



**CAR**  
Life Insurance

# LAPORAN KEBERLANJUTAN

PT AJ CENTRAL ASIA RAYA

2025



Melayani dan Melindungi

PT AJ Central Asia Raya berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan

Member of Salim Group

## BAB I STRATEGI KEBERLANJUTAN

---

Strategi & Visi, Misi Keberlanjutan	1
Integrasi <i>SDGs</i> Dalam Kegiatan Perusahaan	2
Sustainable Development (5P)	3
Tanggung Jawab Sosial & Lingkungan	5

## BAB II TENTANG LAPORAN KEBERLANJUTAN

---

Tentang Laporan	6
Topik & Tingkat Materialitas	8
Pemangku Kepentingan	10

## BAB III IKHTISAR KINERJA KEBERLANJUTAN

---

Aspek Ekonomi / Kinerja Usaha	12
Aspek Sosial	14
Aspek Lingkungan Hidup	29

## BAB IV PROFIL PERUSAHAAN

---

Visi, Misi, & Nilai Strategis	35
Sekilas Perusahaan	36
Kantor Pemasaran & Pelayanan	37
Media Sosial	39
Struktur Organisasi	40

## **BAB IV PROFIL PERUSAHAAN**

---

Produk, Layanan & Channel Distribusi	42
Penghargaan	43
Testimoni Nasabah	44

## **BAB V LAPORAN DIREKSI**

---

Penjelasan Direktur Utama	45
---------------------------	----

## **BAB VI TATA KELOLA KEBERLANJUTAN**

---

Laporan Hasil Penilaian Tingkat Kesehatan	54
Penilaian Faktor Profil Risiko Bagi Perusahaan	54
Penerapan Risk Appetite, Risk Tolerance, dan Risk Culture	55
Strategi Manajemen Risiko	55
Peningkatan Standar Kualitas Dan Keamanan Sistem Informasi Dengan Sertifikasi ISO 27001:2013	55
Kegiatan Business Continous Program	56
Upaya Peningkatan Keamanan dan Kerahasiaan Data	57
Penerapan system Whistleblower	58
Penerapan APU PPT & PPPSPM	58
<b>DAFTAR PENGUNGKAPAN SESUAI POJK NO. 51/POJK 03/TAHUN 2017</b>	<b>59</b>
<b>DAFTAR PENGUNGKAPAN INDEKS ISI STANDAR GRI</b>	<b>60</b>
<b>LEMBAR UMPAN BALIK</b>	<b>61</b>



**CAR**

*Life Insurance*

# BAB

# I

---

## STRATEGI KEBERLANJUTAN

**2025**

**Laporan Keberlanjutan**



# STRATEGI KEBERLANJUTAN

Tahun 2025 merupakan tahun spesial bagi CAR Life Insurance, Perusahaan genap berumur 50 tahun, sebagai salah satu perusahaan asuransi jiwa terkemuka di Indonesia. Pengalaman panjang tersebut mencerminkan komitmen dan konsistensi Perusahaan dalam memberikan perlindungan finansial yang andal bagi masyarakat serta berperan aktif dalam mendukung pertumbuhan industri asuransi jiwa dan stabilitas ekonomi nasional. Sebagai Perusahaan yang telah berkiprah selama lima dekade, CAR Life Insurance memiliki peran strategis dalam menyediakan solusi perlindungan jiwa dan perencanaan keuangan yang komprehensif. Melalui beragam produk asuransi jiwa, kesehatan, dan investasi. Perusahaan membantu individu dan keluarga mengelola berbagai risiko kehidupan, termasuk risiko kehilangan pendapatan akibat kecelakaan, penyakit, maupun meninggal dunia, sehingga ketahanan finansial masyarakat dapat terjaga secara berkelanjutan.

Selain memberikan manfaat langsung bagi nasabah, CAR Life Insurance juga berkontribusi dalam memperkuat sektor jasa keuangan nasional. Perusahaan secara aktif mendorong peningkatan literasi dan inklusi keuangan melalui edukasi, perluasan akses produk asuransi, serta pengembangan layanan yang adaptif terhadap kebutuhan masyarakat. Upaya ini sejalan dengan peran industri asuransi sebagai salah satu pilar penting dalam sistem keuangan yang sehat dan berdaya tahan.

Dalam menjalankan kegiatan usahanya, Perusahaan juga mengedepankan pengelolaan investasi yang prudent dan berorientasi jangka panjang. Penempatan dana pada instrumen yang produktif dan berkelanjutan tidak hanya memberikan nilai tambah bagi pemegang polis, tetapi juga berkontribusi terhadap pembiayaan pembangunan dan pertumbuhan ekonomi nasional. Dengan demikian, keberadaan CAR Life Insurance tidak hanya memberikan perlindungan bagi individu dan keluarga, tetapi juga turut memperkuat fondasi ekonomi Indonesia secara keseluruhan.

Selama tahun 2025, Perusahaan mencatatkan Aset sejumlah Rp 11,7 Triliun dan menghasilkan pendapatan premium sejumlah Rp 2.05 Triliun. Dengan lima dekade pengalaman dalam pelayanan serta didukung oleh 46 kantor layanan dan kantor pemasaran yang tersebar diseluruh Indonesia, Perusahaan terus beradaptasi dengan perkembangan industri dan kebutuhan masyarakat, menjadikannya salah satu pilar utama dalam industri asuransi jiwa di Indonesia.

## VISI

### Keuangan Berkelanjutan

Menjadi perusahaan asuransi pilihan nasabah dan menjadi contoh utama perusahaan asuransi yang konsisten melakukan prinsip keuangan berkelanjutan.

## MISI

### Keuangan Berkelanjutan

#### **L**iving in Harmony

Mengembangkan perusahaan dengan sumber daya manusia yang mendukung kehidupan harmonis dengan lingkungan dan alam

#### **I**nspiring Generation

Menciptakan generasi yang memberikan inspirasi untuk regenerasi kehidupan berkelanjutan

#### **F**ostering Sustainability

Menghasilkan karya yang secara berkesinambungan terdepan dalam mengantisipasi perubahan lingkungan dan alam

#### **E**nhancing Progressive Thinking

Menghasilkan karya yang secara berkesinambungan terdepan dalam mengantisipasi perubahan lingkungan dan alam

# INTEGRASI SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOAL'S

Perusahaan asuransi jiwa di Indonesia memiliki peran penting dalam mendukung pencapaian Sustainable Development Goals (SDGs), terutama dalam aspek kesejahteraan sosial, pertumbuhan ekonomi berkelanjutan, ketahanan finansial masyarakat, investasi berkelanjutan dan pelestarian lingkungan.

Perusahaan berkomitmen untuk memastikan agar kegiatan operasional Perusahaan senantiasa ramah terhadap lingkungan, sosial, serta menjalankan tata kelola yang baik berlandaskan prinsip keuangan berkelanjutan. Perusahaan menyadari pentingnya menciptakan masa depan yang berkelanjutan bagi generasi mendatang. Perusahaan akan terus berusaha untuk memahami kebutuhan pemangku kepentingan yang berbeda, dengan tetap memperhatikan dampak dari operasional Perusahaan terhadap perkembangan komunitas dan pelayanan terhadap nasabah.

## 1. **1 NO POVERTY** Perlindungan Finansial untuk Pengurangan Kemiskinan



Perusahaan memberikan berbagai produk perlindungan finansial bagi individu dan keluarga, termasuk masyarakat berpenghasilan rendah. Asuransi mikro, asuransi jiwa berjangka, serta produk asuransi kesehatan membantu mencegah dampak ekonomi negatif akibat kecelakaan, penyakit, atau kehilangan kepala keluarga sebagai pencari nafkah. Dengan memberikan akses terhadap layanan kesehatan berkualitas dan perencanaan keuangan yang lebih baik, asuransi jiwa berperan dalam menjaga kesejahteraan masyarakat.

## 2. **8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH** Pemberdayaan Ekonomi dan Kesempatan Kerja



Perusahaan berkontribusi menciptakan lapangan kerja bagi tenaga profesional di sektor keuangan, pemasaran, dan teknologi digital. Selain itu, program pelatihan dan sertifikasi bagi agen asuransi meningkatkan keterampilan tenaga kerja serta memberikan kesempatan berwirausaha bagi masyarakat luas. Dengan semakin berkembangnya ekonomi digital, perusahaan asuransi juga beradaptasi dengan model bisnis berbasis teknologi yang mempercepat akses masyarakat terhadap produk keuangan.



## 3. **12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION** Investasi Berkelanjutan dan Tata Kelola yang Bertanggung Jawab



Perusahaan mengimplementasikan prinsip Environmental, Social, and Governance (ESG) dalam strategi investasi mereka. Hal ini mencakup investasi pada proyek-proyek ramah lingkungan, seperti energi terbarukan dan infrastruktur hijau. Dan juga mulai menerapkan kebijakan paperless dengan digitalisasi layanan untuk mengurangi limbah kertas serta mendukung operasional yang lebih ramah lingkungan.



## 4. **4 QUALITY EDUCATION** Peningkatan Literasi dan Inklusi Keuangan



Perusahaan menjalankan program literasi & inklusi keuangan yang bertujuan meningkatkan pemahaman masyarakat terhadap pentingnya perlindungan finansial. Melalui kerja sama dengan lembaga pendidikan, komunitas, serta regulator keuangan, Perusahaan aktif dalam memberikan edukasi mengenai manajemen risiko dan perencanaan keuangan yang berkelanjutan. Selain itu, kemitraan strategis dengan pemerintah dan sektor swasta dalam mendukung inklusi keuangan (SDG 17) semakin memperkuat akses masyarakat terhadap layanan keuangan, khususnya di daerah terpencil.





**Konsep 5P (People, Planet, Prosperity, Peace, Partnership)** menjadi landasan strategis bagi Perusahaan dalam menjalankan praktik keuangan berkelanjutan. Kerangka ini selaras dengan Sustainable Development Goals (SDGs) yang menekankan keseimbangan antara pertumbuhan ekonomi, kesejahteraan sosial, stabilitas lingkungan, serta tata kelola yang inklusif dan kolaboratif. Melalui pendekatan 5P, Perusahaan tidak hanya berfokus pada kinerja finansial, tetapi juga pada penciptaan nilai jangka panjang bagi seluruh pemangku kepentingan.

Dalam konteks industri asuransi jiwa di Indonesia, penerapan konsep 5P diwujudkan melalui integrasi aspek keberlanjutan ke dalam strategi bisnis, operasional, pengelolaan risiko, investasi, serta layanan kepada nasabah. Pendekatan ini memastikan bahwa setiap keputusan dan aktivitas Perusahaan mempertimbangkan dampak sosial, lingkungan, dan ekonomi secara berimbang, sekaligus mendukung ketahanan industri keuangan nasional.

## People

### Manusia - Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat

Perusahaan asuransi jiwa berperan strategis dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat melalui penyediaan perlindungan finansial yang komprehensif bagi individu dan keluarga. Melalui produk asuransi jiwa, kesehatan, serta asuransi mikro yang inklusif dan terjangkau, Perusahaan membantu masyarakat mengelola risiko finansial akibat kecelakaan, penyakit, disabilitas, maupun kehilangan pencari nafkah, sehingga stabilitas ekonomi keluarga tetap terjaga.

## Planet

### Lingkungan - Mendukung Keberlanjutan Lingkungan

Sebagai bagian dari tanggung jawab sosial dan komitmen terhadap prinsip keberlanjutan, perusahaan asuransi jiwa di Indonesia secara bertahap mengintegrasikan aspek lingkungan dalam kegiatan operasional dan strategi bisnisnya. Implementasi ini antara lain dilakukan melalui digitalisasi layanan dan penerapan kebijakan paperless untuk mengurangi konsumsi kertas, efisiensi energi dalam operasional kantor, serta optimalisasi proses berbasis teknologi guna menekan jejak karbon perusahaan.

## Prosperity

### Kemakmuran - Mendorong Pertumbuhan Ekonomi Inklusif

Industri asuransi jiwa memiliki peran strategis dalam menciptakan kemakmuran ekonomi melalui penyediaan perlindungan finansial jangka panjang bagi individu, keluarga, maupun dunia usaha. Keberadaan produk asuransi jiwa membantu menjaga stabilitas keuangan rumah tangga dan keberlangsungan bisnis ketika terjadi risiko seperti kematian, sakit kritis, atau kehilangan sumber pendapatan, sehingga dampak ekonomi yang lebih luas dapat diminimalkan.

## Peace

### Perdamaian - Membangun Kepercayaan dan Keamanan Finansial

Kepercayaan merupakan fondasi utama dalam industri asuransi jiwa. Perusahaan dituntut untuk menjalankan operasional secara transparan, akuntabel, dan patuh terhadap regulasi guna memastikan perlindungan optimal bagi nasabah serta menjaga integritas sektor keuangan. Penerapan tata kelola perusahaan yang baik (Good Corporate Governance), manajemen risiko yang kuat, serta kepatuhan terhadap ketentuan regulator menjadi elemen penting dalam membangun reputasi dan kepercayaan publik.

## Partnership

### Kemitraan - Kolaborasi untuk Inklusi Keuangan

Kemitraan menjadi elemen penting dalam memperkuat peran industri asuransi jiwa dalam mendukung pembangunan ekonomi yang inklusif dan berkelanjutan. Perusahaan asuransi jiwa di Indonesia menjalin kolaborasi strategis dengan pemerintah, regulator, lembaga keuangan, institusi pendidikan, organisasi sosial, serta pelaku industri lainnya guna memperluas akses masyarakat terhadap perlindungan finansial. Sinergi ini tidak hanya mendorong pertumbuhan industri, tetapi juga memperkuat ekosistem keuangan nasional yang lebih merata dan tangguh.

## TANGGUNG JAWAB SOSIAL DAN LINGKUNGAN

NO	KLASIFIKASI KEGIATAN	KEGIATAN	ANGGARAN 2025	REALISASI 2025	KETERANGAN
1	Infrastruktur & Lingkungan	Ruangan Terbuka Vertical Garden	8,000,000	-	Pembelian variasi tanaman
2		Sanitasi & Tempat Sampah Ramah Lingkungan	5,000,000	-	Persiapan kerjasama dengan vendor pengelolaan sampah
3		Penyuluhan <i>Ergonomic Matter</i> dan <i>Fire Drill</i>	15,000,000	18,940,000	Kegiatan pelatihan K3 dan Fire Drill
4	Kelangsungan Bisnis	BCP	-	12,181,683	Pelaksanaan BCP Drill
5	Kesehatan	Donor Darah	15,000,000	22,233,950	Pelaksanaan 3x kegiatan / tahun
6		AAJI Sportainment	25,000,000	26,500,000	Pendaftaran 7 cabang olahraga (bulutangkis, basket, tenis meja, futsal, MLBB, Vocal group, tari) & fun run 30 peserta
7		Fasilitas Olahraga	120,000,000	198,870,161	Biaya instruktur & sewa lapangan basket, futsal, bulutangkis, pingpong, badminton, yoga, lari, poundfit
8	Pendidikan	Fasilitas Ruang Kesehatan	15,000,000	-	Menyediakan ruangan sementara untuk nasabah/karyawan yang sedang sakit
9		Beasiswa untuk Mahasiswa	80,000,000	70,285,000	Rencana pemberian beasiswa kepada 4 Mahasiswa/i
10		Beasiswa untuk Anak Karyawan	120,000,000	105,300,000	Rencana pemberian beasiswa kepada 60 orang anak karyawan
11	Kesehatan	Rekrutmen di Kampus / Internship	-	-	
12		Literasi & Edukasi	100,000,000	26,889,996	bundling CSR dengan rekso, literasi 50 tahun CAR, literasi kampus UIN Semarang
13	Sosial	Training Karyawan	2,801,000,000	3,156,400,000	Biaya operasional keperluan training (konsumsi dll) + biaya training sd Agustus
14		Bantuan Sosial	120,000,000	149,000,000	Pengadaan dana untuk bulan puasa/Ramadhan + Natal
15		Fasilitas Penyandang Disabilitas	10,000,000	-	Pengadaan fasilitas disabilitas di Lancar Bogor
16	Lain-lain	Lain-Lain	25,000,000	39,200,000	Biaya pemberian tunjangan duka/pernikahan
17		Sponsorship	-	510,940,487	Biaya pemberian sponsorship, penanaman mangrove dll
18	Lain-lain	Honor Magang	75,000,000	222,035,714	Rencana pemberian honorarium kepada ±16 orang
		<b>TOTAL</b>	<b>3,534,000,000</b>	<b>4,558,776,991</b>	

Selama tahun 2026, Perusahaan sudah melakukan kegiatan tanggung jawab sosial dengan baik, kegiatan yang dilakukan diantaranya ada donor darah, pemberian beasiswa, literasi & inklusi keuangan, training karyawan, bantuan sosial dan sebagainya. Perusahaan juga berkomitmen akan melaksanakan kegiatan tanggung jawab sosial ini secara regular dan berkesinambungan sesuai dengan yang direncanakan, ada beberapa kegiatan yang belum terealisasi di tahun ini dan akan menjadi rencana pada tahun depan diantaranya, penambahan fasilitas penyandang disabilitas, fasilitas kesehatan, dan beberapa project penghijauan.



**CAR**

*Life Insurance*

**BAB**

**II**

**TENTANG  
LAPORAN  
KEBERLANJUTAN**

**2025**

**Laporan Keberlanjutan**



## TENTANG LAPORAN KEBERLANJUTAN



Perusahaan menyusun laporan keberlanjutan ini sebagai wujud implementasi akuntabilitas dan transparansi Perusahaan, dan juga sebagai bentuk kontribusi terhadap pembangunan berkelanjutan, Laporan ini pun juga sebagai media pelaporan kepada pemangku kepentingan tentang kinerja keberlanjutan dan tanggung jawab sosial, ekonomi, dan lingkungan hidup.

Perusahaan menerbitkan laporan keberlanjutan setiap satu tahun sekali dengan periode laporan keberlanjutan adalah 1 Januari hingga

31 Desember 2025. Laporan ini menyampaikan kinerja keberlanjutan perusahaan serta data keuangan yang disampaikan adalah data keuangan audited berdasarkan bisnis konvensional & syariah, yaitu seluruh bisnis asuransi yang dijalankan perusahaan, Laporan ini mencakup data lingkungan di wilayah kantor pusat dan kantor diluar kantor pusat Perusahaan. Perusahaan terus melakukan peningkatan pengumpulan data terhadap data lingkungan. Laporan ini tidak dilakukan proses *assurance* oleh pihak eksternal independen namun secara internal Perusahaan kami menjamin keabsahan data dengan adanya tanda tangan dari Dewan Komisaris dan Direksi. Laporan ini dilengkapi oleh indeks POJK dan GRI sebagai standar dari pelaporan. **Laporan ini memenuhi indikator dari standar dan pedoman berikut:**



### Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No. 51/POJK.03/2017

Tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik



### Standar Global Reporting Initiatives (GRI)



### Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB)

## TENTANG LAPORAN KEBERLANJUTAN

Penentuan isi laporan dan batasan dampak dalam laporan ini mengikuti prinsip:



### Pelibatan Pemangku Kepentingan

Perusahaan turut melibatkan pemangku kepentingan dalam memberikan pendapat dalam identifikasi topik material



### Konteks Keberlanjutan

Penentuan Topik material harus berkaitan dengan inisiatif Perusahaan terkait ekonomi, sosial dan lingkungan yang berkelanjutan.



### Materialitas

Topik material ditentukan berdasarkan besaran dampak terhadap ekonomi, sosial dan lingkungan serta berdasarkan pada penilaian dan keputusan pemangku kepentingan.



### Kelengkapan

Topik material yang ditentukan memberikan gambaran, penjelasan dan data pendukung yang memadai agar para pemangku kepentingan dapat mengetahui dan memahami kinerja ekonomi, lingkungan, sosial dan tata kelola Perusahaan.

Untuk informasi atas laporan keberlanjutan ini, bisa menghubungi:



### Strategic Management & Corporate Planning

PT AJ Central Asia Raya

### Wisma CAR Life

Jl. Gelong Baru Utara No.8, RT.8/RW.3, Tomang, Kec. Grogol petamburan, Kota Jakarta Barat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 11440



(021) 56968998



Department.SMCP@car.co.id



www.car.co.id

## TOPIK MATERIAL



### Pelibatan Pemangku Kepentingan melalui diskusi

Perusahaan rutin melakukan pembahasan internal memetakan topik material yang akan menjadi fokus Utama Perusahaan.



### Analisis Topik Material

Perusahaan rutin melakukan pembahasan dan diskusi internal untuk dapat melihat hal hal yang material diantaranya:

ISU	TOPIK GRI
Pencapaian goal perusahaan, dan kinerja perusahaan	Kinerja ekonomi
Praktek pencegahan Anti Pencucian Uang dan Pencegahan Pendanaan Terorisme (APUPPT), Pencegahan Pendanaan Proliferasi Senjata Pemusnah Massal (PPPSPM)	Anti-Korupsi
Keamanan Data Nasabah dalam melakukan pelayanan digital dari Perusahaan	Keamanan Data dan Privasi Nasabah
Pelatihan & Pengembangan keterampilan karyawan	Pelatihan & Pendidikan



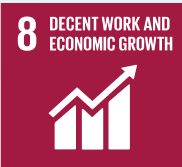

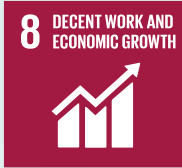
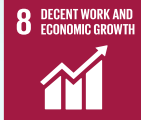

### Pemetaan topik material yang perlu ditindaklanjuti

Hasil pembahasan dan diskusi internal tersebut, Perusahaan melakukan pemetaan untuk dapat ditindak lanjuti.



### Analisis dampak topik material

Setelah proses pembahasan, pemetaan dan diskusi internal yang telah dilakukan. Perusahaan menganalisis dampak terhadap pemangku kepentingan dan pada aspek ekonomi, lingkungan, social dan tata Kelola, dengan hasil sebagai berikut :

Topik Material	Alasan Topik Material	Batasan Dampak	Sustainable Development Goal (SDG)
Kinerja Ekonomi	Pencapaian goal dan kinerja perusahaan merupakan hal penting, karena dengan kinerja yang baik maka Perusahaan dapat berperan lebih banyak dalam menunjang kegiatan ekonomi berkelanjutan.	<p>Kinerja ekonomi yang baik tentu akan sangat mendukung Perusahaan mencapai tujuannya.</p> <p>Batasan dampak terhadap pemangku kepentingan :</p> <p><b>Internal :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pemegang Saham</li> <li>- Karyawan</li> <li>- Tenaga Pemasar</li> </ul> <p><b>Eksternal :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Regulator</li> <li>- Nasabah</li> <li>- Mitra Kerja</li> <li>- Media</li> <li>- Masyarakat</li> </ul>	
Anti Korupsi	Perusahaan terus mendukung Praktek pencegahan Anti Pencucian Uang dan Pencegahan Pendanaan Terorisme (APUPPT), Pencegahan Pendanaan Proliferasi Senjata Pemusnah Massal (PPPSPM) selain sebagai bentuk kepatuhan terhadap regulasi, juga akan meningkatkan kepercayaan public dan investor serta mencegah risiko keuangan dan operasional	<p>Batasan dampak terhadap pemangku kepentingan :</p> <p><b>Internal :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pemegang Saham</li> <li>- Karyawan</li> <li>- Tenaga Pemasar</li> </ul> <p><b>Eksternal :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Regulator</li> <li>- Nasabah</li> <li>- Mitra Kerja</li> <li>- Media</li> <li>- Masyarakat</li> </ul>	
Keamanan Data dan Privasi Nasabah	Kerahasiaan data dan privasi nasabah sangat penting terutama pada industri jasa keuangan, maka dari itu Perusahaan sangat mengedepankan prinsip tersebut.	<p>Batasan dampak terhadap pemangku kepentingan :</p> <p><b>Eksternal :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Regulator</li> <li>- Nasabah</li> <li>- Mitra Kerja</li> </ul>	
Pelatihan & Pendidikan	Dalam menghasilkan kinerja yang baik, Perusahaan perlu didukung oleh SDM yang mumpuni. Maka dari itu Perusahaan berupaya terus meningkatkan kualitas SDMnya melalui pelatihan & pendidikan.	<p>Batasan dampak terhadap pemangku kepentingan :</p> <p><b>Internal :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Karyawan</li> <li>- Tenaga Pemasar</li> </ul>	 

## PEMANGKU KEPENTINGAN



Pemangku kepentingan Perusahaan dapat berupa individu ataupun grup (institusi) yang memiliki hubungan dalam kegiatan operasional Perusahaan baik secara langsung maupun tidak langsung dan berpengaruh kepada keberlanjutan Perusahaan saat ini dan masa yang akan datang, dengan informasi sebagai berikut:



### PARA PIHAK

	INTERNAL	EKSTERNAL
Pemegang Saham	✓	✗
Karyawan	✓	✗
Tenaga Pemasar	✓	✗
Nasabah	✗	✓
Masyarakat	✗	✓
Mitra Kerja (Bank, BUSB, Pialang)	✗	✓
Regulator	✗	✓
Asosiasi	✗	✓

Pengelolaan interaksi dengan pemangku kepentingan menjadi tanggung jawab dari bagian atau unit terkait di Perusahaan, berikut adalah analisis terkait dengan metode dan frekuensi interaksi dengan Perusahaan yakni meliputi :

Pemangku Kepentingan	Interaksi & Frekuensi	Media	Materi
<b>Pemegang Saham</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) tahunan,</li> <li>Rapat Keputusan sirkuler,</li> <li>RUPS luar biasa (min 1 tahun sekali)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Surat resmi,</li> <li>Audiensi dan</li> <li>Digital platform</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Laporan Rencana Bisnis,</li> <li>Laporan Realisasi Rencana Bisnis,</li> <li>Laporan Aksi Keuangan Berkelanjutan,</li> <li>Laporan Pengawasan Renbis</li> <li>Laporan Kinerja Rutin Sesuai Kebutuhan,</li> <li>Laporan Keuangan Tahunan</li> </ul>
<b>Regulator</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rapat Eksekutif /Prudential Meeting (min 1 tahun sekali)</li> <li>Rapat Audiensi (situasional)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Surat resmi,</li> <li>Audiensi (situasional),</li> <li>Media elektronik (eReporting / eMail)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Laporan bulanan, triwulan, semester dan tahunan</li> <li>Laporan lain (renbis, program reasuransi, pengaduan konsumen, tata kelola, penilaian diri sendiri, profil risiko, kecukupan modal, dll)</li> </ul> <p><i>*Sesuai SEOJK no 19 tahun 2021</i></p>
<b>Nasabah</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Survei Kepuasan Pelanggan</li> <li>Pelayanan operasional (klaim, penarikan dana/investasi, update data nasabah dsb)</li> <li>Customer gathering</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Surat resmi</li> <li>Pertemuan fisik</li> <li>Pertemuan online</li> <li>Telepon</li> <li>Media Elektronik (aplikasi, email)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Welcome call</li> <li>Pengkinian data nasabah</li> <li>Perlindungan data nasabah</li> <li>Laporan data hasil investasi</li> </ul>
<b>Karyawan</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Training (pelatihan &amp; Pendidikan)</li> <li>Evaluasi pelaksanaan rencana kerja</li> <li>Evaluasi absensi</li> <li>Employee engagement</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pertemuan fisik</li> <li>Pertemuan online</li> <li>Telepon</li> <li>Media Elektronik (aplikasi, email)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Laporan kinerja (BSC)</li> <li>Laporan Rencana Kerja / Inisiatif</li> <li>Laporan absensi</li> <li>Laporan ke karyawan (mutasi, promosi dsb)</li> </ul>
<b>Tenaga Pemasar</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Training (Pelatihan &amp; Pendidikan)</li> <li>Evaluasi Kinerja</li> <li>Marketing Gathering</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pertemuan fisik</li> <li>Pertemuan online</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Laporan pelaksanaan inisiatif rencana kerja</li> <li>Laporan evaluasi pencapaian target</li> </ul>
<b>Mitra Kerja</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pembahasan kerja sama penjualan &amp; pemasaran produk</li> <li>Pembahasan rencana pengadaan barang dan jasa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pertemuan fisik</li> <li>Pertemuan online</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Laporan rencana bisnis / rencana kerja</li> <li>Laporan rencana produk</li> <li>Laporan rencana penggunaan jasa pihak ke tiga</li> </ul>
<b>Media</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Media Gathering</li> <li>Sosialisasi publikasi laporan tahunan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Media cetak</li> <li>Pertemuan fisik (conference, wawancara dsb)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Laporan tahunan audited</li> <li>Laporan press release (situasional)</li> </ul>
<b>Masyarakat</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Konsultasi publik,</li> <li>Form Feedback</li> <li>Kegiatan Sosial</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>pertemuan fisik (acara CSR, Literasi &amp; edukasi keuangan)</li> <li>Pertemuan online (literasi &amp; edukasi keuangan)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Laporan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan</li> <li>Laporan literasi &amp; edukasi keuangan</li> </ul>



**CAR**

*Life Insurance*

**BAB**

**III**

**IKHTISAR KINERJA  
KEBERLANJUTAN**

**2025**

**Laporan Keberlanjutan**



## ASPEK EKONOMI



Selama tahun 2025, Perusahaan membukukan pendapatan premi sebesar Rp 2 Triliun rupiah terjadi kenaikan sebesar 6% dari tahun sebelumnya. Perusahaan terus meningkatkan produktivitasnya serta memperluas kerja sama dengan rekanannya dalam mendistribusikan produknya, Aset dan Ekuitas Perusahaan juga tumbuh, yakni sebesar 2% menjadi Rp 11,75 triliun rupiah untuk aset, serta tumbuh sebesar 4% menjadi Rp 3,57 triliun rupiah untuk ekuitas. Hal ini menunjukkan tanggung jawab Perusahaan terhadap komitmennya kepada pemegang saham dan pemangku kepentingan. Perusahaan juga mencatatkan pendapatan investasi sebesar Rp 697 miliar rupiah terjadi penurunan sebesar 9% dari tahun sebelumnya, hal ini terjadi karna adanya kondisi pasar global yang tidak stabil dan tidak pasti. Perusahaan juga mencatatkan peningkatan jumlah claim sebesar 1% atau menjadi Rp 1,81 triliun rupiah. Angka ini meningkat karena terjadinya peningkatan dari sisi klaim kesehatan pada jalur distribusi kumpulan yang disebabkan karena adanya inflasi medis, serta peningkatan dari sisi klaim jiwa pada jalur distribusi bank (bancassurance), namun meskipun demikian Perusahaan masih mencetak keuntungan sebesar Rp 214 miliar rupiah. Serta Risk Based Capital (RBC) Perusahaan berada pada level yang baik yaitu 295,4%.

**ASPEK EKONOMI  
KINERJA USAHA**

<b>URAIAN</b> <i>Description</i> (PSAK 109 & 117/IFRS 9 & 17)	<b>2025</b>	<b>2024</b>
<i>dalam juta rupiah / in million rupiah</i>		
<b>Produksi Baru</b> <i>New Business (SA) *</i>	25.685.194	43.129.353
<b>Portofolio Pertanggungan</b> <i>Business In Force (SA) *</i>	209.197.008	197.009.244
<b>Pendapatan Jasa Asuransi</b> <i>Insurance Revenue</i>	1.259.627	1.094.466
<b>Biaya Jasa Asuransi</b> <i>Insurance Service Expense</i>	1.137.832	1.002.263
<b>Pendapatan (Beban) Bersih dari Kontrak Reasuransi Milikan</b> <i>Net Income (Expenses) from Reinsurance Contracts Held</i>	(5.285)	47.711
<b>Pendapatan (Beban) Investasi Bersih</b> <i>Net Investment Income (Expenses)</i>	54.408	203.066
<b>Pendapatan (Beban) Operational Lainnya</b> <i>Other Operating Income (Expense)</i>	50.673	43.732
<b>Laba (rugi)</b> <i>Profit (loss)</i>	120.246	299.249
<b>Investasi</b> <i>Investment</i>	10.772.792	10.594.748
<b>Liabilitas Kontrak Asuransi</b> <i>Insurance Contract Liabilities</i>	7.555.793	7.391.882
<b>Ekuitas</b> <i>Equities</i>	3.497.325	3.462.676
<b>Total Harta</b> <i>Total Assets</i>	11.208.960	10.980.110

Data / Figure: Hanya Perusahaan induk / Parent only

\*) SA: Sum Assured

\*\*) Satuan / In Unit

2021	2022	2023	2024	2025	(PSAK 104/ IFRS 4) <b>URAIAN</b> Description
dalam juta rupiah / in million rupiah					
8.305.346	48.073.317	86.180.791	43.129.353	25.685.194	<b>Produksi Baru</b> New Business (SA) *)
56.196.115	91.842.088	168.100.554	197.009.244	209.197.008	<b>Portofolio Pertanggungan</b> Business In Force (SA) *)
1.124.361	1.395.011	2.503.817	2.798.047	2.912.116	<b>Portofolio Polis**)</b> Policies In Force **)
1.804.207	2.123.246	2,653,554	1.946.447	2.059.556	<b>Pendapatan Premi</b> Premium Income
1.035.023	632.809	562.395	767.811	697.022	<b>Hasil Investasi</b> Investment Income
1.748.873	1.824.131	1.696.529	1.792.857	1.816.233	<b>Beban Klaim (netto)</b> Claims Incurred (net)
258.955	261.514	278.783	277.081	327.061	<b>Biaya Operasi</b> Operating Expenses
180.044	200.284	208.533	207.319	214.620	<b>Labanya (rugi)</b> Profit (loss)
9.976.699	10.273.765	10.885.107	11.002.269	11.276.317	<b>Harta Produktif</b> Earning Assets
6.860.530	7.023.648	7.536.514	7.650.028	7.732.218	<b>Cadangan Teknis</b> Technical Reserve
2.955.692	3.099.579	3.193.178	3.454.249	3.576.484	<b>Ekuitas</b> Equities
10.220.913	10.520.247	11.257.821	11.485.626	11.748.107	<b>Total Harta</b> Total Assets

Data / Figure: Hanya Perusahaan induk / Parent only

\*) SA: Sum Assured

\*\*) Satuan / In Unit



## CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

Keterlibatan aktif Perusahaan bersama para pemangku kepentingan dalam menangani berbagai isu sosial memiliki pengaruh signifikan terhadap keberlangsungan dan kualitas proses bisnis. Oleh karena itu, identifikasi, pengelolaan, dan penanganan isu sosial menjadi bagian integral dari strategi keberlanjutan Perusahaan. Fokus tersebut mencakup peningkatan perhatian terhadap aspek-aspek penting seperti penghormatan hak asasi manusia, kondisi kerja yang layak, kesehatan dan keselamatan kerja, kesetaraan gender, keberagaman, serta inklusivitas di lingkungan kerja dan masyarakat.

Dalam kerangka *Environmental, Social, and Governance (ESG)*, aspek sosial memegang peranan krusial dalam mengintegrasikan prinsip keberlanjutan ke dalam pencapaian tujuan bisnis. Pendekatan ini tidak hanya berdampak pada kinerja operasional dan keuangan, tetapi juga berkontribusi terhadap reputasi, kepercayaan publik, serta hubungan jangka panjang dengan para pemangku kepentingan. Cara Perusahaan merespons dan mengelola tantangan sosial mencerminkan nilai, etika, dan integritas Perusahaan secara menyeluruh.



Hari Pelanggan Nasional



### ASPEK SOSIAL

Sebagai wujud implementasi dari komitmen tersebut, Perusahaan secara konsisten menjalankan berbagai program sosial yang menysasar karyawan, nasabah, mitra usaha, dan masyarakat luas. Seluruh inisiatif dirancang untuk memberikan dampak positif yang berkelanjutan, sekaligus memperkuat peran Perusahaan sebagai entitas yang bertanggung jawab secara sosial. Upaya ini sejalan dengan salah satu misi Perusahaan, yaitu *"Empower to Community"*, yang merefleksikan semangat Perusahaan dalam berkontribusi aktif terhadap pengembangan, kemandirian, dan pemberdayaan komunitas.

CAR Life Insurance  
 Bersama Rumah Singgah  
 Yayasan Ronald McDonald  
 House Charities  
 Indonesia  
 15 Maret 2025

RANGKAIAN

# KEGIATAN RAMADAN

2025

Jakarta, 24-25 Maret 2025



**Donasi & Belanja bersama RMHC**

CAR Life Insurance mengadakan kegiatan Kunjungan & Belanja Bersama Penghuni Rumah Singgah di Yayasan Ronald McDonald House Charities (RMHC) Indonesia di dua lokasi yaitu RMHC Rumah Sakit Cipto Mangunkusumo dan RMHC Lebak Bulus. Kegiatan ini dengan tujuan memberikan kebahagiaan serta dukungan bagi keluarga yang tengah mendampingi anggota keluarganya menjalani perawatan medis.

Jakarta, 11 Maret 2025



**Berbagi Sembako Untuk Masyarakat**

Dalam rangka menyambut bulan suci Ramadan 1446H, Perusahaan mengadakan kegiatan berbagi sembako untuk masyarakat dhuafa dan tidak mampu di sekitar kantor operasional Wisma CAR Life, Jakarta. Kegiatan ini merupakan bagian dari program Corporate Social Responsibility (CSR) perusahaan yang telah menjadi acara rutin tahunan yang diharapkan dapat memberikan dampak yang lebih besar bagi masyarakat.

Jakarta, 17-20 Maret 2025



Jakarta, 14 Maret 2025

**Buka Puasa Bersama Karyawan CAR Life Insurance Jakarta**

CAR Life Insurance menyelenggarakan kembali acara buka puasa bersama yang rutin dilakukan setiap tahun nya sebagai tradisi perusahaan dalam mempererat tali silaturahmi antar manajemen dengan karyawan yang berdomisili di kantor area Jakarta, buka puasa Tahun ini mengusung tema "Bersama dalam Keberkahan, Berkarya dengan Kejujuran dan Keikhlasan" yang dilangsungkan di Masjid Al-Bina Senayan Jakarta.



**Ta'jil On The Road**

Dalam semangat berbagi di bulan suci Ramadan 1446H, CAR Life Insurance kembali mengadakan kegiatan rutih tahunan yaitu Takjil on The Road. Kegiatan ini berlangsung selama empat hari dimulai dari tanggal 17 - 20 Maret 2025 di tiga lokasi yaitu Kantor Pusat Wisma Asia, Kantor Operasional Wisma CAR Life dan Lampu Merah Simpang Susun Tomang. Acara ini hadir sebagai wujud kepedulian CAR Life Insurance terhadap masyarakat, khususnya para pengendara yang masih berada di perjalanan.

# KEGIATAN SOSIAL 2025



## HEALTH TALK

**6**  
FEBRUARI 2025

### Health Talk Seputar Penyakit TBC

Acara ini mencakup sosialisasi mengenai polis, pemeriksaan Kesehatan, serta sesi health talk dari narasumber dr. Vinci Edy Wibowo, Sp. P

**13**  
FEBRUARI 2025

### Health Talk Edukasi Mengenai HIV

Acara ini menghadirkan narasumber yaitu dr. Rizqulloh Taufiqul Hakim Barsah, Sp.PD dari rumah sakit Permata Bekasi

**25**  
FEBRUARI 2025

### Health Talk Bahaya Kanker Serviks & Diabetes Melitus

Acara ini diselenggarakan oleh CAR Life Surabaya Bersama Laboratorium Klinik Cito Mayjen Sungkono, dengan narasumber Dr.Nur Aini

**21**  
APRIL 2025

### Health Talk Kesehatan Kulit & Self Love

CAR Life bekerjasama dengan Columbia Asia Hospital. Tujuan utama dari health talk ini adalah untuk meningkatkan kesadaran peserta akan pentingnya merawat kulit.

## DONOR DARAH

**30**  
SEPTEMBER 2025

CAR Life Insurance kembali menyelenggarakan donor darah bekerjasama dengan PMI Jakarta yang diadakan di kantor operasional Wisma CAR Life Gelong, Jakarta. Kegiatan ini rutin dilakukan sebagai bentuk kepedulian terhadap sesama dan diharapkan dapat menginspirasi masyarakat untuk lebih peduli dan menolong melalui donor darah.

## HARI PELANGGAN

**4**  
SEPTEMBER 2025

Dalam rangka memperingati Hari Pelanggan Nasional Tahun 2025, CAR Life Insurance mengadakan pemeriksaan kesehatan dan konsultasi dokter untuk nasabah yang diadakan di Kantor Operasional Wisma CAR Life Gelong, Jakarta. Penyelenggaraan kegiatan ini menjadi salah satu bentuk apresiasi dan kepedulian CAR Life Insurance kepada nasabah yang telah setia mempercayakan perlindungan diri beserta keluarganya kepada kami.

## BAZAAR HUT 42 th PAROKI HTBSM

**28**  
NOVEMBER 2025

Acara ini diselenggarakan oleh CAR Agency, dengan dukungan penuh dari panitia HUT yang bekerja bak sebuah orkestra yang selaras. Bazaar ini dihadiri umat, tokoh gereja, mitra, dan warga sekitar.



“ BECAUSE WE DO CARE

PERISTIWA PENTING 2025



MEETING KICK OFF & PRESS CONFERENCE 2025



Rangkaian acara yang dilaksanakan dalam rangka Anniversary and Annual Award 2025 CAR dilaksanakan di Geneva Ballroom, Swisotel (PIK) Jakarta, diawali dengan kick off meeting yang bertujuan untuk menyatukan pemahaman seluruh pihak yang terlibat terutama para agen, terhadap arah dan strategi yang akan dijalankan bersama, sekaligus memperjelas peran dan kontribusi masing - masing, serta membangun semangat kolaborasi. Dilanjutkan dengan Press Conference (Konferensi Pers) diselenggarakan setelah acara Seminar Keuangan dan Motivasi, sebagai bagian dari perayaan 50 tahun perjalanan PT AJ. Central Asia Raya. Tujuan dari konferensi pers ini adalah untuk menyampaikan pencapaian strategis perusahaan.



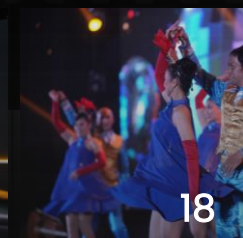


# CAR LIFE INSURANCE 50 YEARS OF EXCELLENCE GROWTH AND SUSTAINABILITY

Jakarta, 30 April 2025 – PT AJ Central Asia Raya (CAR Life Insurance) menyelenggarakan acara puncak peringatan ulang tahun ke-50 bertajuk The 50th Anniversary and Annual Award Gala Dinner 2025 yang berlangsung meriah di Grand Ballroom Swissôtel Jakarta PIK Avenue. Mengusung tema “50 Years of Excellence: Growth and Sustainability”, acara ini menjadi momentum bersejarah yang menandai setengah abad perjalanan perusahaan dalam industri asuransi jiwa di Indonesia.

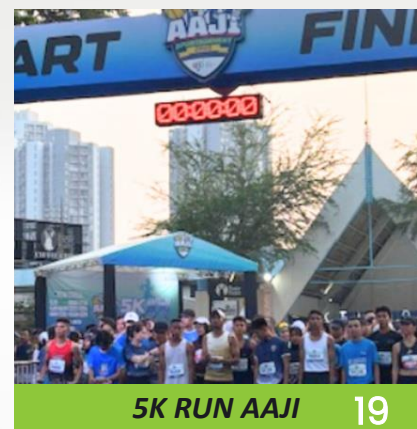


Melalui acara ini, CAR Life Insurance menegaskan komitmennya untuk terus tumbuh secara berkelanjutan bersama seluruh pemangku kepentingan, sekaligus memberikan nilai tambah bagi masyarakat Indonesia selama 50 tahun mendatang.



PERISTIWA PENTING 2025

AAJI SPORTAINMENT 2025



Pada 31 Oktober 2025, Pada ajang tahunan AAJI Awarding Ceremony 2025 yang berlangsung meriah, PT AJ Central Asia Raya (CAR) juga berhasil meraih juara ke-2 dalam lomba vocal group, dengan penampilan memukau membawakan lagu daerah dari Indonesia Timur. Acara juga diisi dengan pemberian penghargaan bagi para pemenang cabang olahraga dan seni. yang rutin diselenggarakan oleh Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) ini menjadi ajang apresiasi bagi para peserta dari berbagai perusahaan asuransi yang telah berpartisipasi dalam beragam kompetisi olahraga dan seni. Selain itu Tim Tari CAR Life Insurance juga turut berpartisipasi dalam ajang AAJI Sportainment 2025. Dalam kesempatan tersebut, tim menampilkan Tarian Kanjat Bagentawai. Tarian Kanjat Bagentawai merupakan tarian tradisional asal Kalimantan Timur dari suku Dayak Kenyah yang sarat akan makna kepahlawanan, semangat, dan motivasi.

Dalam kesempatan yang sama CAR berhasil meraih penghargaan sebagai juara ke-3 di babak final cabang olahraga tenis meja, sebuah pencapaian yang menunjukkan semangat sportivitas, kebersamaan, serta konsistensi perusahaan dalam berpartisipasi aktif pada rangkaian kegiatan yang diselenggarakan oleh AAJI. CAR Life Insurance juga turut berpartisipasi dalam kegiatan 5K Run AAJI Sportainment. Acara dibuka dengan sambutan dari Bapak Budi Tampubolon, selaku Ketua Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI), yang mengapresiasi antusiasme semua peserta dalam mendukung kegiatan olahraga di industri asuransi jiwa. Sebagai penutup, acara diakhiri dengan sesi hiburan dan closing ceremony yang menandai berakhirnya seluruh rangkaian AAJI Sportainment 2025.



**2025**

# KEGIATAN LAINNYA

## KERJASAMA INSTITUSI

**25**  
**APRIL 2025**  
**Kerjasama Bank BJB Syariah**  
Kerja sama ini bertujuan memberikan nilai tambah bagi nasabah Bank BJB Syariah melalui penyediaan perlindungan finansial komprehensif berbasis prinsip Syariah.

**9**  
**DESEMBER 2025**  
**Kerja Sama Rumah Sakit Qadr dan DPLK CAR**  
Komitmen DPLK CAR untuk mendukung RS QADR melalui penyediaan layanan pengelolaan dana pensiun yang aman, profesional, dan kompetitif.

## TOP AGENT AWARDS AAJI

**14 - 15**  
**AGUSTUS 2025**  
**TAA AAJI Yogyakarta**  
CAR Life Insurance dengan bangga mencatatkan prestasi gemilang melalui ajang bergengsi Top Agent Awards (TAA) Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) ke-38, yang berlangsung pada tanggal 14 Agustus - 15 Agustus 2025 di Yogyakarta Marriot Hotel.

## PERESMIAN KANTOR

**18**  
**OKTOBER 2025**  
**Peresmian Kantor Pemasaran Mandiri (KPM) Bandung**  
Komitmen Perusahaan dalam memperluas jangkauan layanan serta memperkuat kehadirannya di berbagai wilayah Indonesia sebagai bagian dari upaya meningkatkan akses masyarakat terhadap produk dan layanan

## CORPORATE FUN RUN

**13**  
**NOVEMBER 2025**  
Agenda internal untuk mendorong gaya hidup sehat sekaligus mempererat hubungan antar karyawan.



“ **BECAUSE WE DO CARE** ”

# DOKUMENTASI

# Kegiatan Literasi Keuangan

2025



**30 MEI 2025**  
Swissotel PIK Jakarta

## “Managing Your Personal Finance”

Perusahaan bekerja sama dengan narasumber Ibu Prita Hapsari memberikan edukasi keuangan dengan Tema yang diusung yaitu “Managing Your Personal Finance”. Materi literasi dan edukasi disampaikan kepada 132 peserta yang hadir dalam acara tersebut, beliau menyampaikan materi diantaranya memahami konsep dasar perencanaan keuangan serta mengukur kesehatan financial, hingga membangun pondasi kebiasaan menabung dan berinvestasi yang baik.



**7 OKTOBER 2025**  
Universitas Islam Negeri (UIN) Walisongo Semarang

## “Wakaf Mudah Sejak Dini: Bukti Peduli Keluarga dan Sesama”

CAR Life Insurance Syariah bekerja sama dengan Universitas Islam Negeri (UIN) Walisongo Semarang menyelenggarakan kegiatan Literasi Keuangan dan Program Kewirausahaan. Acara ini digear di Auditorium Rektorat UIN Walisongo dan dihadiri ratusan mahasiswa dari berbagai fakultas. Kegiatan ini menjadi bentuk nyata kolaborasi antara perguruan tinggi dan industri asuransi jiwa syariah dalam mendukung peningkatan literasi keuangan dan semangat kewirausahaan.



## FASILITAS PENYANDANG DISABILITAS

Dalam upaya memenuhi kebutuhan dan hak penyandang disabilitas, Perusahaan membangun infrastruktur sebagai fasilitas pendukung yang aksesibel. Dengan adanya POJK NOMOR 22/2023 tentang Perlindungan Konsumen dan Masyarakat di Sektor Jasa Keuangan, sebagai suatu landasan Perusahaan memperkuat infrastruktur yang telah direalisasikan dan masih terus ditingkatkan. Di tahun 2023, Perusahaan memperluas area parkir khusus kursi roda, ramp, dan hand railing pada area lobby dan juga toilet di area kantor di luar kantor pusat, seperti kantor pemasaran di Duta Merlin dan kantor pelayanan di Bandung. Perusahaan menilai selain infrastruktur, hak kesetaraan informasi dan hidup juga perlu diperhatikan, seperti penggunaan huruf braille, alat bantu dengar atau fasilitas penerjemah.



## 1. Mendukung UU Perlindungan Anak, & Menghindari Praktek Kerja Paksa

Perusahaan berkomitmen dan mendukung penuh undang undang perlindungan anak, dengan tidak mempekerjakan pekerja anak atau dibawah umur 18 tahun. Hal ini diterapkan kepada seluruh kegiatan operasional perusahaan. Perusahaan juga menerapkan praktek hubungan kerja yang manusiawi dan sesuai dengan batas kewajaran, dengan tidak menerapkan kerja paksa atau wajib kerja.

## 2. Penerapan Kesetaraan (non Diskriminasi)

Perusahaan memberikan kesempatan yang sama (Non-Diskriminasi) tanpa membedakan Suku, Agama, dan Ras serta Jenis Kelamin kepada seluruh karyawan dalam mengembangkan karir. Dari mulai proses perekrutan, promosi, hingga akses terhadap pelatihan dan pengembangan diri, setiap karyawan memiliki hak yang sama. Perusahaan juga mendukung kesempatan kerja bagi penyandang disabilitas dan fasilitasnya.

## 3. Penerapan Standar Pengupahan

Perusahaan memberikan imbalan finansial berupa gaji dan tunjangan untuk kriteria tertentu yang layak di atas upah minimum, dan juga penetapan upah minum sektoral (Sektor Jasa Keuangan), termasuk kepada karyawan baru di semua kantor wilayah Perusahaan. Selain gaji dan tunjangan, Perusahaan memberikan fasilitas lain sesuai dengan peraturan dan ketentuan. Perusahaan akan senantiasa mengikuti standar minimal pengupahan sebagaimana diatur dalam UU Cipta Kerja maupun Peraturan Pemerintah terkait Ketenagakerjaan.

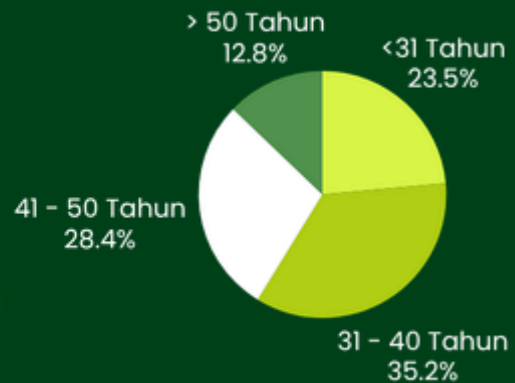
CAR Life Insurance memandang perbedaan gender sebagai suatu yang perlu dihargai karena kemampuan kinerja keduanya dapat saling melengkapi. Oleh karena itu Perusahaan dapat menunjukkan secara statistik jumlah pegawai secara gender merata dengan perempuan sebanyak 53%, sedangkan laki-laki sebesar 47%. Sedangkan usia produktif pegawai memiliki komposisi terbesar dalam kisaran 31-40 tahun dan mayoritas sebanyak 69% merupakan lulusan S1. Perusahaan menilai komposisi ini masih sangat baik dan kompetitif di dunia kerja.

## PROFILE 4. KARYAWAN

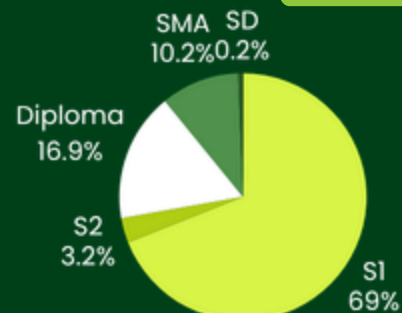
### GENDER



### USIA



### PENDIDIKAN



## 5. Program Pengembangan Entrepreneurship Incubator



**Universitas Budi Luhur**  
10 Oktober 2024



**Universitas Surabaya**  
19 November 2024



**Universitas Prasetya Mulya**  
07 Desember 2023

Dalam upaya mendukung program Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dan Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) untuk menciptakan 10 juta agen asuransi beberapa tahun kedepan, Perusahaan mengembangkan program Entrepreneurship Incubator. Program itu juga dikenal dengan nama Career Pro Program, Program ini juga merupakan program untuk membantu para jiwa entrepreneur terutama bertujuan untuk mencetak agen-agen agar bisa membantu bisnis mereka di asuransi.

Dalam Program ini, Perusahaan memberikan pendidikan, pembekalan dan pendampingan yang komprehensif dan terukur. Calon-calon agen diberikan pembekalan mengenai informasi Perusahaan, produk Perusahaan, cara menjual, skema kompensasi dsb. Diharapkan setelah melalui pembekalan ini calon-calon agen dapat mengembangkan tim dan usahanya dibidang asuransi.

Perusahaan menilai dengan adanya program pendidikan dan pelatihan agen secara organik ini merupakan salah satu solusi yang efektif dalam mengembangkan agen.

# LOMBA MEMPERINGATI HUT RI KE - 80

**Jakarta, 18 Agustus 2025**

Dalam rangka memperingati Hari Ulang Tahun Republik Indonesia ke - 80, CAR Life Insurance menggelar serangkaian perlombaan yang meriah dan penuh kebersamaan yang dilaksanakan di Wisma CAR Life, Jakarta. Kegiatan ini bukan hanya menjadi ajang hiburan semata tetapi juga menjadi sarana untuk mempererat kebersamaan dan meningkatkan kerja sama tim, sekaligus menumbuhkan semangat nasionalisme di lingkungan kerja.

## 6. KEGIATAN KEKARYAWANAN



LOKASI ACARA:  
**WISMA CAR LIFE,  
JAKARTA**

## KEGIATAN UNTUK KARYAWAN CAR SEHAT & BUGAR BERSAMA



## CAR SEHAT & BUGAR BERSAMA

Perusahaan tetap mengadakan program CAR Sehat CAR Bugar dengan membuka serangkaian cabang olahraga, seperti klub basket, badminton, mini soccer, tenis meja, yoga, dan pound fit. Seluruh karyawan dapat mendaftarkan diri untuk mengikuti aktif dalam komunitas, selain menyehatkan tubuh diharapkan kegiatan ini dapat lebih memepererat persaudaraan antar karyawan. Program ini difasilitasi oleh Perusahaan. Selain memberikan tunjangan kesehatan, asuransi, dan lingkungan kantor yang sehat, Perusahaan menilai tindakan pencegahan juga sama pentingnya, yaitu dengan mendukung penuh antusias karyawan dalam memiliki pola hidup yang sehat dan meningkatkan keakraban diantara sesama karyawan sekaligus dengan manajemen serta jajaran direksi.



NO	KEGIATAN	WAKTU		FREKUENSI	LOKASI
		HARI	JAM		
1	Bola Basket	Rabu	Pk 18.30-20.00	Seminggu sekali	ASABA ARENA, Jelambar
2	Futsal	Jumat	Pk 19.00-20.00		CHAMPION, Rawa Belong
3	Badminton	Jumat	Pk 19.00-20.00		TANGKAS CENTER, Green Ville
4	Tenis Meja	Senin-Jumat	Pk 18.00-19.00	Setiap hari	WISMA CAR, Gelong Baru
5	Yoga	Jumat	Pk 07.00-08.00 Pk 17.30-18.30	Seminggu sekali	
6	Pound Fit	Rabu	Pk 07.00-08.00		
7	Modern Dance	Senin	Pk 17.30-18.30		Wisma Asia

## TRAINING UNIT KERJA



Dalam rangka menciptakan sumber daya manusia yang berkualitas dan menghindari kesalahan dalam pengoperasian tiap pekerjaan, dan juga agar dapat menumbuhkan integritas dan profesionalisme dalam bekerja, perusahaan rutin mengadakan training untuk tiap-tiap unit kerja sesuai dengan tugas dan fungsinya. Training yang diadakan diantaranya adalah:

1. *Service Excellence*
2. *Public Speaking*
3. *Training Anti Pencucian uang*
4. *Employee Orientation*
5. *Tips Jitu Presentasi menarik & Efektif*
6. *Awareness Training of ISO*
7. *Mastering Ms. Excel*
8. *Customer Engagement for Customer loyalty*
9. *5 produk unggulan*
10. *Basic Insurance Knowledge*
11. *Training K3 & kebakaran*
12. *Training sesuai unit kerja*



## TRAINING TENAGA PEMASAR



Dalam rangka menciptakan dan meningkatkan tenaga pemasar yang berkualitas dan memiliki integritas yang tinggi, perusahaan secara rutin mengadakan pelatihan-pelatihan sesuai dengan kebutuhan tenaga pemasar (Agen).

Selain pengetahuan mengenai produknya, tenaga pemasar juga dibekali kemampuan soft skill karena bisnis asuransi merupakan bisnis kepercayaan dan pendekatan secara personal. Tentunya hal ini dapat berpengaruh terhadap performa dan kinerja tenaga pemasar dalam mencapai target penjualannya.

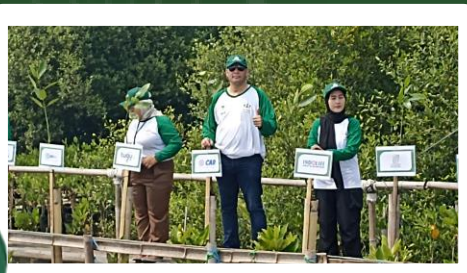
Metode pelatihan yang dilakukan adalah secara daring dan juga secara langsung. Adapun training yang diadakan diantaranya adalah

1. Art of Negotiation
2. 5 Product Unggulan
3. Motivasi
4. Recruitment



# PENANAMAN BIBIT MANGROVE

JAKARTA, 28 JULI 2025



CAR Life Insurance menunjukkan komitmennya terhadap kelestarian lingkungan dengan turut berpartisipasi sebagai salah satu sponsor dalam kegiatan penanaman 2.500 bibit mangrove yang diselenggarakan oleh Sekolah Tinggi Manajemen Asuransi (STMA) Trisakti dalam rangka memperingati Hari Mangrove Sedunia (World Mangrove Day) yang berlokasi di Kawasan Hutan Lindung Angke, Kapuk, Jakarta Utara. Kegiatan ini bertujuan meningkatkan kesadaran masyarakat akan pentingnya hutan mangrove dalam upaya mitigasi perubahan iklim global.

Mangrove diketahui memiliki kemampuan menyerap karbon dioksida hingga lima kali lebih banyak dibandingkan hutan tropis daratan. Selain itu, ekosistem mangrove juga berperan penting dalam mencegah abrasi pantai, meredam gelombang badai, dan menjaga kualitas lingkungan pesisir.

# 1. LINGKUNGAN KANTOR BEBAS ASAP ROKOK

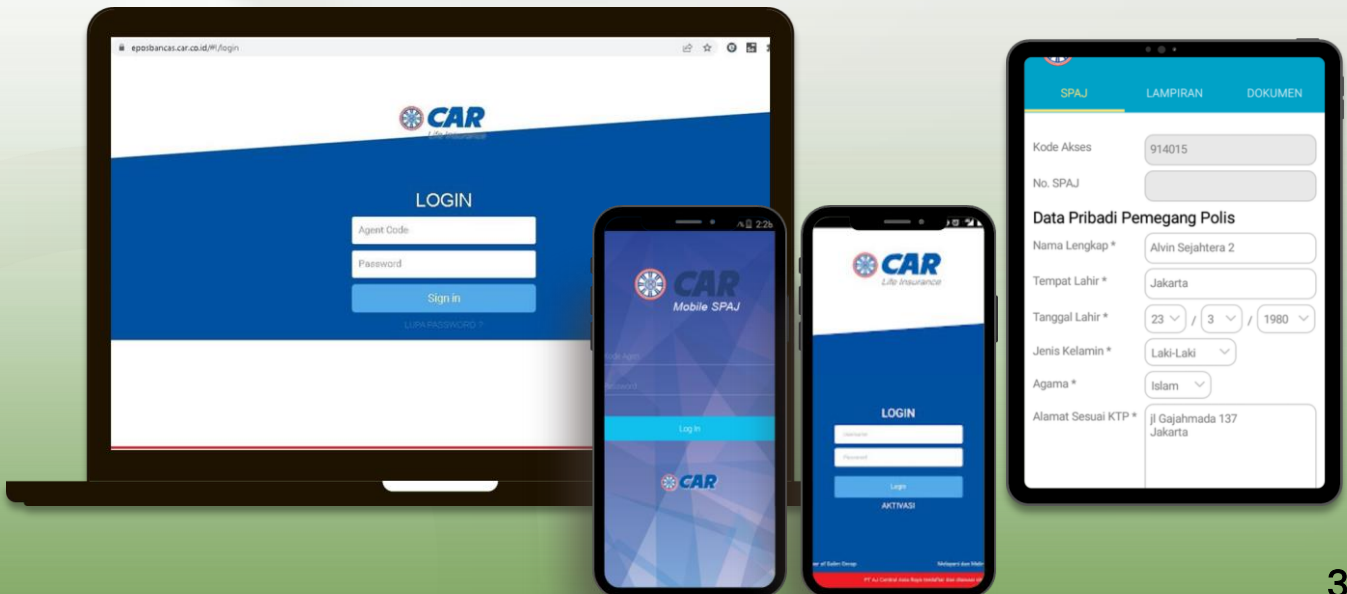
Perusahaan mendukung agar karyawan, nasabah, agen, ataupun lingkungan sekitar mengupayakan lingkungan hidup yang lebih baik untuk ditinggali manusia. Sesuai dengan PERGUB Nomor 88 Tahun 2010 tentang kawasan dilarang merokok serta pedoman pengawasan dan penegakan hukum

Mengenai kawasan dilarang merokok yang diatur dalam PERGUB Nomor 50 tahun 2012, Perusahaan memberikan larangan merokok di dalam area Gedung perkantoran dan pergudangan. Dan untuk menghargai hak perokok, maka Perusahaan perlu membuat satu area / ruangan merokok (*smoking room*) yang asapnya atau endapan asapnya tidak tercium oleh orang yang tidak merokok



# 2. PRODUK RAMAH LINGKUNGAN (Paperless)

Perusahaan berupaya dalam meningkatkan digitalisasi sistem dalam proses bisnis. Selain untuk efisiensi waktu, cara tersebut dapat mengurangi penggunaan kertas, seperti contoh polis saat ini dapat berbentuk e-polis, Perusahaan menggunakan aplikasi-aplikasi digital seperti Elektronik Lembar Analisa Klaim (E-LAK), Elektronik Lembar Transaksi Klaim (E-LTK). Perusahaan juga memaksimalkan penggunaan kertas dengan pemakaian kertas dua sisi, membiasakan pengiriman dokumen melalui email, serta pemakaian kembali kertas bekas, khususnya untuk dokumen yang sifatnya masih draft.



### 3. PENGHEMATAN LISTRIK

Berdasarkan data konsumsi listrik pada beberapa lokasi kantor selama periode tahun 2023 hingga 2025, Perusahaan secara konsisten melakukan upaya pengelolaan penggunaan energi yang lebih efisien. Data tersebut menunjukkan adanya kecenderungan pengendalian konsumsi listrik di masing-masing unit kerja, yang mencerminkan komitmen Perusahaan dalam menerapkan prinsip operasional yang efisien dan berkelanjutan.

No	LOKASI KANTOR	UNIT	2025	2024	2023
1	Wisma CAR Life, Gelong	Rp	770,790,663	744,440,004	707,843,991
		Kwh	506,100	488,798	480,851
2	Wisma Asia, Slipi	Rp	106,594,165	121,737,251	129,263,273
		Kwh	69,990	79,933	84,874
3	CAR, Duta Merlin	Rp	151,189,903	155,810,277	163,911,918
		Kwh	99,271	102,305	107,624

Jumlah pemakaian Listrik Kantor Pusat 3 tahun terakhir

Sejalan dengan komitmen Perusahaan terhadap prinsip keuangan berkelanjutan (sustainable finance), pengelolaan konsumsi listrik yang lebih efisien ini diharapkan dapat memberikan dampak positif, tidak hanya dari sisi penghematan biaya operasional, tetapi juga dalam mendukung upaya pelestarian lingkungan melalui pengurangan emisi karbon.

### 4. PENGHEMATAN PENGGUNAAN AIR

Dalam penggunaan air, perusahaan melakukan pengendalian melalui pemantauan penggunaan air secara berkala, serta sosialisasi kepada karyawan untuk menggunakan air secara bijak. Air bekas penggunaan tertentu juga diupayakan untuk dimanfaatkan kembali, misalnya untuk penyiraman tanaman di area kantor. Perusahaan juga mendorong budaya kerja ramah lingkungan dengan kampanye internal mengenai efisiensi energi dan sumber daya, sehingga setiap karyawan berperan aktif dalam mendukung penghematan. Melalui langkah-langkah tersebut, perusahaan tidak hanya menekan biaya operasional, tetapi juga berkontribusi terhadap praktik bisnis berkelanjutan dan tanggung jawab lingkungan..

No	LOKASI KANTOR	UNIT	2025	2024	2023
1	Wisma CAR Life, Gelong	Rp	1,965,431	2,991,442	2,272,788
		m <sup>3</sup>	157	238	181
2	Wisma Asia, Slipi	Rp	*tergabung dengan biaya keamanan (IPL) gedung		
		m <sup>3</sup>	*tergabung dengan biaya keamanan (IPL) gedung		
3	CAR, Duta Merlin	Rp	101,675,568	86,798,684	121,522,314
		m <sup>3</sup>	8,102	6,916	9,683

Jumlah pemakaian air Kantor Pusat 3 tahun terakhir

## 5. PEMILAHAN SAMPAH

Pengolahan sampah belakangan ini juga menjadi isue nasional terutama yang berkaitan dengan pengolahan sampah plastik. Jakarta sendiri tercatat menghasilkan sampah sebesar 6000-9000 ton berdasarkan data dari tempat pengolahan sampah terpadu (TPST) Bantargebang. Dari sampah yang sudah dikumpulkan oleh truk-truk ke Bantargebang, masih perlu dilakukan pemilahan untuk keperluan proses daur. Maka dari itu, Perusahaan berinisiatif membantu proses pemilahan sampah sedari dini dengan mengelompokkan sampah disekitar area Perusahaan. Sampah dikelompokkan menjadi Organik, Kertas, dan Plastik. Perusahaan terus melakukan edukasi agar karyawan dapat disiplin melakukan pengelompokan sampah ini. Perusahaan berharap dengan adanya proses ini maka dapat mempermudah petugas-petugas yang berada di TPST.



## 6. MEMINIMALISIR PENGGUNAAN BOTOL PLASTIK

Penggunaan plastik yang tinggi dikalangan masyarakat, serta pengelolaan limbah plastik yang belum dikelola dengan baik menyisakan masalah tersendiri dalam hal pelestarian lingkungan. Perusahaan memberikan perhatian lebih terhadap issue diatas. Perusahaan mulai berinisiatif untuk sebisa mungkin membatasi penggunaan plastik dilingkungan kerja khususnya penggunaan botol plastik untuk minum. Perusahaan mendorong karyawannya untuk dapat menggunakan tumbler atau gelas yang bisa digunakan terus menerus, sehingga penggunaan botol plastik dapat diminimalisir.



## 7. PENGHIJAUAN AREA GEDUNG



Pemanasan Global yang terjadi beberapa tahun terakhir disebabkan karena efek rumah kaca yang merupakan dampak dari mulai berkurangnya lahan hijau. Melihat kondisi di atas Perusahaan menyadari pentingnya penghijauan di muka bumi ini. Perusahaan mengawali inisiatif penghijauan ini dengan membuat taman mini dengan beberapa tanaman pot dikarenakan keterbatasan tempat. kedepannya Perusahaan juga sudah menyiapkan rencana untuk memperluas inisiatif penghijauan ini ke seluruh

gedung Perusahaan baik yang di kantor pusat maupun kantor diluar kantor pusat. Perusahaan berharap langkah ini bisa memberikan dampak dan contoh bagi pemangku kepentingan lain untuk dapat bekerja secara kolektif mengupayakan kegiatan penghijauan lainnya. Implementasi terhadap perluasan lahan hijau ini niscaya dapat menular kepada masyarakat sekitar

## PENGELOLAAN DAMPAK LINGKUNGAN PERUSAHAAN

NO	KEGIATAN	TARGET	PENCAPAIAN
1	Lingkungan kantor bebas asap rokok	Sosialisasi bahaya merokok	Webinar healthy lifestyle terlaksana untuk semua karyawan
		Sanksi terhadap orang merokok di lingkungan kantor	Memberlakukan denda yang diatur dalam peraturan perusahaan bagi karyawan yang merokok di area kantor
		Menyediakan ruang khusus merokok	Sudah tersedia area khusus merokok
2	pengurangan penggunaan kertas	Penggunaan kertas bekas	Sudah menggunakan kertas bekas untuk dokumen yang masih berbentuk draft dan lainnya
		<i>Online system</i>	Menggunakan system online/soft copy untuk polis (E-Polis), sistem analisa klaim (E-LAK), lembar transaksi klaim (E-LTK), E-salary
		Daur ulang limbah kertas	Berpartisipasi dalam mendaur ulang limbah kertas untuk kegiatan pelestarian lingkungan
3	Penghematan air	Edukasi dan sosialisasi hemat air dengan memasang himbauan tertulis di setiap tempat cuci tangan dan toilet.	Implementasi pemasangan himbauan hemat air
		Memasang kran air sensor agar air keluar sesuai dengan pemakaian.	Pemasangan sensor di semua kran air
4	Penghematan listrik	Penggantian lampu hemat energi	Penggantian lampu hemat energi dari jenis lampu pijar menjadi Compact Fluorescent Light (CFL) atau Light Emitting Diode (LED)
		Penggantian air conditioner (AC) Low Watt	Penggantian air conditioner (AC) ke mode inverter yang hemat energi
5	Meminimalisir penggunaan botol plastik	Tidak menyediakan botol air minum kemasan plastik	Perusahaan menyediakan gelas kertas di setiap dispenser air yang ada
		Sosialisasi rutin kepada karyawan	Sosialisasi berkala kepada karyawan
6	penghijauan Area Gedung	Penanaman di area kantor	Pembuatan area vertical garden di lingkungan kantor
		Pemanfaatan lahan kosong di area kantor	Melakukan penanaman di beberapa area kantor
7	Pemilahan sampah	Sosialisasi mengenai pemilahan sampah kepada seluruh karyawan	Sosialisasi berkala kepada seluruh karyawan
		Tempat sampah organik dan non organik.	Menyediakan tempat sampah organik dan non organik di beberapa area kantor
8	Fasilitas Penyandang Disabilitas	Mempermudah akses masuk ke dalam kantor	Merawat ramp & railing untuk akses masuk ke dalam kantor
		Toilet ramah disabilitas	Implementasi railing area toilet khusus disabilitas
		Area parkir disabilitas	Area parkir khusus disabilitas yang prioritas dan lebih terjangkau
		Perluasan infrastruktur disabilitas di area kantor di luar kantor pusat	Pembuatan infrastruktur khusus disabilitas di kantor area Jakarta & Bandung



**CAR**

*Life Insurance*

# BAB IV

## PROFIL PERUSAHAAN

**2025**

**Laporan Keberlanjutan**



# Visi & Misi Perusahaan

Menjadi perusahaan asuransi pilihan nasabah yang berorientasi pada layanan berkualitas, serta menjadi 10 besar perusahaan asuransi dalam hal pendapatan premi

## C

**Customer Oriented**, Menjadi Perusahaan asuransi yang dikenal melalui layanan yang baik dan tanggap serta mempunyai jaringan yang luas dan mudah ditemui oleh para nasabah.

## A

**Aspire People to Grow Together**, Menjadi perusahaan asuransi yang menjadi kebanggaan karyawan dan agen serta memberikan kesempatan berkembang yang baik bagi seluruh karyawan dan agen.

## R

**Responsible to Stakeholder**, Menjadi Perusahaan asuransi yang dikelola dengan prinsip kehati-hatian (prudent). Bertanggung jawab kepada seluruh pemangku kepentingan.

## E

**Empowerment to Community**, Menjadi Perusahaan asuransi yang memberikan kontribusi positif kepada komunitas dan masyarakat.

### Nilai Strategis

- Kerjasama
- Komitmen untuk sesama
- Profesionalisme
- Sinergi
- Tanggung jawab social
- CARE (kasih)

“

**BECAUSE  
WE DO  
CARE**

35

<b>NAMA PERUSAHAAN</b>	PT AJ Central Asia Raya
<b>ESTABLISHED</b>	30 April 1975
<b>ALAMAT</b>	Gedung Wisma Asia, Jl. Letjen S. Parman Kav.79, Jakarta barat, 11420
<b>JUMLAH KANTOR</b>	46 kantor diluar kantor pusat
<b>JUMLAH KARYAWAN</b>	623 karyawan
<b>JUMLAH AGEN</b>	4.202 Agen
<b>KEPEMILIKAN</b>	<div style="border: 1px solid #0056b3; border-radius: 15px; padding: 10px;"> <p style="text-align: center; background-color: #0056b3; color: white; margin: -10px -10px 10px -10px;"><b>PERSENTASE KEPEMILIKAN</b></p>  <p style="text-align: right;">PT Asuransi Central Asia (ACA) (99.999%)</p> <p style="text-align: right;">Anthoni Salim (0.001%)</p> </div>

**KEANGGOTAAN**

**KEANGGOTAAN PADA ORGANISASI**

 <p>Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia</p> <p>Anggota Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia Lingkup: Nasional Sejak: 23 Januari 2002</p>	 <p>ASOSIASI ASURANSI INDONESIA</p> <p>Anggota Asosiasi Asuransi Syariah Indonesia Lingkup: Nasional Sejak: 31 Desember 2017</p>	 <p>KABANG KUPUK SEZZA</p> <p>Anggota Kamar Dagang dan Industri Lingkup: Nasional Sejak: 28 Agustus 2014</p>
 <p>LAPS SJK</p> <p>Anggota Lembaga Alternatif Penyelesaian Sengketa</p>	 <p>AAMAI</p> <p>Asosiasi Ahli Manajemen Asuransi Indonesia</p> <p>Anggota Asosiasi Manajemen Asuransi Indonesia</p>	 <p>LOMA</p> <p>LOMA Society</p>



<p>CAB. JAKARTA PUSAT (Mkt) Komp Duta Merlin Blok A No. 6-7 Lantai 2, Jl. Gajah Mada No. 3-5, Jakarta Pusat 10130 Telp : (021) 6338512 Fax : (021) 6346972, 6310669, 6308038</p>	<p>CAB. SOLO (Mkt &amp; Lancar) Jl. Dr Muwardi No. 17-A RT.004 / RW.009, Kel. Purwosari, Kec. Laweyan, Solo 57141 Telp : (0271) 725071-2, 7082685, 727239 Fax : (0271) 734150, 714628 (RD)</p>	<p>ROA MALAKA Jl. Roa Malaka Selatan No. 11 B-C, Jak-Bar</p>	<p>CAB. JAMBI (Mkt &amp; Lancar) Jl. Yunus Sanis No. 79, Kel. Handil Jaya, Kec. Jelutung, Kota Jambi Telp : (0741) 7553016, 7553005 mkt Fax : (0741) 7553016</p>
<p>CAB. JAKARTA PUSAT (DMTM) + 3i Tower Hermina Lt. 10, Jl. HBR Motik Kav. B10 No.4, Kemayoran, Jakarta Pusat, 10610 Telp : (021) 39713131 Fax : -</p>	<p>CAB. YOGYAKARTA (Mkt &amp; Lancar) Jl. Prof. DR. Ir. Yohannes No. 54, Sagan, Yogyakarta 55284 Telp : (0274) 562210 (lancar), 520751 (mkt) Fax : (0274) 520750</p>	<p>CAB. PONTIANAK (Mkt &amp; Lancar) Jl. Nusa Indah III No.105, RT. 003 RW. 005, Kel. Darat Sekip, Kec. Pontianak Kota, Kota Pontianak, Kalimantan Barat 78117 Telp : (0561) 743102 Fax : (0561) 743102</p>	<p>CAB. MATARAM (Mkt &amp; Lancar) Jl. Panca Usaha No.25B, Cilinaya, Cakranegara, Kota Mataram, Nusa Tenggara Barat 83239 Telp : (0370) 622650, 640661 lancar, 6610018 Fax : (0370) 640662</p>
<p>CAB. TANGERANG (Mkt &amp; Lancar) Ruko Bolsena Blok C-29-30 Gading Serpong, Desa Curugsangereng, Kec. Kelapa Dua, Kab. Tangerang 15810 Telp : (021) 29670005 - 29670006 Fax : -</p>	<p>CAB. SURABAYA (Mkt &amp; Lancar) Jl. Diponegoro No. 166 RT.002 / RW.013, Kel. Dr. Soetomo, Kec. Tegalsari, Kota Surabaya 60264 Telp : (031) 5618854 Fax : (031) 5623725, 5679274</p>	<p>CAB. BANJARMASIN (Mkt &amp; Lancar) Jl. Pangeran Antasari 147 B, Kel. Sungai Baru, Kec. Banjarmasin Tengah, Kota Banjarmasin 70117 (Gedung ACA) Telp : (0511) 3272825, 3265822 Fax : (0511) 3272825</p>	<p>CAB. MANADO (Mkt &amp; Lancar) Kompleks Marina Plaza Ruko M Walk blok RB 21, Jl Pierre Tendean Boulevard, Kel. Wenang Utara, Kec. Wenang, Kota Manado Telp : (0431) 8820216 Fax : (0431) 8820219</p>
<p>CAB. BOGOR (Mkt &amp; Lancar) Jl. Siliwangi No.72C, Rt.005/Rw.04, Kel. Lawang Gintung Kec. Bogor Selatan, Kota Bogor Telp : (0251) 7568223 Fax : (0251) 8395292</p>	<p>CAB. MALANG (Mkt &amp; Lancar) Jl. Jaksa Agung Suprpto No.72AB, Rampal Celaket, Klojen, Kota Malang, Jawa Timur 65112 Telp : (0341) 327362-63, 410202 Fax : (0341) 326104, 335822</p>	<p>CAB. BALIKPAPAN (Mkt &amp; Lancar) Jl. MT Haryono Komp. Ruko Royal Wika Blok RA No. 06 RT. 16, Kel. Gunung Samarinda Baru, Kec. Balikpapan Utara, Kota Balikpapan 76125 Telp : (0542) 876729 Lancar, 877108 Mkt Fax : (0542) 877320</p>	<p>CAB. TERNATE (Mkt &amp; Lancar) Lingk. Mangga Dua Tengah RT.013 RW.006, Kel. Mangga Dua Utara, Kec. Kota Ternate Selatan, Kota Ternate Telp : (0921) 3125011 Fax : (0921) 3125011</p>
<p>CAB. BEKASI (Alternate Office) Jl. Boulevard Selatan, Ruko Emerald Commercial Summarecon Bekasi Blok UG / No. 053, Marga Mulya, Bekasi Utara, Kota Bekasi 17142 Telp : (021) 89468775 , 89468998, 89490231</p>	<p>CAB. JEMBER (Mkt &amp; Lancar) Mutiarra Shopping Center, Jalan Diponegoro No.17 RT.004 / RW.-023, Kel. Kepatihian, Kec. Kaliwates, Kabupaten Jember, Jawa Timur 68137 Telp : (0331) 483374, 487775 Fax : (0331) 428383</p>	<p>CAB. SAMARINDA (Mkt &amp; Lancar) Jl. AW Syahrani No.36 C, Kel. Air Hitam, Kec. Samarinda Ulu, Kota Samarinda 75124 Telp : (0541) 766786 Fax : -</p>	<p>CAB. MAKASSAR (Mkt &amp; Lancar) Jalan S. Saddang, Komp. Latanete B No.5, Kel. Pisang Selatan, Kec. Ujung Pandang, Kota Makassar, Sulawesi Selatan 90114 Telp : (0411) 3623692 Fax : (0411) 3623709</p>
<p>CAB. BANDUNG (Mkt &amp; Lancar) Jl. Buah Batu No. 60, Kel. Burangrang, Kec. Lengkong, Bandung 40262 Telp : (022) 7309674-77 / 80 Fax : (022) 7309673 / 82</p>	<p>CAB. PROBOLINGGO (Mkt &amp; Lancar) Jl. Raya Panglima Sudirman 465 Ruko No.05 Kel. Wiroborang Kec. Mayangan Kota Probolinggo, Jawa Timur Telp : (0335) 430877 Fax : (0335) 430877</p>	<p>CAB. LAMPUNG (Mkt &amp; Lancar) Jl. Ikan Hiu No.80, Pesawahan, Teluk Betung Selatan, Kota Bandar Lampung 35221 Telp : (0721) 482239 Fax : (0721) 485644</p>	<p>CAB. AMBON (Mkt &amp; Lancar) Jl. Cendrawasih No. 20B RT.002 / RW.05, Kel. Rijali, Kec. Sirimau, Ambon - Maluku 91233 Telp : (0911) 310865 Fax : (0911) 315993</p>
<p>CAB. TASIKMALAYA (Mkt &amp; Lancar) Tasik Indah Plaza No. 8, Jl. HZ. Mustofa No. 345, Kel. Kahuripan, Kec. Tawang, Tasikmalaya 46115 Telp : (0265) 340254, 345012, 340264 Fax : (0265) 345042</p>	<p>CAB. KEDIRI (Mkt &amp; Lancar) Jalan Brawijaya No.40, Blok B-17, Kel. Pocanan, Kec. Kota, Kota Kediri, Jawa Timur 64129 Telp : (0354) 686072, 685430 Fax : (0354) 671543</p>	<p>CAB. MEDAN (Mkt &amp; Lancar) Jl. Prof. Haji Muhammad Yamin SH No. 72, Kel. Gang Buntu, Kec. Medan Timur, Kota Medan 20231</p>	<p>BALIKPAPAN (KPM) Balikpapan Baru Sentra Eropa Blok AA-2B No. 12, Balikpapan 76131 Telp : (0542) 8513766 , 0813 4720 7979 Fax : -</p>
<p>CAB. CIREBON (Mkt &amp; Lancar) Jl. Pemuda No. 65, RT.05/RW.06 Karang Jalak, Kel. Sunyaragi, Kec. Kesambi, Kota Cirebon 45132 ( Gedung ACA ) Telp : (0231) 235235 Lancar, 235239 Mkt Fax : (0231) 235239</p>	<p>CAB. MADIUN (Mkt &amp; Lancar) Ruko Pemkot, Jl. Diponegoro Blok A No. 56, RT.030 / RW. 002, Kel. Oro-Oro Ombo, Kec. Kartoharjo, Kota Madiun 63119</p>	<p>CAB. PEKANBARU (Mkt &amp; Lancar) Jl. SM. Amin, Komp Royal Platinum Blok 89 Q, RT.02 RW.14, Kel. Tobekgodang, Kec. Tampan, Kota Pekanbaru Telp : (0761) 8416399 Fax : (0761) 8416399</p>	<p>SURABAYA (KPM) Graha Bukopin Lt. 12, Jl. Panglima Sudirman No.10-18, Surabaya Telp : (031) 28997960, 28997961 Fax : -</p>
<p>CAB. SEMARANG (Lancar) Jl. MT Haryono No. 760-762, Pertokoan Karang Turi Blok M, Kel. Karangturi, Kec. Semarang Timur, Semarang 50124 Telp : (024) 8317310 Fax : (024) 8453214</p>	<p>CAB. TULUNGAGUNG (Mkt) Jl. Supriyadi Ruko Mutiara Blok B75 &amp; B76, Kel. Jepun, Kec Tulungagung, Kab Tulungagung, Jawa Timur</p>	<p>CAB. PADANG (Mkt &amp; Lancar) Jl. Pondok No.90-D, Kel. Belakang Pondok, Kec. Padang Selatan, Kota Padang 25211</p>	<p>SAMARINDA (KPM) Jl. Dr. Wahidin Sudiro Husodo No.49 RT.013 Kel. Dadi Mulya, Kec. Samarinda Ulu, Samarinda 75123 Telp : (0541) 4117539 Fax : -</p>
<p>CAB. KUDUS (Mkt &amp; Lancar) Jl. A. Yani No. 5, Ruko Panjunan Blok A/14, Kel. Panjunan, Kec. Kota Kudus, Kab. Kudus 59343 Telp : (0291) 439552 Fax : (0291) 430168</p>	<p>CAB. DENPASAR (Mkt &amp; Lancar) Jl. PB Sudirman No. 10, Kel. Dauh Puri Klod, Kec. Denpasar Barat, Denpasar 80225 Telp : (0361) 234467, 248728, 235197 Fax : (0361) 234468, 248469</p>	<p>CAB. BATAM (Mkt &amp; Lancar) Rukan Nusa Bali Blok M2 Kp. Dalam, Kel. BaloI Indah, Kec. Lubuk Baja, Kota Batam, Kepulauan Riau 29444 Telp : (0778) 455050, 428411 Fax : (0778) 429025</p>	<p>MAGELANG (KPM) Lingkungan Pasaranyar RT.03 / RW.06, Sumberrejo, Kec. Mertoyudan, Kab. Magelang 56172</p>
<p>CAB. PURWOKERTO (Mkt &amp; Lanc) Jl. RA Wiryaatmaja No. 21-A RT.001 RW.004 Kel. Kedungwuluh, Kec. Purwokerto Barat, Kab. Banyumas 53131 Telp : (0281) 641298 Fax : (0281) 641298</p>	<p>CAB. KUPANG (Mkt &amp; Lancar) Jl. R.W. Monginsidi Blok A No 36, Kel. Fatululi, Kec Oebobo, Kota Kupang, Nusa Tenggara Timur 85111 Telp : (0380) 8445757 Fax : -</p>	<p>CAB. PALEMBANG (Mkt &amp; Lancar) Jl.Sumpah Pemuda,K - 4 A-B RT.032 RW.09 Kelurahan Lorok Pakjo, Kecamatan Ilir Barat I, Kota Palembang 30137 Telp : (0711) 5738805 Fax : -</p>	<p>TANGERANG (KPM) Kompleks Ruko Glaze 2 Blok C No. 9, Jl. Boulevard Raya Gading Serpong, Kel. Curug Sangereng, Kec. Kelapa Dua, Kab. Tangerang 15811 Telp : (021) 5220625 Fax : -</p>
	<p>BANDUNG (KPM) Jl. Naripan No. 62 D, Kel. Kebon Pisang, Kec. Sumur Bandung, Kota Bandung 40112 Telp : 082218771117</p>	<p>CAB. SUMBAWA (Mkt &amp; Lancar) Jl. Mangga No.99 RT.001 RW.004 Kel. Uma Sima, Kec. Sumbawa, Kab. Sumbawa Telp : (0371) 2629242</p>	

2025

# SOCIAL MEDIA



**22.464 Likes**

@OfficialCARLifeInsurance



**7.662 Likes**

@thereal3iNetworks



**2.174 Followers**

@carlifeinsurance

**1.366 Followers**

@thereal3iNetworks



**17.921 Followers**

@carlifeinsurance

**16.655 Followers**

@thereal3iNetworks



**1.281 Subscribers**

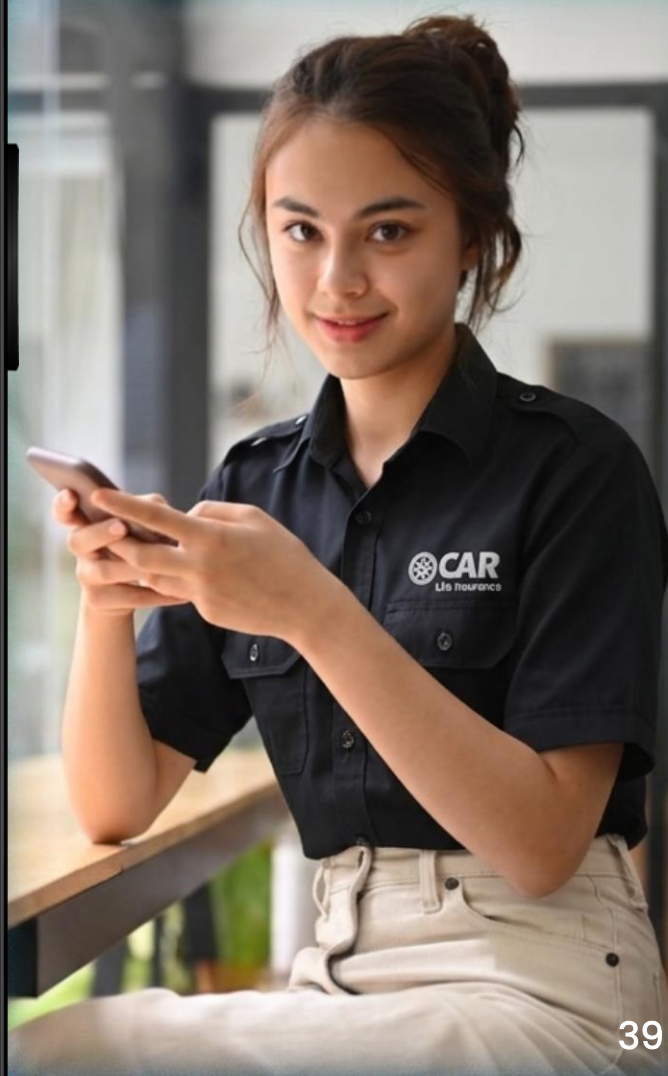
@carlifeinsurance

**4.270 Subscribers**

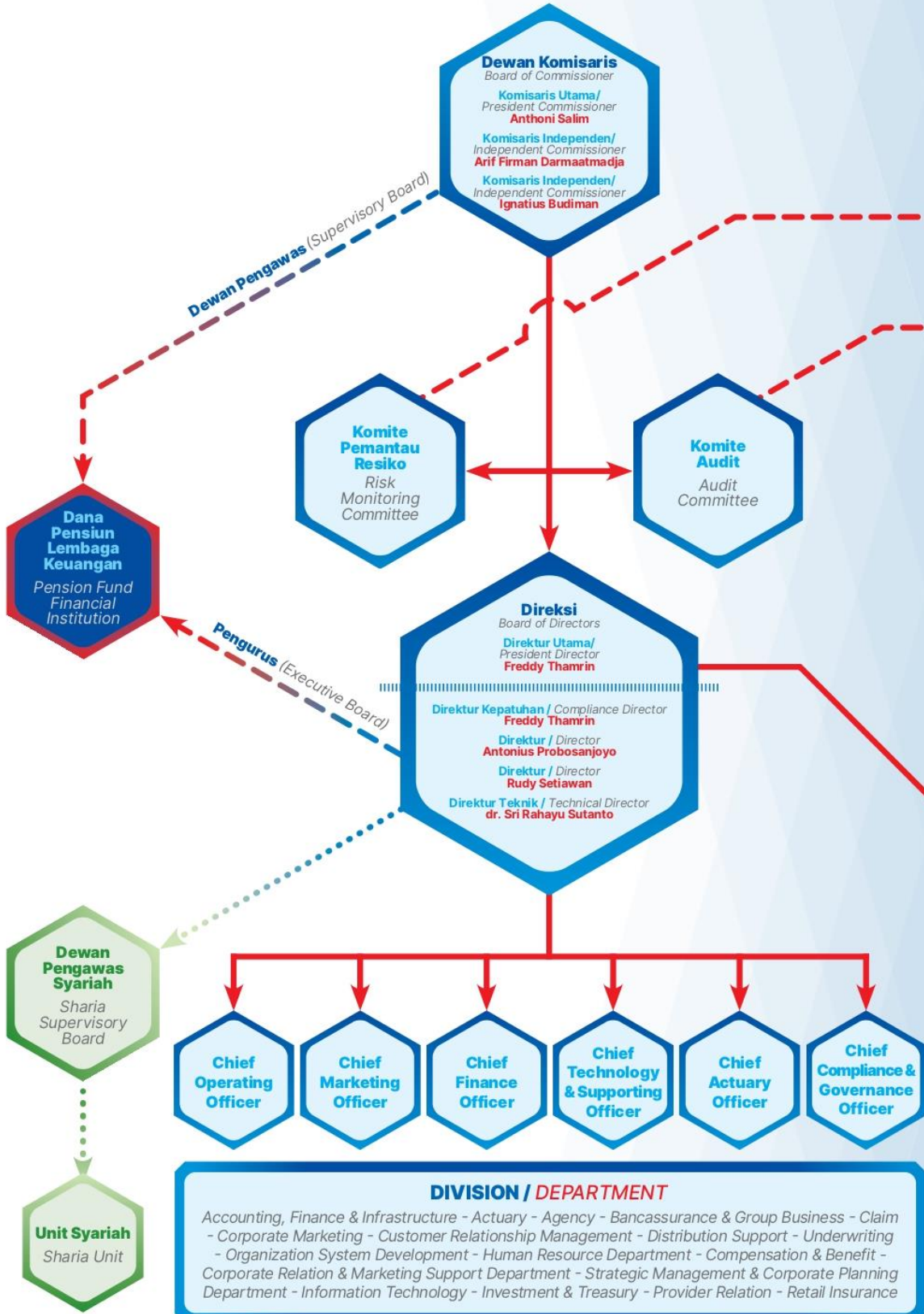
@thereal3iNetworks

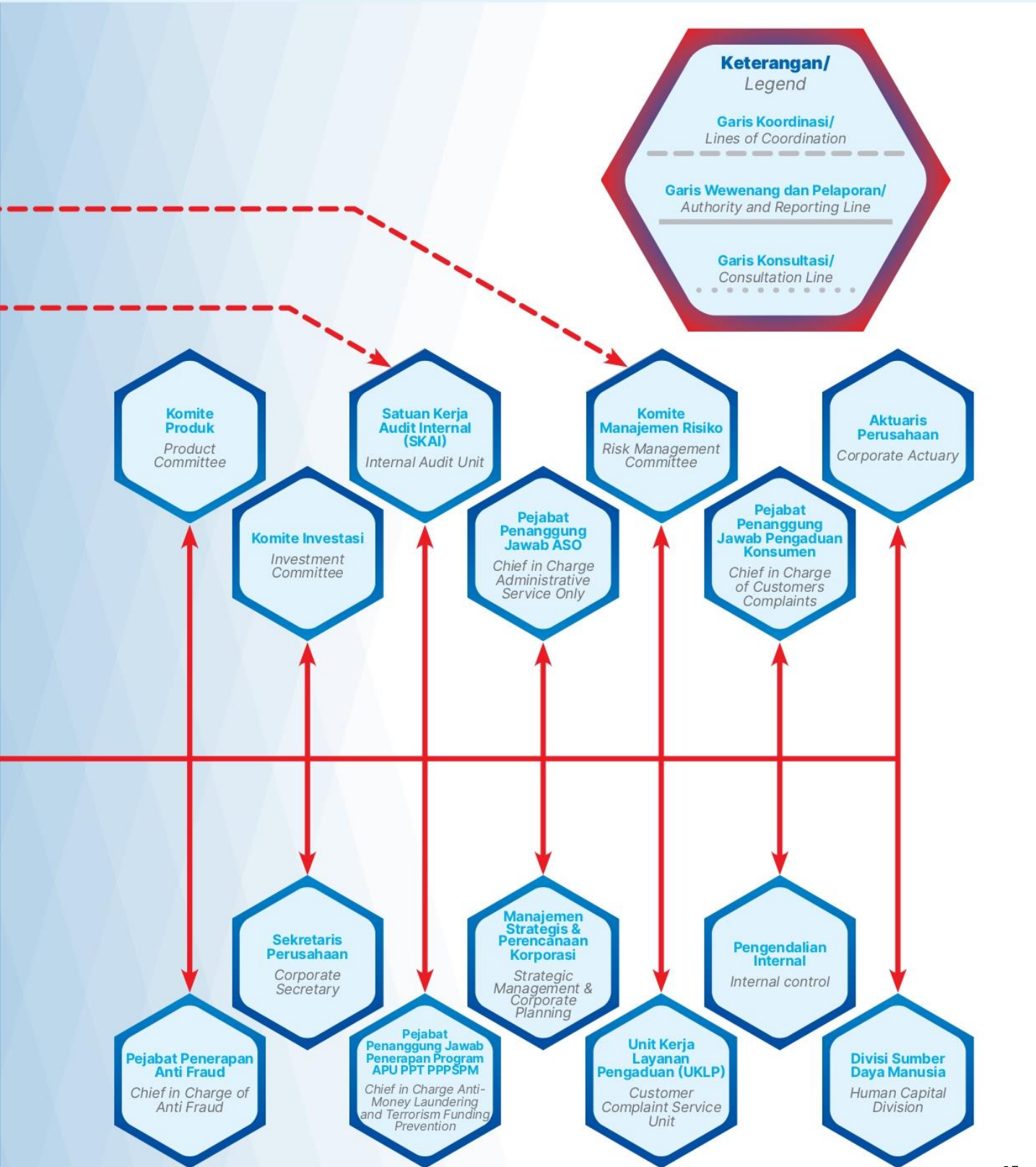
**1.940 Followers**

@CARLife\_ID



# STRUKTUR ORGANISASI *Organization Chart*





# KANAL DISTRIBUSI & PRODUK

*Distribution Channels & Products*

**3i-Networks®**  
Insurance - Investment - Income

## 3i-Networks

- **Perlindungan Jiwa / Life**
- **Beasiswa / Education**
- **Kesehatan / Health**
- **Perlindungan Kecelakaan/ Personal Accident**
- **Dwiguna / Endowment**
- **Anuitas / Annuity**

## KORPORASI

- **Program Kesejahteraan Karyawan-Kesehatan/ Employee Health**
- **Perlindungan Kecelakaan Kerja/ Personal Accident**
- **Perlindungan Jiwa Group/ Group Life**

## BANCASSURANCE & RETAIL

- **Perlindungan Kecelakaan/ Accident**
- **Asuransi Jiwa Kredit/ Credit Life**
- **Asuransi Mikro/ Micro Insurance**
- **Asuransi Pendidikan/ Education Insurance**
- **Perlindungan Jiwa/ Life**

## MANAGED CARE

- **Pelayanan Asuransi Kesehatan Karyawan Terprogram/ Employee Health Benefit Managed Care**

## DPLK

Pension Fund

- **Program Pensiun/ Retirement Plan**
- **Program Pesangon/ Employee Benefits Plan**
- **Program Pensiun untuk Kompensasi Pesangon (PPUKP)/ Severance Compensation Plan**

## SYARIAH

Sharia

- **Perlindungan Jiwa / Life**
- **Kesehatan (Group)/ Health Group**
- **Kecelakaan / Accident**
- **Beasiswa / Education**
- **Dwiguna / Endowment**
- **Asuransi Jiwa Kredit Syariah/ Credit Life Sharia**



**DPLK CAR**  
Pension Fund



**CAR** Syariah  
Life Insurance

# Awards & Achievement 2025



The Finance 2025  
Best Performing Life Insurance  
2025  
(With Equity IDR 1 T < IDR 5 T)



Infobank Insurance Award 26th  
The Excellent Performance Life  
Insurance Company  
(Equity Class IDR 1 T < IDR 5 T)



Best Unitlink Awards 2025  
Investortrust Infovesta  
24 Penghargaan dalam berbagai  
fund & periode



Investortrust Best Insurance  
2025  
Kategori Asuransi Jiwa  
Aset 10 T – 25 T



Media Asuransi Insurance Market  
Leaders Award  
Market Leaders Awards 2025  
(National Life Insurance)



CATEGORY  
LIFE INSURANCE  
EQUITY IDR 1.25 TRILLION AND UP TO IDR 4 TRILLION  
2<sup>nd</sup> BEST LIFE INSURANCE COMPANY 2025  
Jakarta, 31<sup>st</sup> October 2025



The Economics  
Indonesia Best Financial Awards  
2025



Sharia Halal Top Brand Awards  
2025

## TESTIMONI KLAIM NASABAH



### Nafwa Aziza

Ahli Waris Eka Rubiyati  
Tangerang



Semoga asuransi CAR selalu sukses & berjaya, kami berharap asuransi CAR menjadi asuransi terbaik di seluruh Indonesia dan makin banyak peminatnya. kami tidak salah untuk memilih asuransi CAR

Klaim dibayar  
**Rp 21.000.000,-**



### Nisfu Laila Fitri

Ahli Waris Agus Suwondo  
Jombang



Terima kasih PT. AJ. Central Asia Raya untuk klaim atas nama Agus Suwondo prosesnya sangat mudah dan cepat. Klaim yang diberikan sangat berguna untuk saya dan anak - anak sebagai ahli waris.

Klaim dibayar  
**Rp 1.066.438.918,-**



### Crisyanto

Ahli Waris The Tong Sien  
Semarang



Saya sangat berterima kasih kepada CAR karena sudah dibantu proses pengajuan klaim asuransi jiwa Ayah saya dengan sangat dipermudah, juga proses pencairan dananya sangat cepat dan tidak bertele-tele.

Klaim dibayar  
**Rp 1.000.000.000,-**



### Ratna Sugiarti

Ahli Waris Sin Tjwan  
Semarang



- Syarat mudah & mengurusnya lancar
- Pihak agen membantu proses klaim dengan cepat dan tepat
- Proses pengajuan klaim sampai pencairan dana cukup cepat, kurang lebih 1 bulan
- Tidak ribet
- dana transparan & jelas

Klaim dibayar  
**Rp 21.000.000,-**



### Wenny Lindyawati

Ahli Waris Hendra Irawan  
Mataram



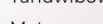
Saya merasa puas atas pelayanan dan proses klaim asuransi CAR almarhum Ayah saya. Proses berlangsung cepat tanpa proses administrasi yang berkepanjangan. setelah semua syarat dipenuhi dalam waktu 3 minggu dana langsung cair! Mantap CAR!!!

Klaim dibayar  
**Rp 750.000.000,-**



### Suhirah

Ahli Waris Susanto  
Tanuwibowo



Untuk klaim cepat prosesnya, tidak ribet, cepet cairnya, tidak sampai 2 minggu sudah diterima

Klaim dibayar  
**Rp 300.000.000,-**



**CAR**

*Life Insurance*

# BAB V

## LAPORAN DIREKSI

**2025**

**Laporan Keberlanjutan**





*Sebagai perusahaan yang terus berkembang, kami meyakini bahwa keberlanjutan bukanlah sebuah pilihan, melainkan suatu keharusan. Melalui optimalisasi keunggulan operasional, pemanfaatan teknologi, serta keahlian, kami berkomitmen untuk menciptakan dampak positif bagi perekonomian, kelestarian lingkungan, dan masyarakat*

**Freddy Thamrin**

Direktur Utama



## Para pemegang saham & pemangku kepentingan yang terhormat,

Memasuki perjalanan 50 tahun pengabdian di industri asuransi jiwa, Perusahaan dengan bangga mengusung tema **“50 Years of Excellence – Growth and Sustainability”** sebagai refleksi atas komitmen kami untuk terus tumbuh secara sehat sekaligus berkontribusi terhadap keberlanjutan ekonomi, sosial, dan lingkungan. Tonggak perjalanan ini bukan hanya menjadi simbol kematangan Perusahaan, tetapi juga momentum untuk memperkuat arah strategis dalam menciptakan nilai jangka panjang bagi seluruh pemangku kepentingan.

Dalam menghadapi dinamika industri dan tantangan global, Perusahaan menyadari

bahwa pertumbuhan yang berkelanjutan hanya dapat dicapai melalui penerapan prinsip keuangan berkelanjutan secara konsisten. Oleh karena itu, sepanjang tahun 2025, Perusahaan semakin menegaskan komitmennya dalam mengintegrasikan prinsip *Environmental, Social, and Governance (ESG)* ke dalam seluruh kegiatan operasional, pengambilan keputusan bisnis, serta strategi jangka panjang. Pendekatan ini tidak hanya berfokus pada pencapaian kinerja finansial, tetapi juga pada penciptaan dampak positif bagi masyarakat dan lingkungan.

Sebagai bagian dari implementasi tersebut, Perusahaan juga


mengadopsi kerangka 5P (*People, Planet, Prosperity, Peace, dan Partnership*) sebagai landasan dalam menjalankan peran dan tanggung jawabnya. Melalui pilar *People*, Perusahaan terus memperkuat perlindungan finansial bagi masyarakat, meningkatkan kualitas SDM, serta mendorong inklusi keuangan. Pada pilar *Planet*, Perusahaan mengembangkan praktik operasional yang ramah lingkungan, termasuk digitalisasi layanan, efisiensi sumber daya, dan investasi pada instrumen yang mendukung pembangunan berkelanjutan. Pilar *Prosperity* diwujudkan melalui kontribusi terhadap pertumbuhan ekonomi nasional, penciptaan lapangan kerja, serta penguatan ketahanan finansial masyarakat. Sementara itu, pilar *Peace* menekankan pentingnya tata kelola yang baik, transparansi, dan integritas dalam menjaga kepercayaan publik. Pilar *Partnership* diwujudkan melalui kolaborasi strategis dengan regulator, pemerintah, mitra usaha, dan komunitas untuk memperluas dampak positif keuangan berkelanjutan.

Dalam implementasinya, Perusahaan telah mengintegrasikan prinsip ESG ke dalam berbagai proses bisnis utama, termasuk pengelolaan investasi yang bertanggung jawab, praktik underwriting yang mempertimbangkan aspek keberlanjutan, pengembangan produk yang inklusif, serta penguatan tata kelola perusahaan. Di sisi internal, Perusahaan juga terus meningkatkan kapasitas organisasi melalui pengembangan kompetensi SDM, penerapan budaya

kerja berkelanjutan, serta penguatan sistem manajemen risiko yang adaptif terhadap isu lingkungan dan sosial.

Perusahaan meyakini bahwa keberhasilan dalam menerapkan keuangan berkelanjutan tidak hanya diukur dari pencapaian kinerja bisnis, tetapi juga dari kemampuan menciptakan nilai bersama (*shared value*) bagi masyarakat luas. Melalui pendekatan yang terintegrasi dan berorientasi jangka panjang, Perusahaan berkomitmen untuk menjadi institusi keuangan yang tangguh, bertanggung jawab, serta relevan dengan kebutuhan generasi masa kini dan masa depan.

Momentum 50 tahun perjalanan ini menjadi pengingat bahwa keunggulan (*excellence*) tidak hanya dibangun dari pengalaman, tetapi juga dari kemampuan beradaptasi, berinovasi, dan menjaga komitmen terhadap keberlanjutan. Dengan semangat *Growth and Sustainability*, kami optimistis Perusahaan akan terus tumbuh sebagai mitra perlindungan terpercaya bagi masyarakat Indonesia, sekaligus berkontribusi aktif dalam mendukung pembangunan ekonomi yang inklusif, berkeadilan, dan berkelanjutan.



**Freddy Thamrin**  
Direktur Utama



**CAR**

*Life Insurance*

# BAB VI

## TATA KELOLA KEBERLANJUTAN

**2025**

**Laporan Keberlanjutan**



Tata kelola Perusahaan yang baik (GCG) merupakan sebuah fundamental bagi Perusahaan dalam menjalankan aspek-aspek keuangan berkelanjutan, yaitu ekonomi, sosial, dan lingkungan secara seimbang, bersinergi, dan terintegrasi.

Dalam mewujudkan organisasi yang akuntabel, bertanggung jawab dan terciptanya transparansi, kualitas penerapan GCG dalam mendukung keuangan berkelanjutan menjadi hal yang penting.



### **Transparency**

Komitmen untuk memberikan informasi yang tepat, jelas, dan akurat, serta mudah diakses sewaktu-waktu oleh seluruh pemangku kepentingan.



### **Accountability**

Penempatan atas fungsi, tugas, wewenang serta tanggung jawab dalam organisasi yang telah diatur sesuai dengan pedoman dan tata tertib kerja. Perusahaan berupaya menetapkan suatu fungsi kerja dilakukan oleh orang yang tepat sehingga sebagai lembaga dapat mempertanggung jawabkan kinerjanya secara akuntabel.



### **Responsibility**

Perusahaan berkomitmen untuk mematuhi peraturan regulator dan kebijakan internal yang telah ditetapkan. Selain itu, sebagai bentuk tanggung jawab kepada masyarakat dan lingkungan, untuk kinerja yang berkesinambungan.



### **Independency**

Perusahaan dikelola secara mandiri, kompeten, profesional dan selalu menghindari benturan kepentingan.



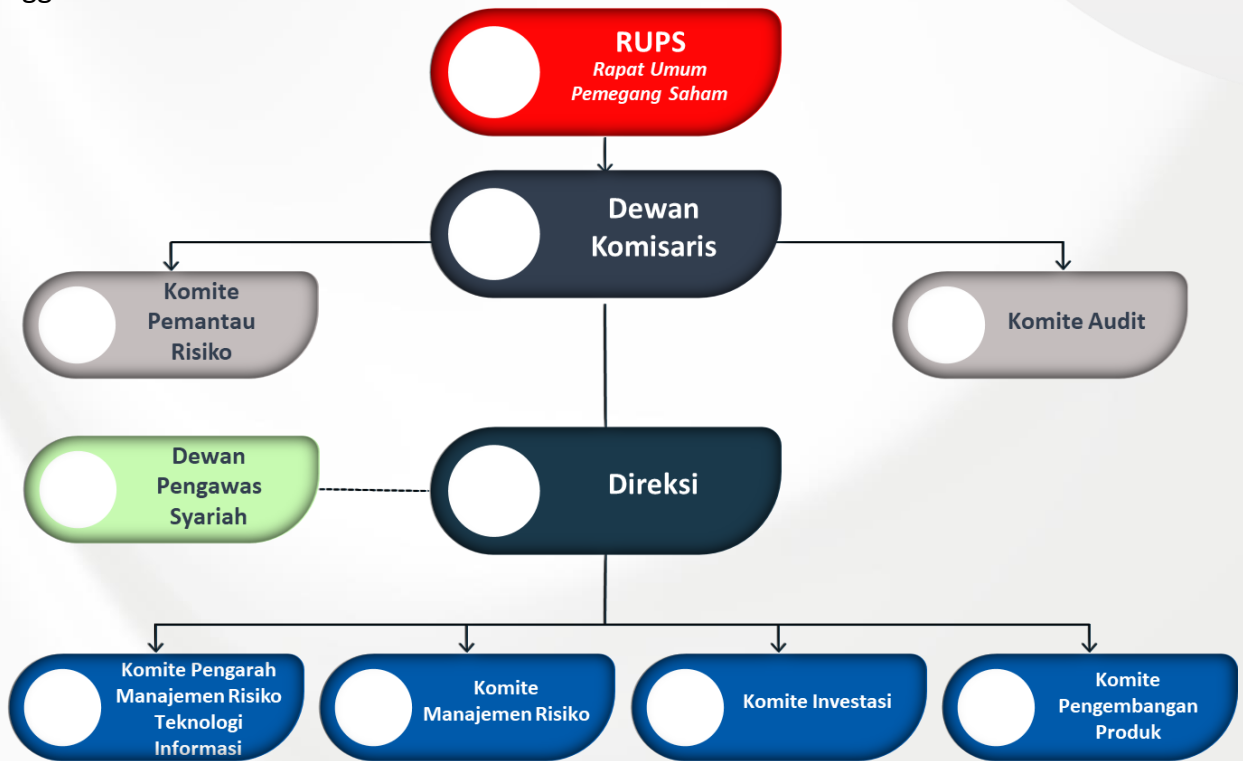
### **Fairness**

Perusahaan selalu mengedepankan kewajaran, kesetaraan, keseimbangan, dan keadilan di dalam memenuhi hak-hak pemegang polis sesuai perjanjian dan peraturan perundang-undangan.

Penerapan tata kelola perusahaan yang baik dibangun berlandaskan pada integritas yang kokoh, sehingga prinsip-prinsip tata kelola yang baik dapat dilaksanakan pada setiap tingkatan organisasi. Pada tahun 2019, Perusahaan membentuk satuan unit kerja khusus untuk implementasi keuangan berkelanjutan. Organisasi karyawan, *update standard of procedure*, dan *improve job descriptions* di *review* secara berkala.

Perusahaan berkomitmen untuk memaksimalkan nilai-nilai perusahaan dengan menerapkan prinsip-prinsip tata kelola secara konsisten dan berkesinambungan. Diharapkan ke depannya praktik-praktik tata kelola yang baik dapat menciptakan kinerja yang unggul dan menambah nilai perusahaan bagi pemegang saham dan pemangku kepentingan.

Pada struktur Perusahaan, terdapat organ utama yakni Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS), Dewan Komisaris, Dewan Pengawas Syariah, dan Direksi. Pada struktur Dewan Komisaris langsung membawahkan Komite Audit dan Komite Pemantau Risiko. Sedangkan pada struktur Direksi membawahkan Komite Investasi, Komite Pengembangan Produk, Komite Manajemen Risiko, dan Komite Pengarah Manajemen Risiko Teknologi Informasi. RUPS merupakan pemegang otoritas tertinggi di Perusahaan, berfungsi mewakili kewenangan dan kepentingan pemegang saham yang tidak dimiliki Dewan Komisaris dan Direksi. Dewan Komisaris menjalankan fungsi pengawasannya yang bertanggungjawab memberikan rekomendasi, nasihat, dan mengevaluasi pelaksanaan kebijakan strategis yang berhubungan dengan kegiatan usaha Perusahaan. Dewan Pengawas Syariah merupakan badan independen yang didirikan berdasarkan pedoman yang ditetapkan oleh Dewan Syariah Nasional. Direksi adalah organ Perusahaan yang bertanggungjawab dalam mengelola dan menjalankan aktivitas Perusahaan sesuai dengan Anggaran Dasar Perusahaan.



Struktur Komite Perusahaan

## 1. RAPAT UMUM PEMEGANG SAHAM

Sebagai organ tertinggi di Perusahaan, Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) merupakan wadah bagi pemegang saham Perusahaan untuk mengambil keputusan penting yang berhubungan dengan aktivitas bisnis dan kinerja keuangan Perusahaan, serta hal-hal terkait lainnya. RUPS juga memiliki kewenangan untuk mengangkat dan memberhentikan anggota Dewan Komisaris dan Direksi. Perusahaan wajib menyelenggarakan RUPS minimal 1 (satu) kali dalam setahun dalam bentuk RUPS Tahunan. Selain RUPS Tahunan, Perusahaan dapat menyelenggarakan RUPS Luar Biasa jika diperlukan. Sepanjang 2025, Perusahaan menyelenggarakan 1 (satu) kali RUPS Tahunan pada bulan April tahun 2025 di Jakarta.

## 2. DEWAN KOMISARIS

Sesuai Anggaran Dasar Perusahaan, Dewan Komisaris berperan dalam melakukan pengawasan terhadap tugas dan tanggung jawab Direksi dan Manajemen. Dalam menjalankan tugas dan tanggung jawabnya, Dewan Komisaris mengacu pada Anggaran Dasar, piagam Dewan Komisaris, dan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

### ❑ Susunan Dewan Komisaris

Per 31 Desember 2025, Susunan Dewan Komisaris adalah sebagai berikut :

DEWAN KOMISARIS	
JABATAN	SUSUNAN KEANGGOTAAN
Komisaris Utama	Anthoni Salim
Komisaris independen	Arif Firman Darmaatmaja
Komisaris independen	Ignatius Budiman

## 3. DEWAN DIREKSI

Direksi adalah organ perusahaan yang berwenang dan bertanggung jawab penuh atas pengurusan perseroan untuk kepentingan perseroan Sesuai dengan maksud dan tujuan perseroan serta mewakili perseroan, baik di dalam maupun di luar pengadilan sesuai ketentuan Anggaran Dasar.

### ❑ Susunan Direksi

Per 31 Desember 2025, Susunan Direksi adalah sebagai berikut :

DEWAN DIREKSI	
JABATAN	SUSUNAN KEANGGOTAAN
Direktur Utama/Kepatuhan	Freddy Thamrin
Direktur Teknik	dr. Sri Rahayu Sutanto
Direktur	Antonius Probosanjoyo
Direktur	Rudy Setiawan

## 4. DEWAN PENGAWAS SYARIAH

Dewan Pengawas Syariah adalah lembaga Independen yang bertugas mengawasi aktivitas keuangan syariah agar tetap sesuai dengan prinsip-prinsip syariah.

### ❑ Susunan Dewan Pengawas Syariah

Per 31 Desember 2025, Susunan Dewan Pengawas Syariah adalah sebagai berikut :

### DEWAN PENGAWAS SYARIAH

JABATAN	SUSUNAN KEANGGOTAAN
Ketua	H. Mustafa E. Nasution, Ph.D.
Anggota	Dr. Siti Ma'rifah, S.H., M.M.

- **Rapat Dewan Pengawas Syariah**  
Sepanjang 2025, Dewan Pengawas Syariah telah menyelenggarakan rapat sebanyak 6 kali pertemuan.

## 5. KOMITE AUDIT

Komite Audit Perusahaan bertugas mendukung pelaksanaan tugas Dewan Komisaris.

### ☐ **Susunan Komite Audit**

Per 31 Desember 2025, Susunan Komite Audit adalah sebagai berikut :

KOMITE AUDIT	
JABATAN	SUSUNAN KEANGGOTAAN
Ketua	Ignatius Budiman
Anggota	Aksioma Lase
Anggota	Erwantri

- **Rapat Komite Audit**  
Sepanjang 2025, Komite audit telah menyelenggarakan rapat sebanyak 3 kali pertemuan.

## 6. KOMITE PEMANTAU RISIKO

Komite Pemantau Risiko Perusahaan bertugas membantu Dewan Komisaris dalam memantau pelaksanaan praktik manajemen risiko yang baik serta menilai toleransi risiko Perusahaan secara berkala.

### ☐ **Susunan Komite Pemantau Risiko**

Per 31 Desember 2025, Susunan Komite Pemantau Risiko adalah sebagai berikut :

KOMITE PEMANTAU RISIKO	
JABATAN	SUSUNAN KEANGGOTAAN
Anggota	Arif Firman Darmaatmaja
Anggota	Ham Kristian Handaya
Anggota	Kukuh Prio Sembodo

- **Rapat Komite Pemantau Risiko**  
Sepanjang 2025, Komite Pemantau Risiko telah menyelenggarakan rapat sebanyak 4 kali pertemuan.

## 7. KOMITE INVESTASI

Komite Investasi berfungsi membantu Direksi dalam pengelolaan investasi sehingga dapat memberikan hasil investasi yang optimal dengan risiko investasi yang kecil.

### ❑ Susunan Komite Investasi

Per 31 Desember 2025, Susunan Komite Investasi adalah sebagai berikut :

KOMITE INVESTASI	
JABATAN	SUSUNAN KEANGGOTAAN
Ketua	Freddy Thamrin
Anggota	Antonius Probosanjoyo
Anggota	Kukuh Prio Sembodo
Anggota	Regina Friandita

### • Rapat Komite Investasi

Sepanjang 2025, Komite Komite Investasi telah menyelenggarakan rapat sebanyak 7 kali pertemuan.

## 8. KOMITE PENGEMBANGAN PRODUK

Komite Pengembangan Produk bertanggungjawab kepada anggota Direksi yang membawahkan fungsi pengembangan produk asuransi dalam menyusun rencana strategis pengembangan dan pemasaran produk asuransi.

### ❑ Susunan Komite Pengembangan Produk

Per 31 Desember 2025, Susunan Komite Pengembangan Produk adalah sebagai berikut :

KOMITE PENGEMBANGAN PRODUK	
JABATAN	SUSUNAN KEANGGOTAAN
Ketua	Freddy Thamrin
Anggota	Antonius Probosanjoyo
Anggota	dr. Sri Rahayu Sutanto
Anggota	Rudy Setiawan
Anggota	Kukuh Prio Sembodo
Anggota	Regina Friandita

### • Rapat Komite Pengembangan Produk

Sepanjang 2025, Komite Pengembangan Produk telah menyelenggarakan rapat sebanyak 5 kali pertemuan.

## 9. KOMITE MANAJEMEN RISIKO

Komite Manajemen Risiko bertugas untuk mengidentifikasi risiko yang mungkin terjadi serta mengambil keputusan untuk meminimalisir risiko.

## ❑ Susunan Manajemen Risiko

Per 31 Desember 2025, Susunan Manajemen Risiko adalah sebagai berikut :

KOMITE MANAJEMEN RISIKO	
JABATAN	SUSUNAN KEANGGOTAAN
Ketua	Freddy Thamrin
Anggota	Antonius Probosanjoyo
Anggota	Sumantri Bratakusuma

- **Rapat Manajemen Risiko**

Sepanjang 2025 Komite Manajemen Risiko telah menyelenggarakan rapat sebanyak 2 kali pertemuan.

## 10. KOMITE PENGARAH MANAJEMEN RISIKO TEKNOLOGI

Komite Pengarah Manajemen Risiko Teknologi Informasi bertugas untuk mengidentifikasi risiko yang mungkin terjadi serta mengambil keputusan untuk meminimalisir risiko.

## ❑ Susunan Komite Pengarah Manajemen Risiko Teknologi Informasi

Per 31 Desember 2025, Susunan Komite Pengarah Manajemen Risiko Teknologi Informasi adalah sebagai berikut :

KOMITE PENGARAH MANAJEMEN RISIKO TEKNOLOGI INFORMASI	
JABATAN	SUSUNAN KEANGGOTAAN
Ketua	Freddy Thamrin
Anggota	dr. Sri Rahayu Sutanto
Anggota	Rudy Setiawan
Anggota	Ali Suhartono
Anggota	Sugianto Widjaja

- **Rapat Komite Pengarah Manajemen Risiko Teknologi Informasi**

Sepanjang 2025, Komite Pengarah Manajemen Risiko Teknologi Informasi telah menyelenggarakan rapat sebanyak 3 kali pertemuan.

Perusahaan telah menyampaikan laporan penilaian tingkat risiko tahun 2025 kepada Otoritas Jasa Keuangan. Ini merupakan laporan rutin yang secara konsisten dijalankan perusahaan. Perusahaan telah melakukan penilaian terhadap risiko-risiko: kepengurusan, tata kelola, strategi, operasional, asset dan liabilitas, asuransi, selain itu juga dari segi permodalan adalah kemampuan pendanaan dan tambahan pendanaan. Secara keseluruhan total risiko yang dimiliki perusahaan adalah memiliki risiko rendah dan rendah-sedang. Meskipun demikian sebagai bagian dari prinsip kehati-hatian untuk kepentingan pemangku kepentingan, terhadap risiko-risiko yang masih memerlukan perhatian untuk diperbaiki, perusahaan senantiasa melakukan program perbaikan mutu risiko sehingga risiko yang dicapai semakin rendah. Pengendalian internal telah dijalankan dalam mengawasi pelaksanaan manajemen risiko serta kepatuhan terhadap sistem dan prosedur.

## A. LAPORAN HASIL PENILAIAN TINGKAT KESEHATAN PERUSAHAAN :

NO	FAKTOR PENILAIAN	PERINGKAT (INDIVIDU)		
		2023	2024	2025
1	Tata kelola perusahaan yang baik bagi Perusahaan	1.03	1.03	1.00
2	Profil risiko	1.44	1.40	1.30
3	Rentabilitas	1.19	1.84	1.70
4	Permodalan	1.40	1.30	1.50
<b>Peringkat Komposit Tingkat Kesehatan Perusahaan</b>		<b>1.26</b>	<b>1.39</b>	<b>1.37</b>
<b>PK 1 = Sangat Sehat</b>				

Dengan diterbitkannya POJK nomor 28/POJK.05/2020 dan SEOJK nomor 1/SEOJK.05/2021 mengenai 'Penilaian Tingkat Kesehatan LJKNB', maka penilaian profil risiko merupakan bagian dari laporan tersebut. Pada 'Laporan Penilaian Tingkat Kesehatan Tahun 2025 yang telah dikirimkan ke OJK pada tanggal 13 Februari 2026, PT AJ Central Asia Raya mendapatkan **Peringkat 1 dengan predikat Sangat Sehat**

## B. PENILAIAN FAKTOR PROFIL RISIKO BAGI PERUSAHAAN :

PROFIL RISIKO	INDIVIDU								
	PERINGKAT RISIKO INHEREN			PERINGKAT KUALITAS PENERAPAN MANAJEMEN RISIKO			PERINGKAT TINGKAT RISIKO		
	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025
Risiko Strategis	2.19	2.08	1.82	1.41	1.41	1.18	1.80	1.75	1.50
Risiko Operasional	1.28	1.82	1.68	1.36	1.36	1.09	1.32	1.59	1.38
Risiko Asuransi	1.46	1.77	1.56	1.07	1.07	1.14	1.27	1.42	1.35
Risiko Kredit	1.50	1.50	1.89	1.24	1.24	1.10	1.37	1.37	1.49
Risiko Pasar	1.96	1.83	1.83	1.35	1.35	1.12	1.66	1.59	1.48
Risiko Likuiditas	1.52	1.27	1.17	1.24	1.24	1.10	1.38	1.25	1.13
Risiko Hukum	1.33	1.00	1.17	1.29	1.29	1.12	1.31	1.15	1.14
Risiko Kepatuhan	1.88	1.36	1.10	1.29	1.29	1.12	1.59	1.33	1.11
Risiko Reputasi	1.20	1.04	1.04	1.29	1.29	1.12	1.24	1.27	1.08
<b>Peringkat Komposit</b>	<b>1.59</b>	<b>1.52</b>	<b>1.47</b>	<b>1.28</b>	<b>1.28</b>	<b>1.12</b>	<b>1.44</b>	<b>1.40</b>	<b>1.30</b>

Mendasarkan pada POJK nomor 28/POJK.05/2020 dan SEOJK nomor 1/SEOJK.05/2021 mengenai 'Penilaian Tingkat Kesehatan LJKNB', maka penilaian profil risiko merupakan bagian dari laporan tersebut. Pada 'Laporan Penilaian Tingkat Kesehatan Tahun 2025 yang telah dikirimkan ke OJK pada tanggal 13 Februari 2026, Perusahaan mendapatkan **Peringkat 1 dengan predikat Rendah**

## C. PENERAPAN RISK APPETITE, RISK TOLERANCE, DAN RISK CULTURE :

Tingkat Risiko (*risk appetite*) merupakan tingkat risiko yang bersedia diambil oleh perusahaan dalam mencapai sasaran perusahaan, tercermin dalam strategi dan sasaran bisnis perusahaan. Untuk *Risk Appetite*, perusahaan menetapkan pada *range*  $0,50 < NPR < 1,50$ .

Toleransi Risiko (*risk tolerance*) merupakan tingkat risiko yang secara maksimum ditetapkan oleh perusahaan dimana *risk tolerance* merupakan penjabaran dari tingkat risiko yang akan diambil. Perusahaan mempertimbangkan kemampuan dalam mengambil risiko / kemampuan permodalan di samping strategi dan sasaran bisnis. *Risk Tolerance* yang ditetapkan pada *range*  $1,50 < NPR < 1,99$ . Dengan *risk inherent* 1.53, nilai risiko masih dibawah *risk tolerance*. *Risk culture* dikembangkan melalui upaya penyusunan laporan *Risk Register* bulanan dimana setiap unit kerja wajib melakukan serangkaian proses yaitu *risk identification* / penentuan *risk factor*, *risk assessment* (pengukuran), *risk monitoring*, dan *risk mitigation*. Melalui budaya *risk awareness* ini diharapkan semua unit kerja sadar akan risiko yang dihadapi dengan melakukan pengukuran dan monitoring, dengan tujuan untuk menghindari atau meminimalkan kerugian yang akan terjadi melalui *risk mitigation*.

## D. STRATEGI MANAJEMEN RISIKO :

Menerapkan SEOJK 8 Tahun 2021, yakni :

- I. Pembentukan Komite Manajemen Risiko
- II. Pelaksanaan fungsi manajemen risiko dalam fungsi bisnis dan operasional. Penetapan komite pengarah manajemen risiko teknologi informasi.
- III. Penerapan manajemen risiko teknologi informasi sesuai POJK no 4/2021.

## E. PENINGKATAN STANDAR KUALITAS DAN KEAMANAN SISTEM INFORMASI DENGAN SERTIFIKASI ISO 27001 : 2013 :

Dalam rangka untuk meningkatkan tata kelola sistem informasi yang mengacu pada aspek-aspek kerahasiaan (*confidentiality*), integritas (*integrity*) dan ketersediaan (*availability*) informasi. CAR Life Insurance berkomitmen penuh untuk melindungi keamanan informasi data Nasabah dan Stakeholder yang dibuktikan dengan berhasil meraih Serifikat ISO 27001: 2013 pada 26 Juni 2023.

Sertifikasi ini merupakan suatu penilaian standar Internasional dalam menerapkan sistem manajemen keamanan informasi atau lebih dikenal dengan *Information Security Management Systems (ISMS)*.

Penerapan ISO tersebut akan membantu CAR Life Insurance dalam membangun dan memelihara sistem manajemen keamanan informasi (*ISMS*).

## F. KEGIATAN Business Continuous Program [BCP]



BCP merupakan elemen penting dalam tata kelola risiko, yang bertujuan memastikan proses bisnis dan pelayanan nasabah dapat terus berlanjut walaupun dalam keadaan darurat. Hal ini menjadi salah satu tindakan preventif yang dilakukan perusahaan. Salah satu tindakan preventif adalah dengan cara membangun satu sumber daya IT yang bertempat di Jatiluhur. Tindakan ini dikenal dengan sebutan *Disaster Recovery Plan (DRP)* yang merupakan bagian dari strategi *BCP* dalam menghadapi bencana yang mengancam keberlangsungan proses bisnis.

Perusahaan juga telah melakukan serangkaian percobaan simulasi, seperti simulasi kebakaran, gempa, kelumpuhan listrik, hingga perpindahan kantor operasional dari Kantor Pusat di Jakarta ke Kantor pemasaran Jakarta, Gedung Hermina Kemayoran.

Di tahun 2025, simulasi BCP telah dilaksanakan pada hari Sabtu, 22 November 2025. Berlokasi di kantor CAR Hermina Tower, DRC Jatiluhur, dan sistem *Work From Home*. Kegiatan ini melibatkan lintas departemen/divisi yang berasal dari unit IT dan unit operasional inti, seperti Underwriting, Financial, Claim, Customer Service, Accounting, dan lainnya. Adapun hasil dari latihan BCP (*BCP drill*) ini masih dalam proses penyempurnaan dan akan terus ditingkatkan di pelatihan berikutnya.

Kegiatan ini bertujuan memastikan seluruh proses pelayanan nasabah dan operasional inti dapat berjalan secara optimal tanpa ketergantungan pada keberadaan fisik di kantor, sehingga proses bisnis dapat tetap berjalan dengan lancar dalam situasi darurat.

## G. UPAYA PENINGKATAN KEAMANAN & KERAHASIAAN DATA :

PT Asuransi Jiwa Central Asia Raya (CAR Life Insurance) kembali membuktikan komitmennya dalam menjaga keamanan informasi dan meningkatkan kualitas layanan digital dengan berhasil meraih Sertifikat ISO/IEC 27001:2022 di bidang Information Security Management System (ISMS). Sertifikasi ini diperoleh pada tanggal 26 Juni 2025 setelah melalui proses audit yang ketat dan menyeluruh oleh lembaga sertifikasi independen.

Keberhasilan CAR Life Insurance dalam meraih sertifikasi ini membawa manfaat nyata, baik bagi perusahaan maupun nasabah, antara lain Perlindungan data nasabah yang lebih kuat, Kepercayaan yang meningkat, Keunggulan kompetitif, Efisiensi operasional.

**ISO/IEC 27001 : 2022**  
Information Security Management Systems



Perolehan sertifikat ISO/IEC 27001:2022 ini bukan hanya sebuah pencapaian, tetapi juga bentuk komitmen kami untuk terus menjaga kepercayaan nasabah dan meningkatkan kualitas layanan secara berkelanjutan.



## H. PENERAPAN SISTEM WHISTLEBLOWER :

Perusahaan berupaya melakukan berbagai upaya pengendalian internal dalam rangka menjaga keberlanjutan setiap aktivitas bisnis dari segala kemungkinan timbulnya risiko yang dapat merugikan Perusahaan. Salah satu upaya yang dilakukan Perusahaan untuk pengendalian internal melalui Sistem *whistleblower*.

Sistem *whistleblower* yang dilakukan adalah sebagai sebagai salah satu alat deteksi dini yang paling efektif tentang masalah yang terkait dengan penipuan, pencurian, korupsi. Kami mendorong karyawan untuk mempunyai tanggung jawab dan berinisiatif jika melihat potensi adanya pelanggaran. Layanan *whistleblowing system* ini dikelola langsung oleh unit kerja Internal Audit Perusahaan.

## I. PENERAPAN APU PPT & PPPSPM :

Perusahaan sebagai Penyelenggara Jasa Keuangan, OJK dan seluruh instansi keuangan turut melaksanakan Anti Pencucian Uang, Pencegahan Pendanaan Terorisme, dan Pencegahan Pendanaan Proliferasi Senjata Pemusnah Massal (APU, PPT, dan PPPSPM) sesuai dengan: Sesuai dengan:

- Undang-Undang No. 8 tahun 2010 tentang Pencegahan dan Pemberantasan Tindak Pidana Pencucian Uang,
- Undang-Undang No. 9 tahun 2013 tentang Pencegahan dan Pemberantasan Tindak Pidana Pendanaan Terorisme, dan
- Peraturan OJK No. 8 Tahun 2023 tanggal 14 Juni 2023 tentang Penerapan Program Anti Pencucian Uang, Pencegahan Pendanaan Terorisme, dan Pencegahan Pendanaan Proliferasi Senjata Pemusnah Massal di Sektor Jasa Keuangan.

## DAFTAR PENGUNGKAPAN SESUAI DENGAN POJK 51/POJK.03/2017

Referensi POJK No.51/POJK/03/2017 dan SEOJK No.16/SEOJK/04/2021

No	Indikator	Halaman
<b>STRATEGI KEBERLANJUTAN</b>		
A.1	Penjelasan Strategi Keberlanjutan	1
A.2	Integrasi SDG's Dalam Kegiatan Perusahaan	2
A.3	Sustainable Development (5P)	3
A.4	Tanggung Jawab Sosial & Lingkungan	5
<b>TENTANG LAPORAN KEBERLANJUTAN</b>		
B.1	Tentang Laporan	6
B.2	Topik & Tingkat Materialitas	8
B.3	Pemangku Kepentingan	10
<b>IKHITISAR KINERJA KEBERLANJUTAN</b>		
C.1	Aspek Ekonomi	12
C.2	Aspek Sosial	14
C.3	Aspek Lingkungan Hidup	29
<b>PROFIL PERUSAHAAN</b>		
D.1	Visi, Misi, & Nilai Strategis	35
D.2	Sekilas Perusahaan	36
D.3	Kantor Pemasaran & Pelayanan	37
D.4	Media Sosial	39
D.5	Struktur Organisasi	40
D.6	Produk, Layanan & Channel Distribusi	42
D.7	Penghargaan	43
D.8	Testimoni Nasabah	44
<b>LAPORAN DIREKSI</b>		45
<b>TATA KELOLA KEBERLANJUTAN</b>		
F.1	Laporan Hasil Penilaian Tingkat Kesehatan	54
F.2	Penilaian Faktor Profil Risiko Bagi Perusahaan	54
F.3	Penerapan Risk Appetite, Risk Tolerance, dan Risk Culture	55
F.4	Strategi Manajemen Risiko	55
F.5	Peningkatan Standar Kualitas Dan Keamanan Sistem Informasi Dengan Sertifikasi ISO 27001:2013	55
F.6	Kegiatan Business Continous Program	56
F.7	Upaya Peningkatan Keamanan dan Kerahasiaan Data	57
F.8	Penerapan system Whistleblower	58
F.9	Penerapan APU PPT & PPPSPM	58
<b>DAFTAR PENGUNGKAPAN SESUAI POJK NO. 51/POJK 03/TAHUN 2017</b>		59
<b>DAFTAR PENGUNGKAPAN INDEKS ISI STANDAR GRI</b>		60
<b>LEMBAR UMPAN BALIK</b>		61

## INDEKS ISI STANDAR GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI)

Standar GRI	Pengungkapan	Halaman
<b>GRI 2 : Pengungkapan Umum 2021</b>	<b>2-1</b> Informasi organisasi dan kegiatan	35-42
	<b>2-3</b> Periode pelaporan, frekuensi, dan titik kontak	6-7
	<b>2-6</b> Kegiatan, Rantai Nilai, dan Hubungan Bisnis Lainnya	17-21, 42
	<b>2-7</b> Karyawan	23, 25-28
	<b>2-9</b> Struktur dan Komposisi Tata Kelola	40-41
	<b>2-11</b> Ketua badan tata kelola tertinggi	48-53
	<b>2-12</b> Peran badan tata kelola tertinggi dalam pengawasan pengelolaan dampak	48-55
	<b>2-13</b> Delegasi tanggung jawab untuk pengelolaan dampak	48-53
	<b>2-14</b> Peran badan tata kelola tertinggi dalam pelaporan keberlanjutan	48-53
	<b>2-22</b> Pernyataan tentang strategi pembangunan berkelanjutan	45-47
	<b>2-23</b> Komitmen terhadap kebijakan keberlanjutan	2-4, 8-9, 45-47
	<b>2-24</b> Menanamkan komitmen kebijakan	6-11, 27,58
	<b>2-28</b> Asosiasi keanggotaan	36
	<b>2-29</b> Keterlibatan pemangku kepentingan	6-11, 54-56
<b>GRI 3 : Topik Material</b>	<b>3-1</b> Proses Penetapan Isu Material	54-55
	<b>3-3</b> Pengelolaan Risiko dan Penilaian Isu Material	7-9, 34, 54-55
<b>GRI 201 : Kinerja Ekonomi</b>	<b>201-1</b> Nilai ekonomi langsung yang dihasilkan dan didistribusikan	5, 13
<b>GRI 205: Anti-Korupsi</b>	<b>205-2</b> Komunikasi dan pelatihan tentang kebijakan anti-korupsi	27-28
<b>GRI 301: Material</b>	<b>301-1</b> Material yang Digunakan berdasarkan Berat atau Volume	30
<b>GRI 302: Energi</b>	<b>302-1</b> Konsumsi energi di dalam organisasi	31
<b>GRI 303: Air dan Pembuangan Air</b>	<b>303-1</b> Interaksi dengan air sebagai sumber daya bersama	31
	<b>303-5</b> Konsumsi Air	31
<b>GRI 304: Keanekaragaman Hayati</b>	<b>304-3</b> Habitat yang dilindungi atau dipulihkan	29, 32-33
<b>GRI 306: Limbah</b>	<b>306-2</b> Pengelolaan Limbah Secara Bertanggung Jawab	30,32
<b>GRI 401: Ketenagakerjaan</b>	<b>401-1</b> Perekrutan karyawan baru dan pergantian karyawan	23, 27-28
<b>GRI 403: Kesehatan dan Keselamatan Kerja</b>	<b>403-3</b> Layanan kesehatan kerja	19, 25-26
	<b>403-6</b> Peningkatan kesehatan pekerja	26,30
<b>GRI 404: Pelatihan dan Pendidikan</b>	<b>404-2</b> Program pengembangan keterampilan dan pendidikan yang relevan dengan pekerjaan	24, 26-28
<b>GRI 413: Masyarakat Setempat</b>	<b>413-1</b> Operasi dengan dampak positif terhadap masyarakat setempat	14-16, 21
<b>GRI 416: Kesehatan dan Keselamatan Pelanggan</b>	<b>416-1</b> Penilaian dampak kesehatan dan keselamatan dari kategori produk dan jasa	22, 44
<b>GRI 418: Privasi Pelanggan</b>	<b>418-1</b> Upaya Peningkatan Keamanan dan Kerahasiaan Data	27-28, 55, 57
	<b>418-2</b> Kebijakan dan prosedur terkait privasi pelanggan	27-28, 55, 57

Laporan Keberlanjutan 2025 PT AJ Central Asia Raya telah memberikan gambaran kinerja keberlanjutan perusahaan. Kami mengharapkan masukan dari Bapak/Ibu sekalian atas Laporan Keberlanjutan ini melalui e-mail di bagian bawah lembar ini

*Profil Anda*

Nama (jika berkenan) : .....

Institusi/Perusahaan : .....

Email : .....

Golongan Pemangku Kepentingan :

- Pemegang Saham
- Pelanggan
- Pemerintah
- Karyawan
- Asosiasi
- Mitra Kerja
- Masyarakat
- Media
- Lain lain, mohon sebutkan .....

1. Laporan ini mudah dimengerti :

- Tidak setuju
- Netral
- Setuju

2. Laporan ini sudah menggambarkan kinerja Perseroan dalam pembangunan berkelanjutan

- Tidak setuju
- Netral
- Setuju

3. Mohon berikan penilaian topik material yang paling penting menurut anda : (nilai 1 = paling tidak penting s/d 5 = paling penting)

- Keselamatan dan Kesehatan Pelanggan [ ]
- Kinerja Ekonomi [ ]
- Praktik Pengadaan [ ]
- Pemasaran dan Pelabelan [ ]
- Energi [ ]
- Pendidikan dan Pelatihan [ ]

4. Saran atau informasi lain terkait laporan :

.....

.....



Terima kasih atas masukan anda. Mohon lembar umpan balik dapat dikirim melalui surat elektronik / Email : Department.SMCP@car.co.id





# Laporan 2025 Keberlanjutan



**CAR**  
*Life Insurance*

**PT AJ CENTRAL ASIA RAYA**  
**STRATEGIC MANAGEMENT & CORPORATE PLANNING**  
WISMA CAR LIFE Blok A-C  
Jl. Gelong Baru Utara No. 5-8 Jakarta Barat 11440  
Telp : 021-5696 8998  
Fax : 021-5696 8997  
[www.car.co.id](http://www.car.co.id)

Melayani dan Melindungi