



CAR
Life Insurance

LAPORAN **KEBERLANJUTAN** (*SUSTAINABILITY REPORT*)

PT Asuransi Jiwa Central Asia Raya

2021



Member of Salim Group

Melayani dan Melindungi

PT AJ Central Asia Raya terdaftar dan diawasi oleh OJK

DAFTAR ISI

1 STRATEGI BERKELANJUTAN

- 1 Komitmen Terhadap Lingkungan, Sosial dan Tata Kelola
- 1 Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan
- 2 Visi & Misi
- 2 Tujuan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan
- 3 Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan
- 3 Realisasi Aksi Keuangan Berkelanjutan

IKHTISAR AKSI KEUANGAN BERKELANJUTAN

- 5 Aspek Ekonomi / Kinerja Usaha (*Business Performance*)
- 7 Aspek Sosial
- 7 Berpartisipasi dalam Program Vaksin Covid-19 IKNB
- 8 Penerapan Protokol Kesehatan di area kantor
- 8 Perhatian Kepada Nasabah dan Karyawan
- 8 Hadapi Covid-19 bersama CAR
- 9 Program Pengembangan *Entrepreneurship Incubator*
- 10 Donasi Komputer Untuk pendidikan TK-SD Kanisius, Yogyakarta
- 10 Penyerahan manfaat Asuransi Meninggal
- 11 *Financial Literacy, Experiences Sharing and Talent Recruitment*
- 12 Mendukung UU Perlindungan Anak, dan Menghindari Praktek Kerja Paksa
- 12 Penerapan Kesetaraan (Non Diskriminasi)
- 12 Penetapan Standar Upah Karyawan

- 13 Aspek Lingkungan Hidup
 - a. Pelestarian Lingkungan Hidup
 - b. Lingkungan kantor bebas asap rokok
 - c. Produk ramah lingkungan (*Paperless*)
 - d. Penghematan Penggunaan Air
 - e. Penghematan Listrik
 - f. Penggunaan Botol Plastik
 - g. Penghijauan Area Gedung
 - h. Pengolahan Sampah
 - i. Penerapan *Work From Home*

- 15 Pengelolaan Dampak Lingkungan di CAR

PROFIL CAR

16

- 16 Visi & Misi
- 16 Nilai Strategis
- 17 Keanggotaan Pada Organisasi
- 17 Kontak Perusahaan
- 17 Kantor Pemasaran
- 20 Struktur Organisasi
- 21 Produk, Layanan, & Channel Distribusi

PENJELASAN DIREKSI

22

- 23 Tantangan dan Peluang

TATA KELOLA BERKELANJUTAN

24

- 25 Penerapan Sistem *WhistleBlower*
- 25 Manajemen Risiko & Peng. Internal
- 27 Penerapan APU-PPT

TESTIMONI NASABAH

28

PENGHARGAAN DAN PENCAPAIAN

29

LEMBAR UMPAN BALIK ii

STRATEGI KEBERLANJUTAN

CAR Life Insurance merupakan salah satu perusahaan penyedia jasa keuangan non bank yang terkemuka di Indonesia, memiliki peranan penting dalam pelaksanaan pembangunan nasional serta turut berkontribusi pada Tujuan Pembangunan Berkelanjutan, baik secara langsung maupun tidak langsung. Dalam menjalankan perannya, Perusahaan banyak memberikan perlindungan kepada nasabah-nasabahnya baik dalam hal perlindungan kesehatan, jiwa yang berimplikasi pada finansial nasabah, termasuk kegiatan-kegiatan usaha yang berwawasan sosial dan kegiatan yang bertujuan untuk meningkatkan kualitas hidup masyarakat.

CAR Life Insurance merupakan salah satu Perusahaan Asuransi Jiwa Nasional dengan total asset senilai 10.12 triliun dan menghasilkan pendapatan premium sebesar 1.79 triliun pada tahun 2021. Perusahaan turut mendorong kesadaran dan perlindungan kepada nasabah-nasabahnya melalui layanan yang diberikan melalui 58 kantor layanan yang tersebar di seluruh Indonesia. Tentu dalam kegiatannya Perusahaan juga menyesuaikan dan menyelaraskan dengan kepentingan lingkungan, sosial, dan tata kelola yang baik agar tidak menimbulkan dampak negatif bagi pembangunan.

KOMITMEN TERHADAP LINGKUNGAN, SOSIAL DAN TATA KELOLA

Perusahaan berkomitmen untuk memastikan agar kegiatan operasional Perusahaan senantiasa ramah terhadap lingkungan, sosial dan tata kelola yang baik dalam kerangka keuangan berkelanjutan. Perusahaan menyadari pentingnya

menciptakan masa depan yang berkelanjutan bagi generasi yang akan datang. Perusahaan akan terus berusaha untuk memahami kebutuhan pemangku kepentingan yang berbeda, dengan tetap memperhatikan dampak dari operasional Perusahaan terhadap perkembangan komunitas dan nasabah yang dilayani.

RENCANA AKSI KEUANGAN BERKELANJUTAN

Strategi berkelanjutan Perusahaan dituangkan dalam Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) 2021 yang berisi rencana aksi jangka pendek (satu tahun) dan jangka panjang (lima tahun). Penyusunan RAKB ini sejalan dengan amanah yang tertuang dalam Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51 Tahun 2017 (POJK 51/2017) tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan non Bank (LJK), Emiten, dan Perusahaan Publik.

VISI :

Menjadi perusahaan asuransi pilihan nasabah dan menjadi contoh utama perusahaan asuransi yang konsisten melakukan prinsip keuangan berkelanjutan.

MISI :

- ❖ **Living in Harmony:** Mengembangkan perusahaan dengan sumber daya manusia yang mendukung kehidupan harmonis dengan lingkungan dan alam.
- ❖ **Inspiring Generation:** Menciptakan generasi yang memberikan inspirasi untuk regenerasi kehidupan berkelanjutan.
- ❖ **Fostering Sustainability:** Menghasilkan karya yang secara berkesinambungan terdepan dalam mengantisipasi perubahan lingkungan dan alam.
- ❖ **Enhancing Progressive Thinking:** Menanamkan pemikiran maju dan positif dalam memahami pentingnya menjaga dan memelihara lingkungan hidup untuk kehidupan berkelanjutan

TUJUAN RENCANA AKSI KEUANGAN BERKELANJUTAN



RENCANA AKSI KEUANGAN BERKELANJUTAN

Tahap Persiapan		Tahap Implementasi Awal		Tahap Implementasi Lanjutan	
Tema Utama	2019 - 2020	2021	2022	2023	2025
	Pengembangan Kapasitas Internal (SDM)	Memperkuat Penyokong Utama Keuangan Berkelanjutan antara lain: Penyesuaian Organisasi, Manajemen Risiko, Tata Kelola (Pedoman, Pelaksanaan, Pemantauan, & Pelaporan), SOP, Infrastruktur		- Meningkatkan pertumbuhan Premi, Investasi, & hasil lainnya yang berkualitas melalui produk produk asuransi unggulan dan investasi yang Berkelanjutan	
Initiative	- Pembentukan unit khusus pengelola keuangan berkelanjutan - Penyusunan pedoman Keuangan Berkelanjutan - Pelaksanaan edukasi Internal - Implementasi target dari Alokasi Dana Tanggung Jawab Sosial & Lingkungan (TJSL)	- Memperkuat Pengembangan SDM berorientasi Keuangan Berkelanjutan - Penggunaan sarana dan prasarana serta Pengembangan informasi teknologi yang mendukung Keuangan Berkelanjutan - Pengkinian pedoman kerja termasuk SOP yang menitik beratkan prinsip keuangan berkelanjutan - Pelaksanaan kegiatan perusahaan terkait keuangan berkelanjutan - Implementasi Tanggung Jawab Sosial & Lingkungan (TJSL) lanjutan - Pemantauan proses kerja perusahaan sehubungan dengan pelaksanaan keuangan berkelanjutan - Pelaporan berkala laporan aksi keuangan berkelanjutan sesuai dengan POJK		- Mengembangkan pemikiran-pemikiran maju dan positif untuk memahami pentingnya implementasi lanjutan yang berkelanjutan - Mengkaji dan membuat produk-produk asuransi yang mendukung prinsip berkelanjutan - Pengembangan SDM tingkat lanjut - Pelaksanaan berkelanjutan edukasi kepada unit kerja dan nasabah terkait dengan perlunya menjaga lingkungan hidup - Berperan Aktif dalam kegiatan yang berorientasi pada lingkungan hidup	

REALISASI AKSI KEUANGAN KEBERLANJUTAN

Tahap Implementasi Awal			
Tema Utama	2021	2022	REALISASI
	Memperkuat Penyokong Utama Keuangan Berkelanjutan antara lain: SDM, Infrastruktur, Pedoman, Pelaksanaan, Pemantauan, & Pelaporan		
Initiative	- Memperkuat Pengembangan SDM berorientasi Keuangan Berkelanjutan - Penggunaan sarana dan prasarana serta Pengembangan informasi teknologi yang mendukung Keuangan Berkelanjutan - Pengkinian pedoman kerja termasuk SOP yang menitik beratkan prinsip keuangan berkelanjutan - Pelaksanaan kegiatan perusahaan terkait keuangan berkelanjutan - Implementasi Tanggung Jawab Sosial & Lingkungan (TJSL) lanjutan - Pemantauan proses kerja perusahaan sehubungan dengan pelaksanaan keuangan berkelanjutan - Pelaporan berkala laporan aksi keuangan berkelanjutan sesuai dengan POJK		- Perusahaan masih meningkatkan koordinasi sehubungan dengan pengembangan SDM - Perusahaan telah dan terus mengembangkan berbagai sistem, di antaranya: E-pos, I-Care, Mobiss, dan lainnya. - Perusahaan terus melakukan pembaharuan proses kerja yang menitikberatkan pada prinsip keuangan berkelanjutan - Perusahaan konsisten melakukan kegiatan yang berprinsip pada keuangan berkelanjutan, di antaranya sosialisasi APU-PPT dan menerapkan Tata Kelola yang baik (GCG), literasi, perekrutan organik (Career Pro) - Perusahaan telah menjalankan (TJSL), di antaranya: donasi komputer, program vaksinasi, mendukung program pemerintah melalui penggunaan aplikasi peduli lindungi di area kantor, dan secara rutin memberikan beasiswa. - Perusahaan rutin melakukan audit terhadap unit kerja terutama yang bersifat finansial. Manajemen aktif melakukan monitoring dengan meeting2 reguler, seperti whistle blower - Pelaporan RAKB dan Laporan Keberlanjutan dikirim secara tepat waktu sesuai POJK berlaku

REALISASI TANGGUNG JAWAB SOSIAL

No.	Kegiatan	Anggaran 2021	Realisasi 2021	Keterangan
1	Beasiswa untuk Mahasiswa	120,000,000	126,491,625	Untuk 2 orang mahasiswa
2	Beasiswa untuk Anak Karyawan	170,000,000	146,400,000	Diberikan kepada 56 karyawan yang memiliki anak pada level tertentu
3	Rekrutmen di Kampus	20,000,000	-	Belum terealisasi karena tidak ada pembelajaran tatap muka
4	Bantuan Sosial	100,000,000	160,763,124	- Pembagian sembako untuk masyarakat sekitar - Pembagian sembako untuk karyawan - Acara buka puasa bersama - Donasi Komputer u/ pendidikan
5	Literasi & Edukasi	30,000,000	-	Selama pandemi edukasi dan literasi dilakukan melalui webinar; web perusahaan dan medsos
6	Fasilitas Penyandang Disabilitas	25,000,000	-	Belum Terealisasi
7	Donor Darah	25,000,000	-	Dibatalkan karena pandemi
8	Ruangan Terbuka Vertical Garden	5,000,000	3,500,000	Dana realisasi digunakan untuk pembelian pot bunga beserta tanamannya
9	Sanitasi & Tempat Sampah Ramah Lingkungan	35,000,000	10,680,000	dana digunakan untuk pembelian 47 unit tempat sampah
10	Sistem Kelistrikan Lampu Ramah Lingkungan	20,000,000	15,807,000	- 240 pcs lampu LED - 124 pcs lampu TL LED - 10 pcs lampu PLC
11	Pengaturan Pendinginan Ruangan Ramah Lingkungan	50,000,000	88,775,000	Pembelian 19 unit AC Inverter
12	AAJI Sportainment	25,000,000	-	Belum Terealisasi
13	Pusat Kebugaran Area Kantor (Dialihkan menjadi dana Covid 19)	200,000,000	247,402,885	Dialihkan menjadi dana bantuan Covid 19 untuk karyawan yang terdampak
14	Vaksinasi	40,000,000	86,426,800	Vaksinasi Covid 19 IKNB OJK & Vaksinasi untuk karyawan dan keluarga karyawan
Total Dana		865,000,000	886,246,434	

Perusahaan memiliki beberapa rencana tanggung jawab sosial dan lingkungan yang masih akan dikerjakan berkesinambungan. Kondisi Pandemi merupakan salah satu tantangan yang mempengaruhi terealisasinya kegiatan-kegiatan tersebut. Contohnya yaitu, banyak kampus yang menjalani belajar dari rumah sehingga tidak memungkinkan kami

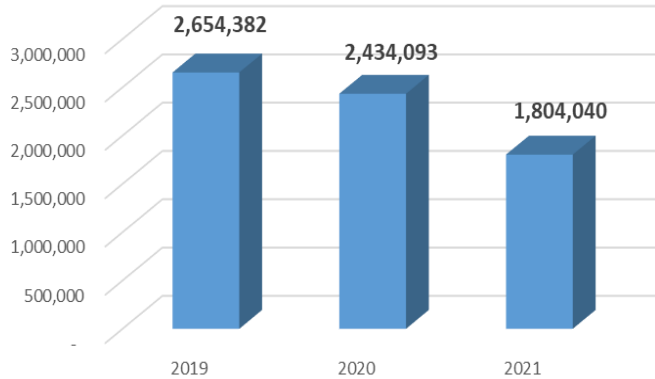
untuk mengadakan rekrutmen di Kampus. Selain itu efek dari pandemi ini membuat kegiatan rutin tahunan seperti donor darah harus ditunda, dan juga dana untuk pusat kebugaran kantor yang harus kami alihkan menjadi dana bantuan Covid-19. Maka dari itu Perusahaan akan melanjutkan hal-hal yang belum terealisasi pada tahun 2022.

IKHTISAR ASPEK KEBERLANJUTAN

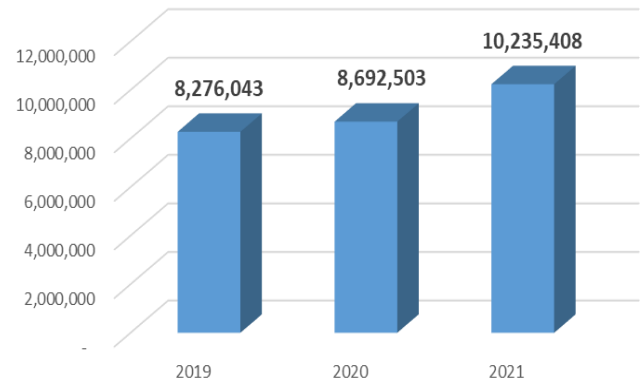
1. ASPEK EKONOMI / KINERJA USAHA (*BUSINESS PERFORMANCE*)

(Dalam Jutaan Rupiah)

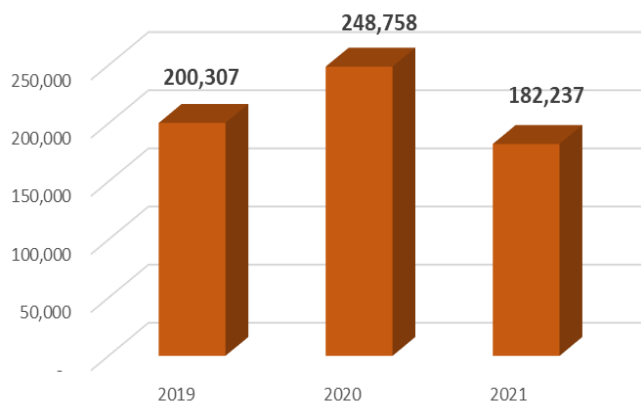
GROSS PREMIUM



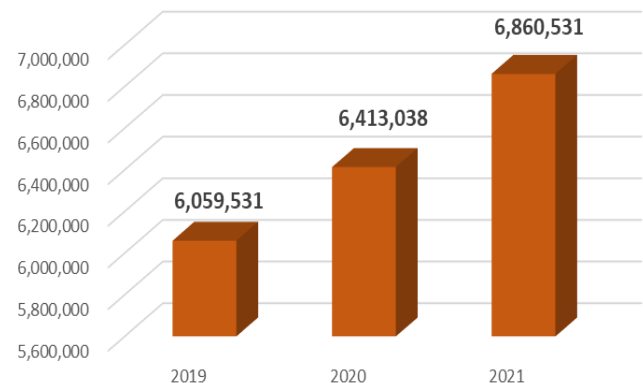
ASSET



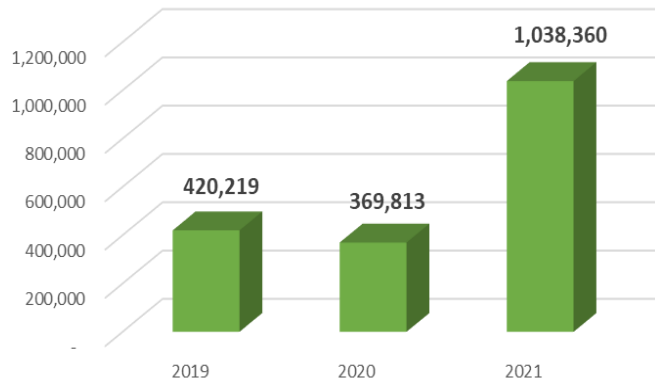
PROFIT (LOSS) Before Tax



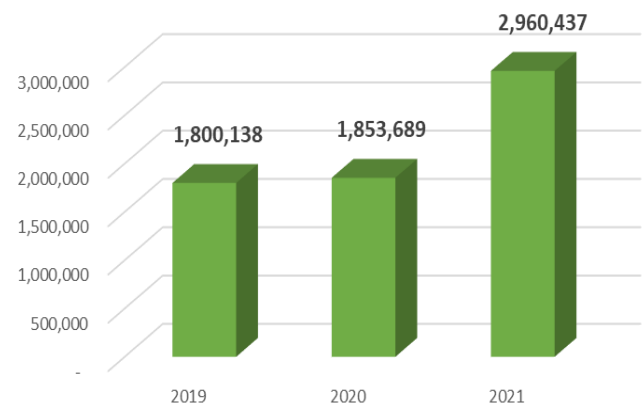
RESERVED



INVESTMENT INCOME



EQUITY



Pada tahun 2021, Perusahaan menghasilkan pendapatan premium sebesar 1.8 triliun, jika dilihat pendapatan premium ini memang melambat dari tahun sebelumnya, dikarenakan sebagai salah satu dampak dari masa Pandemi Covid-19 yang terjadi, sehingga produktivitas Perusahaan juga mengalami perlambatan. Namun kendati demikian fokus Perusahaan pada tahun 2021 adalah meningkatkan kapasitas infrastruktur untuk mendukung proses kegiatan operasional dan pemasaran secara elektronik (digital). Dalam masa pandemi Covid-19 ini Perusahaan meyakini digitalisasi merupakan salah satu solusi agar perusahaan dapat memenuhi aspek keberlanjutan.

Perusahaan memiliki hasil investasi yang baik pada tahun 2021 yakni sebesar 1 triliun rupiah, dengan kenaikan hasil investasi ini dan Perusahaan juga konsisten melakukan beberapa kegiatan efisiensi di berbagai sektor sehingga Perusahaan masih menghasilkan keuntungan (profit) sebesar 182.24 miliar. Profit ini tentu juga memberikan kontribusi kepada naiknya Aset Perusahaan menjadi 10.23 triliun dan ekuitas Perusahaan menjadi 2.96 triliun.



ASPEK SOSIAL



Berpartisipasi dalam Program Vaksin Covid-19 IKNB

Dalam rangka menyambut ulang tahun ke-46, Perusahaan menyelenggarakan serangkaian kegiatan untuk para nasabah, masyarakat, hingga karyawan. Kegiatan ini sebagai wujud rasa syukur Perusahaan bahwa masih terus dipercaya untuk melayani dan melindungi masyarakat Indonesia selama 46 tahun bahkan di masa-masa sulit akibat pandemi Covid-19 yang hingga kini masih belum sirna.

Vaksinasi IKNB Untuk Lansia

Kegiatan pertama, pada tanggal 27 April 2021 Perusahaan bersama Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mengadakan kegiatan vaksinasi untuk para lansia dalam program Vaksinasi Industri Keuangan Non Bank (IKNB). Saat ini target Pemerintah untuk vaksin lansia adalah 21,5 juta orang, akan tetapi baru sekitar 10 persen target yang tercapai. Untuk itu, Perusahaan turut mendukung program vaksinasi lansia ini dengan mengundang para nasabah, karyawan, dan juga masyarakat yang

berusia 60 tahun ke atas dan belum menerima vaksin Covid-19 untuk divaksin di Training Center CAR Life Insurance yang berlokasi di kawasan Kemayoran Jakarta.

Program vaksinasi pemerintah telah dilakukan berkelanjutan mulai dari prioritas pertama tenaga kesehatan, lansia, media, pelayan publik, pelaku industri pariwisata, hingga kini UMKM dan sektor ekonomi kreatif juga sudah mulai mendapat giliran. Namun dari semua kategori, kategori lansia memiliki tantangan tersendiri. Lansia yang dianggap memiliki risiko tinggi terhadap pandemi Covid-19 justru masih 10 persen dari target yang mendapatkan vaksin Covid-19 dosis pertama.



Penerapan Protokol Kesehatan di area kantor

Dengan adanya tim SATGAS Covid-19 Perusahaan, penerapan dan proses pemantauan protokol kesehatan dapat dilakukan secara konsisten. Mulai dari awal akan memasuki gedung kantor, Perusahaan menyediakan tempat cuci tangan yang dapat digunakan nasabah dan karyawan, lalu karyawan dan nasabah pun diwajibkan menggunakan handsanitizer, melakukan pengecekan suhu, Perusahaan juga secara rutin membersihkan dan menyemprotkan disinfektan pada fasilitas-fasilitas umum di gedung kantor. Perusahaan juga secara rutin memberikan pengumuman untuk tetap menjalankan protokol kebersihan.

Mendukung Program Pemerintah dengan Aplikasi Peduli Lindungi

Perusahaan juga mendukung program dan kebijakan pemerintah dalam menggunakan **Aplikasi Peduli Lindungi** khusus untuk karyawan dan nasabah yang memasuki gedung Perusahaan. Agar



pemantauan dan proses monitor bagi nasabah dan karyawan menjadi lebih optimal.

Perhatian Kepada Nasabah dan Karyawan



Perusahaan juga terus berupaya memberikan pelayanan, perhatian yang terbaik pada karyawan dan nasabahnya.

Perusahaan secara rutin memberikan vitamin dan susu guna untuk meningkatkan daya tahan tubuh dan dapat mengurangi angka terjangkitnya Covid-19. Kepada nasabahnya perusahaan juga memberikan tambahan Uang Pertanggungan (UP) bagi yang terjangkit Covid-19 sebagai salah satu bentuk kepedulian dan simpati perusahaan kepada Nasabahnya.

Hadapi Covid-19 bersama CAR

Sebagai bentuk kepedulian, Perusahaan memberikan bantuan kepada para pekerja informal dan masyarakat yang terdampak Covid-19 di sekitar kantor

Wisma CAR Life, Jakarta pada tanggal 01 April hingga 06 April 2020. Hal itu

sejalan dengan misi untuk menjadi perusahaan asuransi yang memberikan kontribusi positif kepada komunitas dan masyarakat melalui kegiatan Corporate Social Responsibility (CSR).

Program Pengembangan *Entrepreneurship Incubator*

Perusahaan melakukan program pengembangan *entrepreneurship incubator* sebagai kontribusi perusahaan terhadap pemerintah terkait ketenagakerjaan yaitu mendorong peningkatan *skill* masyarakat dan memperluas lapangan pekerjaan. Selain itu juga mendukung program OJK dan AAI yaitu perekrutan 10 juta agen asuransi dalam beberapa tahun ke depan. Program ini kami beri nama program **CAREer Pro**. Program ini juga merupakan program untuk membantu para jiwa *entrepreneur* terutama bertujuan untuk mencetak agen-agen agar bisa membantu bisnis mereka di asuransi.

Latar belakang dikembangkannya program ini karena sering kali para agen asuransi kesulitan karena manajemen yang tidak memadai, kurangnya pendanaan, dan perencanaan bisnis atau upaya pemasaran yang kurang efektif.

Dalam hal ini Perusahaan membantu memberikan edukasi dan pembekalan kepada para calon agen & agen *entrepreneur* dan juga membantu proses dukungan bisnis yang dapat mempercepat keberhasilan melalui rangkaian program yang telah perusahaan buat.

CAREer Pro merupakan program pemberdayaan orang yang dirancang selama 12 bulan untuk meningkatkan pengetahuan dengan model pelatihan dan pendampingan yang sangat komprehensif

dan terukur, sehingga diharapkan setelah masa program **CAREer Pro** berakhir, para peserta akan mampu menjadi seorang entrepreneur yang mandiri di dunia asuransi jiwa, menguasai *skill* dan siap menghadapi tantangan.



CAR
ENTREPRENEURSHIP
"BUILD YOURS"

Apakah Anda Orang Yang Menyukai Tantangan?
Apakah Anda Ingin Segera Membangun Bisnis Sendiri?

Selamat, Anda Adalah Orang Yang Sedang Kami Cari.

Mari Bergabung Dengan PT AJ CAR
Dalam Program **CAREer Pro**

Sebuah Program Pembinaan Bisnis Owner Untuk Anda Yang Menyukai Tantangan.

Fasilitas:

- Insentif Kehadiran
- Insentif Proposal
- Bonus Penjualan
- Bimbingan Karir
- Pelatihan Bisnis Yang Berkesinambungan

Silakan kirimkan CV Anda Melalui Email Ke HR Departement:

- Sondang Sagala (sondang.sagala@car.co.id)
- Tamara Feby (tamara.feby@car.co.id)

GRATIS

DONASI KOMPUTER UNTUK PENDIDIKAN TK-SD KANISIUS KOTABARU 1, YOGYAKARTA

Yogyakarta, 25 Maret 2021. Sebagai bagian dari misi perusahaan untuk menjadi perusahaan asuransi yang senantiasa memberikan kontribusi positif kepada komunitas dan masyarakat, maka Perusahaan melalui aksi peduli menyerahkan donasi 20 unit komputer untuk pendidikan kepada TK-SD Kanisius Kotabaru 1, Yogyakarta yang mengalami musibah runtuhnya atap laboratorium komputer dan ruang doa akibat terpaan hujan lebat disertai angin kencang.

TK-SD Kanisius Kotabaru 1 merupakan salah satu sekolah bersejarah di Yogyakarta yang telah berdiri sejak masa kemerdekaan. Cikal bakal sekolah tersebut dimulai setelah Indonesia merdeka 17 Agustus 1945 oleh Romo B. Sumarno, SJ yang ketika itu menjabat sebagai pastor paroki Kotabaru merasa tergugah untuk turut memajukan pendidikan yang telah tertinggal akibat penjajahan.



PENYERAHAN MANFAAT ASURANSI MENINGGAL

Jakarta, 13 Agustus 2021. Sebagai wujud komitmen dalam melayani & melindungi perusahaan menyerahkan Manfaat Asuransi Meninggal senilai total Rp1.000.000.000,- kepada nasabah.



Serah terima dilakukan secara simbolis oleh Bapak Suhendri - Chief Marketing Officer Agency & Distribution Support CAR Life Insurance kepada ahli waris almarhum Lim Thian Bun di Wisma CAR Life, Jakarta. Mengingat masih dalam situasi pandemi, prosesi penyerahan ini pun dilaksanakan dengan tetap mengikuti protokol kesehatan dan hanya dihadiri oleh perwakilan keluarga almarhum.

Perusahaan mengucapkan turut berbelasungkawa kepada keluarga almarhum & semoga Manfaat Asuransi Meninggal yang diserahkan dapat bermanfaat serta menjadi berkat bagi keluarga yang ditinggalkan.

Financial Literacy, Experiences Sharing and Talent Recruitment CAR Life Insurance

Yogyakarta, 7 Juni 2021. Pandemi yang terjadi di seluruh dunia saat ini telah membawa banyak perubahan dalam berbagai bidang kehidupan termasuk dunia kerja. Lonjakan COVID-19 yang kian hari semakin meningkat pada akhirnya memaksa kantor-kantor menerapkan kebijakan bekerja dari rumah (work from home) untuk mencegah penyebaran & penularan virus di lingkungan kerja. Para pekerja kini pun harus beradaptasi dengan kebiasaan dan suasana kerja baru bukan lagi di kantor melainkan dari rumah mereka masing-masing. Rapat-rapat antar pekerja, bahkan pertemuan dengan mitra bisnis hingga konsumen yang dahulunya dilakukan secara tatap muka di kantor sekarang turut berganti dengan pertemuan online melalui berbagai platform teknologi video conference.

Sebagai perusahaan asuransi jiwa yang banyak melakukan aktivitas tatap muka dengan nasabah turut merasakan dampaknya. Oleh karena itu, perusahaan terus melakukan upaya inovasi dalam

bidang teknologi layanan dan produk untuk menghadapi tantangan dan hambatan di masa-masa pandemi sehingga tetap bisa memberikan pelayanan yang terbaik bagi nasabah. Berbagai teknologi digital pun telah perusahaan aplikasikan, seperti pada metode penjualan yang berbasis internet, informasi produk & layanan, hingga pengajuan klaim online untuk memudahkan para nasabah dalam berasuransi saat pandemi.

Dalam rangka mengenalkan pentingnya asuransi jiwa kepada mahasiswa dan besarnya peran teknologi bagi industri asuransi jiwa di Indonesia di tengah situasi pandemi saat ini, maka perusahaan bekerja sama dengan Universitas Atma Jaya Yogyakarta mengadakan kegiatan literasi dan edukasi mengenai *"How Technology Transforms The Way People Work During The Pandemic"* untuk para mahasiswa.



Antonius Probosanjoyo
Chief Technology Officer, Chief Financial & Investment Officer
CAR Life Insurance

Menyampaikan materi literasi *"How Technology Transforms The Way People Work During The Pandemic"* kepada mahasiswa Universitas Atma Jaya Yogyakarta.



Mendukung UU Perlindungan Anak, dan Menghindari Praktek Kerja Paksa

Perusahaan berkomitmen dan mendukung penuh undang undang perlindungan anak, dengan tidak mempekerjakan pekerja anak atau dibawah umur 18 tahun. Hal ini diterapkan kepada seluruh kegiatan operasional perusahaan. Perusahaan juga menerapkan praktek hubungan kerja yang manusiawi dan sesuai dengan batas kewajaran, dengan tidak menerapkan kerja paksa atau wajib kerja.

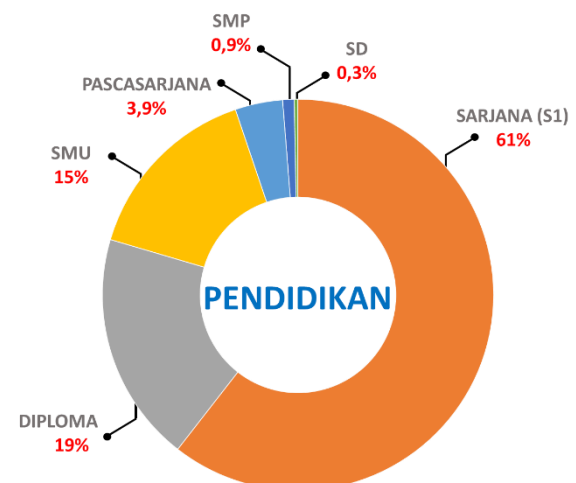
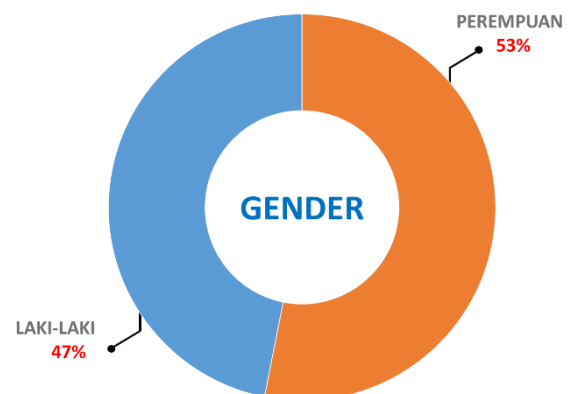
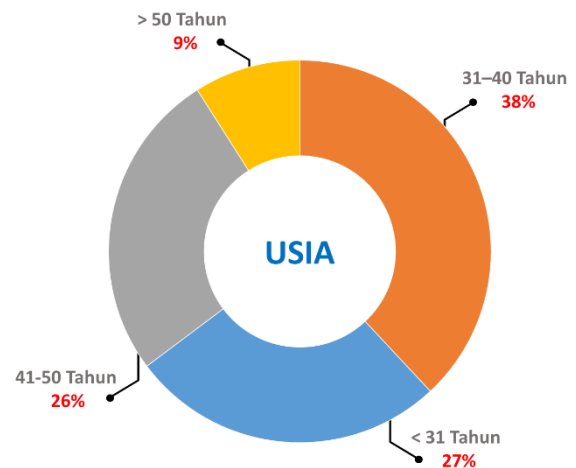
Penerapan Kesetaraan (non Diskriminasi)

Perusahaan memberikan kesempatan yang sama (Non Diskriminasi) tanpa memperhatikan Suku, Agama, dan Ras serta Jenis Kelamin kepada seluruh karyawan dalam mengembangkan karir.

Penetapan Standar Pengupahan

Perusahaan memberikan imbalan finansial berupa gaji dan tunjangan untuk kriteria tertentu yang layak di atas upah minimum, dan juga penetapan upah minum sektoral (Sektor Jasa Keuangan), termasuk kepada karyawan baru di semua kantor wilayah Perusahaan. Selain gaji dan tunjangan, Perusahaan memberikan fasilitas lain sesuai dengan peraturan dan ketentuan. Perusahaan akan senantiasa mengikuti standar minimal pengupahan sebagaimana diatur dalam UU Cipta Kerja maupun Peraturan Pemerintah terkait Ketenagakerjaan.

Profile Karyawan Perusahaan



2. ASPEK LINGKUNGAN HIDUP

a. Pelestarian Lingkungan Hidup

Pencemaran lingkungan hidup adalah perubahan pada lingkungan yang tidak dikehendaki karena dapat memengaruhi kegiatan, kesehatan dan keselamatan makhluk hidup, perubahan tersebut disebabkan oleh suatu zat pencemar yang disebut polutan, zat ini dapat dikatakan sebagai polutan apabila bahan atau zat asing tersebut melebihi jumlah normal serta berada pada tempat yang tidak semestinya dan waktu yang tidak tepat. Maka dalam hal keberlanjutan, diperlukannya pelestarian lingkungan hidup.

Pelestarian lingkungan hidup terus ditingkatkan oleh Perusahaan Perusahaan telah menghimbau untuk beralih ke media digital sehingga mengurangi penggunaan kertas serta mendorong karyawan untuk tidak menggunakan dan mengurangi penggunaan material plastik dengan membatasi penggunaan air minum kemasan plastik dan beralih ke botol minum pribadi atau kemasan yang dapat didaur. Beberapa bentuk aksi atau kegiatan yang akan dirancang oleh Perusahaan sebagai salah satu bentuk program rencana aksi keuangan berkelanjutan adalah sebagai berikut :

b. Lingkungan Kantor Bebas Asap Rokok

Perusahaan mendukung agar karyawan, nasabah, agen, ataupun lingkungan sekitar mengupayakan lingkungan hidup yang lebih baik untuk ditinggali manusia. Sesuai dengan PERGUB Nomor 88 Tahun 2010 tentang kawasan dilarang merokok serta pedoman pengawasan dan penegakan hukum

mengenai kawasan dilarang merokok yang diatur dalam PERGUB Nomor 50 tahun 2012, Perusahaan memberikan larangan merokok di dalam area Gedung perkantoran dan pergudangan. Dan untuk menghargai hak perokok, maka Perusahaan perlu membuat satu area / ruangan merokok (smoking room) yang asapnya atau endapan asapnya tidak tercium oleh orang yang tidak merokok.

c. Produk Ramah Lingkungan (*paperless*)

Perusahaan juga mengupayakan agar proses kerja dapat bersistem secara digital. Selain untuk efisiensi waktu, cara tersebut dapat mengurangi penggunaan kertas juga, seperti contoh data dapat berbentuk *softcopy*, polis saat ini dapat berbentuk e-polis, Perusahaan menggunakan aplikasi aplikasi digital seperti Elektronik Lembar Analisa Klaim (E-LAK), Elektronik Lembar Transaksi Klaim (E-LTK). Perusahaan juga memaksimalkan penggunaan kertas dengan pemakaian kertas bolak-balik, membiasakan mengirim dokumen dengan email, hanya mencetak halaman yang paling penting, serta pemakaian kembali kertas bekas, khususnya untuk dokumen yang sifatnya masih *draft*. Penghematan kertas tahun 2021 yang perusahaan upayakan jika dirupiahkan berkurang sebanyak delapan juta rupiah bila dibandingkan dengan tahun 2020.

d. Penghematan Penggunaan Air

Perusahaan terus melakukan edukasi mengenai Gerakan hemat air, melalui pemberian himbauan berupa signage atau tanda peringatan di setiap wastafel kamar mandi maupun pantry atau dapur bersih tentang penggunaan air secukupnya dan jangan lupa mematikan kran air, telah menjadi salah satu aksi dari Perusahaan agar seluruh stakeholder menyadari dan

memahami tentang penghematan air, Perusahaan juga sudah mulai melakukan pembenahan dengan mengganti sebagian unit kran air dalam perusahaan menjadi kran air sensor untuk membatasi penggunaan air secukupnya, serta mengganti toilet saat ini dengan toilet *ecowash*. Dan melakukan pengecekan secara rutin instalasi air.

e. Penghematan Listrik

Perusahaan terus melakukan serangkaian kegiatan dalam penghematan listrik diantaranya dengan penggantian bohlam lampu dari jenis lampu pijar ke *Compact Fluorescent Light* (CFL) atau *Light Emitting Diode* (LED), selama tahun 2021 tercatat sebanyak 240 buah dan 124 buah untuk LED TL telah dibeli dan diperbaharui oleh Perusahaan. Secara ketahanan, LED memiliki daya tahan lebih awet dan tahan lama serta memiliki *watt* yang lebih kecil dibandingkan yang lainnya. Perusahaan juga sudah melakukan peremajaan 19 unit *air conditioner* (AC). Penggantian AC ke mode *inverter*, dapat memfilter udara, *eco-friendly*, dan tipe freon yang tidak merusak lapisan ozon.

f. Meminimalisir Penggunaan Botol Plastik

Perusahaan mendukung agar karyawan membawa botol atau *tumbler* masing-masing untuk minum. Karena perusahaan tidak menyediakan air mineral dalam kemasan plastik sekali pakai. Perusahaan juga rutin melakukan sosialisasi kepada seluruh karyawan mengenai penggunaan plastik. Dan Perusahaan selalu menyediakan gelas minum kertas disetiap dispenser / tempat galon air minum yang ada.

g. Penghijauan Area Gedung

Hal yang dilakukan perusahaan dalam aspek penghijauan ini yaitu, melakukan penanaman di beberapa lokasi/area luar gedung dengan menggunakan tanaman pot selain karena keterbatasan tempat, tanaman pot juga memberikan kesan estetika yang baik. Perusahaan berupaya dan memiliki rencana dalam pembuatan dan pengadaan *vertical garden*. Perusahaan meyakini penghijauan lingkungan sangat bermanfaat mengurangi efek pemanasan global.

h. Pengolahan Sampah

Perusahaan selalu melakukan sosialisasi secara berkala kepada seluruh karyawan mengenai pengolahan sampah menjadi barang bernilai. Dan perusahaan juga menempatkan beberapa tempat sampah organik dan non organik di beberapa titik area kantor. Kami menyediakan tempat sampah di banyak titik, selama tahun 2021 Perusahaan melakukan pengadaan sebanyak 47 unit tempat sampah baru yang disebar di seluruh kantor. Selain itu juga perusahaan meletakkan beberapa *Lady Bin Disposal* / tempat sampah untuk pembalut wanita di toilet gedung kantor kami.

i. Penerapan Bekerja Secara Virtual

Perusahaan menyesuaikan kapasitas ruangan gedung untuk menghindari penyebaran Covid-19 dengan cara menerapkan *Work From Home* (WFH) untuk sebagian karyawan. Dengan menerapkan sistem ini, penyelenggaran beberapa aktifitas besar kantor seperti *Operation Meeting*, *Kick Off*, CAR Menyapa, dan RUPS juga dilakukan secara virtual. Hal ini berdampak positif terhadap konsumsi energi dan biaya lainnya yang berkurang.

Pengelolaan Dampak Lingkungan di CAR Life Insurance

NO.	KEGIATAN	TARGET	PENCAPAIAN
1	Lingkungan Kantor Bebas asap rokok	- Sosialisasi bahaya merokok kepada seluruh karyawan - Sanksi terhadap orang yang masih merokok di lingkungan kantor - menyediakan tempat khusus merokok di luar gedung kantor.	- Memberlakukan denda yang diatur dalam peraturan perusahaan bagi yang melanggar aturan merokok - Tersedia tempat khusus merokok - Sosialisasi yang terlaksana untuk semua karyawan
2	Pengurangan Penggunaan kertas	- Penggunaan kertas bekas - Online system - Sosialisasi berkala terkait penghematan Penggunaan kertas	- Sudah menggunakan kertas bekas untuk dokumen yang masih berbentuk draft dan lainnya - Menggunakan kertas bolak balik dalam pembuatan dokumen - Menggunakan system online/soft copy untuk polis (E-Polis), sistem analisa klaim (E-LAK), lembar transaksi klaim (E-LTK), E-salary
3	Penghematan Air	- Edukasi dan sosialisasi hemat air dengan memasang himbauan tertulis di setiap tempat cuci tangan dan toilet. - Memasang kran air sensor agar air keluar sesuai dengan pemakaian.	- Pemasangan himbauan hemat air - pemasangan sensor di semua kran air.
4	Penghematan Listrik	- Penggantian lampu hemat energi - Penggantian <i>air conditioner</i> (AC) <i>Low Watt</i>	- Penggantian lampu hemat energi dari jenis lampu pijar menjadi <i>Compact Fluorescent Light</i> (CFL) atau <i>Light Emitting Diode</i> (LED) - Penggantian <i>air conditioner</i> (AC) ke mode inverter yang hemat energi
5	Meminimalisir Penggunaan Botol Plastik	- Tidak menyediakan botol air minum kemasan plastik - Sosialisasi rutin kepada karyawan	- Perusahaan menyediakan gelas kertas di setiap dispenser air yang ada - Sosialisasi berkala kepada karyawan.
6	Penghijauan Area Gedung	- Penanaman di area kantor - pemanfaatan lahan kosong di area kantor	- Melakukan penanaman di beberapa area kantor. - Membuat vertical garden.
7	Pengolahan sampah	- Sosialisasi mengenai pemilahan sampah kepada seluruh karyawan. - tempat sampah organik dan non organik.	- Sosialisasi berkala kepada seluruh karyawan - Menyediakan tempat sampah organik dan non organik di beberapa area kantor.
8	Penerapan <i>Work From Home</i>	- Cost Efficiency - Penghematan energi	- Penghematan beban biaya listrik dan Air



PROFIL CAR

VISI

- Menjadi perusahaan asuransi pilihan nasabah yang berorientasi pada layanan berkualitas, serta menjadi 10 besar perusahaan asuransi dalam hal pendapatan premi

MISI

- **C**ustomer **O**riented, Menjadi Perusahaan asuransi yang dikenal melalui layanan yang baik dan tanggap serta mempunyai jaringan yang luas dan mudah ditemui oleh para nasabah.
- **A**spire **P**eople **t**o **G**row **T**ogether, Menjadi perusahaan asuransi yang menjadi kebanggaan karyawan dan agen serta memberikan kesempatan berkembang yang baik bagi seluruh karyawan dan agen.
- **R**esponsible **t**o **S**takeholder, Menjadi Perusahaan asuransi yang dikelola dengan prinsip kehati-hatian (*prudent*). Bertanggung jawab kepada seluruh pemangku kepentingan.
- **E**mpowerment **t**o **C**ommunity, Menjadi Perusahaan asuransi yang memberikan kontribusi positif kepada komunitas dan masyarakat.

NILAI STRATEGIS

- Kerjasama
- Komitmen untuk Sesama
- Profesionalisme
- Sinergi
- Tanggung Jawab Sosial
- CARE (Kasih)



Established

- 30 April 1975



Ownership

- PT Asuransi Central Asia (ACA) (99.999%)
- Anthoni Salim (0.001%)



636 Employee



20.900 Agents



58 Offices

KEANGGOTAAN PADA ORGANISASI

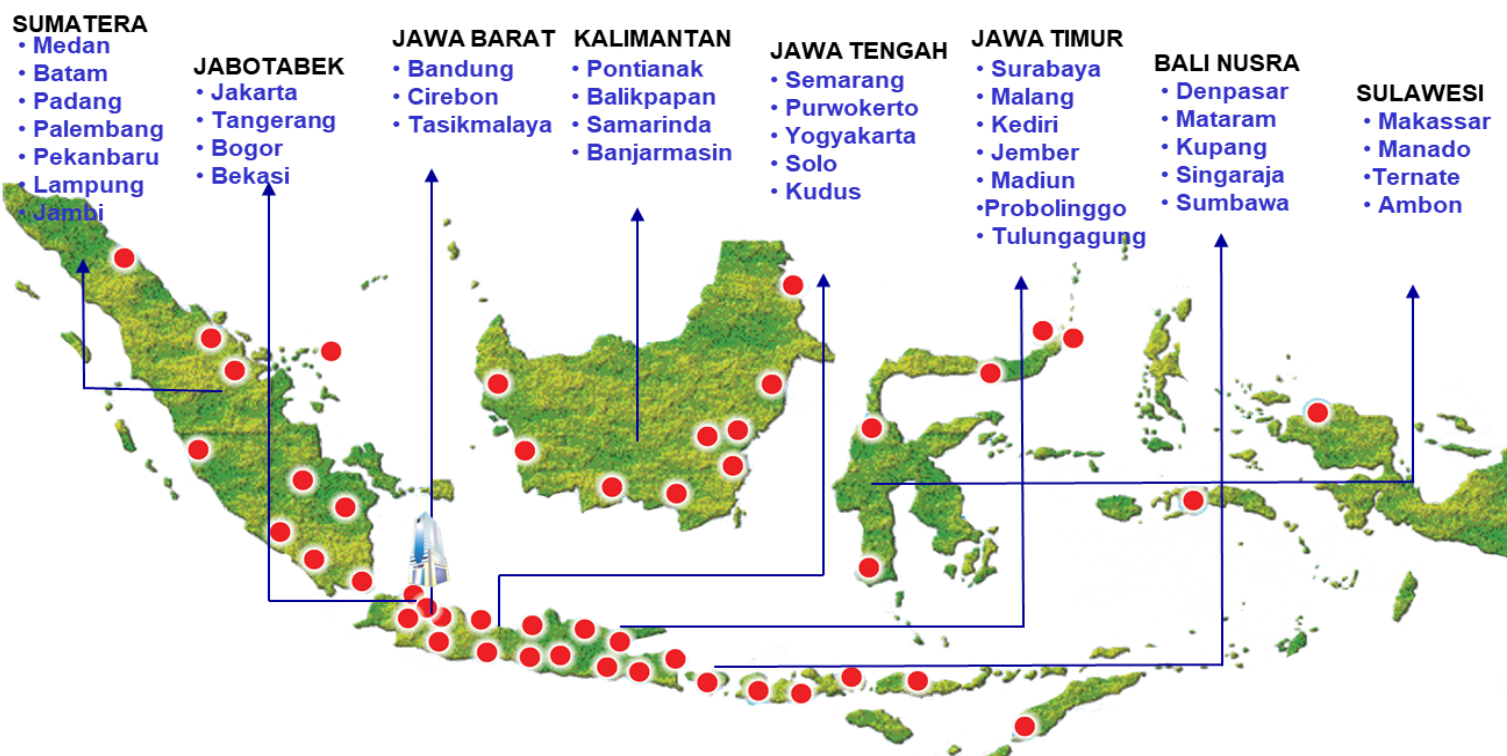
 Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia Anggota Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia Lingkup: Nasional Sejak: 23 Januari 2002	 ASOSIASI ASURANSI SYARIAH INDONESIA Anggota Asosiasi Asuransi Syariah Indonesia Lingkup: Nasional Sejak: 31 Desember 2017	 Kamar Dagang dan Industri Anggota Kamar Dagang dan Industri Lingkup: Nasional Sejak: 28 Agustus 2014	 LAPS SJK Lembaga Asuransi Penyelesaian Sengketa Sektor Jasa Keuangan Anggota Lembaga Alternatif Penyelesaian Sengketa	 AAMAI Asosiasi Ahli Manajemen Asuransi Indonesia Anggota Asosiasi Ahli Manajemen Asuransi Indonesia	 LOMA LOMA Society
---	--	---	--	---	--

KONTAK PERUSAHAAN

KANTOR PUSAT		KANTOR PUSAT OPERATIONAL	
WISMA ASIA LT. 11 Jl. Letjend. S. Parman Kav. 79 Jakarta Barat 11420 Tel. (021) 5637901, Fax. (021) 5637902 / 03 E-mail : lancar@car.co.id Homepage : www.car.co.id		WISMA CAR LIFE Jl. Gelong Baru Utara No. 5 - 8, Jakarta Barat 11440 Tel. (021) 56968998, Fax. (021) 56968997 E-mail : lancar@car.co.id Homepage : www.car.co.id	
CAR Unit Usaha Syariah CAR SYARIAH Jl. Roa Malaka Selatan No. 11 B/C Jakarta Barat 11440 Tel. (021) 6906106, E-mail : syariah@car.co.id Homepage : www.car.co.id	L@NCAR Layanan Nasabah CAR WISMA CAR LIFE Jl. Gelong Baru Utara No. 5 - 8, Jakarta Barat 11440 Tel. (021) 56961929, Fax. (021) 56961939 E-mail : lancar@car.co.id Homepage : www.car.co.id SMS Centre : 0855-999-1000	DPLK Komp. Duta Merlin Blok A No. 6 - 7 Lt. 2 Jl. Gajah Mada No. 3 - 5 Jakarta Pusat 10130 Tel. (021) 6338512 Fax. (021) 6310580 Homepage : www.car.co.id	

 www.car.co.id
 @OfficialCARLifeInsurance
  @carlifeinsurance
  @carlifeinsurance
  CAR Life Insurance
  @CARLife_ID

KANTOR PEMASARAN



JABOTABEK

CAB. JAKARTA PUSAT (Mkt)

Komp Duta Merilin Blok A No. 6-7 Lantai 2, Jl. Gajah Mada No. 3-5, Jakarta Pusat 10130
Tel. (021) 6338512
Fax. (021) 6346972, 6310669, 6308038

CAB. JAKARTA PUSAT (DMTM) + 3i

Tower Hemina Lt. 10, Jl. HBR Motik Kav. B10 No. 4, Kemayoran, Jakarta Pusat, 10610
Tel. (021) 39713131

KANTOR SYARIAH

Jl. Roa Malaka Selatan No. 11 B/C, Jakarta Barat
Tel. (021) 6906106

CAB. TANGERANG (Mkt & Lancar)

Ruko Bolsena Blok C-29-30 Gading Serpong, Desa Curugsangereng, Kec. Kelapa Dua, Kab. Tangerang 15810
Tel. (021) 29670005 - 29670006

CAB. BOGOR (Mkt & Lancar)

Jl. Siliwangi No. 72C, Rt. 005/Rw. 04, Kel. Lawang Gintung Kec. Bogor Selatan, Kota Bogor
Tel. 0251 7568223
Fax. 0251 8395292

CAB. LAMPUNG (Mkt & Lancar)

Jl. Ikan Hiu No. 80, Pesawahan, Teluk Betung Selatan, Kota Bandar Lampung 35221
Tel. (0721) 482239
Fax. (0721) 485644

JAWA BARAT

CAB. BANDUNG (Mkt & Lancar)

Jl. Buah Batu No. 60, Kel. Burangrang, Kec. Lengkong, Bandung 40262
Tel. (022) 7309674-77 / 80
Fax. (022) 7309673/82

CAB. TASIKMALAYA (Mkt & Lancar)

Tasik Indah Plaza No. 8, Jl. HZ. Mustofa No. 345, Kel. Kahuripan, Kec. Tawang, Tasikmalaya 46115
Tel. (0265) 340254, 345012, 340264
Fax. (0265) 345042

CAB. CIREBON (Mkt & Lancar)

Jl. Pemuda No. 65, RT. 05/RW. 06 Karang Jalak, Kel. Sunyaragi, Kec. Kesambi, Kota Cirebon 45132 (Gedung ACA)
Tel. (0231) 235235 Lancar, 235239 Mkt
Fax. (0231) 235239

CAB. BEKASI (Alternate Office)

Jl. Boulevard Selatan, Ruko Emerald Commercial Summarecon Bekasi Blok UG / No. 053, Marga Mulya, Bekasi Utara, Kota Bekasi 17142
Tel. (021) 89468775, 89468998, 89490231

JAWA TENGAH

CAB. SEMARANG (Lancar)

Jl. MT Haryono No. 760-762, Pertokoan Karang Turi Blok M, Kel. Karangturi, Kec. Semarang Timur, Semarang 50124
Tel. (024) 8317310
Fax. (024) 8453214

CAB. KUDUS (Mkt & Lancar)

Jl. A. Yani No. 5, Ruko Panjunan Blok A/14, Kel. Panjunan, Kec. Kota Kudus, Kab. Kudus 59343
Tel. (0291) 439552
Fax. (0291) 430168

CAB. PURWOKERTO (Mkt & Lancar)

Jl. RA Wiryaatmaja No. 21-A RT.001 RW.004 Kel. Kedungwuluh, Kec. Purwokerto Barat, Kab. Banyumas 53131
Tel. (0281) 641298
Fax. (0281) 641298

CAB. YOGYAKARTA (Mkt & Lancar)

Jl. Prof. DR. Ir. Yohannes No. 54, Sagan, Yogyakarta 55284
Tel. (0274) 562210 (lancar), 520751 (mkt)
Fax. (0274) 520750

CAB. SOLO (Mkt & Lancar)

Jl. Dr Muwardi No. 17-A RT.004 / RW.009, Kel. Purwosari, Kec. Laweyan, Solo 57141
Tel. (0271) 725071-2, 7082685, 727239 Lancar
Fax. (0271) 734150, 714628 (RD)

BALI

CAB. DENPASAR (Mkt & Lancar)

Jl. PB Sudirman No. 10, Kel. Dauh Puri Klod, Kec. Denpasar Barat, Denpasar 80225
Tel. (0361) 234467, 248728, 235197
Fax. (0361) 234468, 248469

CAB. KUPANG (Mkt & Lancar)

Jl R.W Monginsidi Blok A no 36, Kelurahan Fatululi, Kec Oebobo, Kodya Dati II - Kupang 85111

CAB. SINGARAJA (Mkt)

Jl. A. Yani No 25 E, Kel. Kampung Anyar, Kab. Buleleng, Kota Singaraja, Bali
Tel. (0362) 3305702

CAB. MATARAM (Mkt & Lancar)

Jl. Panca Usaha No. 25B, Cilinaya, Cakranegara, Kota Mataram, Nusa Tenggara Barat 83239
Tel. (0370) 622650, 640661 lancar, 6610018
Fax. (0370) 640662

CAB. SUMBAWA (Mkt & Lancar)

Jl. Mangga No. 99 RT.001 RW.004 Kel. Uma Sima, Kec. Sumbawa, Kab. Sumbawa
Tel. (0371) 2629242

JAWA TIMUR

CAB. SURABAYA (Mkt & Lancar)

Jl. Diponegoro No. 166 RT.002 / RW.013, Kel. Dr. Soetomo, Kec. Tegalsari, Kota Surabaya 60264
Tel. (031) 5618854
Fax. (031) 5623725, 5679274

CAB. MALANG (Mkt & Lancar)

Jl. Jaksa Agung Suprpto No. 72AB, Rempal Celaket, Klojen, Kota Malang, Jawa Timur 65112
Tel. (0341) 327362-63, 410202
Fax. (0341) 326104, 335822

CAB. JEMBER (Mkt & Lancar)

Mutiara Shopping Center, Jalan Diponegoro No. 17 RT. 004 / RW. -023, Kel. Kepatihan, Kec. Kaliwates, Kabupaten Jember, Jawa Timur 68137
Tel. (0331) 483374, 487775
Fax. (0331) 428383

CAB. PROBOLINGGO (Mkt & Lancar)

Jl. Raya Panglima Sudirman 465 Ruko No. 05 Kel. Wiroborang Kec. Mayangan Kota Probolinggo, Jawa Timur
Tel. (0335) 430877
Fax. (0335) 430877

CAB. KEDIRI (Mkt & Lancar)

Jalan Brawijaya No. 40, Blok B-17, Kel. Pocanan, Kec. Kota, Kota Kediri, Jawa Timur 64129
Tel. (0354) 686072, 685430
Fax. (0354) 671543

CAB. MADIUN (Mkt & Lancar)

Ruko Pemkot, Jl. Diponegoro No. 56 F, RT. 30 / RW. VI, Kel. Oro-Oro Ombo, Kec. Kartoharjo, Kota Madiun 63119
Tel. (0351) 494445

CAB. TULUNGAGUNG (Mkt)

Ruko Nirwana Plaza Blok A6- 7, Jl. Supriyadi No. 63, Kel. Jepun, Kec. Tulungagung, Kab. Tulungagung, Jawa Timur
Tel. Telp (0355) 335685

SUMATERA

CAB. MEDAN (Mkt & Lancar)

Jl. T Amir Hamzah, Ruko Sentosa Land No. 9C
Lingkungan X, Kel. Sei Agul, Kec. Medan Barat, Kota
Medan 20235
Tel. (061) 6644434

CAB. PEKAN BARU (Mkt & Lancar)

Jl. SM. Amin, Komp Royal Platinum Blok 89 Q, RT.02
RW.14, Kel. Tobekgodang, Kec. Tampan, Kota
Pekanbaru
Tel. (0761) 8416399
Fax. (0761) 8416399

CAB. PADANG (Mkt & Lancar)

Jl. Arif Rahman Hakim No.61A, Kel. Ranah Parak
Rumbio, Kec. Padang Selatan, Kota Padang 25133
Tel. (0751) 34975
Fax. (0751) 34973

CAB. BATAM (Mkt & Lancar)

Rukan Nusa Bali Blok M2 Kp. Dalam, Kel. Baloi Indah,
Kec. Lubuk Baja, Kota Batam, Kepulauan Riau 29444
Tel. (0778) 455050, 428411
Fax. (0778) 429025

CAB. PALEMBANG (Mkt & Lancar)

Jl. Sumpah Pemuda, K - 4 A-B RT.032 RW.09 Kelurahan
Lorok Pakjo, Kecamatan Ilir Barat I, Kota Palembang
30137
Tel. (0711) 5738805

CAB. JAMBI (Mkt & Lancar)

Jl. Yunus Sanis No. 79, Kel. Handil Jaya, Kec. Jelutung,
Kota Jambi
Tel. (0741) 7553016, 7553005 mkt
Fax. (0741) 7553016

SULAWESI

CAB. MANADO (Mkt & Lancar)

Kompleks Marina Plaza Ruko M Walk blok RB
21, Jl Pierre Tendean Boulevard, Kel. Wenang
Utara, Kec. Wenang, Kota Manado
Tel. (0431) 8820216
Fax. (0431) 8820219

CAB. TERNATE (Mkt & Lancar)

Lingk. Mangga Dua Tengah RT.013 RW.006,
Kel. Mangga Dua Utara, Kec. Kota Ternate
Selatan, Kota Ternate
Tel. (0921) 3125011
Fax. (0921) 3125011

CAB. MAKASSAR (Mkt & Lancar)

Jalan S. Saddang, Komp. Latanete B No.5, Kel.
Pisang Selatan, Kec. Ujung Pandang, Kota
Makassar, Sulawesi Selatan 90114
Tel. (0411) 3623692
Fax. (0411) 3623709

CAB. AMBON (Mkt & Lancar)

Jl. Cendrawasih No. 20B RT.002 / RW.05, Kel.
Rijali, Kec. Sirimau, Ambon - Maluku 97123
Tel. (0911) 310865
Fax. (0911) 315993

KALIMANTAN

CAB. PONTIANAK (Mkt & Lancar)

Jl. Nusa Indah III No.105, RT. 003 RW. 005, Kel.
Darat Sekip, Kec. Pontianak Kota, Kota Pontianak,
Kalimantan Barat 78117
Tel. (0561) 743102
Fax. (0561) 743103

CAB. BANJARMASIN (Mkt & Lancar)

Jl. Pangeran Antasari 147 B, Kel. Sungai Baru, Kec.
Banjarmasin Tengah, Kota Banjarmasin 70117
(Gedung ACA)
Tel. (0511) 3272825, 3265822
Fax. (0511) 3272825

CAB. BALIKPAPAN (Mkt & Lancar)

Jl. MT Haryono Komp. Ruko Royal Wika Blok RA
No. 06 RT. 16, Kel. Gunung Samarinda Baru, Kec.
Balikpapan Utara, Kota Balikpapan 76125
Tel. (0542) 876729 Lancar, 877108 Mkt
Fax. (0542) 877320

CAB. SAMARINDA (Mkt & Lancar)

Jl. AW Syahrani No.36 C, Kel. Air Hitam, Kec.
Samarinda Ulu, Kota Samarinda 75124
Tel. (0541) 766786

CAB. MANADO (Mkt & Lancar)

Kompleks Marina Plaza Ruko M Walk blok RB
21, Jl Pierre Tendean Boulevard, Kel. Wenang
Utara, Kec. Wenang, Kota Manado
Tel. (0431) 8820216
Fax. (0431) 8820219

CAB. TERNATE (Mkt & Lancar)

Lingk. Mangga Dua Tengah RT.013 RW.006,
Kel. Mangga Dua Utara, Kec. Kota Ternate
Selatan, Kota Ternate
Tel. (0921) 3125011
Fax. (0921) 3125011

CAB. MAKASSAR (Mkt & Lancar)

Jalan S. Saddang, Komp. Latanete B No.5, Kel.
Pisang Selatan, Kec. Ujung Pandang, Kota
Makassar, Sulawesi Selatan 90114
Tel. (0411) 3623692
Fax. (0411) 3623709

CAB. AMBON (Mkt & Lancar)

Jl. Cendrawasih No. 20B RT.002 / RW.05, Kel.
Rijali, Kec. Sirimau, Ambon - Maluku 97123
Tel. (0911) 310865
Fax. (0911) 315993

KANTOR PEMASARAN

MANDIRI

Kantor Pemasaran Mandiri Balikpapan

Balikpapan Baru Sentra Eropa Blok AA-2B No.
12, Balikpapan 76131
Tel. (0542) 8513766, 0813 4720 7979

Kantor Pemasaran Mandiri Surabaya

Ruko Green Junction GN.16, Jl. Graha Citra
Utama Benowo 10, Babat Jerawat, Pakal, Kota
Surabaya, Jawa Timur 60197

Kantor Pemasaran Mandiri Surabaya

Graha Bukopin Lt. 12, Jl. Panglima Sudirman
No.10-18, Surabaya
Tel. (031) 28997960, 28997961

Kantor Pemasaran Mandiri Surabaya

Hotel Bumi, Jl. Basuki Rahmat 106-128 (Lobby
Level PRM - 03 Sebelah Bisnis Centre)
Surabaya
Tel. (031) 5348550 / 5348660

Kantor Pemasaran Mandiri Samarinda

Jl. Dr. Wahidin Sudiro Husodo No.49 RT.013
Kel. Dadi Mulya, Kec. Samarinda Ulu,
Samarinda 75123
Tel. (0541) 4117539

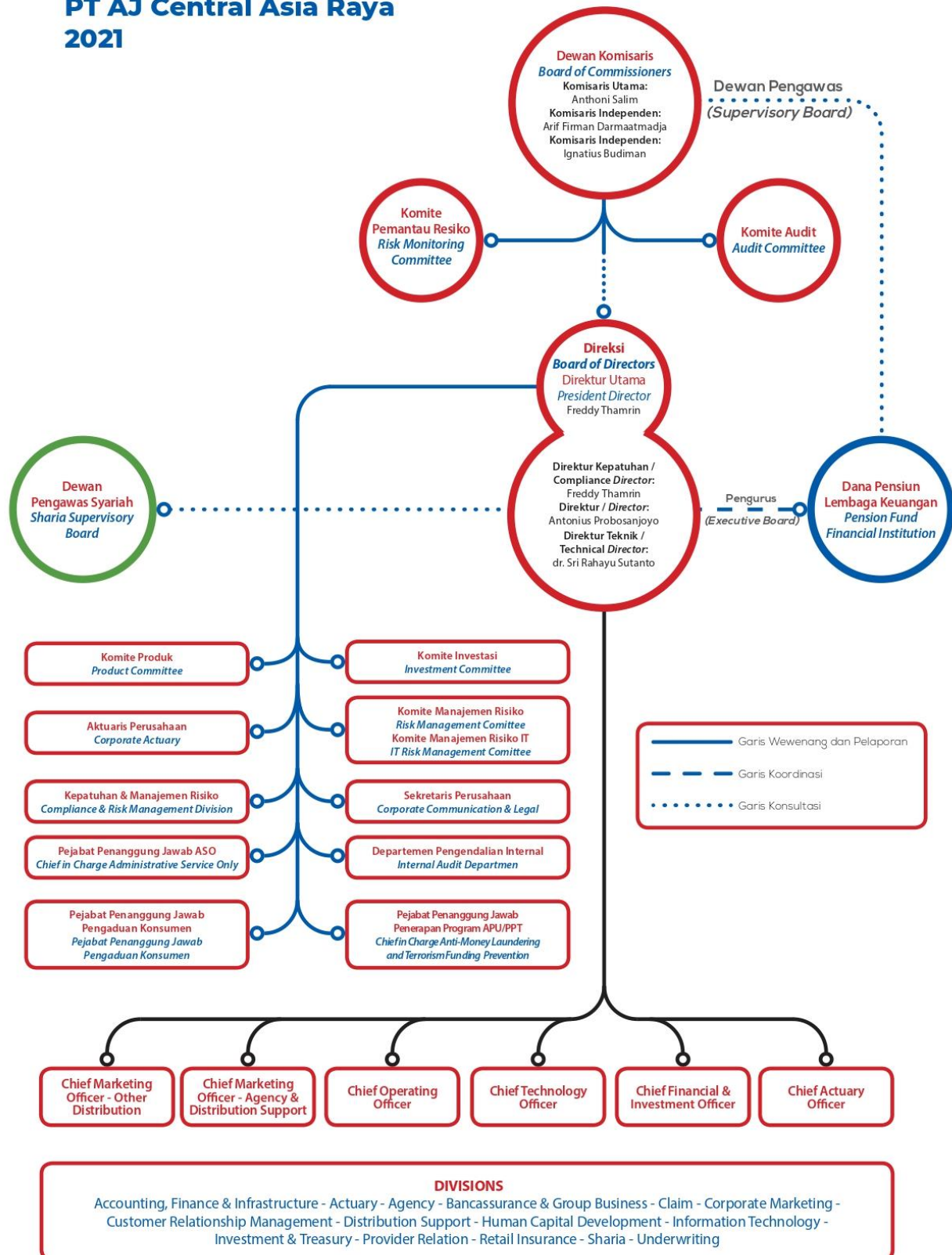
Kantor Pemasaran Mandiri Magelang

Dusun Japunan RT.01 / RW.03, Desa Danurejo,
Kec. Mertoyudan, Kab. Magelang
Tel. (0293) 3193571

Kantor Pemasaran Mandiri Gorontalo

Jl. Prof DR HB Jassin no. 18, Kel. Limba U II,
Kec. Kota Selatan, Kota Gorontalo 96115
Tel. (0435) 8524163

Struktur Organisasi PT AJ Central Asia Raya 2021



PRODUK, LAYANAN, CHANNEL DISTRIBUSI



PENJELASAN DIREKSI



Freddy Thamrin
(Chief Executive Officer)

Para Pemegang Saham dan Pemangku Kepentingan yang terhormat, perjalanan perusahaan selama 47 tahun, secara konsisten mempertahankan eksistensi sebagai salah satu perusahaan asuransi yang unggul di Indonesia. Perusahaan terus melakukan perbaikan-perbaikan kinerja dan meningkatkan nilai-nilai perusahaan secara berkelanjutan yang bertujuan untuk memperluas dampak dan kontribusinya bagi lingkungan dan komunitas.

Pada periode 2021, Perusahaan menutup tahun dengan meningkatkan aset sebesar 18,16% menjadi 10,12 Triliun rupiah. Di sisi lain, rasio pencapaian solvabilitas Perusahaan mencapai 290,54% jauh melebihi batas minimum industri, yaitu 120%. Perusahaan terus berinovasi sebagai suatu proses berkesinambungan dengan meningkatkan kualitas produk dan layanan keuangan, serta memperbaiki proses bisnis dan tata kelola. Hal ini bertujuan agar Perusahaan mendukung

adanya kinerja keuangan berkelanjutan, peningkatan ekonomi nasional, dan memberikan manfaat yang lebih luas bagi masyarakat.

Di sisi internal Perusahaan selalu melakukan perbaikan dalam tubuh organisasi, terutama membangun sumber daya manusia yang menjadi kunci dari kualitas daripada perusahaan sendiri. Kami melaksanakan berbagai program pelatihan internal dan kebijakan untuk memperkuat etika dan integritas yang dibangun dengan kompetensi dan keterampilan. Diharapkan melalui ini, perusahaan dapat terus menjadi entitas yang dipercaya dan meningkatkan kepercayaan nasabah kepada Perusahaan.

Kemudian dari sisi teknologi yang tengah hadir di peradaban saat ini, membuat kepentingan dari teknologi menjadi suatu hal yang tidak dapat dihindari. Berkembangnya ekosistem keuangan digital dan berbagai teknologi penyokong lainnya, merupakan hal yang mutlak yang perlu kita adaptasikan dan memanfaatkannya dengan maksimal. Perusahaan berkomitmen untuk mengupayakan penyempurnaan fitur-fitur layanan keuangan dan customer service secara berkelanjutan diiringi dengan penguatan keamanan privasi data nasabah di tingkat risiko yang rendah.

TANTANGAN DAN PELUANG

Dalam implementasi program Keuangan Berkelanjutan, banyak hal yang dapat ditingkatkan. Perusahaan menilai sangat penting dalam memperkuat infrastruktur yang memadai, seperti sistem otomatisasi dan digitalisasi dalam alur kerja sehingga pelayanan terhadap nasabah akan lebih maksimal. Kecepatan dan kesiapan dalam mengembangkan inovasi teknologi ekosistem perekonomian menjadi tantangan tersendiri untuk bersaing di lingkup nasional. Hal ini juga dapat menjadi peluang agar perusahaan dapat semakin inovatif dan adaptif dengan perkembangan industri.

Perusahaan juga berupaya melakukan analisa dan pengembangan terhadap produk serta portfolio terhadap investasi-investasi keuangan berkelanjutan. Hal ini untuk mendukung program Otoritas Jasa Keuangan (OJK) nomor 60/POJK.04/2017 tentang Penerbitan dan Persyaratan Efek

Bersifat Utang Berwawasan Lingkungan (*Green Bond*).

Selain itu, dalam mengatasi tantangan literasi dan edukasi baik kepada internal perusahaan, nasabah dan calon nasabah, serta masyarakat luas, Perusahaan berupaya dalam meningkatkan kecerdasan bangsa dengan melakukan menguatkan bisnis yang terkoordinasi dan tersegmentasi, seperti meningkatkan upaya pada segmen milenial. Perusahaan juga akan meningkatkan peluang kerjasama yang lebih luas dengan institusi Pendidikan, seperti kampus-kampus

Untuk itu, penyaluran anggaran perlu dimaksimalkan untuk tujuan kompetensi, kapabilitas unit kerja (*people*), peningkatan infrastruktur internal, implementasi program penghijauan, serta perbaikan sistem kerja yang lebih efisien dan produktif agar Perusahaan dapat secara konsisten bertumbuh dalam mencetak laba (*profit*).



dr. Sri Rahayu S.
(Chief Operating Officer)

Freddy Thamrin
(Chief Executive Officer)

Antonius Probosanjoyo
(Chief Financial & Investment Officer,
Chief Technology Officer)

Pencapaian dan implementasi keuangan berkelanjutan masih harus terus ditingkatkan kapasitasnya. Jalan menuju prestasi-prestasi masih terbuka lebar. Oleh karena itu, Perusahaan akan terus berkomitmen kepada seluruh pemangku kepentingan agar dapat melibatkan diri, bekerjasama, dan berkolaborasi untuk Indonesia dan dunia yang lebih baik.

TATA KELOLA KEBERLANJUTAN

Tata kelola Perusahaan yang baik (GCG) merupakan sebuah fundamental bagi Perusahaan dalam menjalankan aspek-aspek keuangan berkelanjutan, yaitu ekonomi, sosial, dan lingkungan secara seimbang, bersinergi, dan terintegrasi.

Dalam mewujudkan organisasi yang akuntabel, bertanggung jawab dan terciptanya transparansi, kualitas penerapan GCG dalam mendukung keuangan berkelanjutan menjadi hal yang penting.

- **Transparency**
Komitmen untuk memberikan informasi yang tepat, jelas, dan akurat, serta mudah diakses sewaktu-waktu oleh seluruh pemangku kepentingan.
- **Accountability**
Penempatan atas fungsi, tugas, wewenang serta tanggung jawab dalam organisasi yang telah diatur sesuai dengan pedoman dan tata tertib kerja. Perusahaan berupaya menetapkan suatu fungsi kerja dilakukan oleh orang yang tepat (*the right man in the right place*) sehingga sebagai lembaga dapat mempertanggung jawabkan kinerjanya secara akuntabel.

- **Responsibility**

Perusahaan berkomitmen untuk mematuhi peraturan regulator dan kebijakan internal yang telah ditetapkan. Selain itu, sebagai bentuk tanggung jawab kepada masyarakat dan lingkungan, untuk kinerja yang berkesinambungan.

Penerapan tata kelola perusahaan yang baik dibangun berlandaskan pada integritas yang kokoh, sehingga prinsip-prinsip tata kelola yang baik dapat dilaksanakan pada setiap tingkatan organisasi, dan dilaksanakan dalam setiap aktivitas dan implementasi kegiatan sehingga seluruh proses operasional dapat berjalan secara konsisten dan berkesinambungan.

Pada tahun 2019, Perusahaan membentuk satuan unit kerja khusus untuk implementasi keuangan berkelanjutan agar program ini dijalankan secara serius dan memberikan dampak seluas-luasnya. Secara berkala, Perusahaan juga menganalisa dan memperbaiki struktur organisasi karyawan, *update standard of procedure*, dan *improve job descriptions* sesuai relevansi dan peningkatan kinerjanya. Perusahaan berkomitmen untuk memaksimalkan nilai-nilai perusahaan dengan menerapkan prinsip-prinsip tata kelola secara konsisten dan berkesinambungan. Diharapkan ke depannya praktik-praktik tata kelola yang baik dapat menciptakan kinerja yang unggul dan menambah nilai perusahaan bagi pemegang saham dan pemangku kepentingan.

PENERAPAN SISTEM WHISTLEBLOWER



PT AJ Central Asia Raya
WHISTLEBLOWER SYSTEM
AYO LAPORKAN!
Apabila Anda Melihat, Mendengar, & Mengetahui Adanya

- Kecurangan (Fraud)
- Korupsi
- Penyalahgunaan Wewenang
- Perbuatan Melanggar Hukum
- Pelanggaran Kebijakan & Peraturan Perusahaan
- Pelanggaran Kode Etik & Benturan Kepentingan
- Pelanggaran Finansial & Non Finansial
- Membahayakan Keselamatan & Keamanan Kerja

Informasi yang diberikan & identitas pelapor dijamin & dilindungi

Informasikan:

- Penjelasan masalah, pelaku, kapan dilakukan, & bagaimana caranya, termasuk bukti pendukung otentik (data/dokumen, foto, rekaman, dll.).
- Nomor telepon & email yang dapat dihubungi (dirahasiakan), WhatsApp 0815 8768 290, Email: carefor@car.co.id atau melalui Kotak Whistleblower.

Laporan Anda turut menciptakan tata kelola perusahaan yang baik & budaya perusahaan yang bersih.

AYO KITA SELAMATKAN PERUSAHAAN & PEKERJAAN ANDA!
Melayani & Melindungi

Member of Salim Group
PT AJ Central Asia Raya terdaftar dan diawasi oleh OJK

Perusahaan berupaya melakukan berbagai upaya pengendalian internal dalam rangka menjaga keberlanjutan setiap aktivitas bisnis dari segala kemungkinan timbulnya risiko yang dapat merugikan Perusahaan. Salah satu upaya yang dilakukan Perusahaan untuk pengendalian internal melalui Sistem *whistleblower*.

Sistem *whistleblower* yang dilakukan adalah sebagai sebagai salah satu alat deteksi dini yang paling efektif tentang masalah yang terkait dengan penipuan, pencurian, korupsi.

Kami mendorong karyawan untuk mempunyai tanggung jawab dan berinisiatif jika melihat potensi adanya pelanggaran. Layanan

whistleblowing sistem ini dikelola langsung oleh unit kerja Internal Audit Perusahaan

MANAJEMEN RISIKO DAN PENGENDALIAN INTERNAL

Perusahaan telah menyampaikan laporan penilaian tingkat risiko tahun 2021 kepada Otoritas Jasa Keuangan. Ini merupakan laporan rutin yang secara konsisten dijalankan perusahaan. Perusahaan telah melakukan penilaian terhadap risiko-risiko: kepengurusan, tata kelola, strategi, operasional, asset dan liabilitas, asuransi, selain itu juga dari segi permodalan adalah kemampuan pendanaan dan tambahan pendanaan. Secara keseluruhan total risiko yang dimiliki perusahaan adalah memiliki risiko rendah dan rendah-sedang. Meskipun demikian sebagai bagian dari prinsip kehati-hatian untuk kepentingan pemangku kepentingan, terhadap risiko-risiko yang masih memerlukan perhatian untuk diperbaiki, perusahaan senantiasa melakukan program perbaikan mutu risiko sehingga risiko yang dicapai semakin rendah. Pengendalian internal telah dijalankan dalam mengawasi pelaksanaan manajemen risiko serta kepatuhan terhadap sistem dan prosedur.

A. Laporan Hasil Penilaian Tingkat kesehatan perusahaan:

No	Faktor Penilaian	Peringkat (individu)	
		2020	2021
1	Tata kelola perusahaan yang baik bagi Perusahaan	1.04	1.21
2	Profil risiko	1.36	1.39
3	Rentabilitas	1.12	2.00
4	Permodalan	1.00	1.10
Peringkat Komposit Tingkat Kesehatan Perusahaan		1.13	1.42
		PK 1 = Sangat Sehat	

Dengan diterbitkannya POJK nomor 28/POJK.05/2020 dan SEOJK nomor 1/SEOJK.05/2021 mengenai 'Penilaian Tingkat Kesehatan LKKNB', maka penilaian profil risiko merupakan bagian dari laporan tersebut. Pada 'Laporan Penilaian Tingkat Kesehatan Tahun 2021' yang telah dikirimkan ke OJK pada tanggal 14 Februari 2022, PT AJ Central Asia Raya mendapatkan **Peringkat 1 dengan predikat Sangat Sehat**

B. Penilaian Faktor Profil Risiko Bagi Perusahaan:

Profil Risiko	Individu					
	Peringkat Risiko Inheren		Peringkat Kualitas Penerapan Manajemen Risiko		Peringkat Tingkat Risiko	
	2020	2021	2020	2021	2020	2021
Risiko Strategis	1.67	2.04	1.35	1.18	1.51	1.61
Risiko Operasional	1.24	1.47	1.36	1.47	1.30	1.47
Risiko Asuransi	1.47	1.81	1.36	1.07	1.41	1.44
Risiko Kredit	1.56	1.28	1.43	1.43	1.49	1.35
Risiko Pasar	1.10	1.44	1.35	1.29	1.23	1.37
Risiko Likuiditas	1.04	1.92	1.43	1.19	1.24	1.56
Risiko Hukum	1.58	1.33	1.41	1.18	1.50	1.25
Risiko Kepatuhan	1.60	1.07	1.24	1.24	1.42	1.15
Risiko Reputasi	0.87	1.40	1.35	1.12	1.11	1.26
Peringkat Komposit	1.35	1.53	1.36	1.24	1.36	1.39
	Rendah	Sedang Rendah	Kuat	Kuat	Rendah	Rendah

Mendasarkan pada POJK nomor 28/POJK.05/2020 dan SEOJK nomor 1/SEOJK.05/2021 mengenai 'Penilaian Tingkat Kesehatan LKKNB', maka penilaian profil risiko merupakan bagian dari laporan tersebut. Pada 'Laporan Penilaian Tingkat Kesehatan Tahun 2021' yang telah dikirimkan ke OJK pada tanggal 14 Februari 2022, Perusahaan mendapatkan **Peringkat 1 dengan predikat Rendah**

C. Penerapan Risk Appetite, Risk Tolerance, dan Risk Culture

Tingkat Risiko (*risk appetite*) merupakan tingkat risiko yang bersedia diambil oleh perusahaan dalam mencapai sasaran perusahaan, tercermin dalam strategi dan sasaran bisnis perusahaan.

Untuk Risk Appetite, perusahaan menetapkan pada range $0,50 < NPR < 1,50$.

Toleransi Risiko (*risk tolerance*) merupakan tingkat risiko yang secara maksimum ditetapkan oleh perusahaan dimana *risk tolerance* merupakan penjabaran dari tingkat risiko yang akan diambil. Perusahaan mempertimbangkan kemampuan dalam mengambil risiko / kemampuan permodalan di samping strategi dan sasaran bisnis. *Risk Tolerance* yang ditetapkan pada range $1,50 < NPR < 1,99$. Dengan *risk inherent* 1.53, nilai risiko masih dibawah *risk tolerance*.

Risk culture dikembangkan melalui upaya penyusunan laporan *Risk Register* bulanan dimana setiap unit kerja wajib melakukan serangkaian proses yaitu *risk identification* / penentuan *risk factor*, *risk assessment* (pengukuran), *risk monitoring*, dan *risk mitigation*. Melalui budaya *risk awareness* ini diharapkan semua unit kerja sadar akan risiko yang dihadapi dengan melakukan pengukuran dan monitoring, dengan tujuan untuk menghindari atau meminimalkan kerugian yang akan terjadi melalui *risk mitigation*.

D. Strategi Manajemen Risiko

Menerapkan SEOJK 8 Tahun 2021, yakni :

- Pembentukan Komite Manajemen Risiko
- Pelaksanaan fungsi manajemen risiko dalam fungsi bisnis dan operasional. Penetapan komite pengarah manajemen risiko teknologi informasi.
- Penerapan manajemen risiko teknologi informasi sesuai POJK no 4/2021.

PENERAPAN APU PPT

Perusahaan sebagai Penyelenggara Jasa Keuangan, OJK dan seluruh instansi keuangan turut mendukung program Awas dan Peduli Anti Pencucian Uang, Pencegahan Pendanaan Terorisme dan Pencegahan Pendanaan Poliferasi Senjata Pemusnah Massal. Sesuai dengan peraturan perundang – undangan yang berlaku, Yaitu:

- UU RI No. 8 Tahun 2010 tentang Pencegahan Pencegahan dan Pemberantasan Tindak Pidana Pencucian Uang.
- UU RI No. 9 Tahun 2013 tentang Pencegahan dan Pemberantasan Tindak Pidana Pendanaan Terorisme.
- POJK No. 23/POJK.01/2019 tentang Penerapan Program Anti Pencucian Uang dan Pencegahan Pendanaan Terorisme di Sektor Jasa Keuangan.
- SEOJK No. 37/SEOJK.05/2017 tentang Pedoman Penerapan Program Anti Pencucian Uang dan Pencegahan Pendanaan di Sektor Industri Keuangan Non-Bank.

Penerapan program Anti Pencucian Uang dan Pendanaan Terorisme perusahaan ditetapkan dan diawasi oleh Direksi dan Dewan Komisaris.

Kebijakan dan Prosedur yang meliputi diantaranya:

- Identifikasi nasabah
- Pelaksanaan *Customer Due Dilligence & Know Your Customer*
- Penerapan *Risk Based Approach*
- Pemantauan dan pelaporan
- Pengendalian intern

Direksi perusahaan bertanggung jawab untuk memastikan bahwa penerapan prinsip APU PPT berjalan secara efektif dengan cara:

- Memastikan perusahaan memiliki kebijakan dan prosedur APU PPT.
- Memastikan penerapan program APU-PPT sesuai dengan kebijakan dan prosedur.
- Membentuk unit kerja khusus yang melaksanakan program APU-PPT.
- Memastikan bahwa seluruh pegawai, khususnya pegawai dari unit kerja terkait dan pegawai baru, telah mengikuti pelatihan yang berkaitan dengan program APU-PPT secara berkala.



Penguatan integritas dan stabilitas sistem keuangan di Indonesia akan mendorong kesejahteraan dan kedaulatan bangsa dan negara Republik Indonesia. Selain itu, akan mendorong keberhasilan Indonesia dalam proses *Mutual Evaluation Review* (MER) sebagai anggota *Financial Action Task Force on Money Laundering* (FATF) Tahun 2021.

TESTIMONI NASABAH

Proses pengajuan klaim asuransi CAR pelayanannya sangat bagus, karena kami dilayani dengan baik dan sangat ramah oleh staf CAR Cab Tangerang. **Semoga CAR tetap bagus dan tetap menjadi asuransi yang amanah.**



Sri Wahyuni - Ahli waris Agus Muslimin
Tangerang, 16 November 2021

Selama proses klaim sangat mudah dan sangat dibantu arahan. Untuk lama proses klaim standart tidak terlalu lama. Terima kasih buat CAR Life Insurance.

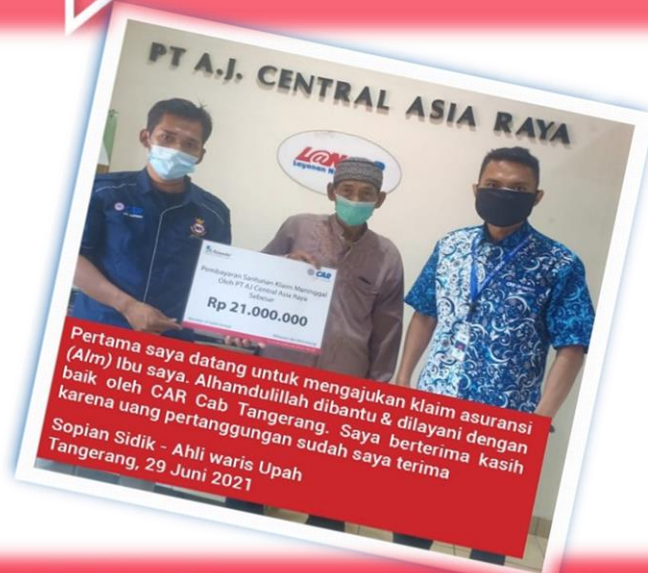


M Syadza Abid - Ahli waris M Yahya
Semarang, 29 November 2021



Pelayanan sangat maksimal dan membantu pihak keluarga dalam proses klaim sehingga saya mewakili keluarga mengucapkan terima kasih banyak semoga asuransi CAR sukses kedepannya.

I Putu Arsony WS - Ahli waris I Made Bagiarta S.pd
Mataram, 08 Juni 2021



Pertama saya datang untuk mengajukan klaim asuransi (Alm) Ibu saya. Alhamdulillah dibantu & dilayani dengan baik oleh CAR Cab Tangerang. Saya berterima kasih karena uang pertanggungan sudah saya terima

Sopian Sidik - Ahli waris Upah
Tangerang, 29 Juni 2021

CAR Life Insurance melalui program 3i-Networks sungguh memberikan jaminan atas masa depan kita. **Kami bersyukur sudah ikut program ini, yang benar-benar menepati semua jaminan yang dijanjikan kepada nasabahnya.** Sukses selalu CAR Life Insurance.



Eko Haryanto - Ahli waris Munarto
Yogyakarta, 15 November 2021

Saya sangat berterima kasih atas santunan yang diberikan oleh CAR. **Setelah kejadian ini kami sekeluarga yang terkena musibah bisa merasakan atau melihat bukti dari apa yang di sampaikan oleh CAR.** Semoga CAR semakin maju.



Suharni - Ahli waris Saepul
Mataram, 15 November 2021

PENGHARGAAN & PENCAPAIAN



Investor Infovesta Unit Link

17 Awards The Best Unit Link 2021



Iconomics 2nd Indonesia Most Innovative Insurance Companies Awards 2021

"Excellent in Brand" Life Insurance Category



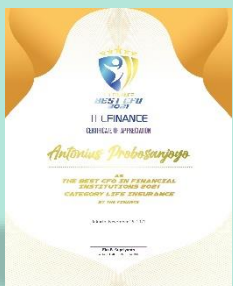
Media Asuransi Insurance Awards 2021

Best Life Insurance With Equity Rp 1,25 Trillion – Rp 4 Trillion



Iconomics Indonesia's Most Popular Digital Financial Brands Awards 2021

Most Popular Life Insurance With Assets < 15 Trillion



The Finance Best CFO 2021

The Best CFO In Financial Institutions 2021 Life Insurance Category



The Finance Top 20 Financial Institutions Awards 2021

Best Performing Life Insurance



Iconomics Indonesia Financial Awards 2021

Virtual Awarding Indonesia's Most Popular Digital Financial Brands"

LEMBAR UMPAN BALIK

Laporan Keberlanjutan 2021 PT AJ Central Asia Raya telah memberikan gambaran kinerja keberlanjutan perusahaan. Kami mengharapkan masukan dari Bapak/Ibu sekalian atas Laporan Keberlanjutan ini melalui e-mail di bagian bawah lembar ini

Profil Anda

Nama (jika berkenan) :

Institusi/Perusahaan :

Email :

Golongan Pemangku Kepentingan :

- | | |
|--------------------------------------|---|
| ☐ Pemegang Saham | ☐ Mitra Kerja |
| ☐ Pelanggan | ☐ Masyarakat |
| ☐ Pemerintah | ☐ Media |
| ☐ Karyawan | ☐ Lain lain, mohon sebutkan |
| ☐ Asosiasi | |

1. Laporan ini mudah dimengerti :

- ☐ Tidak setuju ☐ Netral ☐ Setuju

2. Laporan ini sudah menggambarkan kinerja Perseroan dalam pembangunan berkelanjutan

- ☐ Tidak setuju ☐ Netral ☐ Setuju

3. Mohon berikan penilaian topik material yang paling penting menurut anda : (nilai 1 = paling tidak penting s/d 5 = paling penting)

- | | |
|---------------------------------------|-------|
| • Keselamatan dan Kesehatan Pelanggan | [] |
| • Kinerja Ekonomi | [] |
| • Praktik Pengadaan | [] |
| • Pemasaran dan Pelabelan | [] |
| • Energi | [] |
| • Pendidikan dan Pelatihan | [] |

4. Saran atau informasi lain terkait laporan :

.....
.....



Terima kasih atas masukan anda. Mohon lembar umpan balik dapat dikirim melalui surat elektronik :
Email :



Laporan Keberlanjutan **2021**



PT AJ CENTRAL ASIA RAYA
STRATEGIC MANAGEMENT & CORPORATE PLANNING
WISMA CAR LIFE Blok A-C
Jl. Gelong Baru Utara No. 5-8 Jakarta Barat 11440
Telp : 021-5696 8998
Fax : 021-5696 8997
www.car.co.id

Melayani dan Melindungi