



Tumbuh
Berkelanjutan



CAR

Life Insurance

LAPORAN KEBERLANJUTAN

PT AJ CENTRAL ASIA RAYA

2024



Melayani dan Melindungi

Member of Salim Group

PT AJ Central Asia Raya berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan

BAB I

STRATEGI KEBERLANJUTAN

Strategi & Visi, Misi Keberlanjutan	1
Integrasi <i>SDGs</i> Dalam Kegiatan Perusahaan	2
Sustainable Development (5P)	3
Tanggung Jawab Sosial & Lingkungan	5

BAB II

TENTANG LAPORAN KEBERLANJUTAN

Tentang Laporan	6
Topik & Tingkat Materialitas	8
Pemangku Kepentingan	10

BAB III

IKHTISAR KINERJA KEBERLANJUTAN

Aspek Ekonomi / Kinerja Usaha	12
Aspek Sosial	14
Aspek Lingkungan Hidup	26

BAB IV

PROFIL PERUSAHAAN

Visi, Misi, & Nilai Strategis	32
Sekilas Perusahaan	33
Kantor Pemasaran & Pelayanan	34
Media Sosial	36
Struktur Organisasi	38

BAB IV

PROFIL PERUSAHAAN

Produk, Layanan & Channel Distribusi	40
Penghargaan	41
Testimoni Nasabah	42

BAB V

LAPORAN DIREKSI

Penjelasan Direktur Utama	43
---------------------------	----

BAB VI

TATA KELOLA KEBERLANJUTAN

Laporan Hasil Penilaian Tingkat Kesehatan	52
Penilaian Faktor Profil Risiko Bagi Perusahaan	52
Penerapan Risk Appetite, Risk Tolerance, dan Risk Culture	53
Strategi Manajemen Risiko	53
Peningkatan Standar Kualitas Dan Keamanan Sistem Informasi Dengan Sertifikasi ISO 27001:2013	53
Kegiatan Business Continous Program	54
Upaya Peningkatan Keamanan dan Kerahasiaan Data	55
Penerapan system Whistleblower	55
Penerapan APU PPT & PPPSPM	55

DAFTAR PENGUNGKAPAN SESUAI POJK NO. 51/POJK 03/TAHUN 2017	56
---	----

DAFTAR PENGUNGKAPAN INDEKS ISI STANDAR GRI	57
--	----

LEMBAR UMPAN BALIK	58
--------------------	----



#Tumbuh
Berkelanjutan



CAR
Life Insurance



BAB I

STRATEGI KEBERLANJUTAN

Melayani dan Melindungi

Member of Salim Group

PT AJ Central Asia Raya berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan

Tahun 2024, CAR Life Insurance tepat berusia 49 tahun. Sebagai Perusahaan asuransi jiwa terkemuka di Indonesia sekaligus, sebagai perusahaan yang berpengalaman di industri asuransi jiwa, Perusahaan memiliki peranan penting dalam memberikan perlindungan finansial bagi masyarakat serta mendukung pertumbuhan ekonomi yang berkelanjutan. Dengan berbagai produk asuransi jiwa dan investasi yang ditawarkan, Perusahaan banyak membantu individu dan keluarga dalam menghadapi risiko finansial, seperti kehilangan pendapatan akibat kecelakaan, sakit, atau meninggal dunia.

Selain itu Perusahaan juga turut berkontribusi dalam memperkuat sektor keuangan nasional dengan meningkatkan

literasi dan inklusi keuangan di Indonesia. Keberadaannya tidak hanya memberikan manfaat bagi nasabah secara individu, tetapi juga mendorong stabilitas ekonomi melalui pengelolaan investasi yang berorientasi pada pertumbuhan jangka panjang. Selama tahun 2024, Perusahaan mencatatkan Aset sejumlah Rp 11,49 Triliun dan menghasilkan pendapatan premium sejumlah Rp 1,95 Triliun. Dengan hampir lima dekade pengalaman dalam pelayanan serta didukung oleh 45 kantor layanan dan kantor pemasaran yang tersebar diseluruh Indonesia, Perusahaan terus beradaptasi dengan perkembangan industri dan kebutuhan masyarakat, menjadikannya salah satu pilar utama dalam industri asuransi jiwa di Indonesia.

VISI Keuangan Berkelanjutan

Menjadi perusahaan asuransi pilihan nasabah dan menjadi contoh utama perusahaan asuransi yang konsisten melakukan prinsip keuangan berkelanjutan.

MISI Keuangan Berkelanjutan

Living in Harmony

Mengembangkan perusahaan dengan sumber daya manusia yang mendukung kehidupan harmonis dengan lingkungan dan alam

Fostering Sustainability

Menghasilkan karya yang secara berkesinambungan terdepan dalam mengantisipasi perubahan lingkungan dan alam

Inspiring Generation

Menciptakan generasi yang memberikan inspirasi untuk regenerasi kehidupan berkelanjutan

Enhancing Progressive Thinking

Menghasilkan karya yang secara berkesinambungan terdepan dalam mengantisipasi perubahan lingkungan dan alam

INTEGRASI SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOAL'S

Perusahaan berkomitmen untuk memastikan agar kegiatan operasional Perusahaan senantiasa ramah terhadap lingkungan, sosial, serta menjalankan tata kelola yang baik berlandaskan prinsip keuangan berkelanjutan. Perusahaan menyadari pentingnya menciptakan masa depan yang berkelanjutan bagi generasi mendatang. Perusahaan akan terus berusaha untuk memahami kebutuhan pemangku kepentingan yang berbeda, dengan tetap memperhatikan dampak dari operasional Perusahaan terhadap perkembangan komunitas dan pelayanan terhadap nasabah.

Perusahaan asuransi jiwa di Indonesia memiliki peran penting dalam mendukung pencapaian Sustainable Development Goals (SDGs), terutama dalam aspek kesejahteraan sosial, pertumbuhan ekonomi berkelanjutan, ketahanan finansial masyarakat, investasi berkelanjutan dan pelestarian lingkungan.

1. **Perlindungan Finansial untuk Pengurangan Kemiskinan**



Perusahaan memberikan berbagai produk perlindungan finansial bagi individu dan keluarga, termasuk masyarakat berpenghasilan rendah. Asuransi mikro, asuransi jiwa berjangka, serta produk asuransi kesehatan membantu mencegah dampak ekonomi negatif akibat kecelakaan, penyakit, atau kehilangan kepala keluarga sebagai pencari nafkah. Dengan memberikan akses terhadap layanan kesehatan berkualitas dan perencanaan keuangan yang lebih baik, asuransi jiwa berperan dalam menjaga kesejahteraan masyarakat.

2. **Pemberdayaan Ekonomi dan Kesempatan Kerja**



Perusahaan berkontribusi menciptakan lapangan kerja bagi tenaga profesional di sektor keuangan, pemasaran, dan teknologi digital. Selain itu, program pelatihan dan sertifikasi bagi agen asuransi meningkatkan keterampilan tenaga kerja serta memberikan kesempatan berwirausaha bagi masyarakat luas. Dengan semakin berkembangnya ekonomi digital, perusahaan asuransi juga beradaptasi dengan model bisnis berbasis teknologi yang mempercepat akses masyarakat terhadap produk keuangan.

3. **Investasi Berkelanjutan dan Tata Kelola yang Bertanggung Jawab**



Perusahaan mengimplementasikan prinsip Environmental, Social, and Governance (ESG) dalam strategi investasi mereka. Hal ini mencakup investasi pada proyek-proyek ramah lingkungan, seperti energi terbarukan dan infrastruktur hijau. Dan juga mulai menerapkan kebijakan paperless dengan digitalisasi layanan untuk mengurangi limbah kertas serta mendukung operasional yang lebih ramah lingkungan.

4. **Peningkatan Literasi dan Inklusi Keuangan**



Perusahaan menjalankan program literasi & inklusi keuangan yang bertujuan meningkatkan pemahaman masyarakat terhadap pentingnya perlindungan finansial. Melalui kerja sama dengan lembaga pendidikan, komunitas, serta regulator keuangan, Perusahaan aktif dalam memberikan edukasi mengenai manajemen risiko dan perencanaan keuangan yang berkelanjutan. Selain itu, kemitraan strategis dengan pemerintah dan sektor swasta dalam mendukung inklusi keuangan (SDG 17) semakin memperkuat akses masyarakat terhadap layanan keuangan, khususnya di daerah terpencil.



Konsep 5P (*People, Planet, Prosperity, Peace, Partnership*) menjadi pedoman utama bagi Perusahaan. Konsep ini selaras dengan *Sustainable Development Goals (SDG's)* yang bertujuan menciptakan keseimbangan antara pertumbuhan ekonomi, kesejahteraan sosial, dan keberlanjutan lingkungan. Berikut adalah penerapan konsep 5P dalam perusahaan asuransi jiwa di Indonesia:

People

Manusia - Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat

Perusahaan asuransi jiwa berperan dalam memberikan perlindungan finansial bagi individu dan keluarga melalui produk asuransi yang menjamin keamanan ekonomi mereka di masa depan. Dengan menyediakan asuransi kesehatan, jiwa, dan asuransi mikro, industri ini membantu masyarakat dalam menghadapi risiko finansial akibat kecelakaan, penyakit, atau kehilangan kepala keluarga. Selain itu, program literasi keuangan yang diinisiasi oleh perusahaan asuransi juga meningkatkan pemahaman masyarakat tentang pentingnya perencanaan keuangan dan manajemen risiko.

Planet

Lingkungan - Mendukung Keberlanjutan Lingkungan

Sebagai bagian dari tanggung jawab sosial, banyak perusahaan asuransi jiwa di Indonesia mulai menerapkan prinsip keberlanjutan dalam kegiatan operasionalnya. Hal ini dilakukan melalui digitalisasi layanan (paperless policy) untuk mengurangi penggunaan kertas, investasi pada proyek-proyek hijau seperti energi terbarukan, serta penerapan praktik bisnis yang ramah lingkungan. Dengan semakin meningkatnya kesadaran akan dampak perubahan iklim, perusahaan asuransi juga berkontribusi dalam pengelolaan risiko lingkungan dengan menawarkan produk asuransi yang melindungi aset dari bencana alam dan risiko iklim lainnya.

Prosperity

Kemakmuran - Mendorong Pertumbuhan Ekonomi Inklusif

Industri asuransi jiwa berperan penting dalam menciptakan kemakmuran ekonomi dengan memberikan perlindungan finansial jangka panjang, baik bagi individu maupun perusahaan. Selain itu, investasi yang dilakukan oleh perusahaan asuransi di sektor keuangan, infrastruktur, dan bisnis berkelanjutan juga mendorong pertumbuhan ekonomi yang stabil. Perusahaan asuransi jiwa turut berkontribusi dalam penciptaan lapangan kerja, baik bagi tenaga profesional di bidang keuangan maupun agen asuransi yang memiliki peran dalam meningkatkan inklusi keuangan di berbagai lapisan masyarakat.

Peace

Perdamaian - Membangun Kepercayaan dan Keamanan Finansial

Kepercayaan merupakan elemen utama dalam industri asuransi jiwa. Dengan regulasi yang ketat dan tata kelola yang transparan, perusahaan asuransi bertanggung jawab dalam memberikan layanan yang adil dan terpercaya kepada nasabah. Selain itu, asuransi jiwa juga berkontribusi dalam menciptakan stabilitas sosial dengan memberikan jaminan finansial kepada masyarakat, sehingga mereka dapat merasa lebih aman dalam menghadapi ketidakpastian ekonomi. Dengan mengutamakan etika bisnis dan kepatuhan terhadap regulasi, perusahaan asuransi berperan dalam menjaga stabilitas sektor keuangan di Indonesia.

Partnership

Kemitraan - Kolaborasi untuk Inklusi Keuangan

menjalin kemitraan dengan berbagai pihak, termasuk pemerintah, lembaga keuangan, dan organisasi sosial. Kolaborasi ini bertujuan untuk meningkatkan literasi keuangan, memperluas jangkauan asuransi kepada masyarakat yang belum memiliki akses terhadap layanan keuangan (unbanked population), serta mendukung berbagai inisiatif sosial. Melalui kemitraan strategis ini, perusahaan asuransi dapat berkontribusi lebih besar dalam meningkatkan inklusi keuangan dan memperkuat sistem perlindungan sosial di Indonesia.

TANGGUNG JAWAB SOSIAL DAN LINGKUNGAN

No.	Kegiatan	Anggaran 2024	Realisasi 2024	Keterangan
1	Ruangan Terbuka Vertical Garden	8,000,000	3,100,000	Pembelian variasi tanaman
2	Sanitasi & Tempat Sampah Ramah Lingkungan	5,000,000		Kerjasama dengan vendor ditunda ke 2025
4	Donor Darah	20,000,000	15,705,000	Pelaksanaan pada periode Januari, Mei, dan Agustus 2024
5	AAJI Sportainment	30,000,000	15,000,000	Pelaksanaan di bulan Sept 2024
6	Fasilitas Olahraga	100,000,000	169,571,238	Biaya instruktur & sewa lapangan basket, futsal, bulutangkis, pingpong, badmin, yoga, lari, poundfit
	Fasilitas Ruang Kesehatan	15,000,000		Pengadaan ruang untuk karyawan yang sakit ditunda ke tahun 2025
8	Beasiswa untuk Mahasiswa	100,000,000	20,140,000	Pemberian beasiswa kepada 4 Mahasiswa/i
9	Beasiswa untuk Anak Karyawan	150,000,000	135,000,000	Pemberian beasiswa kepada 60 orang anak karyawan
10	Rekrutmen di Kampus / Internship	20,000,000		Rekrutmen kampus saat ini belum terealisasi dan dibutuhkan
11	Literasi & Edukasi	90,000,000	18,790,500	Realisasi Literasi Bersama AAJI di PIK & Pulau Tidung & Bandung (Mei). Pengabdian Masyarakat di kawasan pesisir Muara Angke bersama STMA Trisakti (Juli), serta literasi kampus UBAYA dan Budi Luhur.
12	Training Karyawan	7,000,000	266,929,703	Biaya operasional keperluan training dan pembicara external
13	Bantuan Sosial	100,000,000	139,580,000	Pengadaan dana untuk bulan puasa/Ramadhan
14	Fasilitas Penyandang Disabilitas	10,000,000		Pengadaan di kantor di luar kantor pusat ditunda ke tahun 2025
15	Honor Magang	75,000,000	171,228,858	Pemberian honorarium kepada 10 karyawan magang
16	Lain-Lain	20,000,000	33,800,000	Biaya pemberian tunjangan duka/pekerjaan
TOTAL		800,000,000	986,345,299	

Selama Tahun 2024, Kegiatan tanggung jawab sosial dan lingkungan Perusahaan sebagian besar sudah terlaksana dengan baik diantaranya pemberian bantuan sosial, kegiatan literasi edukasi, donor darah, dan lainnya. Beberapa kegiatan seperti *training upgrade*, fasilitas olahraga, pemberian honor magang, dan bantuan sosial membutuhkan anggaran melebihi dari yang dianggarkan. Perusahaan memiliki kegiatan yang dilakukan berkesinambungan pada tahun berikutnya, seperti pengembangan fasilitas disabilitas dan proyek pengolahan sampah.



BAB II

TENTANG LAPORAN KEBERLANJUTAN

TENTANG LAPORAN KEBERLANJUTAN

Perusahaan menyusun laporan keberlanjutan ini sebagai wujud implementasi akuntabilitas dan transparansi Perusahaan, dan juga sebagai bentuk kontribusi terhadap pembangunan berkelanjutan, Laporan ini pun juga sebagai media pelaporan kepada pemangku kepentingan tentang kinerja keberlanjutan dan tanggung jawab social, ekonomi, dan lingkungan hidup.

Perusahaan menerbitkan laporan keberlanjutan setiap satu tahun sekali dengan periode laporan keberlanjutan adalah 1 Januari hingga 31 Desember 2024. Laporan ini menyampaikan kinerja keberlanjutan perusahaan serta data keuangan yang disampaikan adalah data keuangan audited berdasarkan bisnis konvensional & syariah, yaitu seluruh bisnis asuransi yang dijalankan perusahaan, Laporan ini mencakup data lingkungan di wilayah kantor pusat dan kantor diluar kantor pusat Perusahaan. Perusahaan terus melakukan peningkatan pengumpulan data terhadap data lingkungan. Laporan ini tidak dilakukan proses assurance oleh pihak eksternal independen namun secara internal Perusahaan kami menjamin keabsahan data dengan adanya tanda tangan dari Dewan Komisaris dan Direksi. Laporan ini dilengkapi oleh indeks POJK dan GRI sebagai standar dari pelaporan.

Laporan ini memenuhi indikator dari standar dan pedoman berikut:



Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No. 51/POJK.03/2017

tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik

GRI

Standar Global Reporting Initiatives (GRI)



Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB)

TENTANG LAPORAN KEBERLANJUTAN

Penentuan isi laporan dan batasan dampak dalam laporan ini mengikuti prinsip:



Pelibatan Pemangku Kepentingan

Perusahaan turut melibatkan pemangku kepentingan dalam memberikan pendapat dalam identifikasi topik material



Konteks Keberlanjutan

Penentuan Topik material harus berkaitan dengan inisiatif Perusahaan terkait ekonomi, sosial dan lingkungan yang berkelanjutan.



Materialitas

Topik material ditentukan berdasarkan besaran dampak terhadap ekonomi, sosial dan lingkungan serta berdasarkan pada penilaian dan keputusan pemangku kepentingan.



Kelengkapan

Topik material yang ditentukan memberikan gambaran, penjelasan dan data pendukung yang memadai agar para pemangku kepentingan dapat mengetahui dan memahami kinerja ekonomi, lingkungan, sosial dan tata kelola Perusahaan.

Untuk informasi atas laporan keberlanjutan ini, bisa menghubungi:



Strategic Management & Corporate Planning

PT AJ Central Asia Raya

Wisma CAR Life

Jl. Gelong Baru Utara No.8, RT.8/RW.3, Tomang, Kec. Grogol petamburan, Kota Jakarta Barat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 11440



(021) 56968998



Department.SMCP@car.co.id



www.car.co.id

TOPIK MATERIAL



Pelibatan Pemangku Kepentingan melalui diskusi

Perusahaan rutin melakukan pembahasan internal memetakan topik material yang akan menjadi fokus Utama Perusahaan.



Analisis Topik Material

Perusahaan rutin melakukan pembahasan dan diskusi internal untuk dapat melihat hal-hal yang material diantaranya :

ISU	TOPIK GRI
Pencapaian goal perusahaan, dan kinerja perusahaan	Kinerja ekonomi
Praktek pencegahan Anti Pencucian Uang dan Pencegahan Pendanaan Terorisme (APUPPT), Pencegahan Pendanaan Proliferasi Senjata Pemusnah Massal (PPSPM)	Anti-Korupsi
Keamanan Data Nasabah dalam melakukan pelayanan digital dari Perusahaan	Keamanan Data dan Privasi Nasabah
Pelatihan & Pengembangan keterampilan karyawan	Pelatihan & Pendidikan



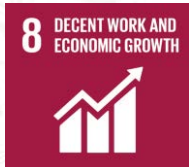
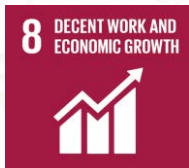
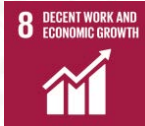
Pemetaan topik material yang perlu ditindaklanjuti

Hasil pembahasan dan diskusi internal tersebut, Perusahaan melakukan pemetaan untuk dapat ditindak lanjuti.



Analisis dampak topik material

Setelah proses pembahasan, pemetaan dan diskusi internal yang telah dilakukan. Perusahaan menganalisis dampak terhadap pemangku kepentingan dan pada aspek ekonomi, lingkungan, sosial dan tata kelola, dengan hasil sebagai berikut:

TOPIK MATERIAL	ALASAN TOPIK MATERIAL	BATASAN DAMPAK	SDG'S
Kinerja Ekonomi	Pencapaian goal dan kinerja perusahaan merupakan hal penting, karena dengan kinerja yang baik maka Perusahaan dapat berperan lebih banyak dalam menunjang kegiatan ekonomi berkelanjutan.	Kinerja ekonomi yang baik tentu akan sangat mendukung Perusahaan mencapai tujuannya. Batasan dampak terhadap pemangku kepentingan: Internal : - Pemegang Saham - Karyawan - Tenaga Pemasar Eksternal : - Regulator - Nasabah - Mitra Kerja - Media - Masyarakat	
Anti Korupsi	Perusahaan terus mendukung Praktek pencegahan Anti Pencucian Uang dan Pencegahan Pendanaan Terorisme (APUPPT), Pencegahan Pendanaan Proliferasi Senjata Pemusnah Massal (PPPSPM) selain sebagai bentuk kepatuhan terhadap regulasi, juga akan meningkatkan kepercayaan public dan investor serta mencegah risiko keuangan dan operasional	Batasan dampak terhadap pemangku kepentingan : Internal : - Pemegang Saham - Karyawan - Tenaga Pemasar Eksternal : - Regulator - Nasabah - Mitra Kerja - Media - Masyarakat	
Keamanan Data dan Privasi Nasabah	Kerahasiaan data dan privasi nasabah sangat penting terutama pada industri jasa keuangan, maka dari itu Perusahaan sangat mengedepankan prinsip tersebut.	Batasan dampak terhadap pemangku kepentingan : Eksternal : - Regulator - Nasabah - Mitra Kerja	
Pelatihan & Pendidikan	Dalam menghasilkan kinerja yang baik, Perusahaan perlu didukung oleh SDM yang mumpuni. Maka dari itu Perusahaan berupaya terus meningkatkan kualitas SDMnya melalui pelatihan & pendidikan.	Batasan dampak terhadap pemangku kepentingan : Internal : - Karyawan - Tenaga Pemasar	 

PEMANGKU KEPENTINGAN

Pemangku kepentingan Perusahaan dapat berupa individu ataupun grup (institusi) yang memiliki hubungan dalam kegiatan operasional Perusahaan baik secara langsung maupun tidak langsung dan berpengaruh kepada keberlanjutan Perusahaan saat ini dan masa yang akan datang, dengan informasi sebagai berikut :

PEMANGKU KEPENTINGAN INTERNAL	PEMANGKU KEPENTINGAN EKSTERNAL
- Pemegang saham - Karyawan - Tenaga pemasar	- Nasabah - Masyarakat - Mitra kerja (Bank, BUSB, Pialang) - Regulator - Asosiasi

Pengelolaan interaksi dengan pemangku kepentingan menjadi tanggung jawab dari bagian atau unit terkait di Perusahaan, berikut adalah analisis terkait dengan metode dan frekuensi interaksi dengan Perusahaan yakni meliputi :

PEMANGKU KEPENTINGAN	INTERAKSI & FREKUENSI	MEDIA	MATERI
Pemegang Saham	- Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) tahunan, - Rapat keputusan sirkuler, - RUPS luar biasa (min 1 tahun sekali)	- Surat resmi, - Audiensi dan - Digital platform	- Laporan Rencana Bisnis, - Laporan Realisasi Rencana Bisnis, - Laporan Aksi Keuangan Berkelanjutan, - Laporan Pengawasan Renbis - Laporan Kinerja Rutin Sesuai Kebutuhan, - Laporan Keuangan Tahunan
Regulator	- Rapat Eksekutif /Prudential Meeting (min 1 tahun sekali) - Rapat Audiensi (situasional)	- Surat resmi, - Audiensi (situasional), - Media elektronik (ereporting / email)	- Laporan bulanan, triwulan, semester dan tahunan - Laporan lain (renbis, program reasuransi, pengaduan konsumen, tata kelola, penilaian diri sendiri, profil risiko, kecukupan modal, dll) *Sesuai SEOJK no 19 tahun 2021
Nasabah	- Survei Kepuasan Pelanggan - Pelayanan operasional (klaim, penarikan dana/investasi, update data nasabah dsb) - Customer gathering	- Surat resmi - Pertemuan fisik - Pertemuan online - Telepon - Media Eletronik (aplikasi, email)	- Welcome call - Pengkinian data nasbaah - Perlindungan data nasabah - Laporan data hasil investasi
Karyawan	- Trainning (pelatihan & Pendidikan) - Evaluasi pelaksanaan rencana kerja - Evaluasi absensi - Employee engagement	- Pertemuan fisik - Pertemuan online - Telepon - Media Elektronik (aplikasi, email)	- Laporan kinerja (BSC) - Laporan Rencana Kerja / Inisiatif - Laporan absensi - Laporan kekaryawanan (mutasi, promosi dsb)
Tenaga Pemasar	- Trainning (Pelatihan & Pendidikan) - Evaluasi Kinerja - Marketing Gathering	- Pertemuan fisik - Pertemuan online	- Laporan pelaksanaan inisiatif rencana kerja - Laporan evaluasi pencapaian target
Mitra Kerja	- Pembahasan kerja sama penjualan & pemasaran produk - Pembahasan rencana pengadaan barang dan jasa	- Pertemuan fisik - Pertemuan online	- Laporan rencana bisnis / rencana kerja - Laporan rencana produk - Laporan rencana penggunaan jasa pihak ke tiga
Media	- Media Gathering - Sosialisasi publikasi laporan tahunan	- Media cetak - Pertemuan fisik (conference, wawancara dsb) - Pertemuan fisik (acara CSR, Literasi &	- Laporan tahunan audited - Laporan press release (situasional)

PEMANGKU KEPENTINGAN	INTERAKSI & FREKUENSI	MEDIA	MATERI
Media	- Media Gathering - Sosialisasi publikasi laporan tahunan	- Media cetak - Pertemuan fisik (conference, wawancara dsb) - Pertemuan fisik (acara CSR, Literasi & edukasi keuangan) - Pertemuan online (literasi & edukasi keuangan)	- Laporan tahunan audited - Laporan press release (situasional)
Masyarakat	- Konsultasi publik, - Form Feedback - Kegiatan Sosial		- Laporan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan - Laporan literasi & edukasi keuangan





BAB III

IKHTISAR KINERJA KEBERLANJUTAN



Selama tahun 2024, Perusahaan membukukan pendapatan premi sebesar Rp 1,95 Triliun rupiah, pendapatan premi tahun 2024 terlihat melambat dikarenakan Perusahaan menerima bisnis peralihan pada tahun 2023. Perusahaan terus meningkatkan produktivitasnya serta memperluas kerja sama dengan rekanannya dalam mendistribusikan produknya, Aset dan Ekuitas Perusahaan juga tumbuh, yakni sebesar 2% menjadi Rp 11,49 triliun rupiah untuk aset, serta tumbuh sebesar 8.2% menjadi Rp 3,4 triliun rupiah untuk ekuitas. Hal ini menunjukkan tanggung jawab Perusahaan terhadap komitmennya kepada pemegang saham dan pemangku kepentingan. Perusahaan juga mencatatkan pendapatan investasi yang tumbuh sebesar 36,5% yakni 767 miliar rupiah, hal ini berasal dari penjualan

beberapa portfolio saham yang dimiliki Perusahaan guna mengantisipasi kondisi pasar yang tidak pasti serta mengantisipasi kebutuhan likuiditas Perusahaan. Perusahaan juga mencatatkan peningkatan jumlah claim sebesar 9,2% atau menjadi Rp 1,97 triliun rupiah. Angka ini meningkat karena terjadinya peningkatan dari sisi klaim kesehatan pada jalur distribusi kumpulan yang disebabkan karena adanya inflasi medis, serta peningkatan dari sisi klaim jiwa pada jalur distribusi bank (bancassurance), namun meskipun demikian Perusahaan masih mencetak keuntungan sebesar Rp 207 miliar rupiah. Serta Risk Based Capital (RBC) Perusahaan berada pada level yang baik yaitu 253,1%.

ASPEK EKONOMI KINERJA USAHA

Gross Premium

(In Million)

2024	1,946,447	Growth % 2024 ▼ 27%
2023	2,653,554	
2022	2,123,246	

Asset

(In Million)

2024	11,485,626	Growth % 2024 ▲ 2%
2023	11,257,821	
2022	10,520,247	

Investment Income

(In Million)

2024	767,811	Growth % 2024 ▲ 37%
2023	562,395	
2022	632,809	

Equity

(In Million)

2024	3,454,249	Growth % 2024 ▲ 8%
2023	3,193,178	
2022	3,099,579	

Reserved

(In Million)

2024	7,650,028	Growth % 2024 ▲ 2%
2023	7,536,514	
2022	7,023,648	

Profit (loss) Before Tax

(In Million)

2024	207,319	Growth % 2024 ▼ 1%
2023	208,533	
2022	200,284	



Adanya keterlibatan aktif oleh Perusahaan dengan para pemangku kepentingan dalam menangani isu-isu sosial memiliki pengaruh signifikan terhadap keberlangsungan proses bisnis. Oleh karena itu, identifikasi dan penanganan berbagai isu sosial menjadi bagian integral dalam strategi keberlanjutan Perusahaan. Hal ini mencakup peningkatan kualitas terhadap isu-isu penting seperti hak asasi manusia, kondisi kerja karyawan, kesehatan dan keselamatan kerja, kesetaraan gender, keberagaman, dan inklusivitas.

Aspek sosial dalam kerangka kerja *Environmental, Social, and Governance (ESG)* memiliki peran krusial dalam mengintegrasikan prinsip keberlanjutan ke dalam pencapaian tujuan bisnis. Pendekatan ini tidak hanya berdampak pada kinerja keuangan, tetapi juga

berkontribusi terhadap reputasi dan citra Perusahaan di mata publik dan para pemangku kepentingan. Cara Perusahaan dalam merespons dan menangani tantangan sosial menjadi cerminan nilai dan integritas Perusahaan secara menyeluruh.

Sebagai wujud implementasi nyata dari komitmen tersebut, Perusahaan secara konsisten melaksanakan berbagai program sosial yang ditujukan bagi karyawan, nasabah, mitra usaha, serta masyarakat sekitar. Seluruh inisiatif ini dirancang untuk memberikan dampak positif dan berkelanjutan, selaras dengan salah satu misi Perusahaan yaitu “Empower to Community”, yang merefleksikan semangat Perusahaan dalam berkontribusi aktif bagi pengembangan dan pemberdayaan komunitas.



RANGKAIAN KEGIATAN RAMADHAN 2024

Bertepatan dengan 1445 H, CAR Life Insurance menyelenggarakan berbagai rangkaian acara kegiatan Ramadhan diantaranya adalah TOTR (Takjil on the road) dan pembagian Sembilan bahan pokok (sembako) yang melibatkan masyarakat sekitar dan juga masyarakat kurang mampu, serta dilakukan juga acara buka puasa bersama yang dihadiri oleh seluruh karyawan yang berdomisili di kantor area Jakarta. Acara ini dilangsungkan di Wisma CAR Life, dengan suasana penuh kehangatan dan kebersamaan, sebagai bagian dari tradisi tahunan perusahaan dalam mempererat tali silaturahmi antar karyawan dan manajemen.





Health Talk Jantung Sehat & Gerd Untuk Nasabah

25 Juni 2024
Bogor, Jawa barat

Penyakit jantung dan Gastroesophageal Reflux Disease (GERD) dapat menyerang siapa saja baik pria maupun wanita, bahkan di usia muda sekalipun. Menyikapi fenomena kesehatan tersebut dan sekaligus sebagai bentuk kepedulian kepada pelanggan, CAR Life Insurance menyelenggarakan kegiatan Health Talk dan Mini Medical Check Up untuk nasabah individu dan corporate.

dengan mengangkat tema “Hidup Sehat untuk Jantung yang Sehat” bersama dr. Moh. Rheza F. Zamzami dari Rumah Sakit Hermina Bogor.



Gratis Medical Check Up Untuk Nasabah

4 September 2024
Jakarta

Dalam rangka memperingati Hari Pelanggan Nasional, CAR Life Insurance bekerjasama dengan Rumah Sakit Columbia Asia BSD (@rscolumbiaasiabsd) memberikan gratis Mini Medical Check Up kepada para nasabah yang berkunjung ke kantor Layanan Nasabah CAR Life Insurance di Wisma CAR Life, Jakarta.

Penyelenggaraan kegiatan ini menjadi salah satu bentuk apresiasi CAR Life Insurance kepada nasabah yang telah setia dan mempercayakan perlindungan diri beserta keluarganya kepada kami. Kami berharap kegiatan ini dapat memberikan manfaat kepada nasabah untuk memastikan kondisi kesehatan.



Gratis Medical Check Up Untuk Nasabah

30 April 2024
Jakarta

Dalam rangka memperingati Hari ulang tahun CAR Life Insurance, perusahaan memberikan apresiasi kepada para nasabah yang hadir ke kantor di wilayah Jakarta.

Penyelenggaraan kegiatan ini menjadi salah satu bentuk apresiasi CAR Life Insurance kepada nasabah yang telah setia dan mempercayakan perlindungan diri beserta keluarganya kepada kami serta bentuk rasa syukur perusahaan yang telah diberikan kesempatan untuk terus melindungi masyarakat Indonesia.



Annual Awards & Goal Setting 2024

28 Februari – 2 Maret 2024
Padang, Sumatera Barat

CAR Life Insurance kembali mengadakan kegiatan rutin tahunan Annual Awards dan Goal Setting untuk mengapresiasi para tenaga pemasaran berprestasi sekaligus mengukuhkan komitmen bersama untuk mencapai target di tahun 2024. Kali ini acara diadakan di salah satu kota bersejarah dan memiliki pemandangan indah di Sumatera Barat, yaitu Padang dan Bukittinggi.

Tema yang CAR Life Insurance usung pada acara tahun ini adalah ***"Leverage Our Strength for Synergy and Sustainability"***. CAR Life Insurance berharap di tahun baru ini seluruh Insan CAR Life mulai dari direksi, manajemen, karyawan, hingga para tenaga pemasaran dapat saling berkolaborasi dan bersinergi.



CAR Life Employee Gathering 2024

1 – 2 Juni 2024
Hotel Le'Eminence Puncak, Jawa Barat

CAR Life Insurance kembali mengadakan acara employee gathering, kali ini acara diadakan di Le Eminence Hotel Convention & Resort, Ciloto, Puncak. Tema yang diusung pada acara tahun ini adalah ***"Leverage our Strength for Synergy and Sustainability"***.

Employee Gathering merupakan salah satu kegiatan yang dilakukan oleh sebuah perusahaan dalam rangka meningkatkan keakraban antar karyawan, semangat kerja, komunikasi, sinergi, dan membentuk kerjasama tim yang solid. Employee gathering juga dapat menjadi salah satu sarana membangun budaya perusahaan yang lebih kuat dengan memberikan rasa kebersamaan dan rasa memiliki bagi karyawan.



Kerjasama dengan Universitas Budi Luhur (JKT)

23 Juli 2024
Wisma Asia, Jakarta

CAR Life Insurance menandatangani Memorandum of Understanding (MoU) dengan Universitas Budi Luhur dalam penyelenggaraan program CAREer Pro, Magang, dan Kuliah Kerja Praktik untuk mahasiswa. Penandatanganan kerjasama berlangsung di kantor pusat CAR Life Insurance, Wisma Asia, Jakarta.

Kerjasama ini diharapkan dapat memberikan kesempatan kepada mahasiswa Universitas Budi Luhur untuk berkarir di Industri Asuransi Jiwa, mendapatkan literasi asuransi, dan juga melangsungkan kuliah kerja praktik atau magang di CAR Life Insurance.



**LITERASI & EDUKASI KEUANGAN
CAR LIFE >> CAKAP.COM**

**Jakarta
21 Mei 2024**

PT Asuransi Jiwa Central Asia Raya (CAR Life Insurance) kembali menggelar kegiatan edukatif bertajuk Literasi Keuangan dan Entrepreneurship Program di Universitas Budi Luhur, dengan tema “Selektif Berasuransi untuk Masa Depan Lebih Baik.”

Kegiatan yang berlangsung pada Kamis, 10 Oktober 2024, dari pukul 14:00 hingga 16:00 WIB ini, bertujuan untuk meningkatkan pemahaman masyarakat, khususnya generasi muda, tentang pentingnya perencanaan keuangan melalui asuransi, serta membuka peluang karier di industri asuransi.



**LITERASI KEUANGAN & PELUANG KARIR
CAR LIFE >> UNIV. BUDI LUHUR**

**Jakarta
10 Oktober 2024**

CAR Life Insurance bersama Universitas Surabaya (Ubaya) sukses menyelenggarakan acara Literasi Keuangan dan Entrepreneurship Program bertajuk Selektif Berasuransi untuk Masa Depan Lebih Baik.

Acara ini diadakan sebagai bagian dari Mata Kuliah Umum yang bertujuan memberikan pemahaman mendalam kepada mahasiswa tentang pentingnya literasi keuangan, khususnya dalam memilih asuransi yang tepat sebagai bagian dari perencanaan masa depan.



**LITERASI KEUANGAN & PELUANG KARIR
CAR LIFE >> UNIV. SURABAYA**

**Surabaya
19 Nov 2024**



FASILITAS PENYANDANG DISABILITAS

Dalam upaya memenuhi kebutuhan dan hak penyandang disabilitas, Perusahaan membangun infrastruktur sebagai fasilitas pendukung yang aksesibel. Dengan adanya POJK NOMOR 22/2023 tentang Perlindungan Konsumen dan Masyarakat di Sektor Jasa Keuangan, sebagai suatu landasan Perusahaan memperkuat infrastruktur yang telah direalisasikan dan masih terus ditingkatkan. Di tahun 2023, Perusahaan memperluas area parkir khusus kursi roda, ramp, dan hand railing pada area lobby dan juga toilet di area kantor di luar kantor pusat, seperti kantor pemasaran di Duta Merlin dan kantor pelayanan di Bandung. Perusahaan menilai selain infrastruktur, hak kesetaraan informasi dan hidup juga perlu diperhatikan, seperti penggunaan huruf braille, alat bantu dengar atau fasilitas penerjemah.



1. Mendukung UU Perlindungan Anak, dan Menghindari Praktek Kerja Paksa

Perusahaan berkomitmen dan mendukung penuh undang undang perlindungan anak, dengan tidak mempekerjakan pekerja anak atau dibawah umur 18 tahun. Hal ini diterapkan kepada seluruh kegiatan operasional perusahaan. Perusahaan juga menerapkan praktek hubungan kerja yang manusiawi dan sesuai dengan batas kewajaran, dengan tidak menerapkan kerja paksa atau wajib kerja.

2. Penerapan Kesetaraan (non Diskriminasi)

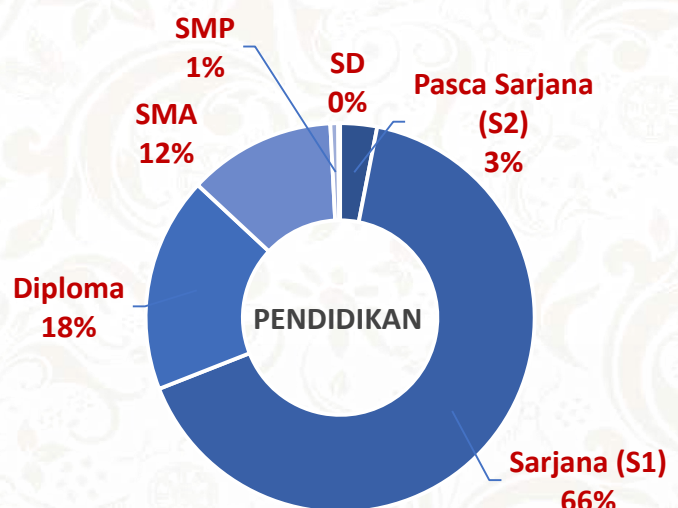
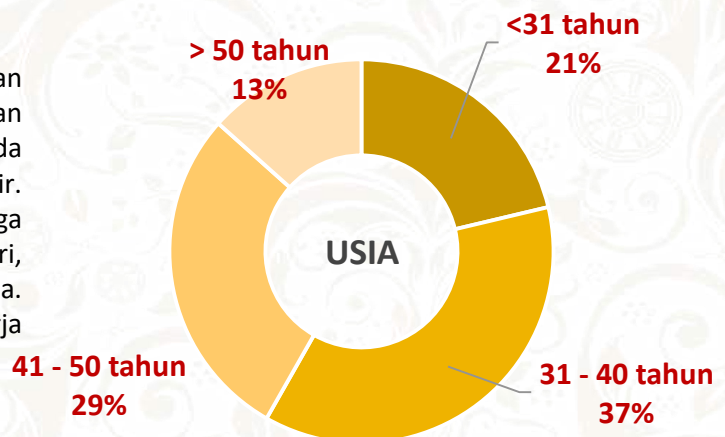
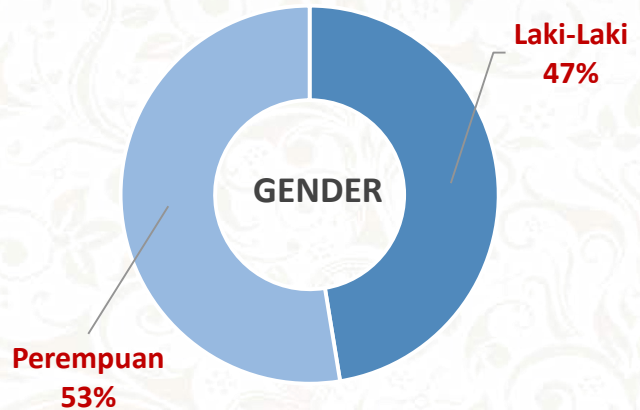
Perusahaan memberikan kesempatan yang sama (Non-Diskriminasi) tanpa membedakan Suku, Agama, dan Ras serta Jenis Kelamin kepada seluruh karyawan dalam mengembangkan karir. Dari mulai proses perekrutan, promosi, hingga akses terhadap pelatihan dan pengembangan diri, setiap karyawan memiliki hak yang sama. Perusahaan juga mendukung kesempatan kerja bagi penyandang disabilitas dan fasilitasnya.

3. Penerapan Standar Pengupahan

Perusahaan memberikan imbalan finansial berupa gaji dan tunjangan untuk kriteria tertentu yang layak di atas upah minimum, dan juga penetapan upah minum sektoral (Sektor Jasa Keuangan), termasuk kepada karyawan baru di semua kantor wilayah Perusahaan. Selain gaji dan tunjangan, Perusahaan memberikan fasilitas lain sesuai dengan peraturan dan ketentuan. Perusahaan akan senantiasa mengikuti standar minimal pengupahan sebagaimana diatur dalam UU Cipta Kerja maupun Peraturan Pemerintah terkait Ketenagakerjaan.

CAR Life Insurance memandang perbedaan gender sebagai suatu yang perlu dihargai karena kemampuan kinerja keduanya dapat saling melengkapi. Oleh karena itu Perusahaan dapat menunjukkan secara statistik jumlah pegawai secara gender merata dengan perempuan sebanyak 53%, sedangkan laki-laki sebesar 47%. Sedangkan usia produktif pegawai memiliki komposisi terbesar dalam kisaran 31-40 tahun dan mayoritas sebanyak 64% merupakan lulusan S1. Perusahaan menilai komposisi ini masih sangat baik dan kompetitif di dunia kerja.

4. Profile Karyawan Perusahaan



5.

**Program Pengembangan
Entrepreneurship Incubator**



CAR
Life Insurance

CAREER PRO

Raih kesempatan berkariir
menjadi agen asuransi profesional yang sukses dan
handal bersama CAR Life Insurance



**UNIVERSITAS BUDI LUHUR
JAKARTA**



**UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA
TANGERANG**



**UNIVERSITAS SURABAYA
SURABAYA**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SEMARANG**



**Universitas Budi Luhur
10 Oktober 2024**



**Universitas Surabaya
19 November 2024**



**Universitas Prasetya Mulya
07 Desember 2023**

Dalam upaya mendukung program Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dan Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) untuk menciptakan 10 juta agen asuransi beberapa tahun kedepan, Perusahaan mengembangkan program Entrepreneurship Incubator. Program itu juga dikenal dengan nama Career Pro Program, Program ini juga merupakan program untuk membantu para jiwa entrepreneur terutama bertujuan untuk mencetak agen-agen agar bisa membantu bisnis mereka di asuransi.

Dalam Program ini, Perusahaan memberikan pendidikan, pembekalan dan pendampingan yang komprehensif dan terukur. Calon-calon agen diberikan pembekalan mengenai informasi Perusahaan, produk Perusahaan, cara menjual, skema kompensasi dsb. Diharapkan setelah melalui pembekalan ini calon-calon agen dapat mengembangkan tim dan usahanya dibidang asuransi.

Perusahaan menilai dengan adanya program pendidikan dan pelatihan agen secara organik ini merupakan salah satu solusi yang efektif dalam mengembangkan agen.

6. Kegiatan Karyawan



Kegiatan Untuk
Karyawan

**Lomba
Memperingati
HUT RI Ke-78**

**Wisma CAR Life, Jakarta
17 Agustus 2024**

CAR Life Insurance menggelar perayaan Hari Kemerdekaan Republik Indonesia yang ke-79 dengan penuh semangat dan kebersamaan di Wisma CAR Life. Acara yang dimulai pukul 16:00 WIB ini menjadi momen yang dinantikan seluruh karyawan untuk memperingati hari bersejarah bangsa dengan cara yang unik dan menyenangkan.

Para karyawan tampil penuh gaya dengan seragam profesi seperti polisi, dokter, pilot, pemadam kebakaran, penjual jamu gendong, dalang, dan lainnya. Kreativitas dan kepercayaan diri peserta dalam berpose dan berjalan di arena perlombaan mengundang tepuk tangan meriah dari penonton.

Pada kesempatan ini, karyawan CAR Life Insurance tidak hanya berkompetisi, tetapi juga menunjukkan kebersamaan dan persatuan sebagai satu keluarga besar. Acara ditutup dengan penyerahan hadiah kepada para pemenang lomba, yang menjadi simbol penghargaan atas partisipasi dan semangat mereka dalam memeriahkan Hari Kemerdekaan.

Dengan perayaan ini, PT Asuransi Jiwa Central Asia Raya (CAR Life Insurance) berharap semangat kemerdekaan terus menginspirasi seluruh karyawan untuk selalu memberikan yang terbaik dalam setiap tugas yang diemban, serta terus berkontribusi dalam membangun bangsa yang lebih maju dan sejahtera.



Kegiatan Untuk Karyawan CAR SEHAT DAN BUGAR BERSAMA

Perusahaan tetap mengadakan program CAR Sehat CAR Bugar dengan membuka serangkaian cabang olahraga, seperti klub basket, badminton, mini soccer, tenis meja, yoga, dan pound fit. Seluruh karyawan dapat mendaftarkan diri untuk mengikuti aktif dalam komunitas, selain menyehatkan tubuh diharapkan kegiatan ini dapat lebih mempererat persaudaraan antar karyawan. Program ini difasilitasi oleh Perusahaan. Selain memberikan tunjangan kesehatan, asuransi, dan lingkungan kantor yang sehat, Perusahaan menilai tindakan pencegahan juga sama pentingnya, yaitu dengan mendukung penuh antusias karyawan dalam memiliki pola hidup yang sehat dan meningkatkan keakraban diantara sesama karyawan sekaligus dengan manajemen serta jajaran direksi.

Berikut jadwal rutin CAR sehat dan bugar bersama:

No	Kegiatan	Waktu		Frekuensi	Lokasi
		Hari	Jam		
1	Bola Basket	Rabu	Pk 18.30-20.00	Minggu Sekali	ASABA ARENA, Jelambar
2	Futsal	Jumat	Pk 19.00-20.00		CHAMPION, Rawa Belong
3	Badminton	Jumat	Pk 19.00-20.00		TANGKAS CENTER, Green Ville
4	Tenis Meja	Senin-Jumat	Pk 18.00-19.00	Setiap Hari	WISMA CAR, Gelong Baru
5	Yoga	Jumat	Pk 07.00-08.00 Pk 17.30-18.30	Minggu Sekali	
6	Pound Fit	Rabu	Pk 07.00-08.00		

7.

TRAINING UNIT KERJA



Dalam rangka menciptakan sumber daya manusia yang berkualitas dan menghindari kesalahan dalam pengoperasian tiap pekerjaan, dan juga agar dapat menumbuhkan integritas dan profesionalisme dalam bekerja, perusahaan rutin mengadakan training untuk tiap-tiap unit kerja sesuai dengan tugas dan fungsinya. Training yang diadakan diantaranya adalah:

1. *Service Excellence*
2. *Public Speaking*
3. *Training Anti Pencucian uang*
4. *Employee Orientation*
5. *Business manner*
6. *Awareness Training of ISO*
7. *Mastering Ms. Excel 2019*
8. *Enterprise Risk Management (ERM)*
9. *Awaken The Leadership In You*
10. *Basic Insurance Knowledge*
11. *Training sesuai unit kerja*

8. TRAINING TENAGA PEMASAR



Dalam rangka menciptakan dan meningkatkan tenaga pemasar yang berkualitas dan memiliki integritas yang tinggi, perusahaan secara rutin mengadakan pelatihan-pelatihan sesuai dengan kebutuhan tenaga pemasar (Agen).

Selain pengetahuan mengenai produknya, tenaga pemasar juga dibekali kemampuan soft skill karena bisnis asuransi merupakan bisnis kepercayaan dan pendekatan secara personal. Tentunya hal ini dapat berpengaruh terhadap performa dan kinerja tenaga pemasar dalam mencapai target penjualannya.

Metode pelatihan yang dilakukan adalah secara daring dan juga secara langsung. Adapun training yang diadakan diantaranya adalah

1. *Product Knowledge*
2. *Training Leadership*
3. *Traning Recruitment*
4. *Training APU PPT & PPPSPM*

SINERGI CAR LIFE INSURANCE DENGAN AAJI PENANAMAN POHON MANGROVE



Pulau Tidung, Jakarta Utara
4 Mei 2024

Sebagai bagian dari bentuk nyata kepedulian terhadap kelestarian dan keberlanjutan lingkungan CAR Life Insurance bersinergi dengan Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) dan perusahaan-perusahaan asuransi lainnya dalam program Industry Social Responsibility (ISR): “Peduli Bumi” yang digagas oleh AAJI. Program tersebut terdiri dari beberapa rangkaian kegiatan diantaranya penanaman Mangrove di Pantai Indah Kapuk dan Pulau Tidung, serta literasi asuransi dan keuangan untuk masyarakat Pulau Tidung.

Penanaman pohon mangrove atau bakau ini merupakan salah satu upaya dari AAJI dan segenap industri asuransi dalam menjaga dan melestarikan alam yang menjadi warisan bagi generasi masa depan. Pohon mangrove juga merupakan salah satu ekosistem pesisir yang penting selain lamun dan rawa pasang surut. Pohon mangrove tidak hanya bermanfaat untuk mencegah abrasi di pesisir pantai, namun juga memiliki banyak lain diantaranya menyerap emisi karbondioksida, menjaga kualitas air dan udara, habitat aneka fauna pesisir dan ikan, hingga sumber pendapatan untuk masyarakat nelayan.

1.

LINGKUNGAN KANTOR BEBAS ASAP ROKOK

Perusahaan mendukung agar karyawan, nasabah, agen, ataupun lingkungan sekitar mengupayakan lingkungan hidup yang lebih baik untuk ditinggali manusia. Sesuai dengan PERGUB Nomor 88 Tahun 2010 tentang kawasan dilarang merokok serta pedoman pengawasan dan penegakan hukum

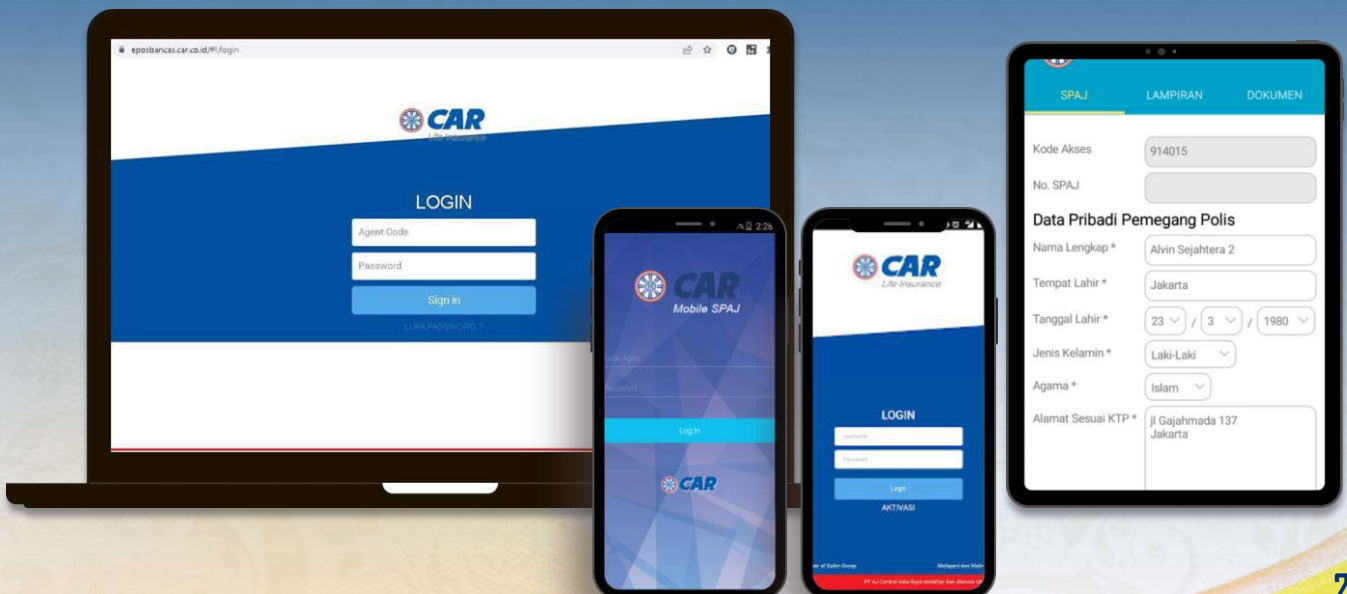
Mengenai kawasan dilarang merokok yang diatur dalam PERGUB Nomor 50 tahun 2012, Perusahaan memberikan larangan merokok di dalam area Gedung perkantoran dan pergudangan. Dan untuk menghargai hak perokok, maka Perusahaan perlu membuat satu area / ruangan merokok (*smoking room*) yang asapnya atau endapan asapnya tidak tercium oleh orang yang tidak merokok



2.

PRODUK RAMAH LINGKUNGAN (*Paperless*)

Perusahaan berupaya dalam meningkatkan digitalisasi sistem dalam proses bisnis. Selain untuk efisiensi waktu, cara tersebut dapat mengurangi penggunaan kertas, seperti contoh polis saat ini dapat berbentuk e-polis, Perusahaan menggunakan aplikasi-aplikasi digital seperti Elektronik Lembar Analisa Klaim (E-LAK), Elektronik Lembar Transaksi Klaim (E-LTK). Perusahaan juga memaksimalkan penggunaan kertas dengan pemakaian kertas dua sisi, membiasakan pengiriman dokumen melalui email, serta pemakaian kembali kertas bekas, khususnya untuk dokumen yang sifatnya masih draft.



3.

PENGHEMATAN LISTRIK

Perusahaan meningkatkan serangkaian kegiatan dalam penghematan listrik diantaranya dengan penggantian bohlam lampu dari jenis lampu pijar ke Light Emitting Diode (LED) secara bertahap, selama tahun 2024 tercatat sebanyak 205 buah penggantian lampu LED 12 watt dan 56 buah penggantian lampu berdaya rendah, dari 36 watt menjadi 18 watt. Secara total lampu yang terpasang, sebanyak 79% atau kenaikan 14% dari tahun sebelumnya atas pemakaian lampu berdaya rendah. Perusahaan juga sudah melakukan penggantian AC ke mode inverter, filterisasi udara, *eco-friendly*, dan tidak merusak lapisan ozon.

No	Lokasi Kantor	Unit	2024	2023	2022
1	Wisma CAR Life, Gelong	Rp	744,440,004	707,843,991	741,758,409
		Kwh	488,798	480,851	487,038
2	Wisma Asia, Slipi	Rp	121,737,251	129,263,273	135,325,492
		Kwh	79,933	84,874	88,855
3	CAR, Duta Merlin	Rp	155,810,277	163,911,918	164,942,744
		Kwh	102,305	107,624	108,301

Jumlah pemakaian Listrik Kantor Pusat 3 tahun terakhir

Penggunaan listrik juga cenderung lebih hemat jika dibandingkan dengan tahun 2023. Jika diliha dari pemakaian di 2 kantor utama mengalami penurunan sebesar 6% di Kantor Pusat Wisma Asia dan 5% di Kantor Pemasaran Duta Merlin. Kenaikan sebesar 5% menjadi 744 Juta di tahun 2024 di kantor operasional Wisma CAR Life disebabkan adanya penambahan jumlah karyawan.

4.

PENGHEMATAN PENGGUNAAN AIR

Perusahaan terus melakukan edukasi mengenai Gerakan Hemat Air, melalui pemberian himbauan berupa *signage* atau tanda peringatan di setiap wastafel kamar mandi maupun *pantry* atau dapur bersih tentang penggunaan air secukupnya, telah menjadi salah satu aksi dari Perusahaan agar seluruh stakeholder menyadari dan memahami tentang penghematan air, Perusahaan juga sudah mulai melakukan pembenahan dengan penggantian menjadi kran air sensor untuk membatasi penggunaan air secukupnya, serta memakai toilet *ecowash*. Penghematan terjadi di Kantor Duta Merlin, sebesar 29% dari tahun sebelumnya menjadi 6,916 m³ di tahun 2024. Kenaikan pemakaian di kantor operasional Wisma CAR Life disebabkan adanya penambahan karyawan.

No	Lokasi Kantor	Unit	2024	2023	2022
1	Wisma CAR Life, Gelong	Rp	2,991,442	2,272,788	1,124,824
		m ³	238	181	90
2	Wisma Asia, Slipi	Rp	*tergabung dengan biaya keamanan (IPL) gedung		
		m ³			
3	CAR, Duta Merlin	Rp	86,798,684	121,522,314	135,413,812
		m ³	6,916	9,683	10,790

Jumlah pemakaian air Kantor Pusat 3 tahun terakhir

5. PEMILAHAN SAMPAH

Pengolahan sampah belakangan ini juga menjadi isue nasional terutama yang berkaitan dengan pengolahan sampah plastik. Jakarta sendiri tercatat menghasilkan sampah sebesar 6000-9000 ton berdasarkan data dari tempat pengolahan sampah terpadu (TPST) Bantargebang. Dari sampah yang sudah dikumpulkan oleh truk-truk ke Bantargebang, masih perlu dilakukan pemilahan untuk keperluan proses daur. Maka dari itu, Perusahaan berinisiatif membantu proses pemilahan sampah sedari dini dengan mengelompokkan sampah disekitar area Perusahaan. Sampah dikelompokkan menjadi Organik, Kertas, dan Plastik. Perusahaan terus melakukan edukasi agar karyawan dapat disiplin melakukan pengelompokan sampah ini. Perusahaan berharap dengan adanya proses ini maka dapat mempermudah petugas-petugas yang berada di TPST.



6. MEMINIMALISIR PENGGUNAAN BOTOL PLASTIK

Penggunaan plastik yang tinggi dikalangan masyarakat, serta pengelolaan limbah plastik yang belum dikelola dengan baik menyisakan masalah tersendiri dalam hal pelestarian lingkungan. Perusahaan memberikan perhatian lebih terhadap issue diatas. Perusahaan mulai berinisiatif untuk sebisa mungkin membatasi penggunaan plastik dilingkungan kerja khususnya penggunaan botol plastik untuk minum. Perusahaan mendorong karyawannya untuk dapat menggunakan tumbler atau gelas yang bisa digunakan terus menerus, sehingga penggunaan botol plastik dapat diminimalisir.



7.

**PENGHIJAUAN
AREA GEDUNG**

Pemanasan Global yang terjadi beberapa tahun terakhir disebabkan karena efek rumah kaca yang merupakan dampak dari mulai berkurangnya lahan hijau. Melihat kondisi diatas Perusahaan menyadari pentingnya penghijauan di muka bumi ini. Perusahaan mengawali inisiatif penghijauan ini dengan membuat taman mini dengan beberapa tanaman pot dikarenakan keterbatasan tempat. kedepannya Perusahaan juga sudah menyiapkan rencana untuk memperluas inisiatif penghijauan ini ke seluruh

gedung Perusahaan baik yang di kantor pusat maupun kantor diluar kantor pusat. Perusahaan berharap langkah ini bisa memberikan dampak dan contoh bagi pemangku kepentingan lain untuk dapat bekerja secara kolektif mengupayakan kegiatan penghijauan lainnya. Implementasi terhadap perluasan lahan hijau ini niscaya dapat menular kepada masyarakat sekitar

PENGELOLAAN DAMPAK LINGKUNGAN PERUSAHAAN

No.	Kegiatan	Target	Pencapaian
1	Lingkungan kantor bebas asap rokok	Sosialisasi bahaya merokok	Webinar healthy lifestyle terlaksana untuk semua karyawan
		Sanksi terhadap orang merokok di lingkungan kantor	Memberlakukan denda yang diatur dalam peraturan perusahaan bagi karyawan yang merokok di area kantor
		Menyediakan ruang khusus merokok	Sudah tersedia area khusus merokok
2	Pengurangan penggunaan kertas	Penggunaan kertas bekas	Sudah menggunakan kertas bekas untuk dokumen yang masih berbentuk draft dan lainnya
		Online system	Menggunakan system online/soft copy untuk polis (E-Polis), sistem analisa klaim (E-LAK), lembar transaksi klaim (E-LTK), E-salary
		Daur ulang limbah kertas	Berpartisipasi dalam mendaur ulang limbah kertas untuk kegiatan pelestarian lingkungan
3	Penghematan air	Edukasi dan sosialisasi hemat air dengan memasang himbauan tertulis di setiap tempat cuci tangan dan toilet.	Implementasi pemasangan himbauan hemat air
		Memasang kran air sensor agar air keluar sesuai dengan pemakaian.	Pemasangan sensor di semua kran air
4	Penghematan listrik	Penggantian lampu hemat energi	Penggantian lampu hemat energi dari jenis lampu pijar menjadi Compact Fluorescent Light (CFL) atau Light Emitting Diode (LED)
		Penggantian air conditioner (AC) Low Watt	Penggantian air conditioner (AC) ke mode inverter yang hemat energi
5	Meminimalisir penggunaan botol plastik	Tidak menyediakan botol air minum kemasan plastik	Perusahaan menyediakan gelas kertas di setiap dispenser air yang ada
		Sosialisasi rutin kepada karyawan	Sosialisasi berkala kepada karyawan
6	Penghijauan Area Gedung	Penanaman di area kantor	Pembuatan area vertical garden di lingkungan kantor
		Pemanfaatan lahan kosong di area kantor	Melakukan penanaman di beberapa area kantor
7	Pemilahan sampah	Sosialisasi mengenai pemilahan sampah kepada seluruh karyawan	Sosialisasi berkala kepada seluruh karyawan
		Tempat sampah organik dan non organik.	Menyediakan tempat sampah organik dan non organik di beberapa area kantor



Pertumbuhan
Berkelanjutan



CAR
Life Insurance

BAB IV

PROFIL PERUSAHAAN

Melayani dan Melindungi

Member of Salim Group

PT AJ Central Asia Raya berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan

Visi & Misi

“Menjadi perusahaan asuransi pilihan nasabah yang berorientasi pada layanan berkualitas, serta menjadi 10 besar perusahaan asuransi dalam hal pendapatan premi

- **C**ustomer Oriented, Menjadi Perusahaan asuransi yang dikenal melalui layanan yang baik dan tanggap serta mempunyai jaringan yang luas dan mudah ditemui oleh para nasabah.
- **A**spire People to Grow Together, Menjadi perusahaan asuransi yang menjadi kebanggaan karyawan dan agen serta memberikan kesempatan berkembang yang baik bagi seluruh karyawan dan agen.
- **R**esponsible to Stakeholder, Menjadi Perusahaan asuransi yang dikelola dengan prinsip kehati-hatian (*prudent*). Bertanggung jawab kepada seluruh pemangku kepentingan.
- **E**mpowerment to Community, Menjadi Perusahaan asuransi yang memberikan kontribusi positif kepada komunitas dan masyarakat.

Nilai Strategis

- Kerjasama
- Komitmen untuk sesama
- Profesionalisme
- Sinergi
- Tanggung jawab social
- CARE (kasih)

“
**Because We
Do CARE**”

NAMA PERUSAHAAN



PT AJ Central Asia Raya

ESTABLISHED



30 April 1975

ALAMAT



Gedung Wisma Asia, Jl. Letjen S. Parman
Kav.79, Jakarta barat, 11420

JUMLAH KANTOR



45 kantor diluar kantor pusat

JUMLAH KARYAWAN



620 karyawan

JUMLAH AGEN



5.115 Agen

KEPEMILIKAN



PERSENTASE KEPEMILIKAN



PT Asuransi Central Asia (ACA)

(99.999%)

Anthoni Salim

(0.001%)

KEANGGOTAAN



KEANGGOTAAN PADA ORGANISASI



Anggota Asosiasi Asuransi
Jiwa Indonesia
Lingkup: Nasional
Sejak: 23 Januari 2002



Anggota Asosiasi Asuransi
Syariah Indonesia
Lingkup: Nasional
Sejak: 31 Desember 2017



Anggota Kamar Dagang dan
Industri
Lingkup: Nasional
Sejak: 28 Agustus 2014



Anggota Lembaga
Alternatif Penyelesaian
Sengketa



Anggota Asosiasi Ahli
Manajemen Asuransi
Indonesia



LOMA Society

SEBARAN KANTOR DILUAR KANTOR PUSAT CAR LIFE INSURANCE

Perusahaan berkomitmen terus hadir bagi masyarakat dengan meningkatkan pelayanan dan juga pemasaran yang berkelanjutan agar bisa melayani seluruh masyarakat di wilayah Indonesia.



Kantor Pelayanan
35 kantor



Kantor Pemasaran
45 kantor

Sampai dengan Desember 2024, CAR Life Insurance memiliki total 45 kantor pemasaran diluar kantor pusat (KLKP) yang 35 diantaranya merupakan gabungan antara kantor pelayanan dan juga pemasaran.



Kantor Pemasaran Mandiri (KPM)
5 kantor

Kantor pemasaran mandiri merupakan bagian dari kantor diluar kantor pusat yang dioperasikan oleh agen asuransi mandiri (*independent agency*) untuk memasarkan produk asuransi. Berikut sebarannya:

1. Tangerang (KPM)
2. Surabaya (KPM)
3. Magelang (KPM)
4. Balikpapan (KPM)
5. Samarinda (KPM)

CAB. JAKARTA PUSAT (Mkt) Komp Duta Merlin Blok A No. 6-7 Lantai 2, Jl. Gajah Mada No. 3-5, Jakarta Pusat 10130 Telp : (021) 6338512 Fax : (021) 6346972, 6310669, 6308038	CAB. SOLO (Mkt & Lancar) Jl. Dr Muwardi No. 17-A RT.004 / RW.009, Kel. Purwosari, Kec. Laweyan, Solo 57141 Telp : (0271) 725071-2, 7082685, 727239 Fax : (0271) 734150, 714628 (RD)	CAB. SUMBAWA (Mkt & Lancar) Jl. Mangga No.99 RT.001 RW.004 Kel. Uma Sima, Kec. Sumbawa, Kab. Sumbawa Telp : (0371) 2629242	CAB. JAMBI (Mkt & Lancar) Jl. Yunus Sanis No. 79, Kel. Handil Jaya, Kec. Jelutung, Kota Jambi Telp : (0741) 7553016, 7553005 mkt Fax : (0741) 7553016
CAB. JAKARTA PUSAT (DMTM) + 3i Tower Hermina Lt. 10, Jl. HBR Motik Kav. B10 No.4, Kemayoran, Jakarta Pusat, 10610 Telp : (021) 39713131 Fax : -	CAB. YOGYAKARTA (Mkt & Lanca) Jl. Prof. DR. Ir. Yohannes No. 54, Sagan, Yogyakarta 55284 Telp : (0274) 562210 (lancar), 520751 (mkt) Fax : (0274) 520750	CAB. PONTIANAK (Mkt & Lancar) Jl. Nusa Indah III No.105, RT. 003 RW. 005, Kel. Darat Sekip, Kec. Pontianak Kota, Kota Pontianak, Kalimantan Barat 78117 Telp : (0561) 743102 Fax : (0561) 743102	CAB. MATARAM (Mkt & Lancar) Jl. Panca Usaha No.25B, Cilinaya, Cakranegara, Kota Mataram, Nusa Tenggara Barat 83239 Telp : (0370) 622650, 640661 lancar, 6610018 Fax : (0370) 640662
CAB. TANGERANG (Mkt & Lancar) Ruko Bolsena Blok C-29-30 Gading Serpung, Desa Curugsangereng, Kec. Kelapa Dua, Kab.Tangerang 15810 Telp : (021) 29670005 - 29670006 Fax : -	CAB. SURABAYA (Mkt & Lancar) Jl. Diponegoro No. 166 RT.002 / RW.013, Kel. Dr. Soetomo, Kec. Tegalsari, Kota Surabaya 60264 Telp : (031) 5618854 Fax : (031) 5623725, 5679274	CAB. BANJARMASIN (Mkt & Lancar) Jl. Pangeran Antasari 147 B, Kel. Sungai Baru, Kec. Banjarmasin Tengah, Kota Banjarmasin 70117 (Gedung ACA) Telp : (0511) 3272825, 3265822 Fax : (0511) 3272825	CAB. MANADO (Mkt & Lancar) Kompleks Marina Plaza Ruko M Walk blok RB 21, Jl Pierre Tendean Boulevard, Kel. Wenang Utara, Kec. Wenang, Kota Manado Telp : (0431) 8820216 Fax : (0431) 8820219
CAB. BOGOR (Mkt & Lancar) Jl. Siliwangi No.72C, Rt.005/Rw.04, Kel. Lawang Gintung Kec. Bogor Selatan, Kota Bogor Telp : (0251) 7568223 Fax : (0251) 8395292	CAB. MALANG (Mkt & Lancar) Jl. Jaksa Agung Suprpto No.72AB, Rampal Celaket, Klojen, Kota Malang, Jawa Timur 65112 Telp : (0341) 327362-63, 410202 Fax : (0341) 326104, 335822	CAB. BALIKPAPAN (Mkt & Lancar) Jl. MT Haryono Komp. Ruko Royal Wika Blok RA No. 06 RT. 16, Kel. Gunung Samarinda Baru, Kec. Balikpapan Utara, Kota Balikpapan 76125 Telp : (0542) 876729 Lancar, 877108 Mkt Fax : (0542) 877320	CAB. TERNATE (Mkt & Lancar) Lingk. Mangga Dua Tengah RT.013 RW.006, Kel. Mangga Dua Utara, Kec. Kota Ternate Selatan, Kota Ternate Telp : (0921) 3125011 Fax : (0921) 3125011
CAB. BEKASI (Alternate Office) Jl. Boulevard Selatan, Ruko Emerald Commercial Summarecon Bekasi Blok UG / No. 053, Marga Mulya, Bekasi Utara, Kota Bekasi 17142 Telp : (021) 89468775 , 89468998, 89490231	CAB. JEMBER (Mkt & Lancar) Mutiana Shopping Center, Jalan Diponegoro No.17 RT.004 / RW.-023, Kel. Kepatihan, Kec. Kaliwates, Kabupaten Jember, Jawa Timur 68137 Telp : (0331) 483374, 487775 Fax : (0331) 428383	CAB. SAMARINDA (Mkt & Lancar) Jl. AW Syahrani No.36 C, Kel. Air Hitam, Kec. Samarinda Ulu, Kota Samarinda 75124 Telp : (0541) 766786 Fax : -	CAB. MAKASSAR (Mkt & Lancar) Jalan S. Saddang, Komp. Latanete B No.5, Kel. Pisang Selatan, Kec. Ujung Pandang, Kota Makassar, Sulawesi Selatan 90114 Telp : (0411) 3623692 Fax : (0411) 3623709
CAB. BANDUNG (Mkt & Lancar) Jl. Buah Batu No. 60, Kel. Burangrang, Kec. Lengkong, Bandung 40262 Telp : (022) 7309674-77 / 80 Fax : (022) 7309673 / 82	CAB. PROBOLINGGO (Mkt & Lancar) Jl. Raya Panglima Sudirman 465 Ruko No.05 Kel. Wiroborang Kec. Mayangan Kota Probolinggo, Jawa Timur Telp : (0335) 430877 Fax : (0335) 430877	CAB. LAMPUNG (Mkt & Lancar) Jl. Ikan Hiu No.80, Pesawahan, Teluk Betung Selatan, Kota Bandar Lampung 35221 Telp : (0721) 482239 Fax : (0721) 485644	CAB. AMBON (Mkt & Lancar) Jl. Cendrawasih No. 20B RT.002 / RW.05, Kel. Rijali, Kec. Sirimau, Ambon - Maluku 97123 Telp : (0911) 310865 Fax : (0911) 315993
CAB. TASIKMALAYA (Mkt & Lancar) Tasik Indah Plaza No. 8, Jl. HZ. Mustofa No. 345, Kel. Kahuripan, Kec. Tawang, Tasikmalaya 46115 Telp : (0265) 340254, 345012, 340264 Fax : (0265) 345042	CAB. KEDIRI (Mkt & Lancar) Jalan Brawijaya No.40, Blok B-17, Kel. Pocanan, Kec. Kota, Kota Kediri, Jawa Timur 64129 Telp : (0354) 686072, 685430 Fax : (0354) 671543	CAB. MEDAN (Mkt & Lancar) Jl. T Amir Hamzah, Ruko Sentosa Land No. 9C Lingkungan X, Kel. Sei Agul, Kec. Medan Barat, Kota Medan 20235 Telp : (061) 6644434 Fax : -	BALIKPAPAN (KPM) Balikpapan Baru Sentra Eropa Blok AA- 2B No. 12, Balikpapan 76131 Telp : (0542) 8513766 , 0813 4720 7979 Fax : -
CAB. CIREBON (Mkt & Lancar) Jl. Pemuda No. 65, RT.05/RW.06 Karang Jalak, Kel. Sunyaragi, Kec. Kesambi, Kota Cirebon 45132 (Gedung ACA) Telp : (0231) 235235 Lancar, 235239 Mkt Fax : (0231) 235239	CAB. MADIUN (Mkt & Lancar) Ruko Pemkot, Jl. Diponegoro No. 56 F, RT.30 / RW. VI, Kel. Oro-Oro Ombo, Kec. Kartoharjo, Kota Madiun 63119 Telp : (0351) 494445 Fax : -	CAB. PEKANBARU (Mkt & Lancar) Jl. SM. Amin, Komp Royal Platinum Blok 89 Q, RT.02 RW.14, Kel. Tobekgodang, Kec. Tampan, Kota Pekanbaru Telp : (0761) 8416399 Fax : (0761) 8416399	SURABAYA (KPM) Graha Bukopin Lt. 12, Jl. Panglima Sudirman No.10-18, Surabaya Telp : (031) 28997960, 28997961 Fax : -
CAB. SEMARANG (Lancar) Jl. MT Haryono No. 760-762, Pertokoan Karang Turi Blok M, Kel. Karangturi, Kec. Semarang Timur, Semarang 50124 Telp : (024) 8317310 Fax : (024) 8453214	CAB. TULUNGAGUNG (Mkt) Ruko Nirwana Plaza Blok A6 - 7, Jl. Supriyadi No. 63, Kel Jepun, Kec Tulungagung, Kab Tulungagung, Jawa Timur Telp : (0355) 335685	CAB. PADANG (Mkt & Lancar) Jl. Pondok No.90-D, Kel. Belakang Pondok, Kec. Padang Selatan, Kota Padang 25211	SAMARINDA (KPM) Jl. Dr. Wahidin Sudiro Husodo No.49 RT.013 Kel. Dadi Mulya, Kec. Samarinda Ulu, Samarinda 75123 Telp : (0541) 4117539 Fax : -
CAB. KUDUS (Mkt & Lancar) Jl. A. Yani No. 5, Ruko Panjunan Blok A/14, Kel. Panjunan, Kec. Kota Kudus, Kab. Kudus 59343 Telp : (0291) 439552 Fax : (0291) 430168	CAB. DENPASAR (Mkt & Lancar) Jl. PB Sudirman No. 10, Kel. Dauh Puri Klod, Kec. Denpasar Barat, Denpasar 80225 Telp : (0361) 234467, 248728, 235197 Fax : (0361) 234468, 248469	CAB. BATAM (Mkt & Lancar) Rukan Nusa Bali Blok M2 Kp. Dalam, Kel. BaloI Indah, Kec. Lubuk Baja, Kota Batam, Kepulauan Riau 29444 Telp : (0778) 455050, 428411 Fax : (0778) 429025	MAGELANG (KPM) Lingkungan Pasaranyar RT.03 / RW.06, Sumberrejo, Kec. Mertoyudan, Kab. Magelang 56172
CAB. PURWOKERTO (Mkt & Lanc) Jl. RA Wiryaatmaja No. 21-A RT.001 RW.004 Kel. Kedungwuluh, Kec. Purwokerto Barat, Kab. Banyumas 53131 Telp : (0281) 641298 Fax : (0281) 641298	CAB. KUPANG (Mkt & Lancar) Jl. R.W. Monginsidi Blok A No 36, Kel. Fatululi, Kec Oebobo, Kota Kupang, Nusa Tenggara Timur 85111 Telp : (0380) 8445757 Fax : -	CAB. PALEMBANG (Mkt & Lancar) Jl.Sumpah Pemuda,K - 4 A-B RT.032 RW.09 Kelurahan Lorok Pakjo, Kecamatan Ilir Barat I, Kota Palembang 30137 Telp : (0711) 5738805 Fax : -	TANGERANG (KPM) Kompleks Ruko Glaze 2 Blok C No. 9, Jl. Boulevard Raya Gading Serpong, Kel. Curug Sangereng, Kec. Kelapa Dua, Kab. Tangerang 15811 Telp : (021) 5220625 Fax : -

MEDIA SOSIAL

CAR LIFE INSURANCE



22.156 Likes

@OfficialCARLifeInsurance



7.649 Likes

@thereal3iNetworks



1.143 Followers

@carlifeinsurance



1.133 Followers

@thereal3iNetworks



15.866 Followers

@carlifeinsurance

16.836 Followers

@thereal3iNetworks

790 Subscribers

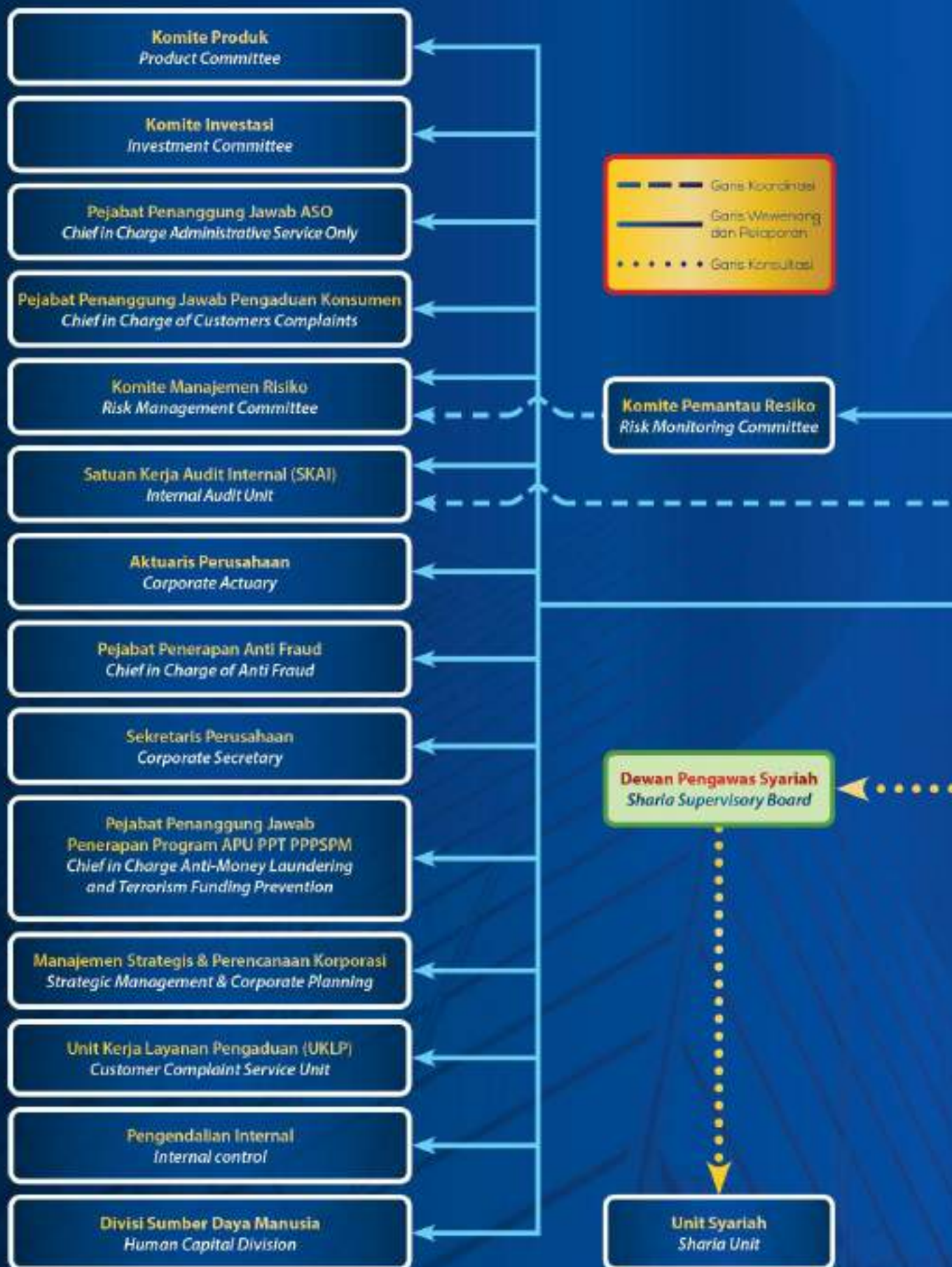
@carlifeinsurance

4.120 Subscribers

@thereal3iNetworks

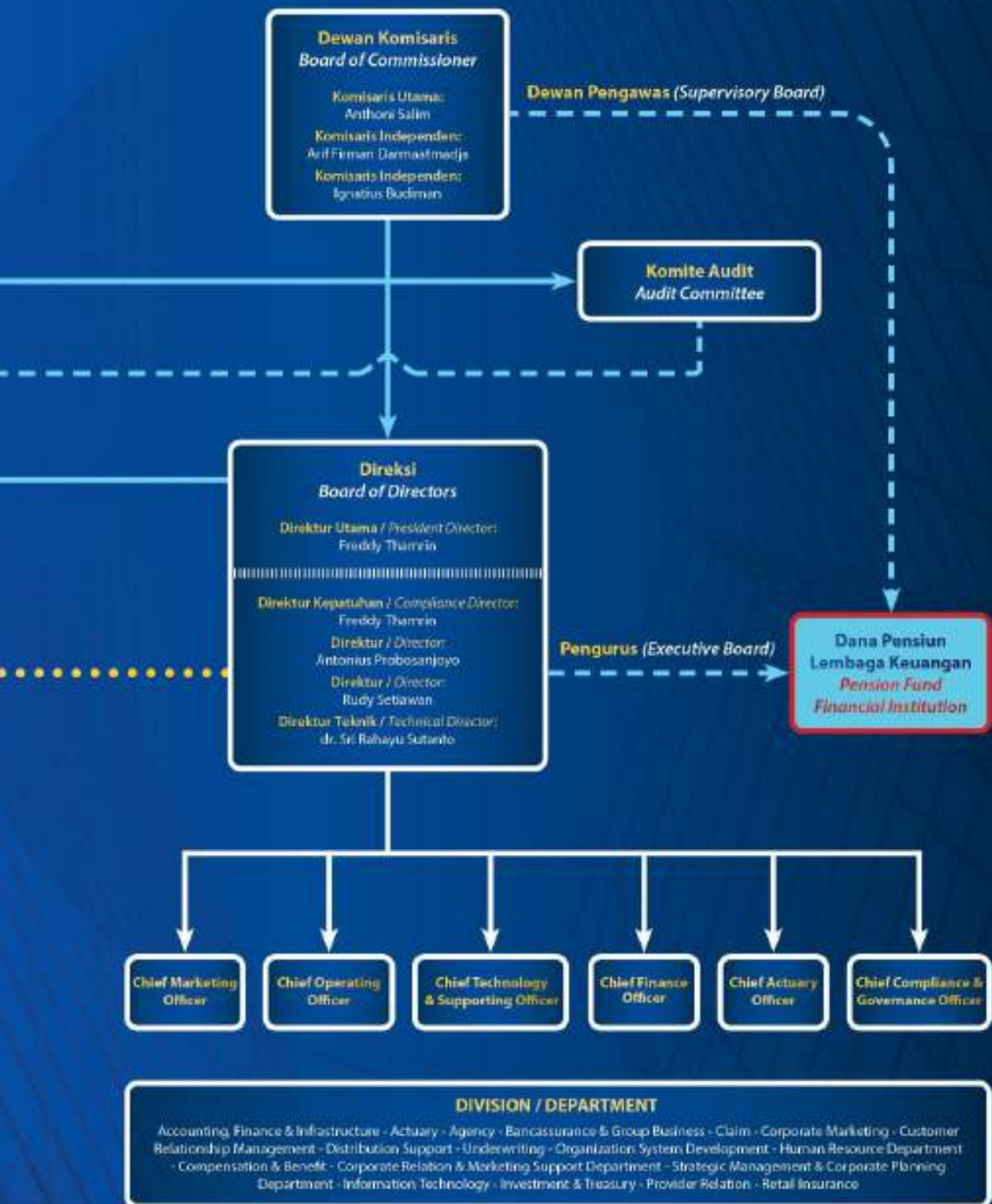
1.963 Followers

@CARLife_ID



STRUKTUR ORGANISASI

Organization Chart





INDIVIDU INDIVIDUAL

3i-Networks*
Insurance - Investment - Finance

- **Perlindungan Jiwa**
Life
- **Beasiswa**
Education
- **Kesehatan**
Health
- **Perlindungan Kecelakaan**
Personal Accident
- **Dwiguna**
Endowment
- **Anuitas**
Annuity

KORPORASI CORPORATE

- **Program Kesejahteraan Karyawan - Kesehatan**
Employee Benefit - Health
- **Perlindungan Kecelakaan Kerja**
Work Accident
- **Perlindungan Jiwa Group**
Group Life

BANCASSURANCE & RETAIL

- **Perlindungan Kecelakaan**
Personal Accident
- **Asuransi Jiwa Kredit**
Credit Life
- **Asuransi Mikro**
Micro Insurance
- **Asuransi Pendidikan**
Education Insurance
- **Perlindungan Jiwa**
Life

KANAL DISTRIBUSI & PRODUK

Distribution Channels & Products

CAR
Insurance

MANAGED CARE



- Pelayanan Asuransi Kesehatan Karyawan Terprogram

Employee Health Benefit Managed Care

SYARIAH SHARIA



- Perlindungan Jiwa
Life

- Kesehatan (Group)
Health Group

- Kecelakaan
Accident

- Beasiswa
Education

- Dwiguna
Endowment

- Asuransi Jiwa Kredit Syariah
Credit Life Sharia

DPLK PENSION FUND



- Program Pensiun
Retirement Plan
- Program Pesangon
Severance Plan
- Program Pensiun Untuk Kompensasi Pesangon (PPUKP)
Severance Compensation Plan



The Economics Indonesia Best Financial Awards 2024

Best Brand Image dalam kategori
Life Insurance >10 Triliun



Media Asuransi Unitlink Awards 2024

Unit Link Pendapatan Tetap Terbaik 2024
Unit Link Pasar Uang Tetap Terbaik 2024
Unit Link Campuran Tetap Terbaik 2024



25th Infobank Insurance Award

The Excellence Performance Life Insurance Company



Best Sharia Unit Link Awards 2024

Unit Link Syariah Pendapatan Tetap Terbaik 2024
Unit Link Syariah Pasar Uang Tetap Terbaik 2024
Unit Link Syariah Campuran Tetap Terbaik 2024



Best Unitlink Award 2024 Investotrust

Unit Link Pendapatan Tetap Terbaik 2024
Unit Link Pasar Uang Tetap Terbaik 2024
Unit Link Campuran Tetap Terbaik 2024



TOP 20 Financial Institution & The Finance Awards 2024

Asuransi Jiwa Berpremi Bruto Rp1 Triliun S.D. <Rp5 Triliun Terbaik



Best Insurance Awards 2024

Asuransi Jiwa dengan Aset >Rp10 Triliun - Rp25 Triliun Terbaik



Indonesia Best Life Insurance 2024 (Warta Ekonomi)

Best Life Insurance, Total Aset 10T - 25T



Digital Financial Excellence Awards 2024 (Media Asuransi)

Asuransi Jiwa Ekuitas Rp1,5 Triliun ke Atas Terbaik



Indonesia Re International Conference (IIC) 2024

The Best Underwriting Result Life Insurance

*Awards & Achievement
2024*



CAR
Life Insurance

TESTIMONI KLAIM

CAR LIFE INSURANCE



Ahli waris Widodo

Pengurusan lancar. Pelayanan dari CAR sangat memuaskan. Semakin jaya semakin sukses.

Tetap luar biasa CAR.

Sri Wahyuni
Yogyakarta

Klaim Dibayar
Rp 21.000.000



Ahli waris H. Munahar

Alhamdulillah, kami sekeluarga mengucapkan banyak-banyak terima kasih atas santunannya, **menyelesaikan masalah ini dengan begitu mudah dan lancar.**

Pajriah SPD SD
Mataram

Klaim Dibayar
Rp 21.000.000



Ahli waris Untung

Saya sebagai ahli waris mengucapkan terima kasih kepada CAR Life yang telah memberikan pelayanan yang baik sehingga manfaat klaim begitu cepatnya.

Trifena
Jember

Klaim Dibayar
Rp 1.500.000.000



Ahli waris Titik

Kesan mengurus asuransi di CAR mudah dan tidak ribet. Semua prosedurnya dipandu dengan baik oleh customer service dan dijelaskan secara detail. Semoga CAR bisa bermanfaat bagi banyak customer

M. Jagratara
Yogyakarta

Klaim Dibayar
Rp 400.000.000



Ahli waris Daud Rudianto

Terima kasih atas proses klaim meninggal suami sudah terbayar dengan cepat. Semoga CAR semakin maju & baik dalam pelayanan

Idawati
Kudus

Klaim Dibayar
Rp 250.000.000



Ahli waris Marjuki

Saya merasa **dari awal pengajuan sampai tahap pencairan semuanya berjalan lancar** tidak ada kendala, dan untuk pelayanan staf cabang di Batam atas nama Bapak Riki orangnya sangat baik dan ramah semua juga sangat cepat.

Koko Ruswanto
Batam

Klaim Dibayar
Rp 21.000.000

Disclaimer: Testimoni yang ditampilkan dalam laporan ini merupakan beberapa contoh pernyataan pribadi dari nasabah yang bersangkutan. Testimoni ini bersifat ilustratif, hanya untuk keperluan laporan keberlanjutan.

BAB V

LAPORAN DIREKSI

“Sebagai perusahaan yang terus berkembang, kami meyakini bahwa keberlanjutan bukanlah sebuah pilihan, melainkan suatu keharusan. Melalui optimalisasi keunggulan operasional, pemanfaatan teknologi, serta keahlian, kami berkomitmen untuk menciptakan dampak positif bagi perekonomian, kelestarian lingkungan, dan masyarakat



WISMA CAR LIFE



Para pemegang saham & pemangku kepentingan yang terhormat,

Dengan penuh rasa Syukur dan komitmen yang kuat, kami menyampaikan Laporan Keberlanjutan Tahun 2024 sebagai refleksi atas upaya berkelanjutan yang Perusahaan lakukan dalam mengintegrasikan keberlanjutan setiap lini operasional dan strategi bisnis. Tema tahun ini, **"Leverage Our Strength for Synergy & Sustainability"**, mencerminkan keyakinan kami bahwa sinergi antara kekuatan internal, inovasi, dan tanggung jawab sosial akan menciptakan pertumbuhan yang berkelanjutan.

Sebagai Perusahaan yang terus berkembang, kami meyakini bahwa ke-

berlanjutan bukanlah sebuah pilihan, melainkan suatu keharusan sebagai bagian tak terpisahkan dari strategi bisnis. Melalui optimalisasi keunggulan operasional, pemanfaatan teknologi, serta keahlian yang kami miliki, kami berkomitmen untuk menciptakan nilai dampak positif bagi perekonomian, kelestarian lingkungan, kesejahteraan masyarakat.

Tahun 2024 kami lalui dengan adanya tantangan global dan domestik yang dinamis, namun hal ini juga membuka peluang untuk berinovasi dan memperkuat peran dan komitmen Perusahaan dalam menciptakan nilai keberlanjutan dalam aspek lingkungan, sosial, dan tata Kelola (ESG) bagi seluruh pemangku kepentingan.

Sepanjang tahun 2024, CAR telah menerapkan berbagai strategi bisnis yang efektif dan mencatat pencapaian yang menggembirakan dengan membukukan nilai aset, yaitu Rp 11,49 Triliun dan pendapatan premi Rp 1,95 Triliun. Hal ini tentunya tidak terlepas dari dukungan dan kontribusi berbagai pihak, mulai dari tenaga pemasar, tim operasional, loyalitas nasabah, hingga seluruh pemangku kepentingan yang senantiasa memberikan kepercayaan kepada kami.

Menanggapi dinamika tersebut, Perusahaan tetap konsisten dalam menjalankan strategi pertumbuhan berkelanjutan. Melalui implementasi Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) dan berfokus kepada aspek **People, Planet, Prosperity, Peace, and Partnership (5P)**, di tahun 2024 Perusahaan mengalokasikan biaya lebih dari 900 juta rupiah untuk realisasi kegiatan sosial dan lingkungan.

Dalam penerapan **Pilar Lingkungan (Environmental)** di tahun 2024, Perusahaan mengembangkan langkah-langkah konkret dalam mengurangi emisi karbon melalui digitalisasi layanan dan penerapan teknologi hijau di beberapa lini operasional dengan menerapkan *e-policy*, *e-claim* dan persiapan pemakaian *digital signature*.

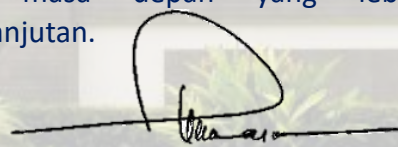
Kinerja **Pilar Sosial (Social)** Perusahaan menilai pengembangan kompetensi karyawan & kesejahteraan masyarakat adalah prioritas utama. Perusahaan berfokus pada peningkatan literasi dan inklusi keuangan, program bantuan sosial, serta training karyawan.

Pilar Tata Kelola (Governance). Perusahaan berkomitmen menerapkan

Tata Kelola yang kuat meliputi kepatuhan hukum, etika bisnis dan privasi pelanggan. Hal ini tercemin dari penerapan keamanan data dari risiko siber, di tahun 2023 CAR memperoleh sertifikat ISO27001:2013. Selain itu Perusahaan juga menerapkan prinsip *Know Your Customer*, implementasi APU, PPT, PPPSPM dan mematuhi pelaporan transaksi mencurigakan kepada Pusat Pelaporan dan Analisis Transaksi Keuangan (PPATK).

Tantangan & Peluang. Tahun 2025 kami melihat bahwa disrupsi teknologi dan tuntutan kegiatan keberlanjutan semakin memengaruhi arah industri asuransi. **Tantangan** utama hadir dalam bentuk penyesuaian regulasi ESG yang lebih komprehensif, penguatan perlindungan data digital, serta produk asuransi yang lebih relevan dan inklusif. Kami juga melihat **peluang** untuk memperluas jangkauan layanan melalui inovasi teknologi, pengembangan produk asuransi dan investasi hijau, serta peningkatan otomatisasi dan analitik data.

Sebagai penutup, saya ingin menyampaikan apresiasi dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh manajemen, karyawan, mitra usaha, nasabah, dan para pemangku kepentingan atas kepercayaan dan sinergi yang telah terjalin selama ini. Dengan komitmen dan sinergi, kami percaya Perusahaan dapat tumbuh, berinovasi, serta menjadi bagian dari solusi masa depan yang lebih berkelanjutan.



Freddy Thamrin
Direktur Utama



BAB VI

TATA KELOLA KEBERLANJUTAN

Tata kelola Perusahaan yang baik (GCG) merupakan sebuah fundamental bagi Perusahaan dalam menjalankan aspek-aspek keuangan berkelanjutan, yaitu ekonomi, sosial, dan lingkungan secara seimbang, bersinergi, dan terintegrasi.

Dalam mewujudkan organisasi yang akuntabel, bertanggung jawab dan terciptanya transparansi, kualitas penerapan GCG dalam mendukung keuangan berkelanjutan menjadi hal yang penting.



Transparency

Komitmen untuk memberikan informasi yang tepat, jelas, dan akurat, serta mudah diakses sewaktu-waktu oleh seluruh pemangku kepentingan.



Accountability

Penempatan atas fungsi, tugas, wewenang serta tanggung jawab dalam organisasi yang telah diatur sesuai dengan pedoman dan tata tertib kerja. Perusahaan berupaya menetapkan suatu fungsi kerja dilakukan oleh orang yang tepat sehingga sebagai lembaga dapat mempertanggung jawabkan kinerjanya secara akuntabel.



Responsibility

Perusahaan berkomitmen untuk mematuhi peraturan regulator dan kebijakan internal yang telah ditetapkan. Selain itu, sebagai bentuk tanggung jawab kepada masyarakat dan lingkungan, untuk kinerja yang berkesinambungan.



Independency

Perusahaan dikelola secara mandiri, kompeten, profesional dan selalu menghindari benturan kepentingan.



Fairness

Perusahaan selalu mengedepankan kewajaran, kesetaraan, keseimbangan, dan keadilan di dalam memenuhi hak-hak pemegang polis sesuai perjanjian dan peraturan perundang-undangan.

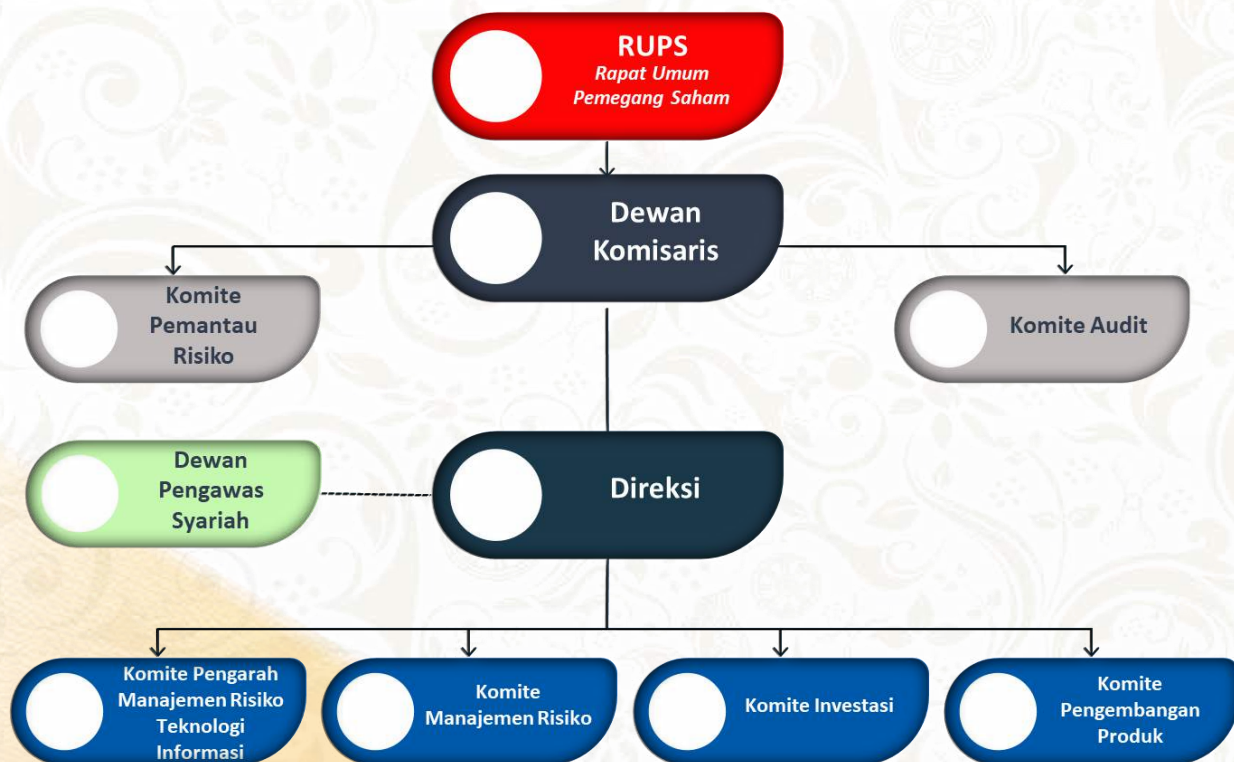
Penerapan tata kelola perusahaan yang baik dibangun berlandaskan pada integritas yang kokoh, sehingga prinsip-prinsip tata kelola yang baik dapat dilaksanakan pada setiap tingkatan organisasi. Pada tahun 2019, Perusahaan membentuk satuan unit kerja khusus untuk implementasi keuangan berkelanjutan. Organisasi karyawan, *update standard of procedure*, dan *improve job descriptions* di review secara berkala.

Perusahaan berkomitmen untuk memaksimalkan nilai-nilai perusahaan dengan menerapkan prinsip-prinsip tata kelola secara konsisten dan berkesinambungan. Diharapkan ke depannya praktik-praktik tata kelola yang baik dapat menciptakan kinerja yang unggul dan menambah nilai perusahaan bagi pemegang saham dan pemangku kepentingan.

Pada struktur Perusahaan, terdapat organ utama yakni Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS), Dewan Komisaris, Dewan Pengawas Syariah, dan Direksi. Pada struktur Dewan Komisaris langsung membawahkan Komite Audit dan Komite Pemantau Risiko. Sedangkan pada struktur Direksi membawahkan Komite Investasi, Komite Pengembangan Produk, Komite Manajemen Risiko, dan Komite Pengarah Manajmen Risiko Teknologi Informasi. RUPS merupakan pemegang otoritas tertinggi di Perusahaan, berfungsi mewakili kewenangan dan kepentingan pemegang saham yang tidak dimiliki Dewan Komisaris dan Direksi. Dewan Komisaris menjalankan fungsi pengawasannya yang bertanggungjawab memberikan rekomendasi, nasihat, dan mengevaluasi pelaksanaan kebijakan strategis yang berhubungan dengan kegiatan usaha Perusahaan. Dewan Pengawas Syariah merupakan badan independen yang didirikan berdasarkan pedoman yang ditetapkan oleh Dewan Syariah Nasional. Direksi adalah organ Perusahaan yang bertanggungjawab dalam mengelola dan menjalankan aktivitas Perusahaan sesuai dengan Anggaran Dasar Perusahaan.

1. RAPAT UMUM PEMEGANG SAHAM (RUPS)

Sebagai organ tertinggi di Perusahaan, Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) merupakan wadah bagi pemegang saham Perusahaan untuk mengambil keputusan penting yang berhubungan dengan aktivitas bisnis dan kinerja keuangan Perusahaan, serta hal-hal terkait lainnya. RUPS juga memiliki kewenangan untuk mengangkat dan memberhentikan anggota Dewan Komisaris dan Direksi. Perusahaan wajib menyelenggarakan RUPS minimal 1 (satu) kali dalam setahun dalam bentuk RUPS Tahunan. Selain RUPS Tahunan, Perusahaan dapat menyelenggarakan RUPS Luar Biasa jika diperlukan. Sepanjang 2024, Perusahaan menyelenggarakan 1 (satu) kali RUPS Tahunan pada bulan April tahun 2024 di Jakarta.



Struktur Komite Perusahaan

2.

DEWAN KOMISARIS

Sebagai organ tertinggi di Perusahaan, Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) merupakan wadah bagi pemegang saham Perusahaan untuk mengambil keputusan penting yang berhubungan dengan aktivitas bisnis dan kinerja keuangan Perusahaan, serta hal-hal terkait lainnya. RUPS juga memiliki kewenangan untuk mengangkat dan memberhentikan anggota Dewan Komisaris dan Direksi. Perusahaan wajib menyelenggarakan RUPS minimal 1 (satu) kali dalam setahun dalam bentuk RUPS Tahunan. Selain RUPS Tahunan, Perusahaan dapat menyelenggarakan RUPS Luar Biasa jika diperlukan. Sepanjang 2024, Perusahaan menyelenggarakan 1 (satu) kali RUPS Tahunan pada bulan April tahun 2024 di Jakarta.

☐ Susunan Dewan Komisaris

Per 31 Desember 2024, Susunan Dewan Komisaris adalah sebagai berikut :

DEWAN KOMISARIS	
JABATAN	SUSUNAN KEANGGOTAAN
Komisaris Utama	Anthoni Salim
Komisaris Independen	Arif Firman Darmaatmaja
Komisaris Independen	Ignatius Budiman

3.

DEWAN DIREKSI

Direksi adalah organ perusahaan yang berwenang dan bertanggung jawab penuh atas pengurusan perseroan untuk kepentingan perseroan Sesuai dengan maksud dan tujuan perseroan serta mewakili perseroan, baik di dalam maupun di luar pengadilan sesuai ketentuan Anggaran Dasar.

☐ Susunan Direksi

Per 31 Desember 2024, Susunan Direksi adalah sebagai berikut :

DIREKSI	
JABATAN	SUSUNAN KEANGGOTAAN
Direktur Utama/Kepatuhan	Freddy Thamrin
Direktur Teknik	dr. Sri Rahayu Sutanto
Direktur	Antonius Probosanjoyo
Direktur	Rudy Setiawan

4.

DEWAN PENGAWAS SYARIAH

Dewan Pengawas Syariah adalah lembaga Independen yang bertugas mengawasi aktivitas keuangan syariah agar tetap sesuai dengan prinsip-prinsip syariah.

☐ Susunan Dewan Pengawas Syariah

Per 31 Desember 2024, Susunan Dewan Pengawas Syariah adalah sebagai berikut :

DEWAN PENGAWAS SYARIAH

JABATAN	SUSUNAN KEANGGOTAAN
Ketua	H. Mustafa E. Nasution, Ph.D.
Anggota	Dr. Siti Ma'rifah, S.H., M.M.

- **Rapat Dewan Pengawas Syariah**
Sepanjang 2024, Dewan Pengawas Syariah telah menyelenggarakan rapat sebanyak 6 kali pertemuan.

5. KOMITE AUDIT

Komite Audit Perusahaan bertugas mendukung pelaksanaan tugas Dewan Komisaris.

☐ Susunan Komite Audit

Per 31 Desember 2024, Susunan Komite Audit adalah sebagai berikut :

KOMITE AUDIT	
JABATAN	SUSUNAN KEANGGOTAAN
Anggota	Ignatius Budiman
Anggota	Aksioma Lase
Anggota	Erwantri

- **Rapat Komite Audit**
Sepanjang 2024, Komite audit telah menyelenggarakan rapat sebanyak 4 kali pertemuan.

6. KOMITE PEMANTAU RISIKO

Komite Pemantau Risiko Perusahaan bertugas membantu Dewan Komisaris dalam memantau pelaksanaan praktik manajemen risiko yang baik serta menilai toleransi risiko Perusahaan secara berkala.

☐ Susunan Komite Pemantau Risiko

Per 31 Desember 2024, Susunan Komite Pemantau Risiko adalah sebagai berikut :

KOMITE PEMANTAU RISIKO	
JABATAN	SUSUNAN KEANGGOTAAN
Anggota	Arif Firman Darmaatmaja
Anggota	Ham Kristian Handaya
Anggota	Kukuh Prio Sembodo

- **Rapat Komite Pemantau Risiko**
Sepanjang 2024, Komite Pemantau Risiko telah menyelenggarakan rapat sebanyak 4 kali pertemuan.

7.

KOMITE INVESTASI

Komite Investasi berfungsi membantu Direksi dalam pengelolaan investasi sehingga dapat memberikan hasil investasi yang optimal dengan risiko investasi yang kecil.

☐ **Susunan Komite Investasi**

Per 31 Desember 2024, Susunan Komite Investasi adalah sebagai berikut :

KOMITE INVESTASI	
JABATAN	SUSUNAN KEANGGOTAAN
Ketua	Freddy Thamrin
Anggota	Antonius Probosanjoyo
Anggota	Kukuh Prio Sembodo
Anggota	Regina Friandita

• **Rapat Komite Investasi**

Sepanjang 2024, Komite Komite Investasi telah menyelenggarakan rapat sebanyak 6 kali pertemuan.

8.

KOMITE PENGEMBANGAN PRODUK

Komite Pengembangan Produk bertanggungjawab kepada anggota Direksi yang membawahkan fungsi pengembangan produk asuransi dalam menyusun rencana strategis pengembangan dan pemasaran produk asuransi.

☐ **Susunan Komite Pengembangan Produk**

Per 31 Desember 2024, Susunan Komite Pengembangan Produk adalah sebagai berikut :

KOMITE PENGEMBANGAN PRODUK	
JABATAN	SUSUNAN KEANGGOTAAN
Ketua	Freddy Thamrin
Anggota	Antonius Probosanjoyo
Anggota	dr. Sri Rahayu Sutanto
Anggota	Rudy Setiawan
Anggota	Kukuh Prio Sembodo
Anggota	Regina Friandita

• **Rapat Komite Pengembangan Produk**

Sepanjang 2024, Komite Pengembangan Produk telah menyelenggarakan rapat sebanyak 2 kali pertemuan.

9.

KOMITE MANAJEMEN RISIKO

Komite Manajemen Risiko bertugas untuk mengidentifikasi risiko yang mungkin terjadi serta mengambil keputusan untuk meminimalisir risiko.

❑ **Susunan Manajemen Risiko**

Per 31 Desember 2024, Susunan Manajemen Risiko adalah sebagai berikut :

KOMITE MANAJEMEN RISIKO	
JABATAN	SUSUNAN KEANGGOTAAN
Ketua	Freddy Thamrin
Anggota	Antonius Probosanjoyo
Anggota	Sumantri Bratakusuma

• **Rapat Manajemen Risiko**

Sepanjang 2024 Komite Manajemen Risiko telah menyelenggarakan rapat sebanyak 2 kali pertemuan.

10.

KOMITE

PENGARAH MANAJEMEN RISIKO TEKNOLOGI

Komite Pengarah Manajemen Risiko Teknologi Informasi bertugas untuk mengidentifikasi risiko yang mungkin terjadi serta mengambil keputusan untuk meminimalisir risiko.

❑ **Susunan Komite Pengarah Manajemen Risiko Teknologi Informasi**

Per 31 Desember 2024, Susunan Komite Pengarah Manajemen Risiko Teknologi Informasi adalah sebagai berikut :

KOMITE PENGARAH MANAJEMEN RISIKO TEKNOLOGI INFORMASI	
JABATAN	SUSUNAN KEANGGOTAAN
Ketua	Freddy Thamrin
Anggota	Antonius Probosanjoyo
Anggota	dr. Sri Rahayu Sutanto
Anggota	Rudy Setiawan
Anggota	Sugianto Widjaja

• **Rapat Komite Pengarah Manajemen Risiko Teknologi Informasi**

Sepanjang 2024, Komite Pengarah Manajemen Risiko Teknologi Informasi telah menyelenggarakan rapat sebanyak 6 kali pertemuan.

Perusahaan telah menyampaikan laporan penilaian tingkat risiko tahun 2024 kepada Otoritas Jasa Keuangan. Ini merupakan laporan rutin yang secara konsisten dijalankan perusahaan. Perusahaan telah melakukan penilaian terhadap risiko-risiko: kepengurusan, tata kelola, strategi, operasional, asset dan liabilitas, asuransi, selain itu juga dari segi permodalan adalah kemampuan pendanaan dan tambahan pendanaan. Secara keseluruhan total risiko yang dimiliki perusahaan adalah memiliki risiko rendah dan rendah-sedang. Meskipun demikian sebagai bagian dari prinsip kehati-hatian untuk kepentingan pemangku kepentingan, terhadap risiko-risiko yang masih memerlukan perhatian untuk diperbaiki, perusahaan senantiasa melakukan program perbaikan mutu risiko sehingga risiko yang dicapai semakin rendah. Pengendalian internal telah dijalankan dalam mengawasi pelaksanaan manajemen risiko serta kepatuhan terhadap sistem dan prosedur.

A. Laporan Hasil Penilaian Tingkat kesehatan perusahaan :

NO	FAKTOR PENILAIAN	PERINGKAT (INDIVIDU)		
		2022	2023	2024
1	Tata kelola perusahaan yang baik bagi Perusahaan	1.02	1.03	1.03
2	Profil risiko	1.44	1.44	1.40
3	Rentabilitas	1.72	1.19	1.84
4	Permodalan	1.00	1.40	1.30
Peringkat Komposit Tingkat Kesehatan Perusahaan		1.29	1.26	1.39
		PK 1 = Sangat Sehat		

Dengan diterbitkannya POJK nomor 28/POJK.05/2020 dan SEOJK nomor 1/SEOJK.05/2021 mengenai 'Penilaian Tingkat Kesehatan LKKNB', maka penilaian profil risiko merupakan bagian dari laporan tersebut. Pada 'Laporan Penilaian Tingkat Kesehatan Tahun 2024' yang telah dikirimkan ke OJK pada tanggal 14 Februari 2025, PT AJ Central Asia Raya mendapatkan **Peringkat 1 dengan predikat Sangat Sehat**

B. Penilaian Faktor Profil Risiko Bagi Perusahaan :

PROFIL RISIKO	INDIVIDU								
	Peringkat Risiko Inheren			Peringkat Kualitas Penerapan Manajemen Risiko			Peringkat Tingkat Risiko		
	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024
Risiko Strategis	2.12	2.19	2.08	1.29	1.41	1.41	1.71	1.80	1.75
Risiko Operasional	1.17	1.28	1.82	1.23	1.36	1.36	1.20	1.32	1.59
Risiko Asuransi	2.00	1.46	1.77	1.29	1.07	1.07	1.64	1.27	1.42
Risiko Kredit	2.44	1.50	1.50	1.29	1.24	1.24	1.87	1.37	1.37
Risiko Pasar	1.56	1.96	1.83	1.29	1.35	1.35	1.43	1.66	1.59
Risiko Likuiditas	2.02	1.52	1.27	1.14	1.24	1.24	1.58	1.38	1.25
Risiko Hukum	1.00	1.33	1.00	1.18	1.29	1.29	1.09	1.31	1.15
Risiko Kepatuhan	1.38	1.88	1.36	1.29	1.29	1.29	1.34	1.59	1.33
Risiko Reputasi	0.93	1.20	1.04	1.24	1.29	1.29	1.08	1.24	1.27
Peringkat Komposit	1.62	1.59	1.52	1.25	1.28	1.28	1.44	1.44	1.40

Mendasarkan pada POJK nomor 28/POJK.05/2020 dan SEOJK nomor 1/SEOJK.05/2021 mengenai 'Penilaian Tingkat Kesehatan LKKNB', maka penilaian profil risiko merupakan bagian dari laporan tersebut. Pada 'Laporan Penilaian Tingkat Kesehatan Tahun 2023' yang telah dikirimkan ke OJK pada tanggal 14 Februari 2025, Perusahaan mendapatkan **Peringkat 1 dengan predikat Rendah**

C.

Penerapan

Risk Appetite, Risk Tolerance, dan Risk Culture :

Tingkat Risiko (*risk appetite*) merupakan tingkat risiko yang bersedia diambil oleh perusahaan dalam mencapai sasaran perusahaan, tercermin dalam strategi dan sasaran bisnis perusahaan. Untuk *Risk Appetite*, perusahaan menetapkan pada *range* $0,50 < NPR < 1,50$.

Toleransi Risiko (*risk tolerance*) merupakan tingkat risiko yang secara maksimum ditetapkan oleh perusahaan dimana *risk tolerance* merupakan penjabaran dari tingkat risiko yang akan diambil. Perusahaan mempertimbangkan kemampuan dalam mengambil risiko / kemampuan permodalan di samping strategi dan sasaran bisnis. *Risk Tolerance* yang ditetapkan pada *range* $1,50 < NPR < 1,99$. Dengan *risk inherent* 1.53, nilai risiko masih dibawah *risk tolerance*. *Risk culture* dikembangkan melalui upaya penyusunan laporan *Risk Register* bulanan dimana setiap unit kerja wajib melakukan serangkaian proses yaitu *risk identification* / penentuan *risk factor*, *risk assessment* (pengukuran), *risk monitoring*, dan *risk mitigation*. Melalui budaya *risk awareness* ini diharapkan semua unit kerja sadar akan risiko yang dihadapi dengan melakukan pengukuran dan monitoring, dengan tujuan untuk menghindari atau meminimalkan kerugian yang akan terjadi melalui *risk mitigation*.

D.

Strategi

Manajemen Risiko :

Menerapkan SEOJK 8 Tahun 2021, yakni :

- I. Pembentukan Komite Manajemen Risiko
- II. Pelaksanaan fungsi manajemen risiko dalam fungsi bisnis dan operasional. Penetapan komite pengarah manajemen risiko teknologi informasi.
- III. Penerapan manajemen risiko teknologi informasi sesuai POJK no 4/2021.

E.

Peningkatan

Standar Kualitas Dan Keamanan Sistem Informasi Dengan Sertifikasi ISO 27001 : 2013

Dalam rangka untuk meningkatkan tata kelola sistem informasi yang mengacu pada aspek-aspek kerahasiaan (*confidentiality*), integritas (*integrity*) dan ketersediaan (*availability*) informasi. CAR Life Insurance berkomitmen penuh untuk melindungi kewanitaan informasi data Nasabah dan Stakeholder yang dibuktikan dengan berhasil meraih Sertifikat ISO 27001: 2013 pada 26 Juni 2023.

Sertifikasi ini merupakan suatu penilaian standar Internasional dalam menerapkan sistem manajemen kewanitaan informasi atau lebih dikenal dengan *Information Security Management Systems (ISMS)*.

Penerapan ISO tersebut akan membantu CAR Life Insurance dalam membangun dan memelihara sistem manajemen kewanitaan informasi (*ISMS*).

F.

Kegiatan

Business Continuous Program (BCP) :

BCP merupakan elemen penting dalam tata kelola risiko, yang bertujuan memastikan proses bisnis dan pelayanan nasabah dapat terus berlanjut walaupun dalam keadaan darurat. Hal ini menjadi salah satu tindakan preventif yang dilakukan perusahaan.

Salah satu tindakan preventif adalah dengan cara membangun satu sumber daya IT yang bertempat di Jatiluhur. Tindakan ini dikenal dengan sebutan *Disaster Recovery Plan (DRP)* yang merupakan bagian dari strategi *BCP* dalam menghadapi bencana yang mengancam keberlangsungan proses bisnis.

Perusahaan juga telah melakukan serangkaian percobaan simulasi, seperti simulasi kebakaran, gempa, kelumpuhan listrik, hingga perpindahan kantor operasional dari Kantor Pusat di Jakarta ke Kantor LANCAR di Bogor.

Di tahun 2024, simulasi BCP telah dilaksanakan pada hari sabtu, 16 November 2024. Berlokasi di kantor CAR Hermina Tower, DRC Jatiluhur, dan system *Work From Home*. Kegiatan ini melibatkan lintas departemen/divisi yang berasal dari unit IT dan unit operasional inti, seperti Underwriting, Financial, Claim, Customer Service, Accounting, dan lainnya. Adapun hasil dari latihan BCP (*BCP drill*) ini masih dalam proses penyempurnaan dan akan terus ditingkatkan di pelatihan berikutnya.

Kegiatan ini bertujuan memastikan seluruh proses pelayanan nasabah dan operasional inti dapat berjalan secara optimal tanpa ketergantungan pada keberadaan fisik di kantor, sehingga proses bisnis dapat tetap berjalan dengan lancar dalam situasi darurat.



G.

Upaya Peningkatan

Keamanan dan Kerahasiaan Data :

Dengan mengacu kepada Peraturan Menteri Dalam Negeri nomor 102 Tahun 2019 tentang Pemberian Hak Akses dan Pemanfaatan Data Kependudukan dan POJK Nomor 22/2023 tentang Perlindungan Konsumen dan Masyarakat di Sektor Jasa Keuangan, Perusahaan terus melakukan evaluasi serta peningkatan standar dalam proses bisnisnya terutama dalam aspek keamanan informasi dan pemanfaatan data pribadi. Pada tahun 2023 Perusahaan mendapatkan sertifikasi ISO/IEC 270001, dengan adanya sertifikasi tersebut Perusahaan juga dituntut untuk bisa terus berinovasi meningkatkan keamanan dan kerahasiaan data tersebut serta mempertahankan pencapaian yang sudah ada. Hal ini baik sekaligus menunjukkan komitmen Perusahaan dalam melindungi informasi dan risiko keamanan sistem informasi baik digital maupun non-digital.

H.

Penerapan

sistem *Whistleblower* :

Perusahaan berupaya melakukan berbagai upaya pengendalian internal dalam rangka menjaga keberlanjutan setiap aktivitas bisnis dari segala kemungkinan timbulnya risiko yang dapat merugikan Perusahaan. Salah satu upaya yang dilakukan Perusahaan untuk pengendalian internal melalui Sistem *whistleblower*.

Sistem *whistleblower* yang dilakukan adalah sebagai sebagai salah satu alat deteksi dini yang paling efektif tentang masalah yang terkait dengan penipuan, pencurian, korupsi. Kami mendorong karyawan untuk mempunyai tanggung jawab dan berinisiatif jika melihat potensi adanya pelanggaran. Layanan *whistleblowing system* ini dikelola langsung oleh unit kerja Internal Audit Perusahaan.

H.

Penerapan

APU PPT & PPPSPM :

Perusahaan sebagai Penyelenggara Jasa Keuangan, OJK dan seluruh instansi keuangan turut melaksanakan Anti Pencucian Uang, Pencegahan Pendanaan Terorisme, dan Pencegahan Pendanaan Proliferasi Senjata Pemusnah Massal (APU, PPT, dan PPPSPM) sesuai dengan: Sesuai dengan:

- Undang-Undang No. 8 tahun 2010 tentang Pencegahan dan Pemberantasan Tindak Pidana Pencucian Uang,
- Undang-Undang No. 9 tahun 2013 tentang Pencegahan dan Pemberantasan Tindak Pidana Pendanaan Terorisme, dan
- Peraturan OJK No. 8 Tahun 2023 tanggal 14 Juni 2023 tentang Penerapan Program Anti Pencucian Uang, Pencegahan Pendanaan Terorisme, dan Pencegahan Pendanaan Proliferasi Senjata Pemusnah Massal di Sektor Jasa Keuangan.

DAFTAR PENGUNGKAPAN SESUAI DENGAN POJK 51/POJK.03/2017

Referensi POJK No.51/POJK/03/2017 dan SEOJK No.16/SEOJK/04/2021

No	Indikator	Halaman
STRATEGI KEBERLANJUTAN		
A.1	Penjelasan Strategi Keberlanjutan	1
A.2	Integrasi SDG's Dalam Kegiatan Perusahaan	2
A.3	Sustainable Development (5P)	3
A.4	Tanggung Jawab Sosial & Lingkungan	5
TENTANG LAPORAN KEBERLANJUTAN		
B.1	Tentang Laporan	6
B.2	Topik & Tingkat Materialitas	8
B.3	Pemangku Kepentingan	10
IKHITISAR KINERJA KEBERLANJUTAN		
C.1	Aspek Ekonomi	12
C.2	Aspek Sosial	14
C.3	Aspek Lingkungan Hidup	26
PROFIL PERUSAHAAN		
D.1	Visi, Misi, & Nilai Strategis	32
D.2	Sekilas Perusahaan	33
D.3	Kantor Pemasaran & Pelayanan	34
D.4	Media Sosial	36
D.5	Struktur Organisasi	38
D.6	Produk, Layanan & Channel Distribusi	40
D.7	Penghargaan	41
D.8	Testimoni Nasabah	42
LAPORAN DIREKSI		43
TATA KELOLA KEBERLANJUTAN		
F.1	Laporan Hasil Penilaian Tingkat Kesehatan	52
F.2	Penilaian Faktor Profil Risiko Bagi Perusahaan	52
F.3	Penerapan Risk Appetite, Risk Tolerance, dan Risk Culture	53
F.4	Strategi Manajemen Risiko	53
F.5	Peningkatan Standar Kualitas Dan Keamanan Sistem Informasi Dengan Sertifikasi ISO 27001:2013	53
F.6	Kegiatan Business Continous Program	54
F.7	Upaya Peningkatan Keamanan dan Kerahasiaan Data	55
F.8	Penerapan system Whistleblower	55
F.9	Penerapan APU PPT & PPPSPM	55
DAFTAR PENGUNGKAPAN SESUAI POJK NO. 51/POJK 03/TAHUN 2017		56
DAFTAR PENGUNGKAPAN INDEKS ISI STANDAR GRI		57
LEMBAR UMPAN BALIK		58

INDEKS ISI STANDAR GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI)

Standar GRI	Pengungkapan	Halaman
GRI 2 : Pengungkapan Umum 2021	2-1 Informasi organisasi dan kegiatan	32-41
	2-3 Periode pelaporan, frekuensi, dan titik kontak	6-7
	2-6 Kegiatan, Rantai Nilai, dan Hubungan Bisnis Lainnya	17, 21
	2-7 Karyawan	20
	2-9 Struktur dan Komposisi Tata Kelola	47-51
	2-11 Ketua badan tata kelola tertinggi	47-51
	2-12 Peran badan tata kelola tertinggi dalam pengawasan pengelolaan dampak	46-47, 52-53
	2-13 Delegasi tanggung jawab untuk pengelolaan dampak	46-47
	2-14 Peran badan tata kelola tertinggi dalam pelaporan keberlanjutan	46-47
	2-22 Pernyataan tentang strategi pembangunan berkelanjutan	43-45
	2-23 Komitmen terhadap kebijakan keberlanjutan	1-5, 43-45, 54
	2-24 Menanamkan komitmen kebijakan	7-11
	2-28 Asosiasi keanggotaan	33
	2-29 Keterlibatan pemangku kepentingan	7-11, 47, 54
GRI 3 : Topik Material	3-1 Proses Penetapan Isu Material	52-53
	3-3 Pengelolaan Risiko dan Penilaian Isu Material	31
GRI 201 : Kinerja Ekonomi	201-1 Nilai ekonomi langsung yang dihasilkan dan didistribusikan	9, 12-13
GRI 205: Anti-Korupsi	205-2 Komunikasi dan pelatihan tentang kebijakan anti-korupsi	24, 55
GRI 301: Material	301-1 Material yang Digunakan berdasarkan Berat atau Volume	27
GRI 302: Energi	302-1 Konsumsi energi di dalam organisasi	28
GRI 303: Air dan Pembuangan Air	303-1 Interaksi dengan air sebagai sumber daya bersama	28
	303-5 Konsumsi Air	28
GRI 304: Keanekaragaman Hayati	304-3 Habitat yang dilindungi atau dipulihkan	26, 30
GRI 306: Limbah	306-2 Pengelolaan Limbah Secara Bertanggung Jawab	27, 29
GRI 401: Ketenagakerjaan	401-1 Perekrutan karyawan baru dan pergantian karyawan	19, 20, 24, 25
GRI 403: Kesehatan dan Keselamatan Kerja	403-3 Layanan kesehatan kerja	17, 22
	403-6 Peningkatan kesehatan pekerja	23, 27
GRI 404: Pelatihan dan Pendidikan	404-2 Program pengembangan keterampilan dan pendidikan yang relevan dengan pekerjaan	21, 23-25
GRI 413: Masyarakat Setempat	413-1 Operasi dengan dampak positif terhadap masyarakat setempat	15-16, 18
GRI 416: Kesehatan dan Keselamatan Pelanggan	416-1 Penilaian dampak kesehatan dan keselamatan dari kategori produk dan jasa	19, 42
GRI 418: Privasi Pelanggan	418-1 Upaya Peningkatan Keamanan dan Kerahasiaan Data	24, 53, 55
	418-2 Kebijakan dan prosedur terkait privasi pelanggan	24, 53, 55

Laporan Keberlanjutan 2024 PT AJ Central Asia Raya telah memberikan gambaran kinerja keberlanjutan perusahaan. Kami mengharapkan masukan dari Bapak/Ibu sekalian atas Laporan Keberlanjutan ini melalui e-mail di bagian bawah lembar ini

Profil Anda

Nama (jika berkenan) :

Institusi/Perusahaan :

Email :

Golongan Pemangku Kepentingan :

- | | |
|--------------------------------------|---|
| ☐ Pemegang Saham | ☐ Mitra Kerja |
| ☐ Pelanggan | ☐ Masyarakat |
| ☐ Pemerintah | ☐ Media |
| ☐ Karyawan | ☐ Lain lain, mohon sebutkan |
| ☐ Asosiasi | |

1. Laporan ini mudah dimengerti :

- ☐ Tidak setuju ☐ Netral ☐ Setuju

2. Laporan ini sudah menggambarkan kinerja Perseroan dalam pembangunan berkelanjutan

- ☐ Tidak setuju ☐ Netral ☐ Setuju

3. Mohon berikan penilaian topik material yang paling penting menurut anda : (nilai 1 = paling tidak penting s/d 5 = paling penting)

- | | |
|---------------------------------------|-------|
| • Keselamatan dan Kesehatan Pelanggan | [] |
| • Kinerja Ekonomi | [] |
| • Praktik Pengadaan | [] |
| • Pemasaran dan Pelabelan | [] |
| • Energi | [] |
| • Pendidikan dan Pelatihan | [] |

4. Saran atau informasi lain terkait laporan :

.....

.....



Terima kasih atas masukan anda. Mohon lembar umpan balik dapat dikirim melalui surat elektronik / Email : Department.SMCP@car.co.id



Laporan 2024 Keberlanjutan



PT AJ CENTRAL ASIA RAYA
STRATEGIC MANAGEMENT & CORPORATE PLANNING
WISMA CAR LIFE Blok A-C
Jl. Gelong Baru Utara No. 5-8 Jakarta Barat 11440
Telp : 021-5696 8998
Fax : 021-5696 8997
www.car.co.id

Melayani dan Melindungi