

31-Aug-26 NAV: 1,775.562

PROFIL PT AJ CENTRAL ASIA RAYA

PT AJ Central Asia Raya (CAR Life Insurance) didirikan tanggal 30 April 1975, merupakan salah satu perusahaan asuransi jiwa yang terkemuka di Indonesia dan berkomitmen dalam memberikan pelayanan berkualitas. Perseroan memiliki aset diatas Rp 10 trilyun dan berhasil meraih unitlink award secara berturut-turut sejak 2015 sampai 2024.

CARLINK PRO FLEXY

Carlink Pro Flexy adalah gabungan dari produk asuransi berjangka (term insurance) dan investasi, dimana kebijakan investasinya sebagian besar merupakan efek ekuitas dan resiko investasi sepenuhnya menjadi tanggung jawab Pemegang Polis. Manajer Investasi produk ini adalah PT. AJ Central Asia Raya

Tanggal Peluncuran 01 April 2011

Total Dana Kelolaan 33,264,689,594.01

Total Unit Penyertaan 18,734,740.2052

Mata Uang Rupiah

Bank Kustodian PT BANK CIMB NIAGA

NAB awal per unit 1,000.00

Periode Penilaian Harian

Klasifikasi Resiko Tinggi

Tujuan Investasi
Memperoleh hasil investasi yang optimal dalam jangka panjang dengan tetap menjaga portfolio investasi yang terdiri dari saham-saham yang berkualitas dan mempunyai catatan pertumbuhan yang positif.

TOP 10 KEPEMILIKAN EFEK

1. SBN FR106	6. PT. Bank Central Asia Tbk
2. PT. Chandra Asri Pacific, Tbk	7. Bank Rakyat Indonesia, Tbk
3. PT. Indocement Tunggal Prakarsa, Tbk	8. PT. Ultra Jaya Tbk
4. PT. XLSmart Telecom Sejahtera, Tbk	9. PT. Bukit Asam, Tbk
5. PT. Amman Mineral Int	10. PT. AKR Corporindo, Tbk

Indikator Ekonomi

Inflasi (Aug 2026)	Inflasi (Yoy)	BI Rate
0.21%	3.19%	5.75%

Kebijakan Investasi

- Pasar Uang	0-40%
- Pendapatan Tetap	0-40%
- Efek Ekuitas	60-100%

Komposisi Portofolio

- Ekuitas	61.42%
- Pendapatan Tetap	29.88%
- Pasar Uang	8.70%

Komposisi Bidang Usaha Ekuitas

Bahan Baku	22.58%	Keuangan	15.20%
Energi	21.89%	Konsumer Primer	7.00%
Transport & Infra	22.49%	Perindustrian	4.89%
Teknologi	0.86%	Properti	3.94%
Kesehatan	1.15%		

Komposisi & Rating Obligasi

Bahan Baku	50%	AAA	50%
Keuangan	50%	AA	50%

