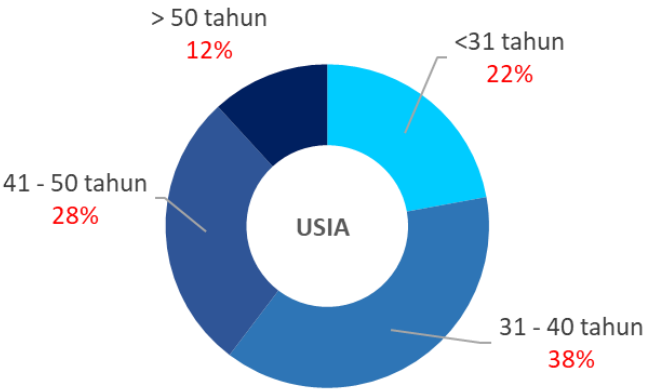
Perusahaan memberikan kesempatan yang sama (Non Diskriminasi) tanpa memperhatikan Suku, Agama, dan Ras serta Jenis Kelamin kepada seluruh karyawan dalam mengembangkan karir.

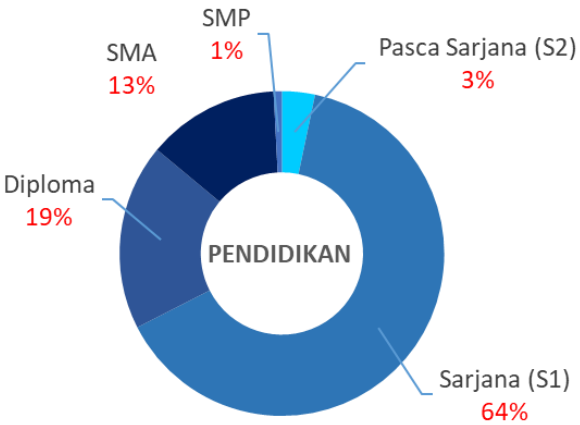
3. Penerapan Standar Pengupahan

Perusahaan memberikan imbalan finansial berupa gaji dan tunjangan untuk kriteria tertentu yang layak di atas upah minimum, dan juga penetapan upah minum sektoral (Sektor Jasa Keuangan), termasuk kepada karyawan baru di semua kantor wilayah Perusahaan. Selain gaji dan tunjangan, Perusahaan memberikan fasilitas lain sesuai dengan peraturan dan ketentuan. Perusahaan akan senantiasa mengikuti standar minimal pengupahan sebagaimana diatur dalam UU Cipta Kerja maupun Peraturan Pemerintah terkait Ketenagakerjaan.

4. Profile Karyawan Perusahaan







CAR Life Insurance memandang perbedaan gender sebagai suatu yang perlu dihargai karena kemampuan kinerja keduanya dapat saling melengkapi. Oleh karena itu Perusahaan dapat menunjukkan secara statistik jumlah pegawai secara gender merata dengan perempuan sebanyak 53%, sedangkan laki-laki sebesar 47%. Sedangkan usia produktif pegawai memiliki komposisi terbesar dalam kisaran 31-40 tahun dan mayoritas sebanyak 64% merupakan lulusan S1. Perusahaan menilai komposisi ini masih sangat baik dan kompetitif di dunia kerja.

5. Program Pengembangan Entrepreneurship Incubator

Dalam upaya mendukung program Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dan Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) untuk menciptakan 10 juta agen asuransi beberapa tahun kedepan, Perusahaan mengembangkan program Entrepreneurship Incubator. Program itu juga dikenal dengan nama Career Pro Program, Program ini juga merupakan program untuk membantu para jiwa entrepreneur terutama bertujuan untuk mencetak agen-agen agar bisa membantu bisnis mereka di asuransi.

Dalam Program ini, Perusahaan memberikan pendidikan, pembekalan dan pendampingan yang komprehensif dan terukur. Calon-calon agen diberikan pembekalan mengenai informasi Perusahaan, produk Perusahaan, cara menjual, skema kompensasi dsb. Diharapkan setelah melalui pembekalan ini calon-calon agen dapat mengembangkan tim dan usahanya dibidang asuransi.

Perusahaan menilai dengan adanya program pendidikan dan pelatihan agen secara organik ini merupakan salah satu solusi yang efektif dalam mengembangkan agen.

6. Kegiatan Kekaryawanan

Kegiatan Untuk Karyawan

Wisma CAR Life, Jakarta
18 Agustus 2023

Lomba Memperingati HUT RI Ke-78

Dalam rangka memeriahkan peringatan HUT RI Ke-78 tahun ini, CAR Life Insurance pun menyelenggarakan kegiatan perlombaan untuk karyawan di Wisma CAR Life, Jakarta. Perlombaan yang diadakan antar lain Lomba Makan Kerupuk, Lomba Sumpit Kacang Hijau, Lomba Cantol Besek, hingga Lomba Best Costume SD & SMP. Perlombaan ini menjadi yang pertama kali digelar kembali setelah sebelumnya ditiadakan akibat pandemi. Perlombaan pun diikuti dengan antusias oleh para karyawan dari berbagai divisi. Mulai dari lomba makan kerupuk hingga lomba cantol besek, semua perlombaan diikuti karyawan dengan semangat dan kecerian. Para karyawan pun kompak mengenakan seragam SD dan SMP dengan berbagai pernak-perniknya untuk tampil menarik agar dapat memenangkan lomba best costume. CAR Life Insurance berharap penyelenggaran kegiatan perlombaan ini dapat menjadi ajang hiburan dan meningkatkan keakraban diantara sesama karyawan sekaligus dengan manajemen serta jajaran direksi.

Bola Basket
Rutin Dilaksanakan Setiap Rabu

Futsal
Rutin Dilaksanakan Setiap Jumat

Yoga
Rutin Dilaksanakan Setiap Jumat

CAR Running
Rutin Dilaksanakan Setiap Selasa

Tenis Meja
Setiap Hari Setelah Pulang Kerja

Kegiatan Untuk Karyawan

CAR SEHAT DAN BUGAR BERSAMA

Perusahaan tetap mengadakan program CAR Sehat CAR Bugar dengan membuka serangkaian cabang olahraga, seperti klub basket, badminton, futsal, tenis meja, yoga dan jogging. Seluruh karyawan dapat mendaftarkan diri untuk mengikuti aktif dalam komunitas, selain menyehatkan tubuh diharapkan kegiatan ini dapat lebih mempererat persaudaraan antar karyawan. Program ini difasilitasi oleh Perusahaan. Selain memberikan tunjangan kesehatan, asuransi, dan lingkungan kantor yang sehat, Perusahaan menilai tindakan pencegahan juga sama pentingnya, yaitu dengan mendukung penuh antusias karyawan dalam memiliki pola hidup yang sehat.dan meningkatkan keakraban diantara sesama karyawan sekaligus dengan manajemen serta jajaran direksi.

7. Training Unit Kerja

Dalam rangka menciptakan sumber daya manusia yang berkualitas dan menghindari kesalahan dalam pengoperasian tiap pekerjaan, dan juga agar dapat menumbuhkan integritas dan profesionalisme dalam bekerja, perusahaan rutin mengadakan training untuk tiap-tiap unit kerja sesuai dengan tugas dan fungsinya. Training yang diadakan diantaranya adalah:

1. *Service Excellence*
2. *Public Speaking*
3. Training Anti Pencucian uang
4. *Employee Orientation*
5. *Business manner*
6. *Awareness Training of ISO*
7. *Mastering Ms. Excel 2019*
8. *Enterprise Risk Management (ERM)*
9. *Awaken The Leadership In You*
10. *Basic Insurance Knowledge*
11. Training sesuai unit kerja

8. Training Tenaga Pemasar

Dalam rangka menciptakan dan meningkatkan tenaga pemasar yang berkualitas dan memiliki integritas yang tinggi, perusahaan secara rutin mengadakan pelatihan-pelatihan sesuai dengan kebutuhan tenaga pemasar (Agen).

Selain pengetahuan mengenai produknya, tenaga pemasar juga dibekali kemampuan soft skill karena bisnis asuransi merupakan bisnis kepercayaan dan pendekatan secara personal. Tentunya hal ini dapat berpengaruh terhadap performa dan kinerja tenaga pemasar dalam mencapai target penjualannya.

Metode pelatihan yang dilakukan adalah secara daring dan juga secara langsung. Adapun training yang diadakan diantaranya adalah

1. *Product Knowlegde*
2. *Training Leadership*
3. *Traning Recruitment*
4. Training APU PPT & PPPSPM

1. Lingkungan Kantor Bebas Asap Rokok

Perusahaan mendukung agar karyawan, nasabah, agen, ataupun lingkungan sekitar mengupayakan lingkungan hidup yang lebih baik untuk ditinggali manusia. Sesuai dengan PERGUB Nomor 88 Tahun 2010 tentang kawasan dilarang merokok serta pedoman pengawasan dan penegakan hukum

Mengenai kawasan dilarang merokok yang diatur dalam PERGUB Nomor 50 tahun 2012, Perusahaan memberikan larangan merokok di dalam area Gedung perkantoran dan pergudangan. Dan untuk menghargai hak perokok, maka Perusahaan perlu membuat satu area / ruangan merokok *(smoking room)* yang asapnya atau endapan asapnya tidak tercium oleh orang yang tidak merokok

2. Produk Ramah Lingkungan *(paperless)*

Perusahaan berupaya dalam meningkatkan digitalisasi sistem dalam proses bisnis. Selain untuk efisiensi waktu, cara tersebut dapat mengurangi penggunaan kertas, seperti contoh polis saat ini dapat berbentuk e-polis, Perusahaan menggunakan aplikasi-aplikasi digital seperti Elektronik Lembar Analisa Klaim (E-LAK), Elektronik Lembar Transaksi Klaim (E-LTK). Perusahaan juga memaksimalkan penggunaan kertas dengan pemakaian kertas dua sisi, membiasakan pengiriman dokumen melalui email, serta pemakaian kembali kertas bekas, khususnya untuk dokumen yang sifatnya masih draft.

SERTIFIKAT

PT. INDOARSIP KERTASKARYA BUANASENTOSA

Yang Diberikan Kepada

PT AJ CENTRAL ASIA RAYA

Dimana Selama Kurun Waktu Tahun 2023 Telah Turut Berpartisipasi Dalam Pelestarian Lingkungan Dengan Mendaur Ulang Limbah Kertas di INDOARSIP yang Setara Dengan Penyelamatan 397 POHON

Jakarta, 16 Oktober 2023

Didi Andries
Presiden Direktur

Di tahun 2023, Perusahaan mengambil langkah untuk bekerjasama dengan PT. Indoarsip Kertaskarya Buanasentosa dengan mendaur ulang limbah kertas untuk berpartisipasi dalam pelestarian lingkungan hidup yang setara dengan penyelamatan 397 juta pohon. Perusahaan akan terus meningkatkan kinerja terhadap efiensi kertas dan pengolahan limbah kertas agar lebih ramah terhadap lingkungan.

3. Penghematan Listrik

Perusahaan meningkatkan serangkaian kegiatan dalam penghematan listrik diantaranya dengan penggantian bohlam lampu dari jenis lampu pijar ke Light Emitting Diode (LED) secara bertahap, selama tahun 2023 tercatat sebanyak 251 buah penggantian lampu LED 12 watt dan 349 buah penggantian lampu berdaya rendah, dari 36 watt menjadi 18 watt. Secara total lampu yang terpasang, sebanyak 69% merupakan lampu LED 12 watt yang berdaya rendah. Perusahaan juga sudah melakukan penggantian AC ke mode inverter, filterisasi udara, *eco-friendly*, dan tidak merusak lapisan ozon. Penggunaan listrik juga cenderung lebih hemat jika dibandingkan dengan tahun 2022.

4. Penghijauan Area Gedung

Pemanasan Global yang terjadi beberapa tahun terakhir disebabkan karena efek rumah kaca yang merupakan dampak dari mulai berkurangnya lahan hijau. Melihat kondisi diatas Perusahaan menyadari pentingnya penghijauan di muka bumi ini. Perusahaan mengawali inisiatif penghijauan ini dengan membuat taman mini dengan beberapa tanaman pot dikarenakan keterbatasan tempat. kedepannya Perusahaan juga sudah menyiapkan rencana untuk memperluas inisiatif penghijauan ini ke seluruh gedung Perusahaan baik yang di kantor pusat maupun kantor diluar kantor pusat. Perusahaan berharap langkah ini bisa memberikan dampak dan contoh bagi pemangku kepentingan lain untuk dapat bekerja secara kolektif mengupayakan kegiatan penghijauan lainnya. Implementasi terhadap perluasan lahan hijau ini niscaya dapat menular kepada masyarakat sekitar.

5. Penghematan Penggunaan Air

Perusahaan terus melakukan edukasi mengenai Gerakan hemat air, melalui pemberian himbauan berupa *signage* atau tanda peringatan di setiap wastafel kamar mandi maupun *pantry* atau dapur bersih tentang penggunaan air secukupnya dan jangan lupa mematikan kran air, telah menjadi salah satu aksi dari Perusahaan agar seluruh stakeholder menyadari dan memahami tentang penghematan air, Perusahaan juga sudah mulai melakukan pembenahan dengan mengganti sebagian unit kran air dalam perusahaan menjadi kran air sensor untuk membatasi penggunaan air secukupnya, serta mengganti toilet saat ini dengan toilet *ecowash*. Dan melakukan pengecekan secara rutin instalasi air.

6. Pemilahan Sampah

Pengolahan sampah belakangan ini juga menjadi isue nasional terutama yang berkaitan dengan pengolahan sampah plastik. jakarta sendiri tercatat menghasilkan sampah sebesar 6000-9000 ton berdasarkan data dari tempat pengolahan sampah terpadu (TPST) Bantargebang. Dari sampah yang sudah dikumpulkan oleh truk-truk ke Bantargebang, masih perlu dilakukan pemilahan untuk keperluan proses daur. Maka dari itu, Perusahaan berinisiatif membantu proses pemilahan sampah sedari dini dengan mengkelompokan sampah disekitar area Perusahaan. Sampah dikelompokan menjadi Organik, Kertas, dan Plastik. Perusahaan terus melakukan edukasi agar karyawan dapat disiplin melakukan pengelompokan sampah ini. Perusahaan berharap dengan adanya proses ini maka dapat mempermudah petugas-petugas yang berada di TPST.

7. Meminimalisir Penggunaan Botol Plastik

Penggunaan plastik yang tinggi dikalangan masyarakat, serta pengelolaan limbah plastik yang belum dikelola dengan baik menyisakan masalah tersendiri dalam hal pelestarian lingkungan. Perusahaan memberikan perhatian lebih terhadap issue diatas. Perusahaan mulai berinisiatif untuk sebisa mungkin membatasi penggunaan plastik dilingkungan kerja khususnya penggunaan botol plastik untuk minum. Perusahaan mendorong karyawannya untuk dapat menggunaakan tumbler atau gelas yang bisa digunakan terus menerus, sehingga penggunaan botol plastik dapat diminimalisir.

8. Fasilitas Penyandang Disabilitas

Dalam upaya memenuhi kebutuhan dan hak penyandang disabilitas, Perusahaan membangun infrastruktur sebagai fasilitas pendukung yang aksesibel. Dengan adanya POJK NOMOR 22/2023 tentang Perlindungan Konsumen dan Masyarakat di Sektor Jasa Keuangan, sebagai suatu landasan Perusahaan memperkuat infrastruktur yang telah direalisasikan dan masih terus ditingkatkan. Di tahun 2023, Perusahaan memperluas area parkir khusus kursi roda, ramp, dan hand railing pada area lobby dan juga toilet di area kantor di luar kantor pusat, seperti kantor pemasaran di Duta Merlin dan kantor pelayanan di Bandung. Perusahaan menilai selain infrastruktur, hak kesetaraan informasi dan hidup juga perlu diperhatikan, seperti penggunaan huruf braille, alat bantu dengar atau fasilitas penerjemah.

Pengelolaan Dampak Lingkungan

No.	Kegiatan	Target	Pencapaian
1	**Lingkungan kantor bebas asap rokok**	Sosialisasi bahaya merokok	Webinar healhty lifestyle terlaksana untuk semua karyawan
		Sanksi terhadap orang merokok di lingkungan kantor	Memberlakukan denda yang diatur dalam peraturan perusahaan bagi karyawan yang merokok di area kantor
		Menyediakan ruang khusus merokok	Sudah tersedia area khusus merokok
2	**Pengurangan penggunaan kertas**	Penggunaan kertas bekas	Sudah menggunakan kertas bekas untuk dokumen yang masih berbentuk draft dan lainnya
		Online system	Menggunakan system online/soft copy untuk polis (E-Polis), sistem analisa klaim (E-LAK), lembar transaksi klaim (E-LTK), E-salary
		Daur ulang limbah kertas	Berpartisipasi dalam mendaur ulang limbah kertas untuk kegiatan pelestarian lingkungan
3	**Penghematan air**	Edukasi dan sosialisasi hemat air dengan memasang himbauan tertulis di setiap tempat cuci tangan dan toilet.	Implementasi pemasangan himbauan hemat air
		Memasang kran air sensor agar air keluar sesuai dengan pemakaian.	Pemasangan sensor di semua kran air
4	**Penghematan listrik**	Penggantian lampu hemat energi	Penggantian lampu hemat energi dari jenis lampu pijar menjadi Compact Fluorescent Light (CFL) atau Light Emitting Diode (LED)
		Penggantian air conditioner (AC) Low Watt	Penggantian air conditioner (AC) ke mode inverter yang hemat energi
5	**Meminimalisir penggunaan botol plastik**	Tidak menyediakan botol air minum kemasan plastik	Perusahaan menyediakan gelas kertas di setiap dispenser air yang ada
		Sosialisasi rutin kepada karyawan	Sosialisasi berkala kepada karyawan
6	**Penghijauan Area Gedung**	Penanaman di area kantor	Pembuatan area vertical garden di lingkungan kantor
		Pemanfaatan lahan kosong di area kantor	Melakukan penanaman di beberapa area kantor
7	**Pemilahan sampah**	Sosialisasi mengenai pemilahan sampah kepada seluruh karyawan	Sosialisasi berkala kepada seluruh karyawan
		Tempat sampah organik dan non organik.	Menyediakan tempat sampah organik dan non organik di beberapa area kantor
8	**Fasilitas Penyandang Disabilitas**	Mempermudah akses masuk ke dalam kantor	Merawat ramp & railing untuk akses masuk ke dalam kator
		Toilet ramah disabilitas	Implementasi railing area toilet khusus disabilitas
		Area parkir disabilitas	Area parkir khusus disabilitas yang prioritas dan lebih terjangkau
		Perluasan infrastruktur disabilitas di area kantor di luar kantor pusat	Pembuatan infrastruktur khusus disabilitas di kantor area Jakarta & Bandung

Visi & Misi

"Menjadi perusahaan asuransi pilihan nasabah yang berorientasi pada layanan berkualitas, serta menjadi 10 besar perusahaan asuransi dalam hal pendapatan premi

- **Customer Oriented,** Menjadi Perusahaan asuransi yang dikenal melalui layanan yang baik dan tanggap serta mempunyai jaringan yang luas dan mudah ditemui oleh para nasabah.
- **Aspire People to Grow Together,** Menjadi perusahaan asuransi yang menjadi kebanggan karyawan dan agen serta memberikan kesempatan berkembang yang baik bagi seluruh karyawan dan agen.
- **Responsible to Stakeholder,** Menjadi Perusahaan asuransi yang dikelola dengan prinsip kehati-hatian *(prudent)*. Bertanggung jawab kepada seluruh pemangku kepentingan.
- **Empowerment to Community,** Menjadi Perusahaan asuransi yang memberikan kontribusi positif kepada komunitas dan masyarakat.

Nilai Strategis

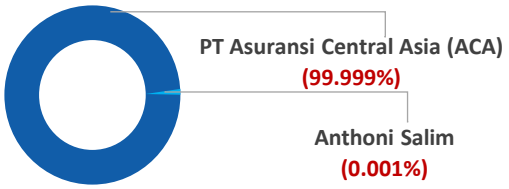
- Kerjasama
- Komitmen untuk sesama
- Profesionalisme
- Sinergi
- Tanggung jawab social
- CARE (kasih)

"Because We Do CARe

NAMA PERUSAHAAN	PT AJ Central Asia Raya
ESTABLISHED	30 April 1975
ALAMAT	Gedung Wisma Asia, Jl. Letjen S. Parman Kav.79, Jakarta barat, 11420
JUMLAH KANTOR	46 kantor diluar kantor pusat
JUMLAH KARYAWAN	610 karyawan
JUMLAH AGEN	7.749 Agen

KEPEMILIKAN

PERSENTASE KEPEMILIKAN



KEANGGOTAAN

KEANGGOTAAN PADA ORGANISASI

Anggota Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia
Lingkup: Nasional
Sejak: 23 januari 2002

Anggota Asosiasi Asuransi Syariah Indonesia
Lingkup: Nasional
Sejak: 31 Desember 2017

Anggota Kamar Dagang dan Industri
Lingkup: Nasional
Sejak: 28 Agustus 2014

Anggota Lembaga Alternatif Penyelesaian Sengketa

Anggota Asosiasi Ahli Manajemen Asuransi Indonesia

LOMA Society

Kantor Pelayanan
35 kantor

Kantor Pemasaran
46 kantor

DAFTAR KANTOR DILUAR KANTOR PUSAT

1. Roa Malaka
2. Duta Merlin
3. Hermina Tower
4. Tangerang
5. Bekasi
6. Bogor
7. Bandung
8. Tasikmalaya
9. Cirebon
10. Semarang
11. Kudus
12. DI Yogyakarta
13. Solo
14. Purwokerto
15. Surabaya
16. Malang
17. Kediri
18. Madiun
19. Tulungagung
20. Jember
21. Probolinggo
22. Denpasar
23. Mataram
24. Sumbawa
25. Kupang
26. Pontianak
27. Balikpapan
28. Samarinda
29. Banjarmasin
30. Manado
31. Makassar
32. Ternate
33. Ambon
34. Medan
35. Pekanbaru
36. Padang
37. Batam
38. Jambi
39. Palembang
40. Lampung

KANTOR PEMASARAN MANDIRI (KPM)

41. Surabaya
42. Magelang
43. Balikpapan
44. Samarinda
45. Tangerang
46. Semarang

CAB. JAKARTA PUSAT (Mkt) **Komp Duta Merlin Blok A No. 6-7 Lantai 2, Jl. Gajah Mada No. 3-5, Jakarta Pusat 10130** **Telp : (021) 6338512** **Fax : (021) 6346972, 6310669, 6308038**	**CAB. SOLO (Mkt & Lancar)** **Jl. Dr Muwardi No. 17-A RT.004 / RW.009, Kel. Purwosari, Kec. Laweyan, Solo 57141** **Telp : (0271) 725071-2, 7082685, 727239** **Fax : (0271) 734150, 714628 (RD)**	**CAB. SUMBAWA (Mkt & Lancar)** **Jl. Mangga No.99 RT.001 RW.004 Kel. Uma Sima, Kec. Sumbawa, Kab. Sumbawa** **Telp : (0371) 2629242**	**CAB. JAMBI (Mkt & Lancar)** **Jl. Yunus Sanis No. 79, Kel. Handil Jaya, Kec. Jelutung, Kota Jambi** **Telp : (0741) 7553016, 7553005 mkt** **Fax : (0741) 7553016**
CAB. JAKARTA PUSAT (DMTM) + 3i **Tower Hermina Lt. 10, Jl. HBR Motik Kav. B10 No.4, Kemayoran, Jakarta Pusat, 10610** **Telp : (021) 39713131** **Fax : -**	CAB. YOGYAKARTA (Mkt & Lanca) Jl. Prof. DR. Ir. Yohannes No. 54, Sagan, Yogyakarta 55284 Telp : (0274) 562210 (lancar), 520751 (mkt) Fax : (0274) 520750	CAB. PONTIANAK (Mkt & Lancar) Jl. Nusa Indah III No.105, RT. 003 RW. 005, Kel. Darat Sekip, Kec. Pontianak Kota, Kota Pontianak, Kalimantan Barat 78117 Telp : (0561) 743102 Fax : (0561) 743102	CAB. MATARAM (Mkt & Lancar) Jl. Panca Usaha No.25B, Cilinaya, Cakranegara, Kota Mataram, Nusa Tenggara Barat 83239 Telp : (0370) 622650, 640661 lancar, 6610018 Fax : (0370) 640662
CAB. TANGERANG (Mkt & Lancar) **Ruko Bolsena Blok C-29-30 Gading Serpong, Desa Curugsangereng, Kec. Kelapa Dua, Kab.Tangerang 15810** **Telp : (021) 29670005 - 29670006** **Fax : -**	CAB. SURABAYA (Mkt & Lancar) Jl. Diponegoro No. 166 RT.002 / RW.013, Kel. Dr. Soetomo, Kec. Tegalsari, Kota Surabaya 60264 Telp : (031) 5618854 Fax : (031) 5623725, 5679274	CAB. BANJARMASIN (Mkt & Lancar) Jl. Pangeran Antasari 147 B, Kel. Sungai Baru, Kec. Banjarmasin Tengah, Kota Banjarmasin 70117 (Gedung ACA) Telp : (0511) 3272825, 3265822 Fax : (0511) 3272825	CAB. MANADO (Mkt & Lancar) Kompleks Marina Plaza Ruko M Walk blok RB 21, Jl Pierre Tendean Boulevard, Kel. Wenang Utara, Kec. Wenang, Kota Manado Telp : (0431) 8820216 Fax : (0431) 8820219
CAB. BOGOR (Mkt & Lancar) **Jl. Siliwangi No.72C, Rt.005/Rw.04, Kel. Lawang Gintung Kec. Bogor Selatan, Kota Bogor** **Telp : (0251) 7568223** **Fax : (0251) 8395292**	CAB. MALANG (Mkt & Lancar) Jl. Jaksa Agung Suprapto No.72AB, Rampal Celaket, Klojen, Kota Malang, Jawa Timur 65112 Telp : (0341) 327362-63, 410202 Fax : (0341) 326104, 335822	CAB. BALIKPAPAN (Mkt & Lancar) Jl. MT Haryono Komp. Ruko Royal Wika Blok RA No. 06 RT. 16, Kel. Gunung Samarinda Baru, Kec. Balikpapan Utara, Kota Balikpapan 76125 Telp : (0542) 876729 Lancar, 877108 Mkt Fax : (0542) 877320	CAB. TERNATE (Mkt & Lancar) Lingk. Mangga Dua Tengah RT.013 RW.006, Kel. Mangga Dua Utara, Kec. Kota Ternate Selatan, Kota Ternate Telp : (0921) 3125011 Fax : (0921) 3125011
CAB. BEKASI (Alternate Office) **Jl. Boulevard Selatan, Ruko Emerald Commercial Summarecon Bekasi Blok UG / No. 053, Marga Mulya, Bekasi Utara, Kota Bekasi 17142** **Telp : (021) 89468775 , 89468998, 89490231**	CAB. JEMBER (Mkt & Lancar) Mutiara Shopping Center, Jalan Diponegoro No.17 RT.004 / RW.-023, Kel. Kepatihan, Kec. Kaliwates, Kabupaten Jember, Jawa Timur 68137 Telp : (0331) 483374, 487775 Fax : (0331) 428383	CAB. SAMARINDA (Mkt & Lancar) Jl. AW Syahrani No.36 C, Kel. Air Hitam, Kec. Samarinda Ulu, Kota Samarinda 75124 Telp : (0541) 766786 Fax : -	CAB. MAKASSAR (Mkt & Lancar) Jalan S. Saddang, Komp. Latanete B No.5, Kel. Pisang Selatan, Kec. Ujung Pandang, Kota Makassar, Sulawesi Selatan 90114 Telp : (0411) 3623692 Fax : (0411) 3623709
CAB. BANDUNG (Mkt & Lancar) **Jl. Buah Batu No. 60, Kel. Burangrang, Kec. Lengkong, Bandung 40262** **Telp : (022) 7309674-77 / 80** **Fax : (022) 7309673 / 82**	CAB. PROBOLINGGO (Mkt & Lancar) Jl. Raya Panglima Sudirman 465 Ruko No.05 Kel. Wiroborang Kec. Mayangan Kota Probolinggo, Jawa Timur Telp : (0335) 430877 Fax : (0335) 430877	CAB. LAMPUNG (Mkt & Lancar) Jl. Ikan Hiu No.80, Pesawahan, Teluk Betung Selatan, Kota Bandar Lampung 35221 Telp : (0721) 482239 Fax : (0721) 485644	CAB. AMBON (Mkt & Lancar) Jl. Cendrawasih No. 20B RT.002 / RW.05, Kel. Rijali, Kec. Sirimau, Ambon - Maluku 97123 Telp : (0911) 310865 Fax : (0911) 315993
CAB. TASIKMALAYA (Mkt & Lancar) **Tasik Indah Plaza No. 8, Jl. HZ. Mustofa No. 345, Kel. Kahuripan, Kec. Tawang, Tasikmalaya 46115** **Telp : (0265) 340254, 345012, 340264** **Fax : (0265) 345042**	CAB. KEDIRI (Mkt & Lancar) Jalan Brawijaya No.40, Blok B-17, Kel. Pocanan, Kec. Kota, Kota Kediri, Jawa Timur 64129 Telp : (0354) 686072, 685430 Fax : (0354) 671543	CAB. MEDAN (Mkt & Lancar) Jl. T Amir Hamzah, Ruko Sentosa Land No. 9C Lingkungan X, Kel. Sei Agul, Kec. Medan Barat, Kota Medan 20235 Telp : (061) 6644434 Fax : -	BALIKPAPAN (KPM) Balikpapan Baru Sentra Eropa Blok AA-2B No. 12, Balikpapan 76131 Telp : (0542) 8513766 , 0813 4720 7979 Fax : -
CAB. CIREBON (Mkt & Lancar) **Jl. Pemuda No. 65, RT.05/RW.06 Karang Jalak, Kel. Sunyaragi, Kec. Kesambi, Kota Cirebon 45132 (Gedung ACA)** **Telp : (0231) 235235 Lancar, 235239 Mkt** **Fax : (0231) 235239**	CAB. MADIUN (Mkt & Lancar) Ruko Pemkot, Jl. Diponegoro No. 56 F, RT.30 / RW. VI, Kel. Oro-Oro Ombo, Kec. Kartoharjo, Kota Madiun 63119 Telp : (0351) 494445 Fax : -	CAB. PEKANBARU (Mkt & Lancar) Jl. SM. Amin, Komp Royal Platinum Blok 89 Q, RT.02 RW.14, Kel. Tobekgodang, Kec. Tampan, Kota Pekanbaru Telp : (0761) 8416399 Fax : (0761) 8416399	SURABAYA (KPM) Graha Bukopin Lt. 12, Jl. Panglima Sudirman No.10-18, Surabaya Telp : (031) 28997960, 28997961 Fax : -
CAB. SEMARANG (Lancar) **Jl. MT Haryono No. 760-762, Pertokoan Karang Turi Blok M, Kel. Karangturi, Kec. Semarang Timur, Semarang 50124** **Telp : (024) 8317310** **Fax : (024) 8453214**	CAB. TULUNGAGUNG (Mkt) Ruko Nirwana Plaza Blok A6 - 7, Jl. Supriyadi No. 63, Kel Jepun, Kec Tulungagung, Kab Tulungagung, Jawa Timur Telp : (0355) 335685	CAB. PADANG (Mkt & Lancar) Jl. Arif Rahman Hakim No.61A, Kel. Ranah Parak Rumbio, Kec. Padang Selatan, Kota Padang 25133 Telp : (0751) 34975 Fax : (0751) 34973	SAMARINDA (KPM) Jl. Dr. Wahidin Sudiro Husodo No.49 RT.013 Kel. Dadi Mulya, Kec. Samarinda Ulu, Samarinda 75123 Telp : (0541) 4117539 Fax : -
CAB. KUDUS (Mkt & Lancar) **JL. A. Yani No. 5, Ruko Panjunan Blok A/14, Kel. Panjunan, Kec. Kota Kudus, Kab. Kudus 59343** **Telp : (0291) 439552** **Fax : (0291) 430168**	CAB. DENPASAR (Mkt & Lancar) Jl. PB Sudirman No. 10, Kel. Dauh Puri Klod, Kec. Denpasar Barat, Denpasar 80225 Telp : (0361) 234467, 248728, 235197 Fax : (0361) 234468, 248469	CAB. BATAM (Mkt & Lancar) Rukan Nusa Bali Blok M2 Kp. Dalam, Kel. Baloi Indah, Kec. Lubuk Baja, Kota Batam, Kepulauan Riau 29444 Telp : (0778) 455050, 428411 Fax : (0778) 429025	MAGELANG (KPM) Dusun Japunan RT.01 / RW.03, Desa Danurejo, Kec. Mertoyudan, Kab. Magelang Telp : (0293) 3193571 Fax : -
CAB. PURWOKERTO (Mkt & Lanc) **Jl. RA Wiryaatmaja No. 21-A RT.001 RW.004 Kel. Kedungwuluh, Kec. Purwokerto Barat, Kab. Banyumas 53131** **Telp : (0281) 641298** **Fax : (0281) 641298**	CAB. KUPANG (Mkt & Lancar) Jl. R.W. Monginsidi Blok A No 36, Kel. Fatululi, Kec Oebobo, Kota Kupang, Nusa Tenggara Timur 85111 Telp : (0380) 8445757 Fax : -	CAB. PALEMBANG (Mkt & Lancar) Jl.Sumpah Pemuda,K - 4 A-B RT.032 RW.09 Kelurahan Lorok Pakjo, Kecamatan Ilir Barat I, Kota Palembang 30137 Telp : (0711) 5738805 Fax : -	GORONTALO (KPM) Jl. Prof DR HB Jassin no. 18, Kel. Limba U II, Kec. Kota Selatan, Kota Gorontalo 96115 Telp : (0435) 8524163 Fax : -

MEDIA SOSIAL CAR LIFE INSURANCE & 3i-NETWORKS

22.516 Likes
@OfficialCARLifeInsurance

7.649 Likes
@thereal3iNetworks

15.866 Followers
@carlifeinsurance

16.836 Followers
@thereal3iNetworks

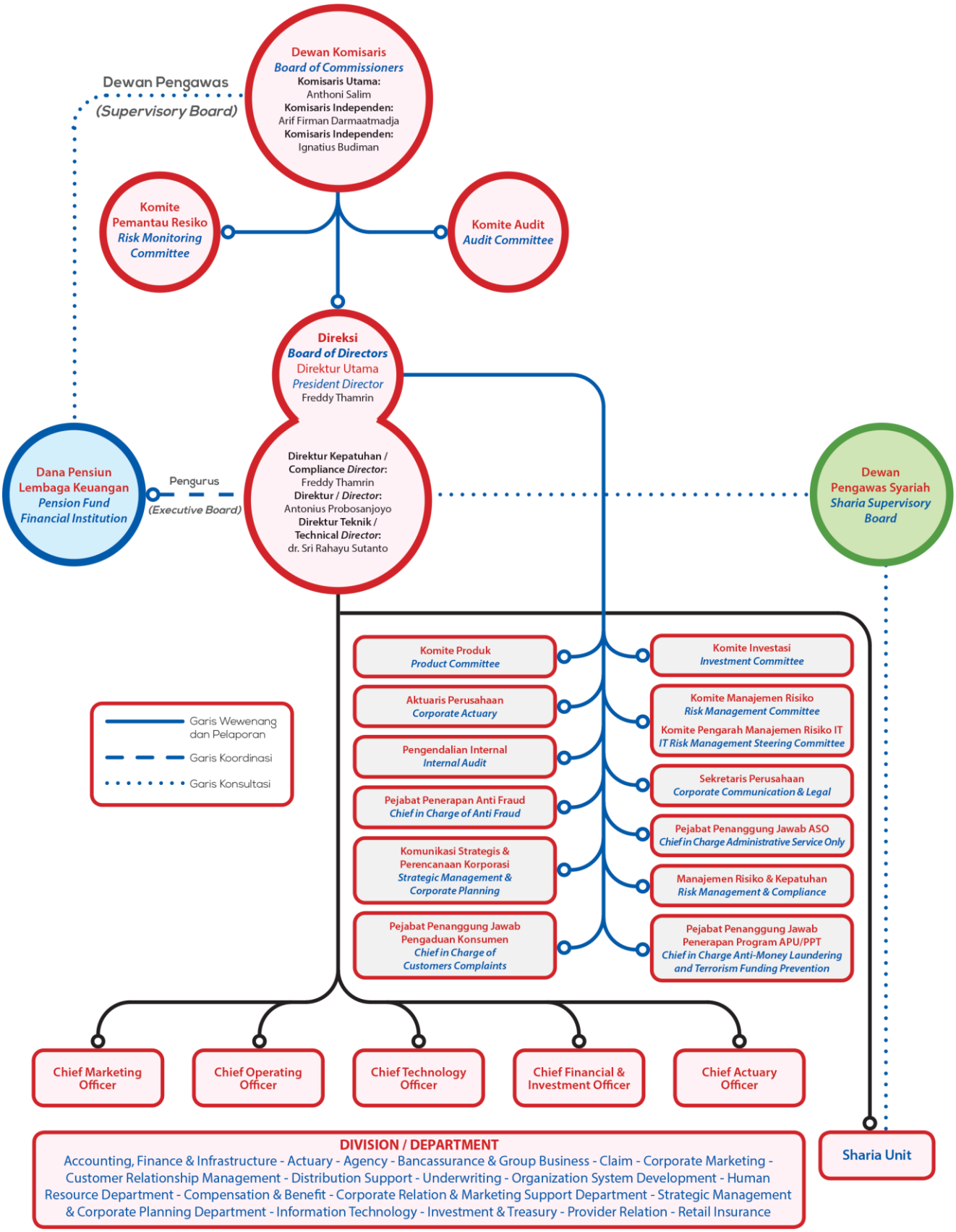
1.963 Followers
@CARLife_ID

1.143 Followers
@carlifeinsurance

1.133 Followers
@thereal3iNetworks

790 Subscribers
@carlifeinsurance

4.120 Subscribers
@thereal3iNetworks


Dewan Pengawas
(Supervisory Board)
Dewan Komisaris
Board of Commissioners
Komisaris Utama:
Anthoni Salim
Komisaris Independen:
Arif Firman Darmaatmadja
Komisaris Independen:
Ignatius Budiman
Komite Pemantau Resiko
Risk Monitoring Committee
Komite Audit
Audit Committee
Direksi
Board of Directors
Direktur Utama
President Director
Freddy Thamrin
Direktur Kepatuhan / Compliance Director:
Freddy Thamrin
Direktur / Director:
Antonius Probosanjoyo
Direktur Teknik / Technical Director:
dr. Sri Rahayu Sutanto
Dana Pensiun Lembaga Keuangan
Pension Fund Financial Institution
Pengurus
(Executive Board)
Dewan Pengawas Syariah
Sharia Supervisory Board
Komite Produk
Product Committee
Aktuaris Perusahaan
Corporate Actuary
Pengendalian Internal
Internal Audit
Pejabat Penerapan Anti Fraud
Chief in Charge of Anti Fraud
Komunikasi Strategis & Perencanaan Korporasi
Strategic Management & Corporate Planning
Pejabat Penanggung Jawab Pengaduan Konsumen
Chief in Charge of Customers Complaints
Komite Investasi
Investment Committee
Komite Manajemen Risiko
Risk Management Committee
Komite Pengarah Manajemen Risiko IT
IT Risk Management Steering Committee
Sekretaris Perusahaan
Corporate Communication & Legal
Pejabat Penanggung Jawab ASO
Chief in Charge Administrative Service Only
Manajemen Risiko & Kepatuhan
Risk Management & Compliance
Pejabat Penanggung Jawab Penerapan Program APU/PPT
Chief in Charge Anti-Money Laundering and Terrorism Funding Prevention
Garis Wewenang dan Pelaporan
Garis Koordinasi
Garis Konsultasi
Chief Marketing Officer
Chief Operating Officer
Chief Technology Officer
Chief Financial & Investment Officer
Chief Actuary Officer
DIVISION / DEPARTMENT
Accounting, Finance & Infrastructure - Actuary - Agency - Bancassurance & Group Business - Claim - Corporate Marketing - Customer Relationship Management - Distribution Support - Underwriting - Organization System Development - Human Resource Department - Compensation & Benefit - Corporate Relation & Marketing Support Department - Strategic Management & Corporate Planning Department - Information Technology - Investment & Treasury - Provider Relation - Retail Insurance
Sharia Unit

INDIVIDU
Individual

3i-Networks® Insurance - Investment - Income

- Perlindungan Jiwa / *Life*
- Beasiswa / *Education*
- Kesehatan / *Health*
- Perlindungan Kecelakaan / *Personal Accident*
- Dwiguna / *Endowment*
- Anuitas / *Annuity*

KORPORASI
Corporate

- Program Kesejahteraan Karyawan-Kesehatan *Employee Health*
- Perlindungan Kecelakaan Kerja *Personal Accident*
- Perlindungan Jiwa Group *Group Life*

MANAGED CARE

- Pelayanan Asuransi Kesehatan Karyawan Terprogram / *Employee Health Benefit Managed Care*

CAR Managed Care

BANCASSURANCE & RETAIL

- Perlindungan Kecelakaan / *Accident*
- Asuransi Jiwa Kredit *Credit Life*
- Asuransi Mikro / *Micro Insurance*
- Asuransi Pendidikan *Education Insurance*
- Perlindungan Jiwa / *Life*

SYARIAH
Sharia

CAR Syariah Life Insurance

- Perlindungan Jiwa / *Life*
- Kesehatan (*Group*) / *Health Group*
- Kecelakaan / *Accident*
- Beasiswa / *Education*
- Dwiguna / *Endowment*
- Asuransi Jiwa Kredit Syariah / *Credit Life Sharia*

DPLK
Pension Fund

- Program Pensiun / *Retirement Plan*
- Program Pesangon / *Employee Benefits Plan*
- Program Pensiun untuk Kompensasi Pesangon (PPUKP) / *Severance Compensation Plan*

DPLK CAR Pension Fund

"Perusahaan memahami sepenuhnya bahwa setiap aspek keberlanjutan perlu penyempurnaan dan pemutakhiran yang optimal dalam tahap implementasinya. Hal ini menjadi tantangan sekaligus peluang bagi Perusahaan untuk dapat meningkatkan kinerja yang berkelanjutan.

Freddy Thamrin
Direktur Utama

Para pemegang saham & pemangku kepentingan yang terhormat,

Tahun 2023 merupakan tahun pasca pandemi Covid-19 dan ketidakpastian perekonomian global akibat konflik regional antarnegara Rusia-Ukraina yang masih belum berakhir. Kondisi ini menjadi tantangan global maupun nasional, sehingga Perusahaan juga tidak terlepas dari adanya tantangan yang perlu diantisipasi. Puji Syukur di tengah kondisi ketidakpastian ini, Perusahaan masih dapat mempertahankan eksistensinya sebagai salah satu Perusahaan Asuransi dengan kinerja sangat baik di Indonesia dan memberikan perlindungan maksimal bagi nasabah, serta berkontribusi aktif bagi lingkungan dan masyarakat.

Isu ekonomi, sosial, dan lingkungan yang negatif dapat mempengaruhi dan memberikan ancaman di masa depan. Perusahaan memandang konsep keberlanjutan merupakan aspek penting dalam operasional bisnis perasuransian. CAR Life Insurance berkomitmen memberikan layanan terbaik dengan menghadirkan perlindungan jiwa dan keuangan secara konsisten untuk mengantisipasi tantangan keberlanjutan.

Perusahaan menilai keseimbangan antara aspek *Environment, Social, & Governance (ESG)* merupakan pilar keberlanjutan yang harus terintegrasi satu sama lain, menciptakan sinergi yang berkelanjutan. Sehingga kami mendukung penuh langkah yang diambil dengan mengimplementasi berbagai kegiatan atas perencanaan yang telah disusun.

Selama tahun 2023, Perusahaan membukukan pendapatan premi sebesar Rp. 2,65 triliun, total kekayaan mencapai lebih dari Rp. 11,26 triliun dengan porsi investasi sebesar Rp. 10,82 triliun. Perusahaan terus menjaga kesehatan dan likuiditas keuangannya dengan komposisi earning asset sebesar 96,7 persen dari total kekayaan. Di akhir 2023, pencapaian tingkat solvabilitas Perusahaan sebesar 247 persen menunjukkan Perusahaan dalam kondisi sangat sehat dari ketentuan minimum sebesar 120 persen.

Dalam menghadapi tantangan aspek ESG, Perusahaan terus melakukan perkembangan langkah demi langkah untuk mewujudkan pengelolaan keberlanjutan yang lebih baik dari tahun sebelumnya. Berfokus kepada aspek *Profit, People, Planet*, Perusahaan mengalokasikan biaya lebih dari 700 juta rupiah untuk merealisasikan kegiatan sosial dan lingkungan.

Pilar Lingkungan *(Environment).* Perusahaan secara konsisten meningkatkan kepedulian terhadap lingkungan dengan perlahan beralih menggunakan kendaraan bermotor bebas polusi atau kendaraan listrik untuk operasional. Perusahaan menilai langkah ini dapat mendukung pengurangan emisi karbon. Perusahaan juga menerapkan green office dengan mengalokasikan pembelian tanaman vertical garden di area kantor. Di tahun 2023 Perusahaan juga berpartisipasi dalam pelestarian lingkungan dengan mendaur ulang limbah kertas yang setara dengan penyelamatan 397 pohon.

Pilar Sosial *(Social).* Perusahaan cukup menitikberatkan alokasi biaya pada sektor sosial. Adapun beberapa hal yang dilakukan Perusahaan, seperti memberikan beasiswa dan bantual sosial, meningkatkan kegiatan literasi dan edukasi, mengembangkan fasilitas disabilitas, serta aktivitas kebugaran untuk karyawan. Hal ini mendukung karyawan tetap sehat dan produktif dengan meluangkan waktu untuk berolahraga, serta berkontribusi bagi masyarakat sekitar.

Pilar Tata Kelola *(Governance).* Perusahaan berkomitmen dalam penerapan tata kelola yang kuat, meliputi kepatuhan hukum, etika bisnis, privasi pelanggan, dan hak asasi manusia. Hal ini tercemin dari penerapan keamanan data dari risiko siber sehubungan dengan penetapan standar keamanan informasi akses data kependudukan dari Kementerian Dalam Negeri, pada tahun 2023 CAR telah memperoleh sertifikat ISO27001:2013. Selain itu Perusahaan juga telah menjalankan praktik prinsip mengenal nasabah yang baik melalui implementasi Anti Pencucian Uang, Pencegahan Pendanaan Terorisme, dan Pencegahan Pendanaan Proliferasi Senjata Pemusnah Masal (APU,PPT,PPPSPM) dan mematuhi terkait pelaporan transaksi mencurigakan kepada Pusat Pelaporan dan Analisis Transaksi Keuangan (PPATK).

Tantangan & Peluang. Perusahaan memahami sepenuhnya bahwa setiap aspek keberlanjutan ini perlu penyempurnaan dan pemutakhiran yang optimal dalam tahap implementasinya. Hal ini menjadi tantangan sekaligus peluang bagi Perusahaan untuk dapat meningkatkan kinerja yang berkelanjutan. Target nasional dalam pencapaian net zero emission tahun 2060 maupun pemetaan strategi keuangan berkelanjutan *(sustainable finance)* yang diterbitkan OJK menunjukkan bahwa adanya urgensi untuk menerapkan green activities/economy dalam setiap kebijakan yang dibuat. Hal ini perlu didukung oleh seluruh pemangku kepentingan. Oleh karena itu Perusahaan akan terus mengkaji pemetaan risiko ESG, investasi berbasis keberlanjutan, layanan terbaik untuk konsumen, serta meningkatkan edukasi dan kesadaran berbagai kalangan terhadap isu keberlanjutan lebih agresif di tahun mendatang.

Selama perjalanan 49 tahun, CAR Life Insurance memberikan perlindungan jiwa dan kesehatan bagi nasabah dengan sepenuh hati. Kami akan terus berupaya untuk memberikan pelayanan dan solusi keuangan terbaik bagi nasabah kami. Kami ingin memberikan apresiasi dan ucapan terima kasih kepada seluruh pemangku kepentingan atas dukungan yang diberikan kepada CAR Life Insurance. Kami berharap dapat terus menjalin sinergi yang positif dan berkelanjutan dalam berinovasi menghadapi tantangan dan peluang yang ada karena kami percaya bahwa hal terpenting dalam menjalankan bisnis adalah perkembangan kualitas hidup manusia dan pelestarian terhadap lingkungan baik saat ini dan masa mendatang.

Freddy Thamrin
Direktur Utama

Tata kelola Perusahan yang baik (GCG) merupakan sebuah fundamental bagi Perusahaan dalam menjalankan aspek-aspek keuangan berkelanjutan, yaitu ekonomi, sosial, dan lingkungan secara seimbang, bersinergi, dan terintegrasi.

Dalam mewujudkan organisasi yang akuntabel, bertanggung jawab dan terciptanya transparansi, kualitas penerapan GCG dalam mendukung keuangan berkelanjutan menjadi hal yang penting.

- ***Transparency***
  Komitmen untuk memberikan informasi yang tepat, jelas, dan akurat, serta mudah diakses sewaktu-waktu oleh seluruh pemangku kepentingan.

- ***Accountability***
  Penempatan atas fungsi, tugas, wewenang serta tanggung jawab dalam organisasi yang telah diatur sesuai dengan pedoman dan tata tertib kerja. Perusahaan berupaya menetapkan suatu fungsi kerja dilakukan oleh orang yang tepat (*the right man in the right place*) sehingga sebagai lembaga dapat mempertanggung jawabkan kinerjanya secara akuntabel.

- ***Responsibility***
  Perusahaan berkomitmen untuk mematuhi peraturan regulator dan kebijakan internal yang telah ditetapkan. Selain itu, sebagai bentuk tanggung jawab kepada masyarakat dan lingkungan, untuk kinerja yang berkesinambungan.

- ***Independency***
  Perusahaan dikelola secara mandiri, kompeten, profesional dan selalu menghindari benturan kepentingan.

- ***Fairness***
  Perusahaan selalu mengedepankan kewajaran, kesetaraan, keseimbangan, dan keadilan di dalam memenuhi hak-hak pemegang polis sesuai perjanjian dan peraturan perundang-undangan.

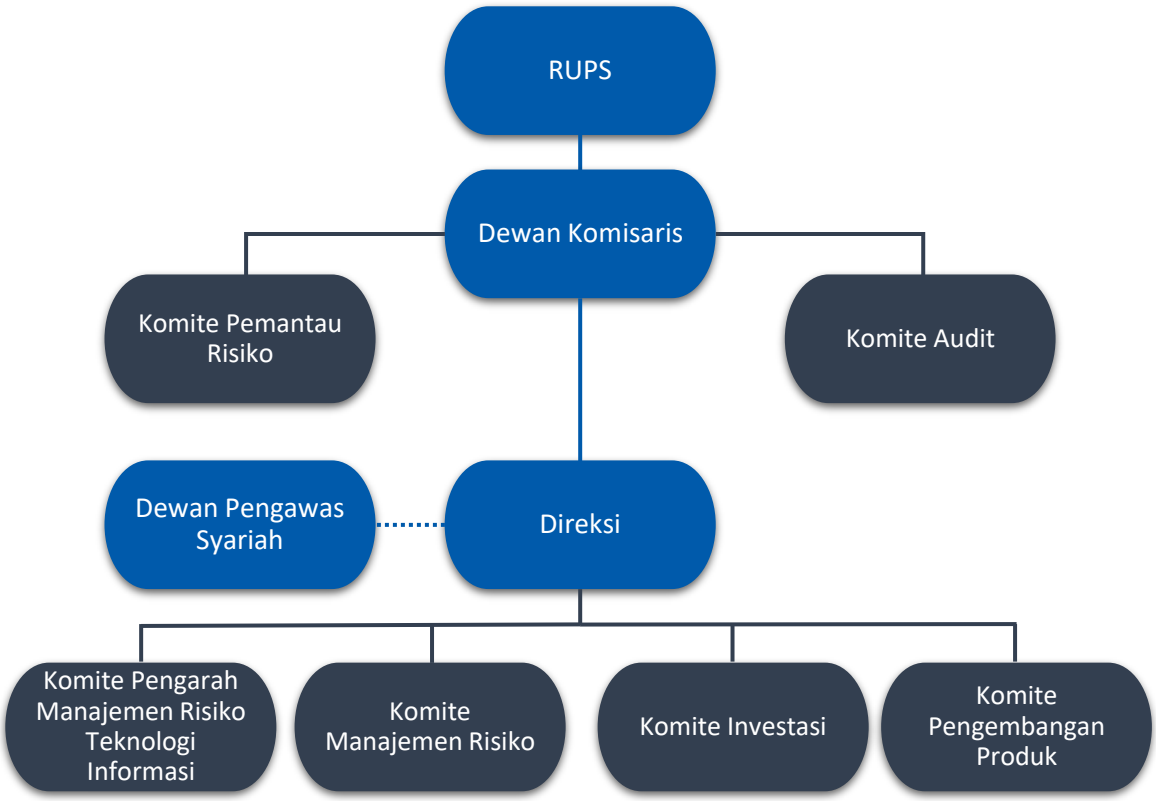
Penerapan tata kelola perusahaan yang baik dibangun berlandaskan pada integritas yang kokoh, sehingga prinsip-prinsip tata kelola yang baik dapat dilaksanakan pada setiap tingkatan organisasi. Pada tahun 2019, Perusahaan membentuk satuan unit kerja khusus untuk implementasi keuangan berkelanjutan. Organisasi karyawan, *update standard of procedure*, dan *improve job descriptions* di *review* secara berkala.

Perusahaan berkomitmen untuk memaksimalkan nilai-nilai perusahaan dengan menerapkan prinsip-prinsip tata kelola secara konsisten dan berkesinambungan. Diharapkan ke depannya praktik-praktik tata kelola yang baik dapat menciptakan kinerja yang unggul dan menambah nilai perusahaan bagi pemegang saham dan pemangku kepentingan.

Pada struktur Perusahaan, terdapat organ utama yakni Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS), Dewan Komisaris, Dewan Pengawas Syariah, dan Direksi. Pada struktur Dewan Komisaris langsung membawahkan Komite Audit dan Komite Pemantau Risiko. Sedangkan pada struktur Direksi membawahkan Komite Investasi, Komite Pengembangan Produk, Komite Manajemen Risiko, dan Komite Pengarah Manajmen Risiko Teknologi Informasi. RUPS merupakan pemegang otoritas tertinggi di Perusahaan, berfungsi mewakili kewenangan dan kepentingan pemegang saham yang tidak dimiliki Dewan Komisaris dan Direksi. Dewan Komisaris menjalankan fungsi pengawasannya yang bertanggungjawab memberikan rekomendasi, nasihat, dan mengevaluasi pelaksanaan kebijakan strategis yang berhubungan dengan kegiatan usaha Perusahaan. Dewan Pengawas Syariah merupakan badan independen yang didirikan berdasarkan pedoman yang ditetapkan oleh Dewan Syariah Nasional. Direksi adalah organ Perusahaan yang bertanggungjawab dalam mengelola dan menjalankan aktivitas Perusahaan sesuai dengan Anggaran Dasar Perusahaan.

1. Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS)

Sebagai organ tertinggi di Perusahaan, Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) merupakan wadah bagi pemegang saham Perusahaan untuk mengambil keputusan penting yang berhubungan dengan aktivitas bisnis dan kinerja keuangan Perusahaan, serta hal-hal terkait lainnya. RUPS juga memiliki kewenangan untuk mengangkat dan memberhentikan anggota Dewan Komisaris dan Direksi. Perusahaan wajib menyelenggarakan RUPS minimal 1 (satu) kali dalam setahun dalam bentuk RUPS Tahunan. Selain RUPS Tahunan, Perusahaan dapat menyelenggarakan RUPS Luar Biasa jika diperlukan. Sepanjang 2023, Perusahaan menyelenggarakan 1 (satu) kali RUPS Tahunan pada bulan Juni tahun 2023 di Jakarta.



Struktur Komite Perusahaan

2. Dewan Komisaris

Sebagai organ tertinggi di Perusahaan, Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) merupakan wadah bagi pemegang saham Perusahaan untuk mengambil keputusan penting yang berhubungan dengan aktivitas bisnis dan kinerja keuangan Perusahaan, serta hal-hal terkait lainnya. RUPS juga memiliki kewenangan untuk mengangkat dan memberhentikan anggota Dewan Komisaris dan Direksi. Perusahaan wajib menyelenggarakan RUPS minimal 1 (satu) kali dalam setahun dalam bentuk RUPS Tahunan. Selain RUPS Tahunan, Perusahaan dapat menyelenggarakan RUPS Luar Biasa jika diperlukan. Sepanjang 2023, Perusahaan menyelenggarakan 1 (satu) kali RUPS Tahunan pada bulan Juni tahun 2023 di Jakarta.

❑ Susunan Dewan Komisaris

Per 31 Desember 2023, Susunan Dewan Komisaris adalah sebagai berikut :

DEWAN KOMISARIS	
JABATAN	**SUSUNAN KEANGGOTAAN**
Komisaris Utama	Anthoni Salim
Komisaris Independen	Arif Firman Darmaatmaja
Komisaris Independen	Ignatius Budiman

3. Direksi

Direksi adalah organ perusahaan yang berwenang dan bertanggung jawab penuh atas pengurusan perseroan untuk kepentingan perseroan Sesuai dengan maksud dan tujuan perseroan serta mewakili perseroan, baik di dalam maupun di luar pengadilan sesuai ketentuan Anggaran Dasar.

❑ Susunan Direksi

Per 31 Desember 2023, Susunan Direksi adalah sebagai berikut :

DIREKSI	
JABATAN	**SUSUNAN KEANGGOTAAN**
Direktur Utama/Kepatuhan	Freddy Thamrin
Direktur	Antonius Probosanjoyo
Direktur Teknik	dr. Sri Rahayu Sutanto

4. Dewan Pengawas Syariah

Dewan Pengawas Syariah adalah lembaga Independen yang bertugas mengawasi aktivitas keuangan syariah agar tetap sesuai dengan prinsip-prinsip syariah.

❑ Susunan Dewan Pengawas Syariah

Per 31 Desember 2023, Susunan Dewan Pengawas Syariah adalah sebagai berikut :

DEWAN PENGAWAS SYARIAH	
JABATAN	**SUSUNAN KEANGGOTAAN**
Ketua	H. Mustafa E. Nasution,Ph.D.
Anggota	Dr. Siti Ma'rifah,S.H., M.M.

- **Rapat Dewan Pengawas Syariah**
  Sepanjang 2023, Dewan Pengawas Syariah telah menyelenggarakan rapat sebanyak 6 kali pertemuan.

5. Komite Audit

Komite Audit Perusahaan bertugas mendukung pelaksanaan tugas Dewan Komisaris.

❑ Susunan Komite Audit

Per 31 Desember 2023, Susunan Komite Audit adalah sebagai berikut :

KOMITE AUDIT	
JABATAN	**SUSUNAN KEANGGOTAAN**
Anggota	Ignatius Budiman
Anggota	Amaliha Lase, S.H
Anggota	Erwantri

- **Rapat Komite Audit**
  Sepanjang 2023, Komite audit telah menyelenggarakan rapat sebanyak 4 kali pertemuan.

6. Komite Pemantau Risiko

Komite Pemantau Risiko Perusahaan bertugas membantu Dewan Komisaris dalam memantau pelaksanaan praktik manajemen risiko yang baik serta menilai toleransi risiko Perusahaan secara berkala.

❑ Susunan Komite Pemantau Risiko

Per 31 Desember 2023, Susunan Komite Pemantau Risiko adalah sebagai berikut :

KOMITE PEMANTAU RISIKO	
JABATAN	**SUSUNAN KEANGGOTAAN**
Anggota	Arif Firman Darmaatmaja
Anggota	Ham Kristian Handaya
Anggota	Kukuh Prio Sembodo

- **Rapat Komite Pemantau Risiko**
  Sepanjang 2023, Komite Pemantau Risiko telah menyelenggarakan rapat sebanyak 4 kali pertemuan.

7. Komite Investasi

Komite Investasi berfungsi membantu Direksi dalam pengelolaan investasi sehingga dapat memberikan hasil investasi yang optimal dengan risiko investasi yang kecil.

❑ Susunan Komite Investasi

Per 31 Desember 2023, Susunan Komite Investasi adalah sebagai berikut :

KOMITE INVESTASI	
JABATAN	**SUSUNAN KEANGGOTAAN**
Ketua	Freddy Thamrin
Anggota	Antonius Probosanjoyo
Anggota	Kukuh Prio Sembodo
Anggota	Regina Friandita

- **Rapat Komite Investasi**
  Sepanjang 2023, Komite Komite Investasi telah menyelenggarakan rapat sebanyak 6 kali pertemuan.

8. Komite Pengembangan Produk

Komite Pengembangan Produk bertanggungjawab kepada anggota Direksi yang membawahkan fungsi pengembangan produk asuransi dalam menyusun rencana strategis pengembangan dan pemasaran produk asuransi.

❑ Susunan Komite Pengembangan Produk

Per 31 Desember 2023, Susunan Komite Pengembangan Produk adalah sebagai berikut :

KOMITE PENGEMBANGAN PRODUK	
JABATAN	**SUSUNAN KEANGGOTAAN**
Ketua	Freddy Thamrin
Anggota	Antonius Probosanjoyo
Anggota	dr. Sri Rahayu Sutanto
Anggota	Kukuh Prio Sembodo
Anggota	Regina Friandita

- **Rapat Komite Pengembangan Produk**
  Sepanjang 2023, Komite Pengembangan Produk telah menyelenggarakan rapat sebanyak 3 kali pertemuan.

9. Komite Manajemen Risiko

Komite Manajemen Risiko bertugas untuk mengindentifikasi risiko yang mungkin terjadi serta mengambil keputusan untuk meminimalisir risiko.

❑ Susunan Manajemen Risiko

Per 31 Desember 2023, Susunan Manajemen Risiko adalah sebagai berikut :

KOMITE MANAJEMEN RISIKO	
JABATAN	**SUSUNAN KEANGGOTAAN**
Ketua	Freddy Thamrin
Anggota	Antonius Probosanjoyo
Anggota	Sumantri Bratakusuma

- **Rapat Manajemen Risiko**
  Sepanjang 2023, Komite Manajemen Risiko telah menyelenggarakan rapat sebanyak 2 kali pertemuan.

10. Komite Pengarah Manajemen Risiko Teknologi Informasi

Komite Pengarah Manajemen Risiko Teknologi Informasi bertugas untuk mengindentifikasi risiko yang mungkin terjadi serta mengambil keputusan untuk meminimalisir risiko.

❑ Susunan Komite Pengarah Manajemen Risiko Teknologi Informasi

Per 31 Desember 2023, Susunan Komite Pengarah Manajemen Risiko Teknologi Informasi adalah sebagai berikut :

KOMITE PENGARAH MANAJEMEN RISIKO TEKNOLOGI INFORMASI	
JABATAN	**SUSUNAN KEANGGOTAAN**
Ketua	Antonius Probosanjoyo
Anggota	Freddy Thamrin
Anggota	dr. Sri Rahayu Sutanto
Anggota	Sugianto Widjaja

- **Rapat Komite Pengarah Manajemen Risiko Teknologi Informasi**
  Sepanjang 2023, Komite Pengarah Manajemen Risiko Teknologi Informasi telah menyelenggarakan rapat sebanyak 6 kali pertemuan.

Perusahaan telah menyampaikan laporan penilaian tingkat risiko tahun 2023 kepada Otoritas Jasa Keuangan. Ini merupakan laporan rutin yang secara konsisten dijalankan perusahaan. Perusahaan telah melakukan penilaian terhadap risiko-risiko: kepengurusan, tata kelola, strategi, operasional, asset dan liabilitas, asuransi, selain itu juga dari segi permodalan adalah kemampuan pendanaan dan tambahan pendanaan. Secara keseluruhan total risiko yang dimiliki perusahaan adalah memiliki risiko rendah dan rendah-sedang. Meskipun demikian sebagai bagian dari prinsip kehati-hatian untuk kepentingan pemangku kepentingan, terhadap risiko-risiko yang masih memerlukan perhatian untuk diperbaiki, perusahaan senantiasa melakukan program perbaikan mutu risiko sehingga risiko yang dicapai semakin rendah. Pengendalian internal telah dijalankan dalam mengawasi pelaksanaan manajemen risiko serta kepatuhan terhadap sistem dan prosedur.

A. Laporan Hasil Penilaian Tingkat kesehatan perusahaan:

NO	FAKTOR PENILAIAN	PERINGKAT (INDIVIDU)		
		2021	2022	2023
1	Tata kelola perusahaan yang baik bagi Perusahaan	1.21	1.02	1.03
2	Profil risiko	1.39	1.44	1.44
3	Rentabilitas	2.00	1.72	1.19
4	Permodalan	1.10	1.00	1.40
Peringkat Komposit Tingkat Kesehatan Perusahaan		**1.42**	**1.29**	**1.26**
		PK 1 = Sangat Sehat		

Dengan diterbitkannya POJK nomor 28/POJK.05/2020 dan SEOJK nomor 1/SEOJK.05/2021 mengenai 'Penilaian Tingkat Kesehatan LJKNB', maka penilaian profil risiko merupakan bagian dari laporan tersebut. Pada 'Laporan Penilaian Tingkat Kesehatan Tahun 2023' yang telah dikirimkan ke OJK pada tanggal 13 Februari 2024, PT AJ Central Asia Raya mendapatkan **Peringkat 1 dengan predikat Sangat Sehat**

B. Penilaian Faktor Profil Risiko Bagi Perusahaan:

PROFIL RISIKO	INDIVIDU								
	Peringkat Risiko Inheren			Peringkat Kualitas Penerapan Manajemen Risiko			Peringkat Tingkat Risiko		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023
Risiko Strategis	2.04	2.12	2.19	1.18	1.29	1.41	1.61	1.71	1.80
Risiko Operasional	1.47	1.17	1.28	1.47	1.23	1.36	1.47	1.20	1.32
Risiko Asuransi	1.81	2.00	1.46	1.07	1.29	1.07	1.44	1.64	1.27
Risiko Kredit	1.28	2.44	1.50	1.43	1.29	1.24	1.35	1.87	1.37
Risiko Pasar	1.44	1.56	1.96	1.29	1.29	1.35	1.37	1.43	1.66
Risiko Likuiditas	1.92	2.02	1.52	1.19	1.14	1.24	1.56	1.58	1.38
Risiko Hukum	1.33	1.00	1.33	1.18	1.18	1.29	1.25	1.09	1.31
Risiko Kepatuhan	1.07	1.38	1.88	1.24	1.29	1.29	1.15	1.34	1.59
Risiko Reputasi	1.40	0.93	1.20	1.12	1.24	1.29	1.26	1.08	1.24
Peringkat Komposit	**1.53**	**1.62**	**1.59**	**1.24**	**1.25**	**1.28**	**1.39**	**1.44**	**1.44**

Mendasarkan pada POJK nomor 28/POJK.05/2020 dan SEOJK nomor 1/SEOJK.05/2021 mengenai 'Penilaian Tingkat Kesehatan LJKNB', maka penilaian profil risiko merupakan bagian dari laporan tersebut. Pada 'Laporan Penilaian Tingkat Kesehatan Tahun 2023' yang telah dikirimkan ke OJK pada tanggal 13 Februari 2024, Perusahaan mendapatkan **Peringkat 1 dengan predikat Rendah**

C. Penerapan *Risk Appetite, Risk Tolerance,* dan *Risk Culture*:

Tingkat Risiko *(risk appetite)* merupakan tingkat risiko yang bersedia diambil oleh perusahaan dalam mencapai sasaran perusahaan, tercermin dalam strategi dan sasaran bisnis perusahaan. Untuk *Risk Appetite*, perusahaan menetapkan pada *range* 0,50 < NPR < 1,50.

Toleransi Risiko *(risk tolerance)* merupakan tingkat risiko yang secara maksimum ditetapkan oleh perusahaan dimana *risk tolerance* merupakan penjabaran dari tingkat risiko yang akan diambil. Perusahaan mempertimbangkan kemampuan dalam mengambil risiko / kemampuan permodalan di samping strategi dan sasaran bisnis. *Risk Tolerance* yang ditetapkan pada range 1,50 < NPR < 1,99. Dengan risk inherent 1.53, nilai risiko masih dibawah *risk tolerance. Risk culture* dikembangkan melalui upaya penyusunan laporan *Risk Register* bulanan dimana setiap unit kerja wajib melakukan serangkaian proses yaitu *risk identification* / penentuan *risk factor, risk assessment* (pengukuran), *risk monitoring, dan risk mitigation*. Melalui budaya *risk awareness* ini diharapkan semua unit kerja sadar akan risiko yang dihadapi dengan melakukan pengukuran dan monitoring, dengan tujuan untuk menghindari atau meminimalkan kerugian yang akan terjadi melalui *risk mitigation*.

D. Strategi Manajemen Risiko:

Menerapkan SEOJK 8 Tahun 2021, yakni :

I. Pembentukan Komite Manajemen Risiko
II. Pelaksanaan fungsi manajemen risiko dalam fungsi bisnis dan operasional. Penetapan komite pengarah manajemen risiko teknologi informasi.
III. Penerapan manajemen risiko teknologi informasi sesuai POJK no 4/2021.

E. Peningkatan Standart Kualitas Dan Keamanan Sistem Informasi Dengan Sertifikasi ISO 27001:2013

Dalam rangka untuk meningkatkan tata kelola sistem informasi yang mengacu pada aspek-aspek kerahasiaan *(confidentiality),* integritas *(integrity)* dan ketersediaan *(availability)* informasi. CAR Life Insurance berkomitmen penuh untuk melindungi kemanan informasi data Nasabah dan Stakeholder yang dibuktikan dengan berhasil meraih Serifikat ISO 27001: 2013 pada 26 Juni 2023.

Sertifikasi ini merupakan suatu penilaian standar Internasional dalam menerapkan sistem manajemen kemanan informasi atau lebih dikenal *dengan Information Security Management Systems (ISMS).*

Penerapan ISO tersebut akan membantu CAR Life Insurance dalam membangun dan memelihara sistem manajemen keamanan informasi *(ISMS).*

F. Kegiatan *Business Continuos Program (BCP):*

Kegiatan *BCP* menjamin proses bisnis dan pelayanan nasabah dapat terus berlanjut walaupun dalam keadaan darurat menjadi salah satu tindakan preventif yang dilakukan perusahaan.

Salah satu tindakan preventif adalah dengan cara membangun satu sumber daya IT yang bertempat di Jatiluhur. Tindakan ini dikenal dengan sebutan *Disaster Recovery Plan (DRP)* yang merupakan bagian dari strategi *BCP* dalam menghadapi bencana yang mengancam keberlangsungan proses bisnis.

Perusahaan juga telah melakukan serangkaian percobaan simulasi, seperti simulasi kebakaran, gempa, kelumpuhan listrik, hingga perpindahan kantor operasional dari Kantor Pusat di Jakarta ke Kantor LANCAR di Bogor.

Di tahun 2023, simulasi BCP telah dilaksanakan pada hari sabtu, 11 November 2023. Berlokasi di kantor Lancar Bogor dan *Work From Home*, peserta yang hadir berasal dari 14 departemen/divisi berjumlah 70 karyawan. Adapun sarana dan prasarana yang dipersiapkan untuk kegiatan BCP adalah :

1. Skenario-skenario testing area operasional, terutama yang terkait dengan core system dan support system.
2. Server DRC di Jatiluhur, untuk menunjang berfungsinya *core system* CAR di lokasi *BCP* Drill.
3. Koneksi / jaringan antara server DRC di Jatiluhur dengan Kantor LanCAR Bogor.
4. Layout penempatan meja dan kursi operasional di Kantor LanCAR Bogor.
5. Jaringan telepon internal dan eksternal, dengan jaringan eksternal menggunakan fungsi PABX dengan password.
6. *Printer, scanner,* dan mesin *fax* untuk keperluan operasional.
7. *Genset* sebagai *back-up* daya listrik Kantor LanCAR Bogor.
8. VPN sebagai penunjang koneksi / jaringan antara server DRC di Jatiluhur dengan masing-masing laptop peserta *Work From Home (WFH)*

G. Upaya Peningkatan Keamanan dan Kerahasiaan Data:

Dengan mengacu kepada Peraturan Menteri Dalam Negeri nomor 102 Tahun 2019 tentang Pemberian Hak Akses dan Pemanfaatan Data Kependudukan dan POJK Nomor 22/2023 tentang Perlindungan Konsumen dan Masyarakat di Sektor Jasa Keuangan, Perusahan terus melakukan evaluasi serta peningkatan standar dalam proses bisnisnya terutama dalam aspek keamanan informasi dan pemanfaatan data pribadi. Pada tahun 2023 Perusahaan mendapatkan sertifikasi ISO/IEC 270001, dengan adanya sertifikasi tersebut Perusahaan juga dituntut untuk bisa terus berinovasi meningkatkan keamanan dan kerahasiaan data tersebut serta mempertahankan pencapaian yang sudah ada. Hal ini baik sekaligus menunjukan komitmen Perusahaan dalam melindungi informasi dan risiko keamanan sistem informasi baik digital maupun non-digital.

H. Penerapan system *Whistleblower*:

Perusahaan berupaya melakukan berbagai upaya pengendalian internal dalam rangka menjaga keberlanjutan setiap aktivitas bisnis dari segala kemungkinan timbulnya risiko yang dapat merugikan Perusahaan. Salah satu upaya yang dilakukan Perusahaan untuk pengendalian internal melalui Sistem *whistleblower*.

Sistem *whistleblower* yang dilakukan adalah sebagai sebagai salah satu alat deteksi dini yang paling efektif tentang masalah yang terkait dengan penipuan, pencurian, korupsi.
Kami mendorong karyawan untuk mempunyai tanggung jawab dan berinisiatif jika melihat potensi adanya pelanggaran. Layanan *whistleblowing system* ini dikelola langsung oleh unit kerja Internal Audit Perusahan.

I. Penerapan APU PPT & PPPSPM:

Perusahaan sebagai Penyelenggara Jasa Keuangan, OJK dan seluruh instansi keuangan turut melaksanakan Anti Pencucian Uang, Pencegahan Pendanaan Terorisme, dan Pencegahan Pendanaan Proliferasi Senjata Pemusnah Massal (APU, PPT, dan PPPSPM) sesuai dengan:Sesuai dengan:

- Undang-Undang No. 8 tahun 2010 tentang Pencegahan dan Pemberantasan Tindak Pidana Pencucian Uang,
- Undang-Undang No. 9 tahun 2013 tentang Pencegahan dan Pemberantasan Tindak Pidana Pendanaan Terorisme, dan
- Peraturan OJK No. 8 Tahun 2023 tanggal 14 Juni 2023 tentang Penerapan Program Anti Pencucian Uang, Pencegahan Pendanaan Terorisme, dan Pencegahan Pendanaan Proliferasi Senjata Pemusnah Massal di Sektor Jasa Keuangan.

Testimoni Klaim CAR Life Insurance

Proses pengajuan sangat mudah dan cepat. Bertemu dengan staf karyawan sangat ramah. Proses pencairan juga sangat cepat. Semoga CAR semakin baik dan sukses.

Solo, 9 Februari 2023

Telah dibantu untuk proses pencairan dana klaim suami. Prosesnya cepat dan sangat membantu. Semoga CAR terus maju dan semakin bermanfaat serta sukses.

Bandung, 16 Mei 2023

Saya sebagai ahli waris merasa puas atas pelayanan dari PT CAR Surabaya selama ini, sejak pengajuan klaim sampai klaim dibayarkan, saya merasa dibantu.

Surabaya, 25 Juli 2023

Saya sampaikan terima kasih kepada CAR Surabaya yang telah membantu dengan sangat luar biasa dalam proses pengajuannya. Dengan para agen yang cepat & membantu dalam proses administrasinya.

Pasuruan, 24 November 2023

Member of Salim Group
PT AJ Central Asia Raya berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan

CAR Life Insurance

Retno Widyastuti
Ahli waris Heri

Feni Lindawati
Ahli waris Sujana

Kurniawati
Ahli waris Rudi

Debora
Ahli waris Eddy

1 Indonesia Re International Conference (IIC) 2023

Best Underwriting Result

2 Investor Infovesta Unit Link Awards 2023

- Unit Link Pendapatan Tetap Terbaik 2023
- Unit Link Pasar Uang Tetap Terbaik 2023
- Unit Link Campuran Tetap Terbaik 2023

3 Media Asuransi Unit Link Awards 2023

- Unit Link Pendapatan Tetap Terbaik 2023
- Unit Link Pasar Uang Tetap Terbaik 2023
- Unit Link Campuran Tetap Terbaik 2023

4 24th Infobank Insurance Awards 2023

The Best Performance Life Insurance Company: Premi Bruto Rp1 Triliun s.d. Rp < Rp5 Triliun

5 Best Insurance Awards 2023

Asuransi Jiwa Beraset Di Atas Rp 10 Triliun - 25 Triliun

6 Top 20 Finansial Institution 2023

Asuransi Jiwa Berpremi Bruto Rp1 Triliun s.d. < Rp5 Triliun

7 5th Anniversary Best 50 Financial Institution Awards 2023

Asuransi Jiwa Beraset > Rp10 Triliun.

Laporan Keberlanjutan 2023 PT AJ Central Asia Raya telah memberikan gambaran kinerja keberlanjutan perusahaan. Kami mengharapkan masukan dari Bapak/Ibu sekalian atas Laporan Keberlanjutan ini melalui e-mail di bagian bawah lembar ini

Profil Anda

Nama (jika berkenan) : .....

Institusi/Perusahaan : .....

Email : .....

Golongan Pemangku Kepentingan :

- o Pemegang Saham
- o Pelanggan
- o Pemerintah
- o Karyawan
- o Asosiasi
- o Mitra Kerja
- o Masyarakat
- o Media
- o Lain lain, mohon sebutkan .....

1. Laporan ini mudah dimengerti :

   o Tidak setuju o Netral o Setuju

2. Laporan ini sudah menggambarkan kinerja Perseroan dalam pembangunan berkelanjutan

   o Tidak setuju o Netral o Setuju

3. Mohon berikan penilaian topik material yang paling penting menurut anda : (nilai 1 = paling tidak penting s/d 5 = paling penting)

   - Keselamatan dan Kesehatan Pelanggan [ ]
   - Kinerja Ekonomi [ ]
   - Praktik Pengadaan [ ]
   - Pemasaran dan Pelabelan [ ]
   - Energi [ ]
   - Pendidikan dan Pelatihan [ ]

4. Saran atau informasi lain terkait laporan :

   .....

   .....

Terima kasih atas masukan anda. Mohon lembar umpan balik dapat dikirim melalui surat elektronik / Email : Department.SMCP@car.co.id

Laporan 2023
Keberlanjutan

PT AJ CENTRAL ASIA RAYA
STRATEGIC MANAGEMENT & CORPORATE PLANNING
WISMA CAR LIFE Blok A-C
Jl. Gelong Baru Utara No. 5-8 Jakarta Barat 11440
Telp : 021-5696 8998
Fax : 021-5696 8997
www.car.co.id

Melayani dan Melindungi