



PT AJ Central Asia Raya

LAPORAN KEBERLANJUTAN **2022** *SUSTAINABILITY REPORT*

I.**STRATEGI KEBERLANJUTAN****7**

Integrasi SDGs Dalam Kegiatan CAR Life Insurance

8

Komitmen Terhadap Environment, Social, Governance (ESG)

9

Keseimbangan aspek 3P (people, planet & profit)

10

Visi, Misi, & Tujuan Keuangan Berkelanjutan

11

Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan

11

Parameter Aksi Keuangan Berkelanjutan

12

Tanggung Jawab Sosial & Lingkungan

II.**IKHTISAR AKSI KEUANGAN BERKELANJUTAN****15**

Aspek Ekonomi / Kinerja Usaha

17

Aspek Sosial

17

Berpartisipasi Dalam Program Booster Vaksin Covid-19

18

AAJL Sportainment & CAR Sehat dan Bugar Bersama

19

Kegiatan Sosial Tahun 2022

20

Peristiwa Penting 2022

21

Kegiatan Literasi

23

Sumber Daya manusia

24Program Pengembangan *Entrepreneurship Incubator***25**

Aspek Lingkungan Hidup

- Lingkungan kantor bebas asap rokok
- Produk ramah lingkungan (Paperless)
- Penghematan Penggunaan Air
- Penghematan Listrik
- Penggunaan Botol Plastik
- Penghijauan Area Gedung
- Pemilahan Sampah
- Fasilitas Penyandang Disabilitas

29

Pengelolaan Dampak Lingkungan di CAR Life insurance

III.

PROFIL CAR

31

Visi & Misi Perusahaan

32

Sekilas Perusahaan

33

Kantor Pelayanan & Pemasaran

35

Media Sosial Perusahaan

37

Struktur Organisasi

38

Produk, Layanan, & Channel Distribusi

IV.

PENJELASAN DIREKSI

39

Penjelasan Direktur Utama

40

Tantangan dan Peluang

V.

TATA KELOLA KEBERLANJUTAN

41

Tata Kelola Keberlanjutan

47

Manajemen Risiko & Peng. Internal

47

Laporan Tingkat Kesehatan & Profil Risiko

48

Penerapan *Risk Appetite, Risk Tolerance, Dan Risk Culture*

48

Strategi Manajemen Risiko

48

Kegiatan *Business Continuos Program*

50

Training Unit Kerja

50

Upaya Peningkatan Keamanan dan Kerahasiaan Data

51

Penerapan system Whistleblower

51

Penerapan APU PPT

TESTIMONI NASABAH

PENGHARGAAN

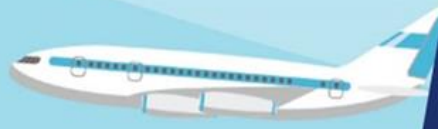
LEMBAR UMPAN BALIK

53

54

55

48TH
YEARS
ANNIVERSARY



CAR LIFE INSURANCE



CAR
Life Insurance

I. STRATEGI KEBERLANJUTAN



Halaman ini sengaja dikosongkan



CAR Life Insurance merupakan salah satu perusahaan penyedia jasa keuangan non bank (Perusahaan Asuransi Jiwa) yang terkemuka di Indonesia, memiliki peranan dan kontribusi pada tujuan pembangunan berkelanjutan, baik secara langsung maupun tidak langsung. Dalam menjalankan perannya, Perusahaan banyak memberikan perlindungan kepada nasabah-nasabahnya baik dalam hal perlindungan kesehatan, jiwa yang berimplikasi pada finansial nasabah. Di tahun 2022, tantangan terhadap risiko kesehatan manusia dan lingkungan semakin menjadi prioritas, mengurangi dampak negatif perubahan iklim bertujuan untuk meningkatkan kualitas hidup masyarakat dalam aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup.

CAR Life Insurance merupakan salah satu Perusahaan Asuransi Jiwa Nasional dengan total aset senilai 10.5 triliun dan menghasilkan pendapatan premium sebesar 2.1 triliun pada tahun 2022. Perusahaan turut berupaya lebih dekat dan memaksimalkan perlindungan kepada nasabah-nasabahnya melalui layanan yang diberikan oleh 46 kantor layanan dan kantor pemasaran yang tersebar di seluruh Indonesia. Tentu dalam kegiatannya Perusahaan juga memanfaatkan media digital sehingga kebutuhan nasabah dapat terpenuhi dengan kemudahan melalui portal I-Care. Perusahaan juga melayani pengaduan nasabah selama 24 jam melalui hotline dan media sosial yang tersedia.

INTEGRASI SDG'S



Integrasi Sustainable Development Program (SDGs) Dalam Kegiatan CAR Life Insurance

Perusahaan berkomitmen untuk memastikan agar kegiatan operasional Perusahaan senantiasa ramah terhadap lingkungan, sosial, serta menjalankan tata kelola yang baik berlandaskan prinsip keuangan berkelanjutan. Perusahaan menyadari pentingnya menciptakan masa depan yang berkelanjutan bagi generasi yang akan datang. Perusahaan akan terus berusaha untuk memahami kebutuhan pemangku kepentingan yang berbeda, dengan tetap memperhatikan dampak dari operasional Perusahaan terhadap perkembangan komunitas dan pelayanan terhadap nasabah.

KOMITMEN TERHADAP *SDG'S*



Menurunkan Angka Kemiskinan

Perusahaan selalu berupaya memberikan edukasi finansial dan menciptakan produk-produk asuransi yang dapat memberikan solusi finansial bagi masyarakat seperti perlindungan pendapatan, perlindungan jiwa dan kesehatan.



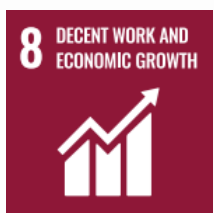
Menjamin Kehidupan Yang Sehat dan Baik

Perusahaan aktif dalam melakukan edukasi mengenai kesehatan, berperan dalam program pemerintah seperti penyelenggaraan vaksin, dan melakukan kegiatan sosial seperti donor darah dan pemeriksaan kesehatan bagi nasabah.



Memberikan Edukasi Yang Baik

Perusahaan berkomitmen untuk terus melakukan literasi dan edukasi keuangan dalam upaya meningkatkan pemahaman dan kapasitas generasi muda dalam finansial. Perusahaan juga membuat beberapa program beasiswa dan magang dengan bekerja sama beberapa kampus dan universitas.



Mendukung Pertumbuhan Ekonomi Yang Berkelanjutan

Perusahaan berkomitmen untuk dapat berperan serta dalam pertumbuhan ekonomi melalui peningkatan kapasitas dan kapabilitas karyawan dengan berbagai pelatihan sehingga dapat memberikan pertumbuhan produktivitas dan berdampak pada pertumbuhan ekonomi.



Mendukung Pertumbuhan Industri & Infrastruktur Yang Berkelanjutan

Perusahaan berkomitmen untuk mendukung kebijakan Pemerintah dan Asosiasi dalam memajukan industri Asuransi Jiwa, Perusahaan juga terus menyesuaikan diri dengan kebijakan dan aturan-aturan yang ada.



Berperan Dalam Mengatasi Pemanasan Global & Perubahan Iklim

Perusahaan berkomitmen untuk berperan dalam mengatasi pemanasan global dan perubahan iklim dengan cara membatasi dan menghemat penggunaan sumber daya yang ada seperti air, listrik, bensin, Perusahaan juga mulai melakukan gerakan penghijauan gedung.



Bermitra Dalam Mencapai Tujuan Bersama

Perusahaan banyak bekerja sama dengan beberapa pihak dalam melakukan kegiatan operasional, penjualan, CSR dsb. Perusahaan meyakini dengan kolaborasi maka akan banyak hal-hal yang akan dicapai.

KESEIMBANGAN ASPEK 3P



KESEIMBANGAN ASPEK 3P (PEOPLE, PLANET, PROFIT)

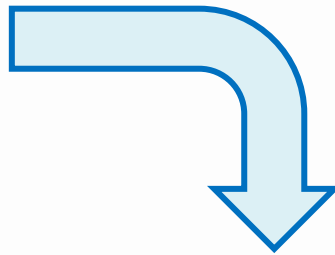
Perusahaan menyadari pentingnya sinergi dalam unsur *triple bottom line* yakni *people, planet, profit*. Untuk menjadi Perusahaan yang bisa berkelanjutan, Perusahaan perlu menjaga keseimbangan antara aspek tersebut. Perusahaan tentu memerlukan keuntungan (*Profit*) untuk dapat menjalankan segala kegiatan operasionalnya, selain itu kepentingan Karyawan, nasabah dan masyarakat (*People*) dari sisi edukasi, kesehatan dan lainnya juga menjadi prioritas. Perusahaan senantiasa memperhatikan lingkungan (*Planet*), salah satunya dengan langkah-langkah penghematan penggunaan sumber daya misalnya air, listrik, barang cetakan dan aktivitas lain yang berdampak pada kelestarian lingkungan.



VISI, MISI, & TUJUAN KEBERLANJUTAN

VISI

Menjadi perusahaan asuransi pilihan nasabah dan menjadi contoh utama perusahaan asuransi yang konsisten melakukan prinsip keuangan berkelanjutan.



TUJUAN KEBERLANJUTAN

MISI

- L** **Living in Harmony**
Mengembangkan perusahaan dengan sumber daya manusia yang mendukung kehidupan harmonis dengan lingkungan dan alam
- I** **Inspiring Generation**
Menciptakan generasi yang memberikan inspirasi untuk regenerasi kehidupan berkelanjutan
- F** **Fostering Sustainability**
Menghasilkan karya yang secara berkesinambungan terdepan dalam mengantisipasi perubahan lingkungan dan alam
- E** **Enhancing Progressive Thinking**
Menanamkan pemikiran maju dan positif dalam memahami pentingnya menjaga dan memelihara lingkungan hidup untuk kehidupan berkelanjutan

AREA FOKUS UTAMA

Kegiatan Operasional

- Pengembangan Bisnis
- Kenyamanan & kesejahteraan karyawan
- Operasional Ramah Lingkungan
- Tata kelola perusahaan yang baik
- Manajemen risiko yang baik

Tanggung Jawab Sosial

- Pengembangan komunitas (literasi & edukasi)
- Peduli masyarakat sekitar
- Pelestarian lingkungan hidup
- Kegiatan sosial perusahaan

Prioritas

- 1** Pengembangan Kapasitas internal (SDM)
- 2** Penyesuaian Organisasi, Manajemen Risiko, Tata Kelola, SOP, Infrastruktur
- 3** Meningkatkan pertumbuhan premi, hasil investasi melalui Produk & Layanan yang berkelanjutan



AKSI KEUANGAN BERKELANJUTAN

RENCANA AKSI KEUANGAN BERKELANJUTAN

TAHAP PERSIAPAN	TAHAP IMPLEMENTASI AWAL		TAHAP IMPLEMENTASI LANJUTAN	
2019 - 2020	2021	2022	2023	2025
<i>Tema Utama</i>				
Persiapan Internal	Memperkuat Penyokong Utama Keuangan Berkelanjutan antara lain: SDM, Infrastruktur, Pedoman, Pelaksanaan, Pemantauan, & Pelaporan		Meningkatkan pertumbuhan Premi, Investasi, & hasil lainnya yang berkualitas melalui produk produk asuransi unggulan dan investasi yang Berkelanjutan	
<i>Initiative</i>				
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Pembentukan unit kerja khusus pengelola RAKB; <input type="checkbox"/> Penyusunan pedoman RAKB; <input type="checkbox"/> Pelaksanaan sosialisasi edukasi internal; <input type="checkbox"/> Implementasi target dari alokasi dana Tanggung Jawab Sosial & Lingkungan (TJSL) 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Pengembangan SDM yang berkelanjutan; <input type="checkbox"/> Penggunaan sarana dan prasarana serta pengembangan informasi teknologi yang mendukung keuangan berkelanjutan; <input type="checkbox"/> Pengkinian pedoman kerja yang menitik beratkan prinsip keuangan berkelanjutan; <input type="checkbox"/> Implementasi aktivitas Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Hidup (TJSL); <input type="checkbox"/> Pemantauan proses kerja perusahaan sehubungan dengan pelaksanaan keuangan berkelanjutan; dan <input type="checkbox"/> Pelaporan berkala laporan aksi keuangan berkelanjutan sesuai dengan POJK 		<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Pengembangan SDM berorientasi keuangan berkelanjutan tahap lanjutan; <input type="checkbox"/> Pengembangan produk asuransi yang berkesinambungan; <input type="checkbox"/> Berperan aktif dalam kegiatan yang berorientasi pada keuangan berkelanjutan; <input type="checkbox"/> Investasi yang tepat dan berlandaskan asas keberlanjutan dan manajemen risiko yang baik; <input type="checkbox"/> Menerapkan konsep <i>Greenbond Company</i> dan bangunan berwawasan lingkungan; dan <input type="checkbox"/> Implementasi aktivitas Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) 	

Strategi keberlanjutan Perusahaan dituangkan dalam Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) 2022 yang berisi rencana aksi jangka pendek (satu tahun) dan jangka panjang (lima tahun). Penyusunan RAKB ini sejalan dengan amanah yang tertuang dalam Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51 Tahun 2017 (POJK 51/2017) tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan non Bank (LJK), Emiten, dan Perusahaan Publik.

PARAMETER AKSI KEUANGAN BERKELANJUTAN

TAHAP IMPLEMENTASI AWAL		
2021	2022	PARAMETER
<i>Tema Utama</i>		
Memperkuat Penyokong Utama Keuangan Berkelanjutan antara lain: SDM, Infrastruktur, Pedoman, Pelaksanaan, Pemantauan, & Pelaporan		
<i>Initiative</i>		
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Pengembangan SDM yang berkelanjutan; <input type="checkbox"/> Penggunaan sarana dan prasarana serta pengembangan informasi teknologi yang mendukung keuangan berkelanjutan; <input type="checkbox"/> Pengkinian pedoman kerja yang menitik beratkan prinsip keuangan berkelanjutan; <input type="checkbox"/> Implementasi aktivitas Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Hidup (TJSL); <input type="checkbox"/> Pemantauan proses kerja perusahaan sehubungan dengan pelaksanaan keuangan berkelanjutan; dan <input type="checkbox"/> Pelaporan berkala laporan aksi keuangan berkelanjutan sesuai dengan POJK 		<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Memiliki SDM yang memahami Keuangan Berkelanjutan <input type="checkbox"/> Memiliki Informasi Teknologi yang mendukung Keuangan Berkelanjutan <input type="checkbox"/> Memiliki pedoman dan memperbaharui proses kerja yang berkelanjutan <input type="checkbox"/> Berperan aktif dalam kegiatan yang berorientasi pada keuangan berkelanjutan dan evaluasi; <input type="checkbox"/> Terpenuhinya kegiatan perusahaan terkait Keuangan Berkelanjutan dengan baik <input type="checkbox"/> Penyusunan pelaporan RAKB dan Keberlanjutan dan dikirim tepat waktu

TANGGUNG JAWAB SOSIAL & LINGKUNGAN

REALISASI TANGGUNG JAWAB SOSIAL

NO.	KEGIATAN	ANGGARAN 2022	REALISASI 2022	KETERANGAN
1	Beasiswa untuk Mahasiswa	100,000,000	82,499,200	Pemberian Beasiswa untuk 7 orang mahasiswa/i
2	Beasiswa untuk Anak Karyawan	170,000,000	149,750,000	Pemberian Beasiswa untuk 62 orang anak karyawan
3	Rekrutmen di Kampus	20,000,000		Belum terealisasi karena rekrutmen saat ini dilakukan melalui jaringan
4	Bantuan Sosial	100,000,000	57,707,259	Pemberian bantuan kepada korban Cianjur berupa sembako dan perlengkapan rumah tangga
5	Literasi & Edukasi	30,000,000	2,060,000	Pelaksanaan kegiatan Literasi & Edukasi di Universitas Siber Asia
6	Fasilitas Penyandang Disabilitas	25,000,000	16,748,500	Pembuatan fasilitas disabilitas berupa Hand Railing toilet, lobi, Parkiran khusus disabilitas
7	Donor Darah	25,000,000		Belum terealisasi kegiatan donor darah selama tahun 2022
8	Sanitasi & Tempat Sampah Ramah Lingkungan	35,000,000	15,700,000	Pembelian 13 unit tong sampah
9	Sistem Kelistrikan Lampu Ramah Lingkungan	20,000,000	10,162,000	Pembelian 260 pcs lampu LED; 36 pcs lampu TL LED
10	Pengaturan Pendinginan Ruangan Ramah Lingkungan	50,000,000	11,130,000	Pembelian 2 unit AC untuk penggantian unit lama
11	AAJ Sportainment	25,000,000	30,000,000	Pemberian sponsorship & pendaftaran cabang olahraga
12	Penanggulangan Covid-19		70,964,539	Biaya test COVID dan pemberian vit D3 dan suntik Vit C kepada 102 frontliner
13	Vaksinasi		12,639,000	Pengadaan program vaksinasi booster Maret 2022
14	Lain-Lain	10,000,000	127,555,850	Biaya instruktur & sewa lapangan basket, bulutangkis, futsal, yoga, tenis meja
15	Edukasi RAKB	30,000,000		Saat ini edukasi dilakukan melalui jaringan
16	Honor Magang		126,934,741	Pemberian honorarium kepada 20 mahasiswa magang periode Januari - Desember 2022
TOTAL		640,000,000	713,851,089	

Selama Tahun 2022, Kegiatan tanggung jawab sosial Perusahaan sebagian besar sudah dapat terlaksana dengan baik diantaranya program beasiswa untuk anak karyawan, pemberian bantuan sosial, kegiatan literasi edukasi, pengadaan fasilitas untuk disabilitas dsb, ada juga kegiatan yang dilakukan secara inisiatif dan insidental seperti pelaksanaan vaksin booster kedua, pemberian honor magang, sehingga penggunaan anggaran melebihi dari yang dianggarkan. Perusahaan juga memiliki kegiatan yang tertunda dan akan dilakukan berkesinambungan pada tahun berikutnya.

48TH
YEARS
ANNIVERSARY



CAR LIFE INSURANCE



CAR
Life Insurance

II. IKHTISAR AKSI KEUANGAN BERKELANJUTAN

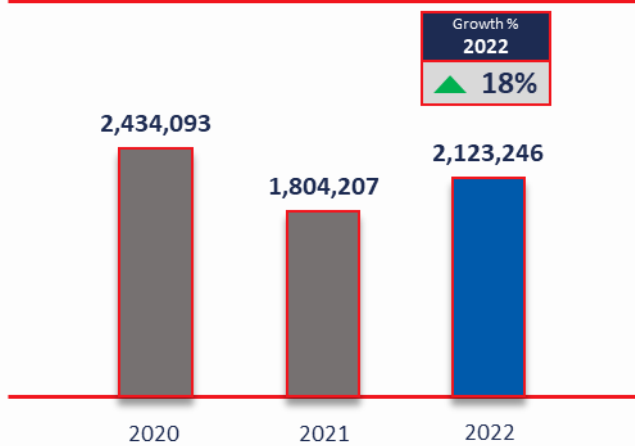


Halaman ini sengaja dikosongkan

ASPEK EKONOMI / KINERJA USAHA

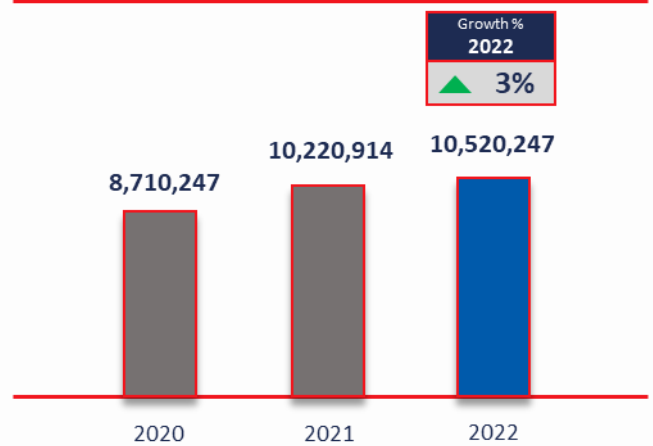
Gross Premium

(In Million)



Asset

(In Million)

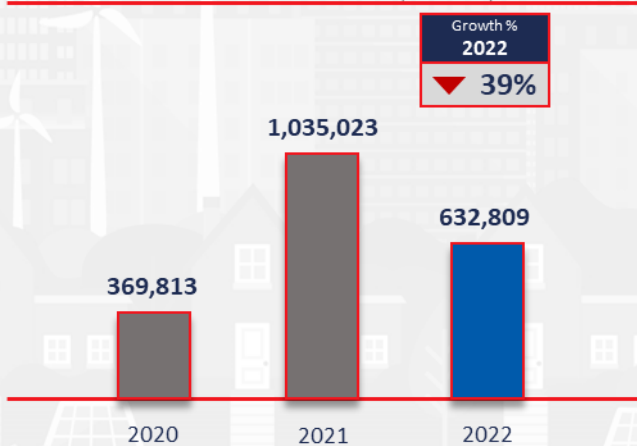


Pada tahun 2022, Perusahaan menghasilkan pendapatan premium sebesar 2,1 triliun, pendapatan premium ini meningkat 18% dari tahun sebelumnya, Hal ini disebabkan oleh meningkatnya aktivitas dan produktivitas Perusahaan seiring dengan membaiknya kondisi pandemi Covid-19. Pendapatan premium Perusahaan terbesar berasal dari produk asuransi individu tradisional dan asuransi jiwa berjangka. Hal itu juga berdampak pada kenaikan Aset Perusahaan yang juga meningkat sebesar 3% dari tahun sebelumnya yakni menjadi 10,5 triliun. Hal ini menunjukkan Perusahaan selalu menjaga komitmennya kepada pemangku kepentingan

Ekuitas Perusahaan juga tumbuh 5% menjadi 3,1 triliun, yang masih menjadi catatan untuk Perusahaan adalah hasil Investasi Perusahaan yang mengalami perlambatan menjadi 632 miliar, hal ini disebabkan karena adanya perlambatan jumlah dana kelolaan dari produk unitlink Perusahaan.

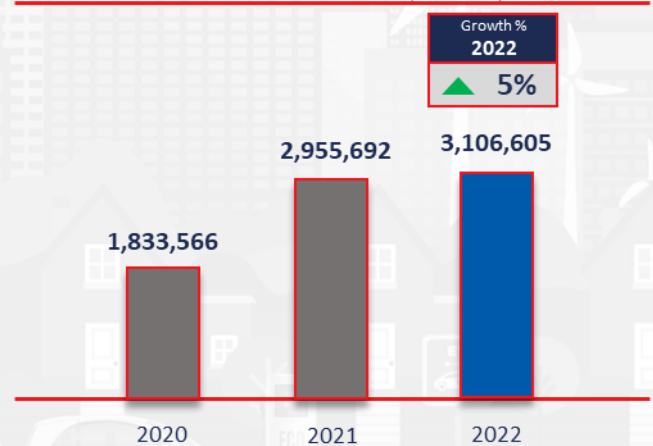
Investment Income

(In Million)

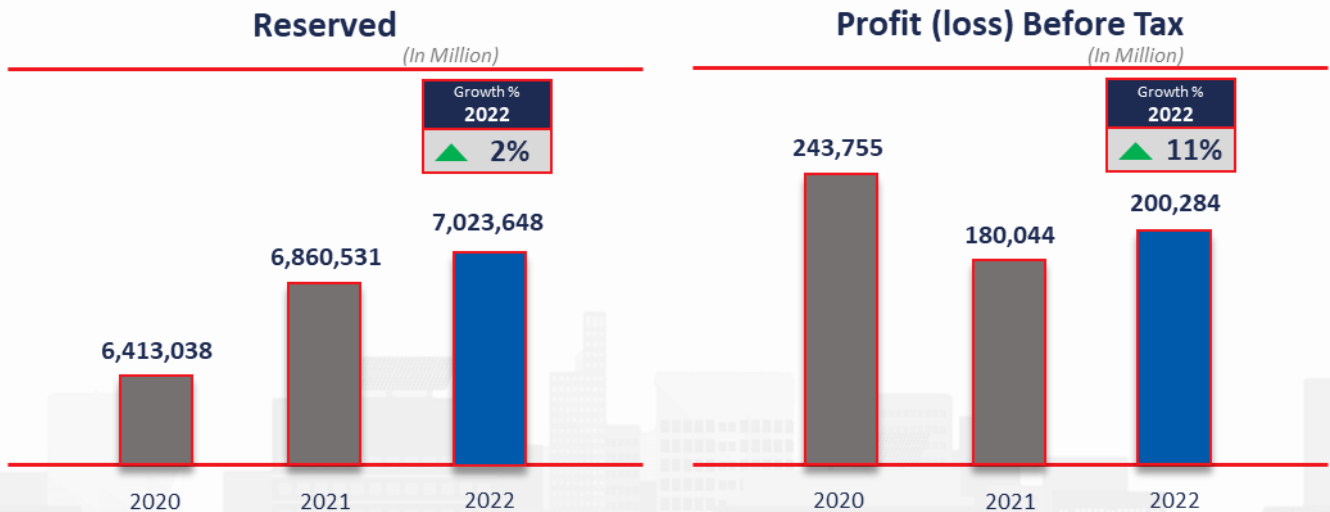


Equity

(In Million)



Tingkat solvabilitas (RBC) Perusahaan adalah 227%. Hal ini menunjukkan perseroan dalam kondisi sangat sehat (solven) karena telah melampaui ketentuan yang dipersyaratkan yakni minimum sebesar 120%. RBC atau tingkat solvabilitas terhadap Modal Minimum Berbasis Risiko (MMBR) adalah salah satu faktor penting untuk mengukur kinerja keuangan perusahaan sehingga perlu dijaga dalam batas aman untuk menunjang pertumbuhan Perusahaan.



Perusahaan menutup tahun 2022, dengan menghasikan keuntungan (profit) sebesar 200,2 miliar, angka tersebut tumbuh 11% dari tahun sebelumnya. Hal ini juga merupakan sebagai wujud tanggung jawab Perusahaan kepada setiap pemangku kepentingan.



Berpartisipasi dalam Program Vaksin Booster Covid-19

Perusahaan telah menyelenggarakan vaksinasi booster pada 17 Maret 2022 untuk para nasabah, masyarakat, hingga karyawan. Peserta vaksinasi yang hadir dengan range usia 18 – 80 tahun. Vaksinasi yang diadakan selama satu hari tersebut disambut dengan kehadiran sejumlah 285 orang dengan mendahulukan peserta lanjut usia. Perusahaan bersyukur masih terus dipercaya untuk melayani dan melindungi masyarakat Indonesia selama 48 tahun bahkan di masa-masa sulit akibat pandemi Covid-19.

Penanggulangan Covid-19 Area Kantor

Selama tahun 2022, Perusahaan memberikan fasilitas dan layanan terbaik bagi karyawan untuk menanggulangi Covid-19 dengan membiayai test Covid karyawan yang memiliki indikasi gejala Covid-19 atas arahan tim dokter internal Perusahaan. Hal ini bermanfaat untuk mencegah terjadinya penyebaran di area kantor meskipun angka penambahan kasus mendekati nol.

Perusahaan juga memperhatikan kesehatan karyawan, terutama bagi tim *frontliners*, yaitu para garda depan Perusahaan yang dikategorikan memiliki intensitas bertemu dengan pihak eksternal yang tinggi. Pada tahun 2022, sedikitnya sebanyak 18 kali dengan intensitas 1-2 kali dalam sebulan, para *frontliners* mendapatkan manfaat vitamin D3 dan suntikan vitamin C. Karyawan yang berjumlah ±100 orang ini terdiri dari petugas keamanan, driver, *manual worker*, bagian pelayanan nasabah, bagian mitra rumah sakit, serta pelayanan sektor teknologi informasi.

AAJI Sportainment

Dalam mendukung kegiatan yang diselenggarakan oleh Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI), Perusahaan ikut ambil bagian membangun rasa persaudaraan dan persahabatan antar karyawan Asuransi Jiwa anggota AAJI, serta memberikan kesempatan bagi karyawan untuk menunjukkan kemampuannya dalam bidang olahraga dan seni.



Acara yang diadakan pada 11-29 Juli 2022 dan berlokasi di Gelanggang Mahasiswa Soemantri Brodjonegoro (GMSB) Kuningan membuka sebanyak sepuluh (10) cabang olahraga dan seni yang dipertandingkan. Perusahaan mengirimkan perwakilannya sejumlah 4 cabang olahraga, yakni tim futsal, basket, *e-sport*, dan badminton. Perusahaan secara rutin dan aktif mengikuti acara AAJI sportainment setiap tahunnya.

CAR Sehat dan Bugar Bersama

Meredanya pandemi Covid-19 di tahun 2022 meningkatkan semangat karyawan untuk dapat berolahraga bersama. Melihat tingginya antusiasme karyawan, Perusahaan mengadakan program CAR Sehat CAR Bugar dengan membuka serangkaian cabang olahraga, seperti klub basket, badminton, futsal, tenis meja, dan yoga. Karyawan yang berminat dapat mendaftarkan diri untuk ikut aktif dalam komunitas, selain menyehatkan tubuh juga ada kegiatan kebersamaan sehingga dapat mengakrabkan diri dengan komunitas.

Program ini difasilitasi oleh Perusahaan. Selain memberikan tunjangan kesehatan, asuransi, dan lingkungan kantor yang sehat, Perusahaan menilai tindakan pencegahan juga sama pentingnya, yaitu dengan mendukung penuh antusias karyawan dalam memiliki pola hidup yang sehat.



KEGIATAN SOSIAL TAHUN 2022

Bukti Komitmen Pembayaran Klaim CAR Life Insurance Kepada nasabah Di makassar



Makassar, 25 Juli 2022. CAR Life Insurance melakukan seremoni penyerahan klaim senilai **Rp4.844.605.531,38 dan USD 1.451.952** kepada ahli waris almarhum Bapak Arief Santoso Wirasono yang merupakan salah satu nasabah setia dan telah menggunakan beberapa produk asuransi jiwa CAR Life Insurance semasa hidup.

Seremoni penyerahan klaim dilakukan di Kantor CAR Life Insurance cabang Makassar dan diserahkan secara simbolis oleh Bapak Jeam Edward selaku Kepala Cabang kepada ahli waris nasabah.

Ahli waris nasabah mewakili keluarga mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada CAR Life Insurance atas pelayanan dan pemberian informasi selama proses klaim polis.

CAR Life Insurance Peduli gempa Cianjur 2022



Cianjur, 2 Desember 2022. CAR Life Insurance menyalurkan bantuan kemanusiaan untuk para korban bencana gempa bumi bermagnitudo 5,6 yang mengguncang Kabupaten Cianjur, Jawa Barat, 21 November 2022 lalu.

Pada kesempatan ini CAR Life Insurance menyalurkan bantuan berupa paket makanan cepat saji, sembako, perlengkapan tidur, perlengkapan mandi, air mineral, dan obat-obatan ke tiga kampung yang menjadi daerah terdampak parah akibat gempa bumi tersebut. Pertama, dua kampung di Kecamatan Cugenang yang diketahui menjadi titik pusat gempa yaitu Kampung Loji, Desa Cibeureum dan Kampung Babakan Cangklek, Desa Sukamanah. Lalu kedua, satu kampung di Kecamatan Cianjur yaitu Kampung Tegalega Desa Limbangan Sari.

CAR Life Insurance berharap semoga bantuan yang diberikan dapat bermanfaat untuk para warga masyarakat yang terdampak bencana gempa bumi.



Solo, 5 Agustus 2022. Sebagai salah satu perusahaan anggota konsorsium asuransi Jagawisata, CAR Life Insurance turut menghadiri acara "Kolaborasi Pentahelix Kemenparekraf dalam Rangka Mewujudkan Tempat Wisata Aman, Nyaman, dan Menyenangkan" melalui Program 1 Juta Polis Asuransi Gratis

Acara yang diselenggarakan di Hotel Alana Solo tersebut turut dihadiri oleh Bapak Sandiaga Uno selaku Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif RI. Wakil Walikota Solo Bapak Teguh Prakosa, PT Privy Identitas Digital, Asosiasi Rekreasi Keluarga Indonesia (ARKI), Perhimpunan Usaha Taman Rekreasi Indonesia (PUTRI), hingga Otoritas Jasa Keuangan (OJK) yang diwakili oleh Bapak Aman Sentosa sebagai Kepala Regional Jawa Tengah dan Daerah Istimewa Yogyakarta. Sebagai dukungan untuk menciptakan tempat wisatawan yang aman dan nyaman, Asuransi Jagawisata melalui aplikasi Privy memberikan 1 Juta Polis Gratis berbasis digital untuk para wisatawan di Indonesia

Asuransi Jagawisata ini memberikan perlindungan jiwa gratis bagi para wisatawan baik wisatawan dalam negeri maupun wisatawan mancanegara. Dengan cakupan perlindungan meliputi risiko meninggal dunia, risiko cacat tetap total, dan perawatan rumah sakit akibat kecelakaan yang terjadi di lokasi wisata.



Kegiatan Webinar Literasi, Edukasi, & Rekrutmen Bersama Universitas Siber Asia

Jakarta, 18 Juni 2022. CAR Life Insurance bekerjasama dengan Universitas Siber Asia (UNSI) menyelenggarakan kegiatan webinar Literasi, Edukasi, & Rekrutmen dengan mengangkat tema *“The Digital Disruption in Indonesian’s Life Insurance”*.

Selain meningkatkan literasi asuransi jiwa di kalangan mahasiswa. Acara tersebut juga bertujuan untuk membagikan wawasan dan pengetahuan mahasiswa di UNSIA mengenai dampak disrupsi digital dalam perkembangan industri asuransi di Indonesia. Sebagai mana kita ketahui bersama bahwa disrupsi digital telah mendorong munculnya berbagai inovasi dan perubahan sistem bisnis di dunia. Tak terkecuali di industri asuransi Indonesia yang kini tengah bergerak ke arah model bisnis baru yaitu asuransi digital atau *insurance technology (insuretech)*.

Acara dihadiri oleh Direktur CAR Life Insurance Bapak Antonius Probosanjoyo yang menyampaikan sambutan. Sedangkan materi *“The Digital Disruption in Indonesian’s Life Insurance”* disampaikan oleh *Information Technology Division Head* CAR Life Insurance Sugianto Widjaja. Dilanjutkan kemudian dengan penyampaian materi Konsep Asuransi Dasar oleh Antony James Nasution selaku *Agency Recruitment & Business Development Department Head*.

Melalui kegiatan ini CAR Life Insurance berharap para mahasiswa bisa melihat bahwa tantangan disrupsi digital justru juga membuka banyak peluang untuk mereka berkarier di industri asuransi Indonesia. Hal itu dikarenakan transformasi digital dalam industri asuransi tentu akan membutuhkan banyak Sumber Daya Manusia yang melek teknologi seperti mereka.

Literasi Asuransi kepada Komunitas UMKM Perayaan Hari Asuransi 2022



Denpasar, 19 September 2022. CAR Life Insurance berpartisipasi dalam acara literasi & edukasi yang diselenggarakan oleh Dewan Asuransi Indonesia (DAI). Diadakan di hotel Inna Bali Heritage. sebagai bentuk perayaan hari asuransi yang diperingati pada 18 Oktober setiap tahunnya.

Hal ini dilakukan oleh perusahaan agar masyarakat bisa mengenali, memahami, dan juga dapat memiliki asuransi sehingga industri asuransi juga dapat berkembang lebih baik lagi.

Food Truck untuk memperingati Hari Pelanggan Nasional 2022



Jakarta, 4 September 2022. Dalam rangka memperingati hari pelanggan nasional tahun 2022, CAR Life Insurance menyediakan Food truck di halaman kantor Wisma CAR Life sebagai apresiasi kepada para nasabah setia yang datang ke kantor pelayanan kami.

Hal ini sebagai tanda terima kasih untuk para nasabah yang telah setia dan percaya kepada perusahaan untuk menghadirkan perlindungan jiwa dan perencanaan masa depannya agar menjadi semakin baik.

a. Mendukung UU Perlindungan Anak, dan Menghindari Praktek Kerja Paksa

Perusahaan berkomitmen dan mendukung penuh undang undang perlindungan anak, dengan tidak mempekerjakan pekerja anak atau dibawah umur 18 tahun. Hal ini diterapkan kepada seluruh kegiatan operasional perusahaan. Perusahaan juga menerapkan praktek hubungan kerja yang manusiawi dan sesuai dengan batas kewajaran, dengan tidak menerapkan kerja paksa atau wajib kerja.

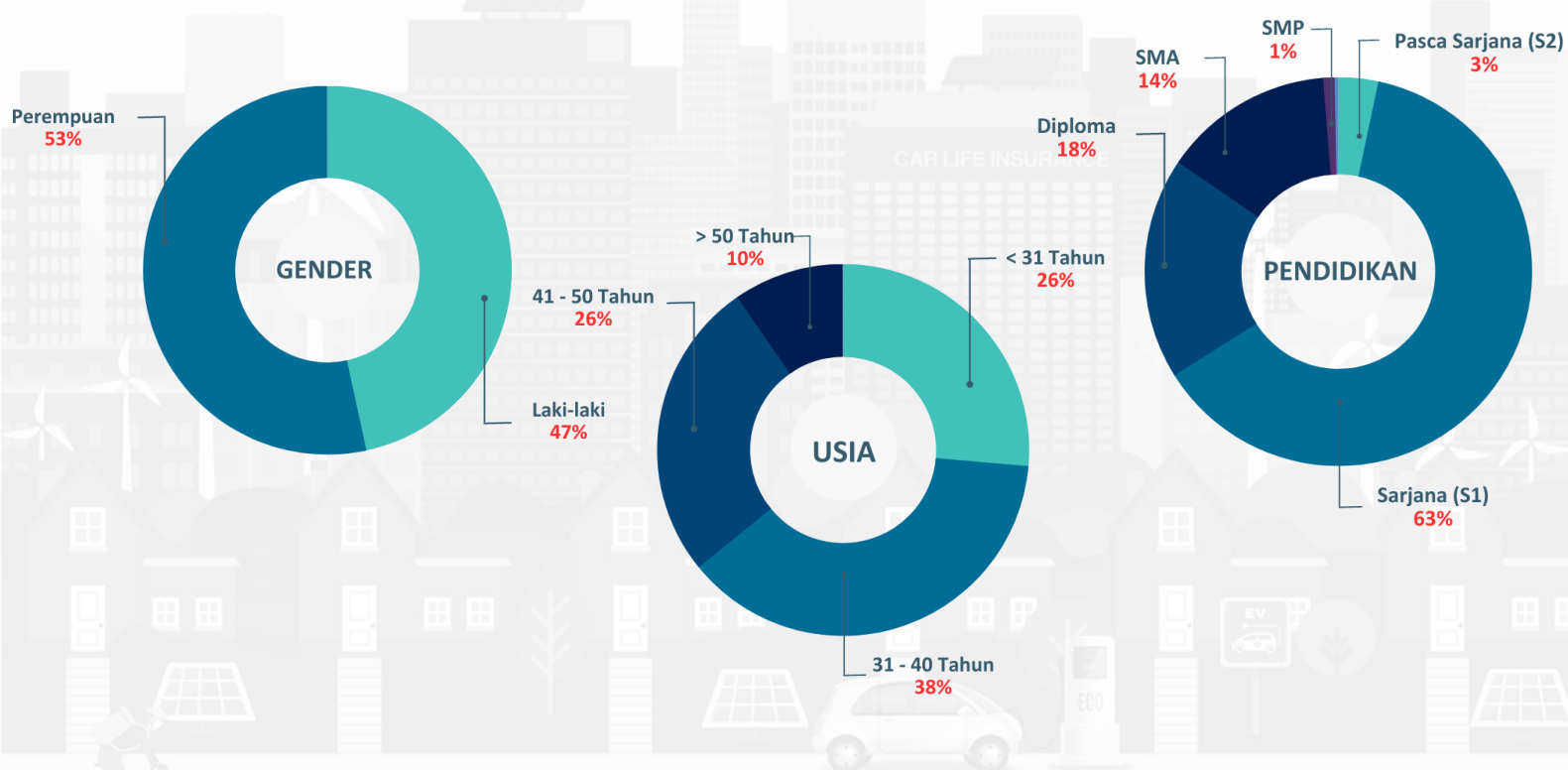
b. Penerapan Kesetaraan (non Diskriminasi)

Perusahaan memberikan kesempatan yang sama (Non Diskriminasi) tanpa memperhatikan Suku, Agama, dan Ras serta Jenis Kelamin kepada seluruh karyawan dalam mengembangkan karir.

c. Penetapan Standar Pengupahan

Perusahaan memberikan imbalan finansial berupa gaji dan tunjangan untuk kriteria tertentu yang layak di atas upah minimum, dan juga penetapan upah minum sektoral (Sektor Jasa Keuangan), termasuk kepada karyawan baru di semua kantor wilayah Perusahaan. Selain gaji dan tunjangan, Perusahaan memberikan fasilitas lain sesuai dengan peraturan dan ketentuan. Perusahaan akan senantiasa mengikuti standar minimal pengupahan sebagaimana diatur dalam UU Cipta Kerja maupun Peraturan Pemerintah terkait Ketenagakerjaan.

d. Profile Karyawan Perusahaan



e. Program Pengembangan *Entrepreneurship Incubator*



CAR

CAR ENTREPRENEURSHIP
"BUILD YOURS"

Apakah Anda Orang Yang Menyukai Tantangan?
Apakah Anda Ingin Segera Membangun Bisnis Sendiri?

Selamat, Anda Adalah Orang Yang Sedang Kami Cari.

Mari Bergabung Dengan PT AJ CAR
Dalam Program CAREer Pro

Sebuah Program Pembinaan Bisnis Owner
Untuk Anda Yang Menyukai Tantangan.

Fasilitas:

- Insentif Kehadiran
- Insentif Proposal
- Bonus Penjualan
- Bimbingan Karir
- Pelatihan Bisnis Yang Berkesinambungan

Silakan kirimkan CV Anda Melalui Email
Ke HR Departement:

- **Sondang Sagala** (sondang.sagala@car.co.id)
- **Tamara Feby** (tamara.feby@car.co.id)

GRATIS

Perusahaan melakukan program pengembangan *entrepreneurship incubator* sebagai kontribusi perusahaan terhadap pemerintah terkait ketenagakerjaan yaitu mendorong peningkatan *skill* masyarakat dan memperluas lapangan pekerjaan. Selain itu juga mendukung program OJK dan AAI yaitu perekrutan 10 juta agen asuransi dalam beberapa tahun ke depan. Program ini diberi nama **CAREer Pro**. Program ini juga merupakan program untuk membantu para jiwa *entrepreneur* terutama bertujuan untuk mencetak agen-agen agar bisa membantu bisnis mereka di asuransi.

Latar belakang dikembangkannya program ini karena sering kali para agen asuransi kesulitan karena manajemen yang tidak memadai, kurangnya pendanaan, dan perencanaan bisnis atau upaya pemasaran yang kurang efektif.

Dalam hal ini Perusahaan membantu memberikan edukasi dan pembekalan kepada para calon agen & agen *entrepreneur* dan juga membantu proses dukungan bisnis yang dapat mempercepat keberhasilan melalui rangkaian program yang telah perusahaan buat.

CAREer Pro merupakan program pemberdayaan orang yang dirancang selama 12 bulan untuk meningkatkan pengetahuan dengan model pelatihan dan pendampingan yang sangat komprehensif dan terukur, sehingga diharapkan setelah masa program **CAREer Pro** berakhir, para peserta akan mampu menjadi seorang *entrepreneur* yang mandiri di dunia asuransi jiwa, menguasai *skill* dan siap menghadapi tantangan.

ASPEK LINGKUNGAN HIDUP



Pencemaran lingkungan hidup adalah perubahan pada lingkungan yang tidak dikehendaki karena dapat memengaruhi kegiatan, kesehatan dan keselamatan makhluk hidup, perubahan tersebut disebabkan oleh suatu zat pencemar yang disebut polutan, zat ini dapat dikatakan sebagai polutan apabila bahan atau zat asing tersebut melebihi jumlah normal serta berada pada tempat yang tidak semestinya dan waktu yang tidak tepat. Maka dalam hal keberlanjutan, diperlukannya pelestarian lingkungan hidup.

Pelestarian lingkungan hidup terus ditingkatkan oleh Perusahaan. Melalui kegiatan 3R (*Reduce, Reuse, Recycle*) Perusahaan terus menghimbau untuk beralih ke media digital sehingga mengurangi penggunaan kertas serta mendorong penggunaan kertas daur untuk kebutuhan internal Perusahaan. Perusahaan juga menghimbau karyawannya untuk tidak menggunakan dan mengurangi penggunaan material plastik dengan membatasi penggunaan air minum kemasan plastik dan beralih ke botol minum pribadi atau kemasan yang dapat didaur. Beberapa bentuk aksi atau kegiatan yang akan dirancang oleh Perusahaan sebagai salah satu bentuk program rencana aksi keuangan berkelanjutan adalah sebagai berikut:

a. Lingkungan Kantor Bebas Asap Rokok

Perusahaan mendukung agar karyawan, nasabah, agen, ataupun lingkungan sekitar mengupayakan lingkungan hidup yang lebih baik untuk ditinggali manusia. Sesuai dengan PERGUB Nomor 88 Tahun 2010 tentang kawasan dilarang merokok serta pedoman pengawasan dan penegakan hukum

Mengenai kawasan dilarang merokok yang diatur dalam PERGUB Nomor 50 tahun 2012, Perusahaan

memberikan larangan merokok di dalam area Gedung perkantoran dan pergudangan. Dan untuk menghargai hak perokok, maka Perusahaan perlu membuat satu area / ruangan merokok (smoking room) yang asapnya atau endapan asapnya tidak tercium oleh orang yang tidak merokok.



b. Produk Ramah Lingkungan (*paperless*)

Perusahaan juga mengupayakan agar proses kerja dapat bersistem secara digital. Selain untuk efisiensi waktu, cara tersebut dapat mengurangi penggunaan kertas juga, seperti contoh data dapat berbentuk *softcopy*, polis saat ini dapat berbentuk e-polis, Perusahaan menggunakan aplikasi-aplikasi digital seperti Elektronik Lembar Analisa Klaim (E-LAK), Elektronik Lembar Transaksi Klaim (E-LTK). Perusahaan juga memaksimalkan penggunaan kertas dengan pemakaian kertas bolak-balik, membiasakan mengirim dokumen dengan email, hanya mencetak halaman yang paling penting, serta pemakaian kembali kertas bekas, khususnya untuk dokumen yang sifatnya masih *draft*. Di tahun 2022, Perusahaan mengambil langkah untuk menyediakan wadah penempatan kertas daur di setiap department agar dapat difasilitasi guna mengurangi penggunaan kertas baru. Harapannya karyawan dapat semakin sadar terhadap efisiensi kertas dan dapat menggunakan produk-produk yang lebih ramah terhadap lingkungan.

c. Penghematan Penggunaan Air

Perusahaan terus melakukan edukasi mengenai Gerakan hemat air, melalui pemberian himbauan berupa signage atau tanda peringatan di setiap wastafel kamar mandi maupun pantry atau dapur bersih tentang penggunaan air secukupnya dan jangan lupa mematikan kran air, telah menjadi salah satu aksi dari Perusahaan agar seluruh stakeholder menyadari dan memahami tentang penghematan air, Perusahaan juga sudah mulai melakukan pembenahan dengan mengganti sebagian unit kran air dalam perusahaan menjadi kran air sensor untuk membatasi penggunaan air secukupnya, serta mengganti toilet saat ini dengan toilet *ecowash*. Dan melakukan pengecekan secara rutin instalasi air.

d. Penghematan Listrik

Perusahaan terus melakukan serangkaian kegiatan dalam penghematan listrik diantaranya dengan penggantian bohlam lampu dari jenis lampu pijar ke *Compact Fluorescent Light (CFL) atau Light Emitting Diode (LED)*, selama tahun 2022 tercatat sebanyak 260 buah dan 36 buah untuk *LED Tube Lamp* telah dibeli dan diperbaharui oleh Perusahaan. Secara ketahanan, LED memiliki daya tahan lebih awet dan tahan lama serta memiliki *watt* yang lebih kecil dibandingkan yang lainnya. Perusahaan juga sudah melakukan peremajaan 2 unit *air conditioner (AC)*. Penggantian AC ke mode *inverter*, dapat memfilter udara, *eco-friendly*, dan tipe freon yang tidak merusak lapisan ozon.

e. Meminimalisir Penggunaan Botol Plastik

Perusahaan mendukung agar karyawan membawa botol atau *tumbler* masing-masing untuk minum. Karena perusahaan tidak menyediakan air mineral dalam kemasan plastik sekali pakai. Perusahaan juga rutin melakukan sosialisasi kepada seluruh karyawan mengenai penggunaan plastik. Dan Perusahaan selalu menyediakan gelas minum kertas disetiap dispenser / tempat galon air minum yang ada.

f. Penghijauan Area Gedung

Hal yang dilakukan perusahaan dalam aspek penghijauan ini yaitu, melakukan penanaman di beberapa lokasi/area luar gedung dengan menggunakan tanaman pot selain karena keterbatasan tempat, tanaman pot juga memberikan kesan estetika yang baik. Perusahaan berupaya dan memiliki rencana dalam pembuatan dan pengadaan *vertical garden*. Perusahaan meyakini penghijauan lingkungan sangat bermanfaat mengurangi efek pemanasan global.

g. Pemilahan Sampah

Perusahaan selalu melakukan sosialisasi secara berkala kepada seluruh karyawan mengenai pengolahan sampah menjadi barang bernilai. Dan perusahaan juga menempatkan beberapa tempat sampah organik dan non organik di beberapa titik area kantor. Kami menyediakan tempat sampah di banyak titik, selama tahun 2022 Perusahaan melakukan pengadaan sebanyak 13 unit tempat sampah terpilah untuk jenis sampah organik dan non-organik. Selain itu juga perusahaan meletakkan beberapa *Lady Bin Disposal* / tempat sampah untuk pembalut wanita di toilet gedung kantor kami.



h. Fasilitas Penyandang Disabilitas

Dalam upaya memenuhi kebutuhan dan hak penyandang disabilitas, Perusahaan menyadari pentingnya membangun infrastruktur sebagai fasilitas pendukung yang aksesibel. Dengan adanya POJK NOMOR 6 /POJK.07/2022 sebagai suatu landasan Perusahaan memperkuat infrastruktur yang telah direalisasikan dan masih terus ditingkatkan. Di tahun 2022, Perusahaan telah membuat parkir khusus kursi roda, *ramp*, dan *hand railing* pada area lobby dan juga toilet. Perusahaan juga menilai tidak hanya fasilitas infrastruktur yang ditingkatkan, namun juga hak kesetaraan informasi dan hidup juga perlu diperhatikan, seperti penggunaan huruf *braille* atau fasilitas penerjemah bagi konsumen berkebutuhan khusus.



Pengelolaan Dampak Lingkungan di CAR Life Insurance

NO.	KEGIATAN	TARGET	PENCAPAIAN
1	Lingkungan kantor bebas asap rokok	Sosialisasi bahaya merokok	Sosialisasi yang terlaksana untuk semua karyawan
		sanksi terhadap orang merokok di lingkungan kantor	Memberlakukan denda yang diatur dalam peraturan perusahaan bagi yang masih merokok
		Menyediakan ruang khusus merokok	Sudah tersedia tempat khusus merokok
2	Pengurangan penggunaan kertas	Penggunaan kertas bekas	Sudah menggunakan kertas bekas untuk dokumen yang masih berbentuk draft dan lainnya
		Online sistem	Menggunakan system online/soft copy untuk polis (E-Polis), sistem analisa klaim (E-LAK), lembar transaksi klaim (E-LTK), E-salary
3	Penghematan air	Sosialisasi berkala terkait penghematan kertas	Menggunakan kertas bolak balik dalam pembuatan dokumen
		Edukasi dan sosialisasi hemat air dengan memasang himbauan tertulis di setiap tempat cuci tangan dan toilet.	Pemasangan himbauan hemat air
4	Penghematan listrik	Memasang kran air sensor agar air keluar sesuai dengan pemakaian.	Pemasangan sensor di semua kran air
		Penggantian lampu hemat energi	Penggantian lampu hemat energi dari jenis lampu pijar menjadi Compact Fluorescent Light (CFL) atau Light Emitting Diode (LED)
5	Meminimalisir penggunaan botol plastik	Penggantian air conditioner (AC) Low Watt	Penggantian air conditioner (AC) ke mode inverter yang hemat energi
		Tidak menyediakan botol air minum kemasan plastik	Perusahaan menyediakan gelas kertas di setiap dispenser air yang ada
6	Penghijauan Area Gedung	Sosialisasi rutin kepada karyawan	Sosialisasi berkala kepada karyawan
		Penanaman di area kantor	Membuat vertical garden
7	Pemilahan sampah	Pemanfaatan lahan kosong di area kantor	Melakukan penanaman di beberapa area kantor
		Sosialisasi mengenai pemilahan sampah kepada seluruh karyawan	Sosialisasi berkala kepada seluruh karyawan
8	Fasilitas Penyandang Disabilitas	Tempat sampah organik dan non organik.	Menyediakan tempat sampah organik dan non organik di beberapa area kantor
		Mempermudah akses masuk ke dalam kantor	Pembuatan ramp & railing untuk akses masuk ke dalam kantor
		Toilet ramah disabilitas	pembuatan railing untuk pegangan saat di dalam toilet
		Area parkir disabilitas	Area parkir khusus disabilitas yang dibuat dekat dengan pintu masuk utama.

48TH
YEARS
ANNIVERSARY



CAR LIFE INSURANCE



CAR
Life Insurance

III. PROFIL PERUSAHAAN





VISI

- Menjadi perusahaan asuransi pilihan nasabah yang berorientasi pada layanan berkualitas, serta menjadi 10 besar perusahaan asuransi dalam hal pendapatan premi

MISI

- **C**ustomer Oriented, Menjadi Perusahaan asuransi yang dikenal melalui layanan yang baik dan tanggap serta mempunyai jaringan yang luas dan mudah ditemui oleh para nasabah.
- **A**spire People to Grow Together, Menjadi perusahaan asuransi yang menjadi kebanggaan karyawan dan agen serta memberikan kesempatan berkembang yang baik bagi seluruh karyawan dan agen.
- **R**esponsible to Stakeholder, Menjadi Perusahaan asuransi yang dikelola dengan prinsip kehati-hatian (*prudent*). Bertanggung jawab kepada seluruh pemangku kepentingan.
- **E**mpowerment to Community, Menjadi Perusahaan asuransi yang memberikan kontribusi positif kepada komunitas dan masyarakat.

NILAI STRATEGIS

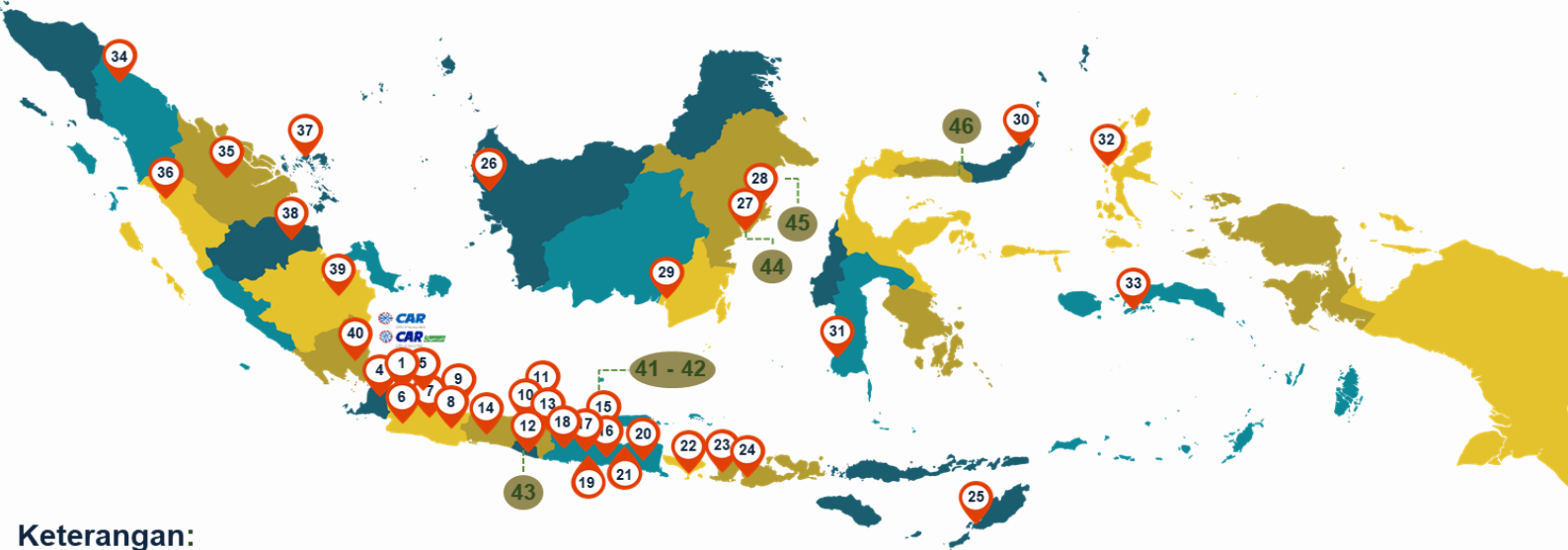
- Kerjasama
- Komitmen untuk Sesama
- Profesionalisme
- Sinergi
- Tanggung Jawab Sosial
- CARE (Kasih)

SEKILAS PERUSAHAAN

NAMA PERUSAHAAN	PT AJ Central Asia Raya
ESTABLISHED	30 April 1975
ALAMAT	Gedung Wisma Asia, Jl. Letjen S. Parman Kav.79, Jakarta barat, 11420
JUMLAH KANTOR	46 kantor diluar kantor pusat
JUMLAH KARYAWAN	633 karyawan
JUMLAH AGEN	15.080 Agen

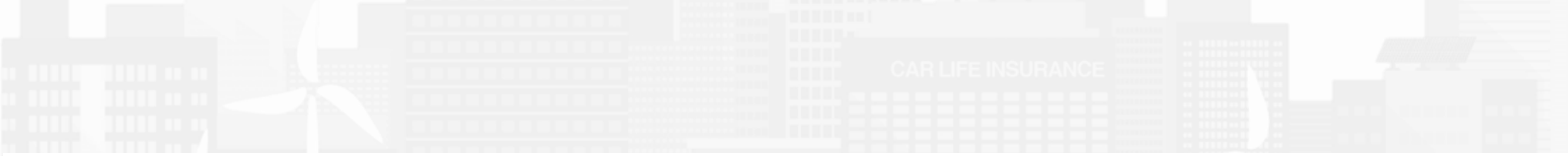


KANTOR PEMASARAN & PELAYANAN

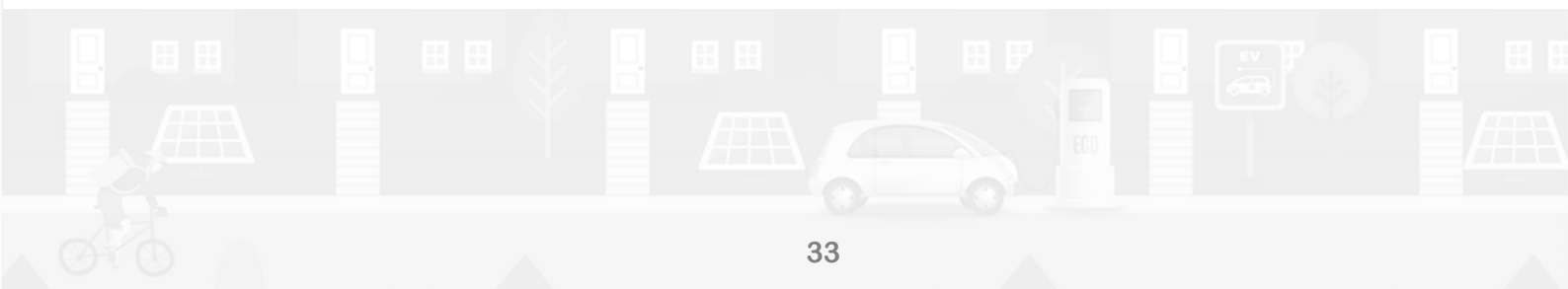


Keterangan:

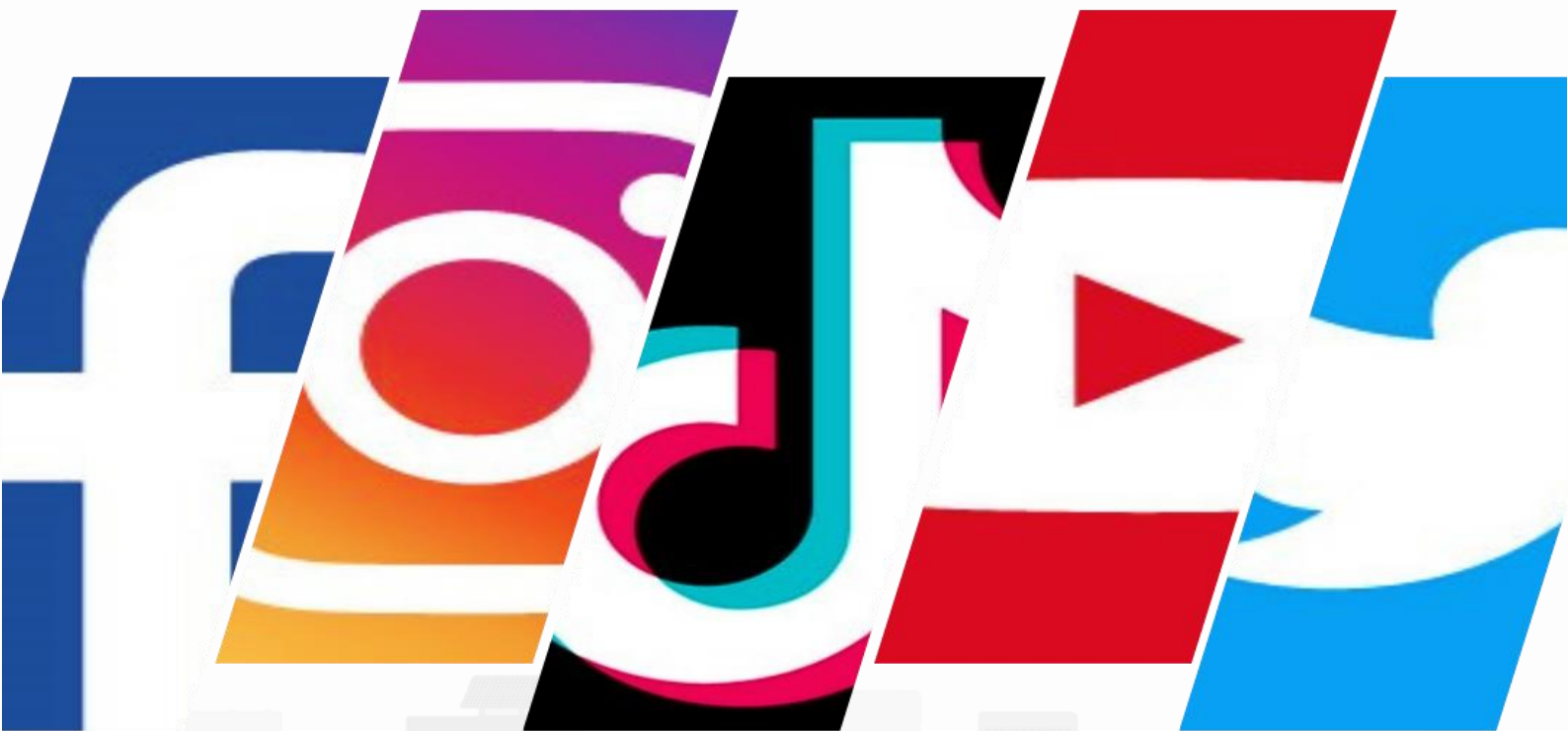
- | | | | | | | |
|------------------|-------------------|-----------------|----------------|-----------------|----------------|---------------------------------------|
| 1. Roa Malaka | 8. Tasikmalaya | 15. Surabaya | 22. Denpasar | 29. Banjarmasin | 36. Padang | KANTOR PEMASARAN MANDIRI (KPM) |
| 2. Duta Merlin | 9. Cirebon | 16. Malang | 23. Mataram | 30. Manado | 37. Batam | |
| 3. Hermina Tower | 10. Semarang | 17. Kediri | 24. Sumbawa | 31. Makassar | 38. Jambi | |
| 4. Tangerang | 11. Kudus | 18. Madiun | 25. Kupang | 32. Ternate | 39. Palembang | |
| 5. Bekasi | 12. DI Yogyakarta | 19. Tulungagung | 26. Pontianak | 33. Ambon | 40. Lampung | |
| 6. Bogor | 13. Solo | 20. Jember | 27. Balikpapan | 34. Medan | 43. Magelang | |
| 7. Bandung | 14. Purwokerto | 21. Probolinggo | 28. Samarinda | 35. Pekanbaru | 44. Balikpapan | |
| | | | | | | 41. Surabaya 1 |
| | | | | | | 42. Surabaya 2 |
| | | | | | | 45. Samarinda |
| | | | | | | 46. Gorontalo |



<p>KANTOR PUSAT</p> <p>WISMA ASIA LT. 11 Jl. Letjend. S Parman Kav. 79 Jakarta Barat 11420 Tel. (021) 5637901, Fax. (021) 5637902 / 03 E-mail : lancar@car.co.id Homepage : www.car.co.id</p>		<p>KANTOR PUSAT OPERATIONAL</p> <p>WISMA CAR LIFE Jl. Gelong Baru Utara No. 5 - 8, Jakarta Barat 11440 Tel. (021) 56968998, Fax. (021) 56968997 E-mail : lancar@car.co.id Homepage : www.car.co.id</p>	
<p>CAR Unit Usaha Syariah</p> <p>CAR SYARIAH Jl. Roa Malaka Selatan No. 11 B/C Jakarta Barat 11440 Tel. (021) 6906106, E-mail : syariah@car.co.id Homepage : www.car.co.id</p>	<p>L@NCAR Layanan Nasabah CAR</p> <p>WISMA CAR LIFE Jl. Gelong Baru Utara No. 5 - 8, Jakarta Barat 11440 Tel. (021) 56961929, Fax. (021) 56961939 E-mail : lancar@car.co.id Homepage : www.car.co.id SMS Centre : 0855-999-1000</p>	<p>DPLK</p> <p>Komp. Duta Merlin Blok A No. 6 - 7 Lt. 2 Jl. Gajah Mada No. 3 - 5 Jakarta Pusat 10130 Tel. (021) 6338512 Fax. (021) 6310580 Homepage : www.car.co.id</p>	



CAB. JAKARTA PUSAT (Mkt) Komp Duta Merlin Blok A No. 6-7 Lantai 2, Jl. Gajah Mada No. 3-5, Jakarta Pusat 10130 Telp : (021) 6338512 Fax : (021) 6346972, 6310669, 6308038	CAB. SOLO (Mkt & Lancar) Jl. Dr Muwardi No. 17-A RT.004 / RW.009, Kel. Purwosari, Kec. Laweyan, Solo 57141 Telp : (0271) 725071-2, 7082685, 727239 Fax : (0271) 734150, 714628 (RD)	CAB. SUMBAWA (Mkt & Lancar) Jl. Mangga No.99 RT.001 RW.004 Kel. Uma Sima, Kec. Sumbawa, Kab. Sumbawa Telp : (0371) 2629242	CAB. JAMBI (Mkt & Lancar) Jl. Yunus Sanis No. 79, Kel. Handil Jaya, Kec. Jelutung, Kota Jambi Telp : (0741) 7553016, 7553005 mkt Fax : (0741) 7553016
CAB. JAKARTA PUSAT (DMTM) + 3i Tower Hermina Lt. 10, Jl. HBR Motik Kav. B10 No.4, Kemayoran, Jakarta Pusat, 10610 Telp : (021) 39713131 Fax : -	CAB. YOGYAKARTA (Mkt & Lancar) Jl. Prof. DR. Ir. Yohannes No. 54, Sagan, Yogyakarta 55284 Telp : (0274) 562210 (lancar), 520751 (mkt) Fax : (0274) 520750	CAB. PONTIANAK (Mkt & Lancar) Jl. Nusa Indah III No.105, RT. 003 RW. 005, Kel. Darat Sekip, Kec. Pontianak Kota, Kota Pontianak, Kalimantan Barat 78117 Telp : (0561) 743102 Fax : (0561) 743102	CAB. MATARAM (Mkt & Lancar) Jl. Panca Usaha No.25B, Cilinaya, Cakranegara, Kota Mataram, Nusa Tenggara Barat 83239 Telp : (0370) 622650, 640661 lancar, 6610018 Fax : (0370) 640662
CAB. TANGERANG (Mkt & Lancar) Ruko Bolsena Blok C-29-30 Gading Serpong, Desa Curugangereng, Kec. Kelapa Dua, Kab.Tangerang 15810 Telp : (021) 29670005 - 29670006 Fax : -	CAB. SURABAYA (Mkt & Lancar) Jl. Diponegoro No. 166 RT.002 / RW.013, Kel. Dr. Soetomo, Kec. Tegalsari, Kota Surabaya 60264 Telp : (031) 5618854 Fax : (031) 5623725, 5679274	CAB. BANJARMASIN (Mkt & Lancar) Jl. Pangeran Antasari 147 B, Kel. Sungai Baru, Kec. Banjarmasin Tengah, Kota Banjarmasin 70117 (Gedung ACA) Telp : (0511) 3272825, 3265822 Fax : (0511) 3272825	CAB. MANADO (Mkt & Lancar) Kompleks Marina Plaza Ruko M Walk blok RB 21, Jl Pierre Tendean Boulevard, Kel. Wenang Utara, Kec. Wenang, Kota Manado Telp : (0431) 8820216 Fax : (0431) 8820219
CAB. BOGOR (Mkt & Lancar) Jl. Siliwangi No.72C, Rt.005/Rw.04, Kel. Lawang Gintung Kec. Bogor Selatan, Kota Bogor Telp : (0251) 7568223 Fax : (0251) 8395292	CAB. MALANG (Mkt & Lancar) Jl. Jaksa Agung Suprpto No.72AB, Rampal Celaket, Klojen, Kota Malang, Jawa Timur 65112 Telp : (0341) 327362-63, 410202 Fax : (0341) 326104, 335822	CAB. BALIKPAPAN (Mkt & Lancar) Jl. MT Haryono Komp. Ruko Royal Wika Blok RA No. 06 RT. 16, Kel. Gunung Samarinda Baru, Kec. Balikpapan Utara, Kota Balikpapan 76125 Telp : (0542) 876729 Lancar, 877108 Mkt Fax : (0542) 877320	CAB. TERNATE (Mkt & Lancar) Ling. Mangga Dua Tengah RT.013 RW.006, Kel. Mangga Dua Utara, Kec. Kota Ternate Selatan, Kota Ternate Telp : (0921) 3125011 Fax : (0921) 3125011
CAB. BEKASI (Alternate Office) Jl. Boulevard Selatan, Ruko Emerald Commercial Summarecon Bekasi Blok UG / No. 053, Marga Mulya, Bekasi Utara, Kota Bekasi 17142 Telp : (021) 89468775 , 89468998, 89490231	CAB. JEMBER (Mkt & Lancar) Mutiara Shopping Center, Jalan Diponegoro No.17 RT.004 / RW.-023, Kel. Kapatihan, Kec. Kaliwates, Kabupaten Jember, Jawa Timur 68137 Telp : (0331) 483374, 487775 Fax : (0331) 428383	CAB. SAMARINDA (Mkt & Lancar) Jl. AW Syahrani No.36 C, Kel. Air Hitam, Kec. Samarinda Ulu, Kota Samarinda 75124 Telp : (0541) 766786 Fax : -	CAB. MAKASSAR (Mkt & Lancar) Jalan S. Saddang, Komp. Latanete B No.5, Kel. Pisang Selatan, Kec. Ujung Pandang, Kota Makassar, Sulawesi Selatan 90114 Telp : (0411) 3623692 Fax : (0411) 3623709
CAB. BANDUNG (Mkt & Lancar) Jl. Buah Batu No. 60, Kel. Burangrang, Kec. Lengkong, Bandung 40262 Telp : (022) 7309674-77 / 80 Fax : (022) 7309673 / 82	CAB. PROBOLINGGO (Mkt & Lancar) Jl. Raya Panglima Sudirman 465 Ruko No.05 Kel. Wiroborang Kec. Mayangan Kota Probolinggo, Jawa Timur Telp : (0335) 430877 Fax : (0335) 430877	CAB. LAMPUNG (Mkt & Lancar) Jl. Ikan Hiu No.80, Pesawahan, Teluk Betung Selatan, Kota Bandar Lampung 35221 Telp : (0721) 482239 Fax : (0721) 485644	CAB. AMBON (Mkt & Lancar) Jl. Cendrawasih No. 20B RT.002 / RW.05, Kel. Rijali, Kec. Sirimau, Ambon - Maluku 97123 Telp : (0911) 310865 Fax : (0911) 315993
CAB. TASIKMALAYA (Mkt & Lancar) Tasik Indah Plaza No. 8, Jl. HZ. Mustofa No. 345, Kel. Kahuripan, Kec. Tawang, Tasikmalaya 46115 Telp : (0265) 340254, 345012, 340264 Fax : (0265) 345042	CAB. KEDIRI (Mkt & Lancar) Jalan Brawijaya No.40, Blok B-17, Kel. Pocanan, Kec. Kota, Kota Kediri, Jawa Timur 64129 Telp : (0354) 686072, 685430 Fax : (0354) 671543	CAB. MEDAN (Mkt & Lancar) Jl. T Amir Hamzah, Ruko Sentosa Land No. 9C Lingkungan X, Kel. Sei Agul, Kec. Medan Barat, Kota Medan 20235 Telp : (061) 6644434 Fax : -	BALIKPAPAN (KPM) Balikpapan Baru Sentra Eropa Blok AA-2B No. 12, Balikpapan 76131 Telp : (0542) 8513766, 0813 4720 7979 Fax : -
CAB. CIREBON (Mkt & Lancar) Jl. Pemuda No. 65, RT.05/RW.06 Karang Jalak, Kel. Sunyaragi, Kec. Kesambi, Kota Cirebon 45132 (Gedung ACA) Telp : (0231) 235235 Lancar, 235239 Mkt Fax : (0231) 235239	CAB. MADIUN (Mkt & Lancar) Ruko Pemkot, Jl. Diponegoro No. 56 F, RT.30 / RW. VI, Kel. Oro-Oro Ombo, Kec. Kartoharjo, Kota Madiun 63119 Telp : (0351) 494445 Fax : -	CAB. PEKANBARU (Mkt & Lancar) Jl. SM. Amin, Komp Royal Platinum Blok 89 Q, RT.02 RW.14, Kel. Tobekgodang, Kec. Tampan, Kota Pekanbaru Telp : (0761) 8416399 Fax : (0761) 8416399	SURABAYA (KPM) Graha Bukopin Lt. 12, Jl. Panglima Sudirman No.10-18, Surabaya Telp : (031) 28997960, 28997961 Fax : -
CAB. SEMARANG (Lancar) Jl. MT Haryono No. 760-762, Pertokoan Karang Turi Blok M, Kel. Karangturi, Kec. Semarang Timur, Semarang 50124 Telp : (024) 8317310 Fax : (024) 8453214	CAB. TULUNGAGUNG (Mkt) Ruko Nirwana Plaza Blok A6 - 7, Jl. Supriyadi No. 63, Kel Jepun, Kec. Tulungagung, Kab Tulungagung, Jawa Timur Telp : (0355) 335685	CAB. PADANG (Mkt & Lancar) Jl. Arif Rahman Hakim No.61A, Kel. Ranah Parak Rumbio, Kec. Padang Selatan, Kota Padang 25133 Telp : (0751) 34975 Fax : (0751) 34973	SAMARINDA (KPM) Jl. Dr. Wahidin Sudiro Husodo No.49 RT.013 Kel. Dadi Mulya, Kec. Samarinda Ulu, Samarinda 75123 Telp : (0541) 4117539 Fax : -
CAB. KUDUS (Mkt & Lancar) Jl. A. Yani No. 5, Ruko Panjunan Blok A/14, Kel. Panjunan, Kec. Kota Kudus, Kab. Kudus 59343 Telp : (0291) 439552 Fax : (0291) 430168	CAB. DENPASAR (Mkt & Lancar) Jl. PB Sudirman No. 10, Kel. Dauh Puri Klod, Kec. Denpasar Barat, Denpasar 80225 Telp : (0361) 234467, 248728, 235197 Fax : (0361) 234468, 248469	CAB. BATAM (Mkt & Lancar) Rukan Nusa Bali Blok M2 Kp. Dalam, Kel. Balai Indah, Kec. Lubuk Baja, Kota Batam, Kepulauan Riau 29444 Telp : (0778) 455050, 428411 Fax : (0778) 429025	MAGELANG (KPM) Dusun Japunan RT.01 / RW.03, Desa Danurejo, Kec. Mertoyudan, Kab. Magelang Telp : (0293) 3193571 Fax : -
CAB. PURWOKERTO (Mkt & Lancar) Jl. RA Wiryatmaja No. 21-A RT.001 RW.004 Kel. Kedungwuluh, Kec. Purwokerto Barat, Kab. Banyumas 53131 Telp : (0281) 641298 Fax : (0281) 641298	CAB. KUPANG (Mkt & Lancar) Jl. R.W. Monginsidi Blok A No 36, Kel. Fatululi, Kec Oebobo, Kota Kupang, Nusa Tenggara Timur 85111 Telp : (0380) 8445757 Fax : -	CAB. PALEMBANG (Mkt & Lancar) Jl.Sumpah Pemuda, K - 4 A-B RT.032 RW.09 Kelurahan Lorok Pakjo, Kecamatan Ilir Barat I, Kota Palembang 30137 Telp : (0711) 5738805 Fax : -	GORONTALO (KPM) Jl. Prof DR HB Jassin no. 18, Kel. Limba U II, Kec. Kota Selatan, Kota Gorontalo 96115 Telp : (0435) 8524163 Fax : -



MEDIA SOSIAL



f **22.499 Likes**
@OfficialCARLifeInsurance

7.577 Likes
@thereal3iNetworks

911 Followers
@carlifeinsurance

1.048 Followers
@thereal3iNetworks

14.744 Followers
@carlifeinsurance

17.400 Followers
@thereal3iNetworks

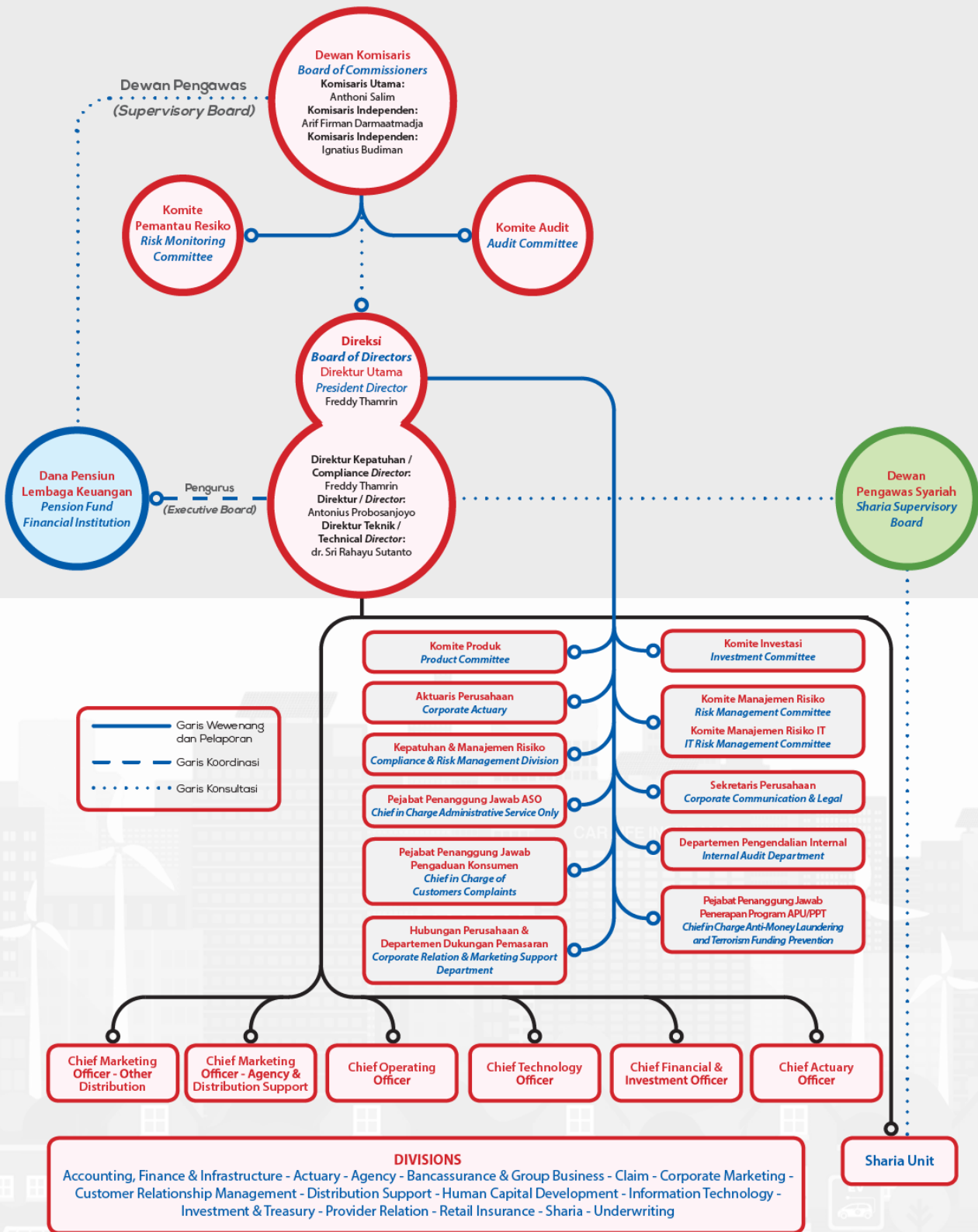
665 Subscribers
@carlifeinsurance

3.970 Subscribers
@thereal3iNetworks

1.949 Followers
@CARLife_ID

Media sosial telah menjadi bagian yang tidak terpisahkan dari kehidupan kita saat ini. Kepraktisan dan beragam fasilitas yang ditawarkan oleh media sosial menjadi daya tarik tersendiri. Perusahaan menyadari keuntungan akan hal tersebut, oleh karena itu media sosial merupakan salah satu wadah yang digunakan Perusahaan dalam membangun citra diri & komunikasi baik dalam memberikan informasi, literasi atau edukasi kepada konsumen, masyarakat dan pemangku kepentingan lainnya secara berkala. Saat ini Perusahaan memiliki dan sedang mengembangkan media sosial Perusahaan yang berada pada beberapa platform yakni instagram, facebook, twitter, youtube, tiktok.

STRUKTUR ORGANISASI



PRODUK, LAYANAN, & CHANNEL DIST.



PENJELASAN DIREKTUR UTAMA



“ Perusahaan terus berinovasi sebagai suatu proses berkelanjutan dengan meningkatkan kualitas produk dan layanan keuangan, serta memperbaiki proses bisnis dan tata kelola. ”

Para pemegang saham & pemangku kepentingan yang terhormat,

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, selama perjalanan menuju usia 48 tahun, Perusahaan secara konsisten dapat mempertahankan eksistensi sebagai salah satu perusahaan asuransi yang baik di Indonesia. Perusahaan terus melakukan perbaikan-perbaikan kinerja dan meningkatkan nilai-nilai perusahaan secara berkelanjutan yang bertujuan untuk memperluas dampak dan kontribusinya bagi lingkungan dan komunitas.

Pada periode 2022, Perusahaan menutup tahun dengan meningkatkan aset sebesar 2,9% menjadi 10,5 Triliun rupiah. Di sisi lain, rasio pencapaian solvabilitas Perusahaan mencapai 227,6% jauh melebihi batas minimum industri, yaitu 120%.

Di sisi internal Perusahaan selalu melakukan perbaikan dalam tubuh organisasi, terutama membangun sumber daya manusia yang menjadi kunci dari kualitas dari Perusahaan. Kami melaksanakan berbagai program pelatihan internal dan kebijakan untuk memperkuat etika dan integritas yang dibangun dengan kompetensi dan keterampilan. Diharapkan melalui ini, Perusahaan dapat meningkatkan kepercayaan nasabah kepada Perusahaan.

Kemudian dari sisi teknologi yang tengah hadir di peradaban saat ini, membuat kepentingan dari teknologi menjadi suatu hal yang tidak dapat dihindari. Berkembangnya ekosistem keuangan digital dan berbagai teknologi penyokong lainnya, merupakan hal yang mutlak yang perlu kita adaptasikan dan memanfaatkannya dengan maksimal. Perusahaan berkomitmen untuk mengupayakan penyempurnaan fitur-fitur layanan keuangan dan nasabah secara berkelanjutan diiringi dengan penguatan keamanan privasi data nasabah di tingkat risiko yang rendah.

Freddy Thamrin

Direktur Utama



dr. Sri Rahayu S.

Direktur Teknik

Freddy Thamrin

Direktur Utama

Antonius Probosanjoyo

Direktur

Kondisi perekonomian nasional semakin membaik seiring dengan meredanya pandemi Covid-19, produktivitas yang kembali meningkat terus mendorong pertumbuhan ekonomi nasional, meski kita berada dalam suasana geopolitik atas konflik Rusia dan Ukraina. Dalam proses implementasi program keuangan berkelanjutan, masih ada hal yang perlu ditingkatkan. Perusahaan menilai pentingnya upaya meningkatkan serta memperkuat sistem, infrastruktur, keamanan dan kerahasiaan data. Dengan memiliki sistem dan infrastruktur (ekosistem digital) yang memadai, Maka Perusahaan dapat memberikan pelayanan yang lebih optimal kepada nasabahnya, disamping Perusahaan juga perlu meningkatkan aspek keamanan dan kerahasiaan data nasabah.

Perusahaan perlu berupaya melakukan pengembangan produk serta portfolio terhadap investasi-investasi keuangan berkelanjutan. Hal ini untuk mendukung program Otoritas Jasa Keuangan (OJK) nomor 60/POJK.04/2017 tentang Penerbitan dan Persyaratan Efek Bersifat Utang Berwawasan Lingkungan (*Green Bond*).

Perusahaan juga memiliki tanggung jawab untuk terus meningkatkan kegiatan literasi edukasi dan inklusi keuangan dengan tujuan meningkatkan pengetahuan dan pemahaman nasabah dan masyarakat mengenai informasi keuangan, dan juga membuka akses seluas mungkin untuk mereka. Perusahaan juga berkesinambungan dalam meningkatkan kompetensi sumber daya manusianya dengan memberikan bekal pelatihan baik dalam bentuk *hardskill* maupun *softskill*. Dan Perusahaan juga sedang menjalankan program standarisasi kompetensi yang berlandaskan pada Standar Kompetensi Kerja Nasional Indonesia (SKKNI).

Pencapaian dan implementasi keuangan berkelanjutan masih perlu dan harus terus ditingkatkan. Jalan menuju perolehan prestasi-prestasi masih terbuka lebar. Oleh karena itu, Perusahaan akan terus berkomitmen kepada seluruh pemangku kepentingan agar dapat melibatkan diri, bekerjasama, dan berkolaborasi untuk Indonesia dan dunia yang lebih baik.

Tata kelola Perusahaan yang baik (GCG) merupakan sebuah fundamental bagi Perusahaan dalam menjalankan aspek-aspek keuangan berkelanjutan, yaitu ekonomi, sosial, dan lingkungan secara seimbang, bersinergi, dan terintegrasi.

Dalam mewujudkan organisasi yang akuntabel, bertanggung jawab dan terciptanya transparansi, kualitas penerapan GCG dalam mendukung keuangan berkelanjutan menjadi hal yang penting.

○ **Transparency**

Komitmen untuk memberikan informasi yang tepat, jelas, dan akurat, serta mudah diakses sewaktu-waktu oleh seluruh pemangku kepentingan.

○ **Accountability**

Penempatan atas fungsi, tugas, wewenang serta tanggung jawab dalam organisasi yang telah diatur sesuai dengan pedoman dan tata tertib kerja. Perusahaan berupaya menetapkan suatu fungsi kerja dilakukan oleh orang yang tepat (*the right man in the right place*) sehingga sebagai lembaga dapat mempertanggung jawabkan kinerjanya secara akuntabel.

○ **Responsibility**

Perusahaan berkomitmen untuk mematuhi peraturan regulator dan kebijakan internal yang telah ditetapkan. Selain itu, sebagai bentuk tanggung jawab kepada masyarakat dan lingkungan, untuk kinerja yang berkesinambungan.

○ **Independency**

Perusahaan dikelola secara mandiri, kompeten, profesional dan selalu menghindari benturan kepentingan.

○ **Fairness**

Perusahaan selalu mengedepankan kewajaran, kesetaraan, keseimbangan, dan keadilan di dalam memenuhi hak-hak pemegang polis sesuai perjanjian dan peraturan perundang-undangan.

Penerapan tata kelola perusahaan yang baik dibangun berlandaskan pada integritas yang kokoh, sehingga prinsip-prinsip tata kelola yang baik dapat dilaksanakan pada setiap tingkatan organisasi. Pada tahun 2019, Perusahaan membentuk satuan unit kerja khusus untuk implementasi keuangan berkelanjutan. Organisasi karyawan, *update standard of procedure*, dan *improve job descriptions* di *review* secara berkala.

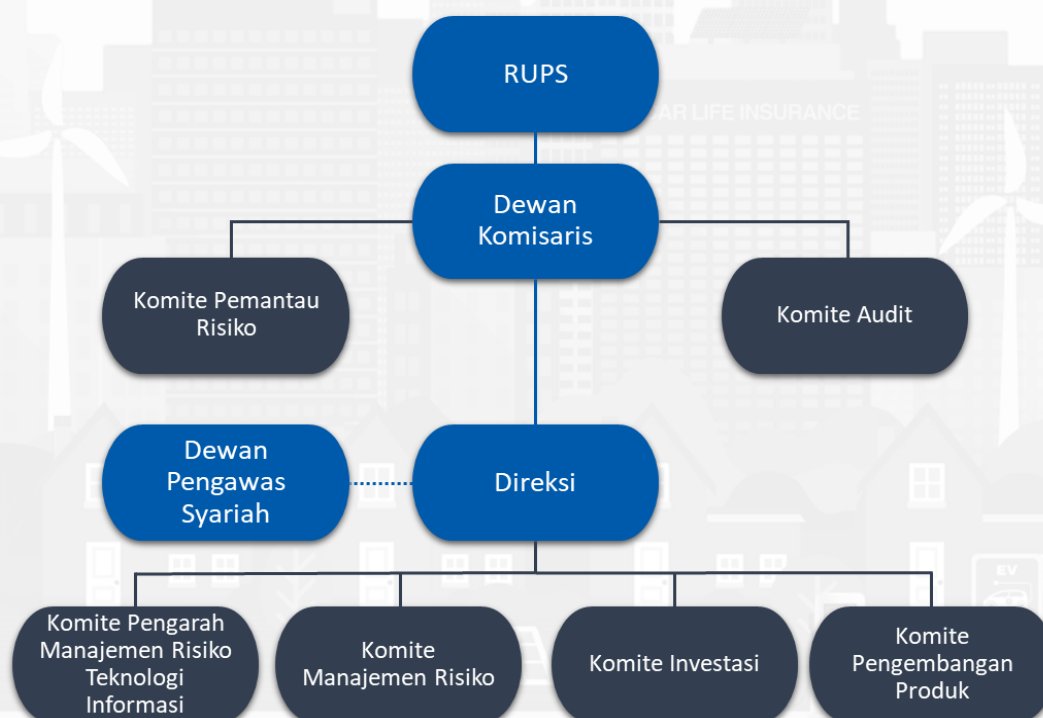
Perusahaan berkomitmen untuk memaksimalkan nilai-nilai perusahaan dengan menerapkan prinsip-prinsip tata kelola secara konsisten dan berkesinambungan. Diharapkan ke depannya praktik-praktik tata kelola yang baik dapat menciptakan kinerja yang unggul dan menambah nilai perusahaan bagi pemegang saham dan pemangku kepentingan.

Pada struktur Perusahaan, terdapat organ utama yakni Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS), Dewan Komisaris, Dewan Pengawas Syariah, dan Direksi. Pada struktur Dewan Komisaris langsung membawahkan Komite Audit dan Komite Pemantau Risiko. Sedangkan pada struktur Direksi membawahkan Komite Investasi, Komite Pengembangan Produk, Komite Manajemen Risiko, dan Komite Pengarah Manajmen Risiko Teknologi Informasi. RUPS merupakan pemegang otoritas tertinggi di Perusahaan, berfungsi mewakili kewenangan dan kepentingan pemegang saham yang tidak dimiliki Dewan Komisaris dan Direksi. Dewan Komisaris menjalankan fungsi pengawasannya yang bertanggungjawab memberikan rekomendasi, nasihat, dan mengevaluasi pelaksanaan kebijakan strategis yang berhubungan dengan kegiatan usaha Perusahaan. Dewan Pengawas Syariah merupakan badan independen yang didirikan berdasarkan pedoman yang ditetapkan oleh Dewan Syariah Nasional. Direksi adalah organ Perusahaan yang bertanggungjawab dalam mengelola dan menjalankan aktivitas Perusahaan sesuai dengan Anggaran Dasar Perusahaan.

1. Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS)

Sebagai organ tertinggi di Perusahaan, Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) merupakan wadah bagi pemegang saham Perusahaan untuk mengambil keputusan penting yang berhubungan dengan aktivitas bisnis dan kinerja keuangan Perusahaan, serta hal-hal terkait lainnya. RUPS juga memiliki kewenangan untuk mengangkat dan memberhentikan anggota Dewan Komisaris dan Direksi. Perusahaan wajib menyelenggarakan RUPS minimal 1 (satu) kali dalam setahun dalam bentuk RUPS Tahunan. Selain RUPS Tahunan, Perusahaan dapat menyelenggarakan RUPS Luar Biasa jika diperlukan. Sepanjang 2022, Perusahaan menyelenggarakan 1 (satu) kali RUPS Tahunan pada bulan Juni tahun 2022 di Jakarta.

Struktur Komite Perusahaan



2. Dewan Komisaris

Sesuai Anggaran Dasar Perusahaan, Dewan Komisaris berperan dalam melakukan pengawasan terhadap tugas dan tanggungjawab Direksi dan Manajemen. Dalam menjalankan tugas dan tanggungjawabnya, Dewan Komisaris mengacu pada Anggaran Dasar, piagam Dewan Komisaris, dan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

- **Susunan Dewan Komisaris**

Per 31 Desember 2022, Susunan Dewan Komisaris adalah sebagai berikut :

DEWAN KOMISARIS	
JABATAN	SUSUNAN KEANGGOTAAN
Komisaris Utama	Anthoni Salim
Komisaris Independen	Arif Firman Darmaatmaja
Komisaris Independen	Ignatius Budiman

3. Direksi

Direksi adalah organ perusahaan yang berwenang dan bertanggung jawab penuh atas pengurusan perseroan untuk kepentingan perseroan Sesuai dengan maksud dan tujuan perseroan serta mewakili perseroan, baik di dalam maupun di luar pengadilan sesuai ketentuan Anggaran Dasar.

- **Susunan Direksi**

Per 31 Desember 2022, Susunan Dewan Komisaris adalah sebagai berikut :

DIREKSI	
JABATAN	SUSUNAN KEANGGOTAAN
Direktur Utama/Kepatuhan	Freddy Thamrin
Direktur	Antonius Probosanjoyo
Direktur Teknik	dr. Sri Rahayu Sutanto

4. Dewan Pengawas Syariah

Dewan Pengawas Syariah adalah lembaga Independen yang bertugas mengawasi aktivitas keuangan syariah agar tetap sesuai dengan prinsip-prinsip syariah.

- **Susunan Dewan Pengawas Syariah**

Per 31 Desember 2022, Susunan Dewan Pengawas Syariah adalah sebagai berikut :

DEWAN PENGAWAS SYARIAH

JABATAN	SUSUNAN KEANGGOTAAN
Ketua	H. Mustafa E. Nasution, Ph.D.
Anggota	Dr. Siti Ma'rifah, S.H., M.M.

- Rapat Dewan Pengawas Syariah**

Sepanjang 2022, Dewan Pengawas Syariah telah menyelenggarakan rapat sebanyak 6 kali pertemuan.

5. Komite Audit

Komite Audit Perusahaan bertugas mendukung pelaksanaan tugas Dewan Komisaris.

- Susunan Komite Audit**

Per 31 Desember 2022, Susunan Komite Audit adalah sebagai berikut :

KOMITE AUDIT	
JABATAN	SUSUNAN KEANGGOTAAN
Anggota	Ignatius Budiman
Anggota	Axioma Lase
Anggota	Erwantri

- Rapat Komite Audit**

Sepanjang 2022, Komite audit telah menyelenggarakan rapat sebanyak 4 kali pertemuan.

6. Komite Pemantau Risiko

Komite Pemantau Risiko Perusahaan bertugas membantu Dewan Komisaris dalam memantau pelaksanaan praktik manajemen risiko yang baik serta menilai toleransi risiko Perusahaan secara berkala.

- Susunan Komite Pemantau Risiko**

Per 31 Desember 2022, Susunan Komite Pemantau Risiko adalah sebagai berikut :

KOMITE PEMANTAU RISIKO	
JABATAN	SUSUNAN KEANGGOTAAN
Anggota	Arif Firman Darmaatmaja
Anggota	Ham Kristian Handaya
Anggota	Kukuh Prio Sembodo

- Rapat Komite Pemantau Risiko**

Sepanjang 2022, Komite pemantau risiko telah menyelenggarakan rapat sebanyak 4 kali pertemuan.

7. Komite Investasi

Komite Investasi berfungsi membantu Direksi dalam pengelolaan investasi sehingga dapat memberikan hasil investasi yang optimal dengan risiko investasi yang kecil.

- **Susunan Komite Investasi**

Per 31 Desember 2022, Susunan Komite Investasi adalah sebagai berikut :

KOMITE INVESTASI	
JABATAN	SUSUNAN KEANGGOTAAN
Ketua	Freddy Thamrin
Anggota	Antonius Probosanjoyo
Anggota	Kukuh Prio Sembodo
Anggota	Regina Friandita

- **Rapat Komite Investasi**

Sepanjang 2022, Komite investasi telah menyelenggarakan rapat sebanyak 5 kali pertemuan.

8. Komite Pengembangan Produk

Komite Pengembangan Produk bertanggungjawab kepada anggota Direksi yang membawahkan fungsi pengembangan produk asuransi dalam menyusun rencana strategis pengembangan dan pemasaran produk asuransi.

- **Susunan Komite Pengembangan Produk**

Per 31 Desember 2022, Susunan Komite Pengembangan Produk adalah sebagai berikut :

KOMITE PENGEMBANGAN PRODUK	
JABATAN	SUSUNAN KEANGGOTAAN
Ketua	Freddy Thamrin
Anggota	Antonius Probosanjoyo
Anggota	dr. Sri Rahayu Sutanto
Anggota	Kukuh Prio Sembodo
Anggota	Regina Friandita

- **Rapat Komite Pengembangan Produk**

Sepanjang 2022, Komite pengembangan produk telah menyelenggarakan rapat sebanyak 2 kali pertemuan.

9. Komite Manajemen Risiko

Komite Manajemen Risiko bertugas untuk mengidentifikasi risiko yang mungkin terjadi serta mengambil keputusan untuk meminimalisir risiko.

- **Susunan Komite Manajemen Risiko**

Per 31 Desember 2022, Susunan Komite Manajemen Risiko adalah sebagai berikut :

KOMITE MANAJEMEN RISIKO	
JABATAN	SUSUNAN KEANGGOTAAN
Ketua	Freddy Thamrin
Anggota	Antonius Probosanjoyo
Anggota	Sumantri Bratakusuma
Anggota	Gregorius Yulianto Dwisetya

- **Rapat Komite Manajemen Risiko**

Sepanjang 2022, Komite Manajemen Risiko telah menyelenggarakan rapat sebanyak 2 kali pertemuan.

10. Komite Pengarah Manajemen Risiko Teknologi Informasi

Komite Pengarah Manajemen Risiko Teknologi Informasi bertugas untuk mengidentifikasi risiko yang mungkin terjadi serta mengambil keputusan untuk meminimalisir risiko.

- **Susunan Komite Pengarah Manajemen Risiko Teknologi Informasi**

Per 31 Desember 2022, Susunan Komite Pengarah Manajemen Risiko Teknologi Informasi adalah sebagai berikut :

KOMITE PENGARAH MANAJEMEN RISIKO TEKNOLOGI INFORMASI	
JABATAN	SUSUNAN KEANGGOTAAN
Ketua	Antonius Probosanjoyo
Anggota	Freddy Thamrin
Anggota	dr. Sri Rahayu Sutanto
Anggota	Sugianto Widjaja

- **Rapat Komite Pengarah Manajemen Risiko Teknologi Informasi**

Sepanjang 2022, Komite pengarah manajemen risiko teknologi informasi telah menyelenggarakan rapat sebanyak 4 kali pertemuan.

MANAJEMEN RISIKO & PENGENDALIAN INTERNAL

Perusahaan telah menyampaikan laporan penilaian tingkat risiko tahun 2022 kepada Otoritas Jasa Keuangan. Ini merupakan laporan rutin yang secara konsisten dijalankan perusahaan. Perusahaan telah melakukan penilaian terhadap risiko-risiko: kepengurusan, tata kelola, strategi, operasional, asset dan liabilitas, asuransi, selain itu juga dari segi permodalan adalah kemampuan pendanaan dan tambahan pendanaan. Secara keseluruhan total risiko yang dimiliki perusahaan adalah memiliki risiko rendah dan rendah-sedang. Meskipun demikian sebagai bagian dari prinsip kehati-hatian untuk kepentingan pemangku kepentingan, terhadap risiko-risiko yang masih memerlukan perhatian untuk diperbaiki, perusahaan senantiasa melakukan program perbaikan mutu risiko sehingga risiko yang dicapai semakin rendah. Pengendalian internal telah dijalankan dalam mengawasi pelaksanaan manajemen risiko serta kepatuhan terhadap sistem dan prosedur.

A. Laporan Hasil Penilaian Tingkat kesehatan perusahaan:

NO	FAKTOR PENILAIAN	PERINGKAT (INDIVIDU)		
		2020	2021	2022
1	Tata kelola perusahaan yang baik bagi Perusahaan	1.04	1.21	1.02
2	Profil risiko	1.36	1.39	1.44
3	Rentabilitas	1.12	2.00	1.72
4	Permodalan	1.00	1.10	1.00
Peringkat Komposit Tingkat Kesehatan Perusahaan		1.13	1.42	1.29
PK 1 = Sangat Sehat				

Dengan diterbitkannya POJK nomor 28/POJK.05/2020 dan SEOJK nomor 1/SEOJK.05/2021 mengenai 'Penilaian Tingkat Kesehatan LKKNB', maka penilaian profil risiko merupakan bagian dari laporan tersebut. Pada 'Laporan Penilaian Tingkat Kesehatan Tahun 2022' yang telah dikirimkan ke OJK pada tanggal 10 Februari 2023, PT AJ Central Asia Raya mendapatkan **Peringkat 1 dengan predikat Sangat Sehat**

B. Penilaian Faktor Profil Risiko Bagi Perusahaan:

PROFIL RISIKO	INDIVIDU								
	Peringkat Risiko Inheren			Peringkat Kualitas Penerapan Manajemen Risiko			Peringkat Tingkat Risiko		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022
Risiko Strategis	1.67	2.04	2.12	1.35	1.18	1.29	1.51	1.61	1.71
Risiko Operasional	1.24	1.47	1.17	1.36	1.47	1.23	1.30	1.47	1.20
Risiko Asuransi	1.47	1.81	2.00	1.36	1.07	1.29	1.41	1.44	1.64
Risiko Kredit	1.56	1.28	2.44	1.43	1.43	1.29	1.49	1.35	1.87
Risiko Pasar	1.10	1.44	1.56	1.35	1.29	1.29	1.23	1.37	1.43
Risiko Likuiditas	1.04	1.92	2.02	1.43	1.19	1.14	1.24	1.56	1.58
Risiko Hukum	1.58	1.33	1.00	1.41	1.18	1.18	1.50	1.25	1.09
Risiko Kepatuhan	1.60	1.07	1.38	1.24	1.24	1.29	1.42	1.15	1.34
Risiko Reputasi	0.87	1.40	0.93	1.35	1.12	1.24	1.11	1.26	1.08
Peringkat Komposit	1.35	1.53	1.62	1.36	1.24	1.25	1.36	1.39	1.44

Mendasarkan pada POJK nomor 28/POJK.05/2020 dan SEOJK nomor 1/SEOJK.05/2021 mengenai 'Penilaian Tingkat Kesehatan LJKNB', maka penilaian profil risiko merupakan bagian dari laporan tersebut. Pada 'Laporan Penilaian Tingkat Kesehatan Tahun 2022' yang telah dikirimkan ke OJK pada tanggal 10 Februari 2023, Perusahaan mendapatkan **Peringkat 1 dengan predikat Rendah**

C. Penerapan *Risk Appetite*, *Risk Tolerance*, dan *Risk Culture*

Tingkat Risiko (*risk appetite*) merupakan tingkat risiko yang bersedia diambil oleh perusahaan dalam mencapai sasaran perusahaan, tercermin dalam strategi dan sasaran bisnis perusahaan. Untuk Risk Appetite, perusahaan menetapkan pada range $0,50 < NPR < 1,50$.

Toleransi Risiko (*risk tolerance*) merupakan tingkat risiko yang secara maksimum ditetapkan oleh perusahaan dimana *risk tolerance* merupakan penjabaran dari tingkat risiko yang akan diambil. Perusahaan mempertimbangkan kemampuan dalam mengambil risiko / kemampuan permodalan di samping strategi dan sasaran bisnis. *Risk Tolerance* yang ditetapkan pada range $1,50 < NPR < 1,99$. Dengan *risk inherent* 1.53, nilai risiko masih dibawah *risk tolerance*.

Risk culture dikembangkan melalui upaya penyusunan laporan *Risk Register* bulanan dimana setiap unit kerja wajib melakukan serangkaian proses yaitu *risk identification* / penentuan *risk factor*, *risk assessment* (pengukuran), *risk monitoring*, dan *risk mitigation*. Melalui budaya *risk awareness* ini diharapkan semua unit kerja sadar akan risiko yang dihadapi dengan melakukan pengukuran dan monitoring, dengan tujuan untuk menghindari atau meminimalkan kerugian yang akan terjadi melalui *risk mitigation*.

D. Strategi Manajemen Risiko

Menerapkan SEOJK 8 Tahun 2021, yakni :

- Pembentukan Komite Manajemen Risiko
- Pelaksanaan fungsi manajemen risiko dalam fungsi bisnis dan operasional. Penetapan komite pengarah manajemen risiko teknologi informasi.
- Penerapan manajemen risiko teknologi informasi sesuai POJK no 4/2021.

E. Kegiatan Business Continuos Program (BCP)

Kegiatan BCP menjamin proses bisnis dan pelayanan nasabah dapat terus berlanjut walaupun dalam keadaan darurat menjadi salah satu tindakan preventif yang dilakukan perusahaan.

Salah satu tindakan preventif adalah dengan cara membangun satu sumber daya IT yang bertempat di Jatiluhur. Tindakan ini dikenal dengan sebutan Disaster Recovery Plan (DRP) yang merupakan bagian dari strategi BCP dalam menghadapi bencana yang mengancam keberlangsungan proses bisnis.

Perusahaan juga telah melakukan serangkaian percobaan simulasi, seperti simulasi kebakaran, gempa, kelumpuhan listrik, hingga perpindahan kantor operasional dari Kantor Pusat di Jakarta ke Kantor LANCAR di Bandung dan Tangerang.

Di tahun 2022, simulasi BCP telah dilaksanakan pada hari sabtu-minggu, 15-16 Oktober 2022. Berlokasi di kantor Lancar Tangerang dan Bandung, peserta yang hadir berasal dari 22 departemen/divisi berjumlah 71 karyawan. Adapun sarana dan prasarana yang dipersiapkan untuk kegiatan BCP adalah :

1. Skenario-skenario testing area operasional, terutama yang terkait dengan *core system* dan *support system*.
2. Server DRC di Jatiluhur, untuk menunjang berfungsinya core system CAR di lokasi BCP Drill.
3. Koneksi / jaringan antara server DRC di Jatiluhur dengan Kantor LanCAR Bandung & Tangerang.
4. Layout penempatan meja dan kursi operasional di Kantor LanCAR Bandung & Tangerang.
5. Jaringan telepon internal dan eksternal, dengan jaringan eksternal menggunakan fungsi PABX dengan password.
6. Printer, scanner, dan mesin fax untuk keperluan operasional.
7. Genset sebagai back-up daya listrik Kantor LanCAR Bandung & Tangerang.



F. Training Unit kerja

Dalam rangka menciptakan sumber daya manusia yang berkualitas dan menghindari kesalahan dalam pengoperasian tiap pekerjaan, dan juga agar dapat menumbuhkan integritas dan profesionalisme dalam bekerja, perusahaan rutin mengadakan training untuk tiap-tiap unit kerja sesuai dengan tugas dan fungsinya. Training yang diadakan diantaranya adalah:

1. Service Excellence
2. Training Anti Pencucian uang
3. Employee Orientation
4. Business manner
5. Training sesuai unit kerja



G. Upaya Peningkatan Keamanan dan Kerahasiaan Data

Meningkatkan evaluasi diri terhadap proses bisnis menjadi salah satu upaya prioritas yang dilakukan oleh Perusahaan. Adanya peningkatan harapan konsumen akan keamanan informasi dan pemanfaatan data pribadi membuat Perusahaan mengembangkan kapasitasnya menjadi lebih baik lagi.

Berlandaskan kepada Peraturan Menteri Dalam Negeri nomor 102 Tahun 2019 tentang Pemberian Hak Akses dan Pemanfaatan Data Kependudukan dan POJK Nomor 06 / POJK. 07/2022 tentang Perlindungan Konsumen dan Masyarakat di Sektor Jasa Keuangan, mendorong Perusahaan untuk menerapkan standar keamanan informasi dengan mengikuti sertifikasi ISO/IEC 270001. Selain untuk kebutuhan operasional Perusahaan, juga menunjukkan bahwa Perusahaan beritikad untuk melindungi informasi dan risiko keamanan sistem informasi baik secara digital maupun non-digital.

Pada tahun 2022, Perusahaan telah melakukan penunjukkan konsultan terhadap proyek ISO/IEC 270001 melalui serangkaian *assessment* dan juga menyelenggarakan Kick Off Meeting. Perusahaan masih akan melanjutkan prosesnya di tahun 2023 dengan adanya 2 sesi training dan dilanjutkan dengan audit ISO oleh lembaga sertifikasi yang ditunjuk.

H. Penerapan system *Whistleblower*

Perusahaan berupaya melakukan berbagai upaya pengendalian internal dalam rangka menjaga keberlanjutan setiap aktivitas bisnis dari segala kemungkinan timbulnya risiko yang dapat merugikan Perusahaan. Salah satu upaya yang dilakukan Perusahaan untuk pengendalian internal melalui Sistem *whistleblower*.

Sistem *whistleblower* yang dilakukan adalah sebagai sebagai salah satu alat deteksi dini yang paling efektif tentang masalah yang terkait dengan penipuan, pencurian, korupsi.

Kami mendorong karyawan untuk mempunyai tanggung jawab dan berinisiatif jika melihat potensi adanya pelanggaran. Layanan whistleblowing sistem ini dikelola langsung oleh unit kerja Internal Audit Perusahaan.

I. Penerapan APU PPT

Perusahaan sebagai Penyelenggara Jasa Keuangan, OJK dan seluruh instansi keuangan turut mendukung program Awas dan Peduli Anti Pencucian Uang, Pencegahan Pendanaan Terorisme dan Pencegahan Pendanaan Poliferasi Senjata Pemusnah Massal. Sesuai dengan peraturan perundang – undangan yang berlaku, Yaitu:UU RI No. 8 Tahun 2010 tentang Pencegahan Pencegahan dan Pemberantasan Tindak Pidana Pencucian Uang.

- UU RI No. 9 Tahun 2013 tentang Pencegahan dan Pemberantasan Tindak Pidana Pendanaan Terorisme.
- POJK No. 23/POJK.01/2019 tentang Penerapan Program Anti Pencucian Uang dan Pencegahan Pendanaan Terorisme di Sektor Jasa Keuangan.

- SEOJK No. 37/SEOJK.05/2017 tentang Pedoman Penerapan Program Anti Pencucian Uang dan Pencegahan Pendanaan di Sektor Industri Keuangan Non-Bank.

Penerapan program Anti Pencucian Uang dan Pendanaan Terorisme perusahaan ditetapkan dan diawasi oleh Direksi dan Dewan Komisaris.

Kebijakan dan Prosedur yang meliputi diantaranya:

- Identifikasi nasabah
- Pelaksanaan *Customer Due Dilligence & Know Your Customer*
- Penerapan *Risk Based Approach*
- Pemantauan dan pelaporan
- Pengendalian intern

Direksi perusahaan bertanggung jawab untuk memastikan bahwa penerapan prinsip APU PPT berjalan secara efektif dengan cara:

- Memastikan perusahaan memiliki kebijakan dan prosedur APU PPT.
- Memastikan penerapan program APU-PPT sesuai dengan kebijakan dan prosedur.
- Membentuk unit kerja khusus yang melaksanakan program APU-PPT.
- Memastikan bahwa seluruh pegawai, khususnya pegawai dari unit kerja terkait dan pegawai baru, telah mengikuti pelatihan yang berkaitan dengan program APU-PPT secara berkala.

Penguatan integritas dan stabilitas sistem keuangan di Indonesia akan mendorong kesejahteraan dan kedaulatan bangsa dan negara Republik Indonesia. Selain itu, akan mendorong keberhasilan Indonesia dalam proses *Mutual Evaluation Review (MER)* sebagai anggota *Financial Action Task Force on Money Laundering (FATF)* Tahun 2021.

TESTIMONI NASABAH



Pembayaran Santunan Klaim Meninggal Nasabah CAR Life Insurance

3i-Networks
Insurance - Investment - Income

CAR
Life Insurance

Saya kakak kandung dari Asih Tri Martini. Saya sangat berterima kasih dengan adanya Asuransi CAR 3i Network. Dari awal saya join dengan suami dan adik saya, saya tidak mengharapkan ini. Asuransi seperti payung buat saya. Saya sangat Bersyukur Asuransi CAR ketika adik saya meninggal saya tidak mengalami kesulitan dalam mengurus klaim. Adik saya meninggalkan 5 anak yang masih sekolah. Dengan adanya uang santunan ini sangat membantu sekali.

Harapan saya kedepannya CAR bisa membantu lebih banyak lagi untuk masyarakat Indonesia. Saya yakin CAR bisa lebih maju.

Ari Dwi Astuti – Ahli Waris Asih Tri Martini.
Semarang, 29 Agustus 2022

Member of Salim Group

Melayani dan Melindungi

PT AJ Central Asia Raya Berizin dan diawasi oleh OJK



Pembayaran Santunan Klaim Meninggal Nasabah CAR Life Insurance

3i-Networks
Insurance - Investment - Income

CAR
Life Insurance

Kesan saya selama mengikuti polis asuransi CAR yaitu merasakan manfaat yang baik. Merasa terbantu saat sedang berduka sehingga meringankan beban keluarga yang ditinggalkan nasabah.

Saya harap CAR dapat terus berkembang dan semakin berinovasi serta memiliki semakin banyak nasabah.

Putu Irma Yunita – Ahli Waris I Made Puja, SH.
Denpasar, 9 Desember 2022

Member of Salim Group

Melayani dan Melindungi

PT AJ Central Asia Raya Berizin dan diawasi oleh OJK



Pembayaran Santunan Klaim Meninggal Nasabah CAR Life Insurance

3i-Networks
Insurance - Investment - Income

CAR
Life Insurance

Saya selaku ahli waris dari pemegang polis 11011038804 an Hadi Sarjianto mengucapkan banyak terima kasih atas bantuan dari PT AJ CAR dalam pengurusan klaim suami saya diberikan kemudahan alam jangka waktu cepat klaim suami saya udah dibayarkan.

Semoga CAR lebih baik untuk kedepannya.

Halimah Syahadah – Ahli Waris Hadi Sarjianto.
Kudus, 19 Juli 2022

Member of Salim Group

Melayani dan Melindungi

PT AJ Central Asia Raya Berizin dan diawasi oleh OJK



Pembayaran Santunan Klaim Meninggal Nasabah CAR Life Insurance

3i-Networks
Insurance - Investment - Income

CAR
Life Insurance

Dari awal kami memilih untuk masuk Asuransi CAR ini selama berjalan selama 4 tahun yang kami jalankan sangat membantu Keluarga dan Asuransi ini sangat bagus karena sangat membantu kita.

Asuransi sangat bagus sepengalaman saya dari awal pengurusan sampai pencairan, prosesnya cepat, sekitar 3 Minggu.

Maria Fatima Lidi – Ahli Waris Silvester Orawara.
Batam, 06 Oktober 2022

Member of Salim Group

Melayani dan Melindungi

PT AJ Central Asia Raya Berizin dan diawasi oleh OJK

PENGHARGAAN



The Economics - Best Brand Image

Best Brand Image in Life Insurance > Rp10 Triliun

Investor Infovesta Unit Link

Unit Link Pendapatan Tetap Terbaik 2022

Investor Infovesta Unit Link

Unit Link Pasar Uang Tetap Terbaik 2022

Investor Infovesta Unit Link

Unit Link Campuran Tetap Terbaik 2022

Media Asuransi - Best Life Insurance 2022

Perusahaan Asuransi Jiwa Terbaik Dengan Ekuitas Rp1,25 Triliun – Rp4 Triliun

3rd Indonesia's Most Popular Digital Financial Brands Awards 2022

Most Popular Digital Financial Brands in E-Customer Services

Investor Awards - Best Insurance 2022

Asuransi Jiwa Terbaik Yang Beraset di Atas Rp10 - 25 Triliun

23rd Infobank Insurance Award

Asuransi Jiwa Premi Bruto Rp. 1 Triliun s.d. < Rp. 5 Triliun Dengan Predikat 'Sangat Baik'

LEMBAR UMPAN BALIK

Laporan Keberlanjutan 2022 PT AJ Central Asia Raya telah memberikan gambaran kinerja keberlanjutan perusahaan. Kami mengharapkan masukan dari Bapak/Ibu sekalian atas Laporan Keberlanjutan ini melalui e-mail di bagian bawah lembar ini

Profil Anda

Nama (jika berkenan) :

Institusi/Perusahaan :

Email :

Golongan Pemangku Kepentingan :

- | | |
|--------------------------------------|---|
| <input type="radio"/> Pemegang Saham | <input type="radio"/> Mitra Kerja |
| <input type="radio"/> Pelanggan | <input type="radio"/> Masyarakat |
| <input type="radio"/> Pemerintah | <input type="radio"/> Media |
| <input type="radio"/> Karyawan | <input type="radio"/> Lain lain, mohon sebutkan |
| <input type="radio"/> Asosiasi | |

1. Laporan ini mudah dimengerti :

- Tidak setuju Netral Setuju

2. Laporan ini sudah menggambarkan kinerja Perseroan dalam pembangunan berkelanjutan

- Tidak setuju Netral Setuju

3. Mohon berikan penilaian topik material yang paling penting menurut anda : (nilai 1 = paling tidak penting s/d 5 = paling penting)

- | | |
|---------------------------------------|-----|
| • Keselamatan dan Kesehatan Pelanggan | [] |
| • Kinerja Ekonomi | [] |
| • Praktik Pengadaan | [] |
| • Pemasaran dan Pelabelan | [] |
| • Energi | [] |
| • Pendidikan dan Pelatihan | [] |

4. Saran atau informasi lain terkait laporan :

.....

.....



Terima kasih atas masukan anda. Mohon lembar umpan balik dapat dikirimkan melalui surat elektronik / Email : Department.SMCP@car.co.id

Laporan Keberlanjutan 2022

PT AJ CENTRAL ASIA RAYA
STRATEGIC MANAGEMENT & CORPORATE PLANNING
WISMA CAR LIFE Blok A-C
Jl. Gelong Baru Utara No. 5-8 Jakarta Barat 11440
Telp : 021-5696 8998
Fax : 021-5696 8997
www.car.co.id

Melayani dan Melindungi