

31-Oct-25 NAV: 1,691.429

PROFIL PT AJ CENTRAL ASIA RAYA

PT AJ Central Asia Raya (CAR Life Insurance) didirikan tanggal 30 April 1975, merupakan salah satu perusahaan asuransi jiwa yang terkemuka di Indonesia dan berkomitmen dalam memberikan pelayanan berkualitas. Perseroan memiliki aset diatas Rp 10 trilyun dan berhasil meraih unitlink award secara berturut-turut sejak 2015 sampai 2024.

CARLINK PRO FLEXY

Carlink Pro Flexy adalah gabungan dari produk asuransi berjangka (term insurance) dan investasi, dimana kebijakan investasinya sebagian besar merupakan efek ekuitas dan resiko investasi sepenuhnya menjadi tanggung jawab Pemegang Polis. Manajer Investasi produk ini adalah PT. AJ Central Asia Raya

Tanggal Peluncuran

01 April 2011

Total Dana Kelolaan

35,352,431,886.58

Total Unit Penyertaan

20,900,928.3805

Mata Uang

Rupiah

Bank Kustodian

PT BANK CIMB NIAGA

NAB awal per unit

1,000.00

Periode Penilaian

Harian

Klasifikasi Resiko

Tinggi

Tujuan Investasi

Memperoleh hasil investasi yang optimal dalam jangka panjang dengan tetap menjaga portfolio investasi yang terdiri dari saham-saham yang berkualitas dan mempunyai catatan pertumbuhan yang positif.

Indikator Ekonomi

Inflasi (Oct 2025)	Inflasi (Yoy)	BI Rate
0.28%	2.86%	4.75%

Kebijakan Investasi

- Pasar Uang0-40%
- Pendapatan Tetap0-40%
- Efek Ekuitas60-100%

Komposisi Portofolio

- Ekuitas50.98%
- Pendapatan Tetap13.96%
- Pasar Uang35.06%

Komposisi Bidang Usaha Ekuitas

Bahan Baku	23.83%	Konsumer Primer	5.41%
Energi	35.47%	Perindustrian	1.68%
Transport & Infra	19.92%	Properti	8.79%
Kesehatan	2.12%		
Keuangan	2.78%		

- TOP 10 KEPEMILIKAN EFEK
1. PT. Bukit Asam Tbk

5. PT. Indocement Tunggal Prakarsa, Tbk

9. PT. Ultrajaya Milk Industry & Trading Tbk
2. PT. Medco Energi Internasional

6. PT.Semen Indonesia, Tbk

10. Sarana Menara Nusantara, Tbk
3. PT. XLSmart Telecom Sejahtera, Tbk

7. PT. Semen Gresik Tbk
4. PT. Bangun Kosambi Sukses Tbk

8. PT. Vale Indonesia Tbk

