LAPORAN KEBERLANJUTAN 2020

PT. AJ CENTRAL ASIA RAYA

CAR

Life Insurance

DAFTAR ISI

1 STRATEGI BERKELANJUTAN

1 Komitmen Terhadap Lingkungan, Sosial dan Tata Kelola

1 Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan

2 Visi & Misi

2 Tujuan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan

3 Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan

3 Realisasi Aksi Keuangan Berkelanjutan

4 IKTHISAR AKSI KEUANGAN BERKELANJUTAN

4 Aspek Ekonomi / Kinerja Usaha (Business Performance)

5 Aspek Sosial

5 Pembentukan SATGAS Covid-19 CAR

5 Penerapan Protokol Kesehatan di area kantor

5 Perhatian Kepada Nasabah dan Karyawan

5 Hadapi Covid-19 bersama CAR

6 Health Talk Covid-19 CAR Life Insurance – RS Siloam Yogyakarta

6 Kuliah Umum Literasi & Edukasi Digital Technology

7 Mendukung UU Perlindungan Anak, dan Menghindari Praktek Kerja Paksa

7 Penerapan Kesetaraan (non Diskriminasi)

7 Penenetapan Standar Upah Karyawan

7 Pelaksanaan Pelatihan atas Pegawai Perusahaan

8 Aspek Lingkungan Hidup

Pelestarian Lingkungan Hidup

a. Lingkungan kantor bebas asap rokok
b. Produk ramah lingkungan (paperless)
c. Penghematan Penggunaan Air
d. Penghematan Listrik

PROFIL CAR 9

9 Visi & Misi

9 Nilai Strategis

10 Komitmen Melayani dan Melindungi Bangsa

11 Struktur Organisasi

12 Produk, Layanan dan Channel Distribusi

PENJELASAN DIREKSI 13

14 Tantangan dan Peluang

TATA KELOLA BERKELANJUTAN 14

TESTIMONI NASABAH 16

PENGHARGAAN DAN PENCAPAIAN 17

LEMBAR UMPAN BALIK ii

STRATEGI KEBERLANJUTAN

CAR merupakan salah satu perusahaan penyedia jasa keuangan non bank yang terkemuka di Indonesia, memiliki peranan penting dalam pelaksanaan pembangunan nasional serta turut berkontribusi pada Tujuan Pembangunan Berkelanjutan, baik secara langsung maupun tidak langsung. Dalam menjalankan perannya, CAR banyak memberikan perlindungan kepada nasabah-nasabahnya baik dalam hal perlindungan kesehatan, jiwa yang berimplikasi pada finansial nasabah, termasuk kegiatan-kegiatan usaha yang berwawasan sosial dan kegiatan yang bertujuan untuk meningkatkan kualitas hidup masyarakat.

CAR merupakan salah satu Perusahaan Asuransi Jiwa Nasional dengan total asset senilai 8.59 triliun dan menghasilkan pendapatan premium sebesar 2.42 triliun pada tahun 2020. CAR turut mendorong kesadaran dan perlindungan kepada nasabah-nasabahnya melalui layanan yang diberikan melalui 58 kantor layanan yang tersebar di seluruh Indonesia. Tentu dalam kegiatannya CAR juga menyesuaikan dan menyelaraskan dengan kepentingan lingkungan, sosial, dan tata kelola yang baik agar tidak menimbulkan dampak negatif bagi pembangunan.

KOMITMEN TERHADAP LINGKUNGAN, SOSIAL DAN TATA KELOLA

CAR berkomitmen untuk memastikan agar kegiatan operasional Perusahaan senantiasa ramah terhadap lingkungan, sosial dan tata kelola yang baik dalam kerangka keuangan berkelanjutan. CAR menyadari pentingnya menciptakan masa depan yang berkelanjutan bagi generasi yang akan datang. CAR akan terus berusaha untuk memahami kebutuhan pemangku kepentingan yang berbeda, dengan tetap memperhatikan dampak dari operasional Perusahaan terhadap perkembangan komunitas dan nasabah yang dilayani.

RENCANA AKSI KEUANGAN BERKELANJUTAN

Strategi berkelanjutan CAR dituangkan dalam Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) 2020 yang berisi rencana aksi jangka pendek (satu tahun) dan jangka panjang (lima tahun). Penyusunan RAKB ini sejalan dengan amanah yang tertuang dalam Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51 Tahun 2017 (POJK 51/2017) tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan non Bank (LJK), Emiten, dan Perusahaan Publik.

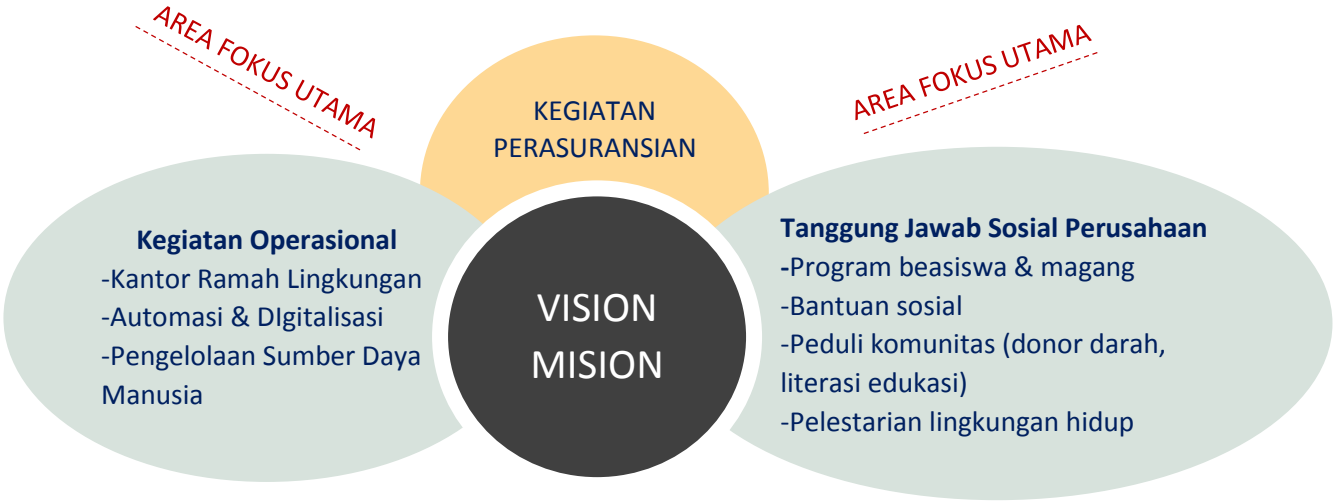
VISI :

Menjadi perusahaan asuransi pilihan nasabah dan menjadi contoh utama perusahan asuransi yang konsisten melakukan prinsip keuangan berkelanjutan.

MISI :

- **Living in Harmony**: Mengembangkan perusahaan dengan sumber daya manusia yang mendukung kehidupan harmonis dengan lingkungan dan alam.
- **Inspiring Generation**: Menciptakan generasi yang memberikan inspirasi untuk regenerasi kehidupan berkelanjutan.
- **Fostering Sustainability**: Menghasilkan karya yang secara berkesinambungan terdepan dalam mengantisipasi perubahan lingkungan dan alam.
- **Enhancing Progressive Thinking**: Menanamkan pemikiran maju dan positif dalam memahami pentingnya menjaga dan memelihara lingkungan hidup untuk kehidupan berkelanjutan

TUJUAN RENCANA AKSI KEUANGAN BERKELANJUTAN



PRIORITAS

1. Pengembangan Kapasitas Internal (SDM)
2. Penyesuaian Organisasi, Manajemen Risiko, Tata Kelola, SOP, Infrastruktur
3. Meningkatkan pertumbuhan premi, hasil investasi melalui Produk & Layanan yang berkelanjutan

RENCANA AKSI KEUANGAN BERKELANJUTAN

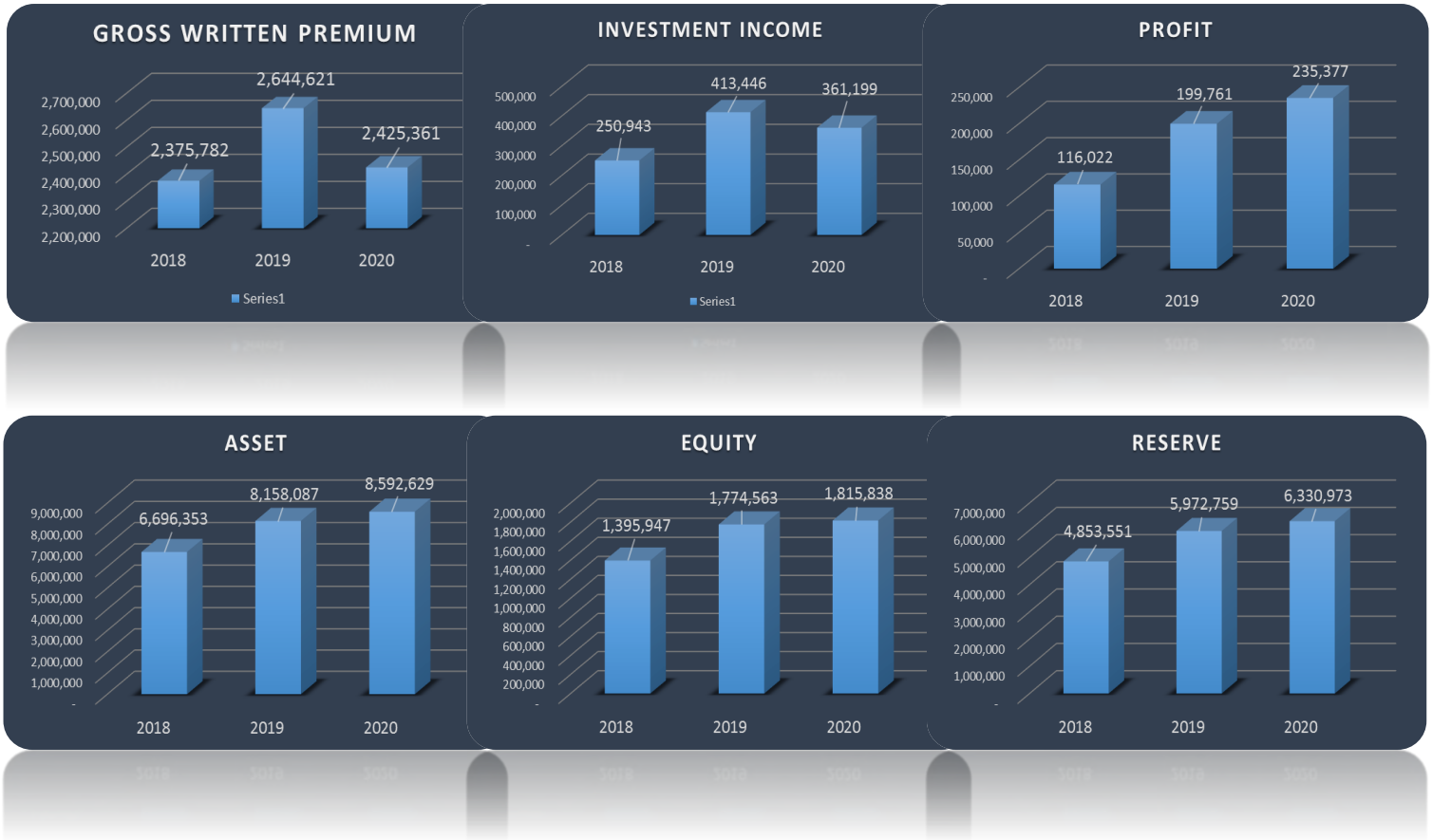
Tahap Persiapan		Tahap Implementasi Awal		Tahap Implementasi Lanjutan	
	2019 - 2020	2021	2022	2023	2025
Tema Utama	Pengembangan Kapasitas Internal (SDM)	Memperkuat Penyokong Utama Keuangan Berkelanjutan antara lain: Penyesuaian Organisasi, Manajemen Risiko, Tata Kelola (Pedoman, Pelaksanaan, Pemantauan, & Pelaporan), SOP, Infrastruktur		- Meningkatkan pertumbuhan Premi, Investasi, & hasil lainnya yang berkualitas melalui produk produk asuransi unggulan dan investasi yang Berkelanjutan	
Initiative	- Pembentukan unit khusus pengelola keuangan berkelanjutan - Penyusunan pedoman Keuangan Berkelanjutan - Pelaksanaan edukasi Internal - Implementasi target dari Alokasi Dana Tanggung Jawab Sosial & Lingkungan (TJSL)	- Memperkuat Pengembangan SDM berorientasi Keuangan Berkelanjutan - Penggunaan sarana dan prasarana serta Pengembangan informasi teknologi yang mendukung Keuangan Berkelanjutan - Pengkinian pedoman kerja termasuk SOP yang menitik beratkan prinsip keuangan berkelanjutan - Pelaksanaan kegiatan perusahaan terkait keuangan berkelanjutan - Implementasi Tanggung Jawab Sosial & Lingkungan (TJSL) lanjutan - Pemantauan proses kerja perusahaan sehubungan dengan pelaksanaan keuangan berkelanjutan - Pelaporan berkala laporan aksi keuangan berkelajutan sesuai dengan POJK		- Mengembangkan pemikiran-pemikiran maju dan positif untuk memahami pentingnya implementasi lanjutan yang berkelanjutan - Mengkaji dan membuat produk-produk asuransi yang mendukung prinsip berkelanjutan - Pengembangan SDM tingkat lanjut - Pelaksanaan berkelanjutan edukasi kepada unit kerja dan nasabah terkait dengan perlunya menjaga lingkungan hidup - Berperan Aktif dalam kegiatan yang berorientasi pada lingkungan hidup	

REALISASI AKSI KEUANGAN KEBERLANJUTAN

Tahap Persiapan		
	2019 - 2020	REALISASI
Tema Utama	Pengembangan Kapasitas Internal (SDM)	
Initiative	- Pembentukan unit khusus pengelola keuangan berkelanjutan - Penyusunan pedoman Keuangan Berkelanjutan - Pelaksanaan edukasi Internal - Implementasi target dari Alokasi Dana Tanggung Jawab Sosial & Lingkungan (TJSL)	- Perusahaan sudah membentuk satuan unit dalam pelaksanaan kegiatan aksi keuangan keberlanjutan melalui **SKDIR/KD/023/XII/2019.** '- Perusahaan juga sudah menyusun pedoman pelaksanaan kegiatan berkelanjutan. '- Perusahaan juga sudah melakukan sosialisasi terkait dengan rencana & realisasi aksi keuangan berkelanjutan. '- Kegiatan **Tanggung Jawab Sosial & Lingkungan (TJSL) :** a. Hadapi Covid-19 bersama CAR b. Health Talk Covid-19 CAR Life Insurance bersama Rumah Sakit Siloam Yogyakarta c. Kuliah Umum Literasi & Edukasi Digital Technology

IKHTISAR ASPEK KEBERLANJUTAN

1. ASPEK EKONOMI / KINERJA USAHA (*BUSINESS PERFORMANCE*) in million



Pada tahun 2020, CAR menghasilkan pendapatan premium sebesar 2.42 triliun, jika dilihat pendapatan premium ini memang melambat dari tahun sebelumnya, dikarenakan sebagai salah satu dampak dari masa Pandemi Covid-19 yang terjadi, sehingga produktivitas Perusahaan juga mengalami perlambatan. Namun kendati demikian fokus Perusahaan pada tahun 2020 adalah meningkatkan kapasitas infrastruktur untuk mendukung proses kegiatan operasional dan pemasaran secara elektonik (digital). Dalam masa pandemi Covid-19 ini perusahaan meyakini digitalisasi merupakan salah satu solusi agar perusahaan dapat memenuhi aspek keberlanjutan.

Perusahaan juga melakukan beberapa kegiatan efisiensi di berbagai sektor sehingga pada tahun 2020, Perusahaan masih konsisten memberikan keuntungan (profit) sebesar 235 milliar. Profit ini tentu juga memberikan kontribusi kepada naiknya Aset Perusahaan menjadi 8.59 trilliun.

2. ASPEK SOSIAL

Pembentukan SATGAS Covid-19 CAR

Pandemi Covid-19 yang terjadi semenjak Maret 2020, sangat berdampak pada berbagai sektor, baik sektor ekonomi, sektor kesehatan, sektor pendidikan dsb. Hal tersebut juga sangat berdampak pada produktivitas CAR. berkaitan dengan Covid-19 ini, CAR meresponi salah satunya dengan membentuk tim Satuan Petugas (SATGAS) Covid-19. Yang berfungsi untuk melakukan monitoring, pencegahan, penanganan segala sesuatu yang berkaitan dengan Covid-19.

Penerapan Protokol Kesehatan di area kantor

Dengan adanya tim SATGAS Covid-19 CAR, penerapan dan proses pemantauan protokol kesehatan dapat dilakukan secara konsisten. Mulai dari awal akan memasuki gedung kantor, CAR menyediakan tempat cuci tangan yang dapat digunakan nasabah dan karyawan, lalu karyawan dan nasabah pun diwajibkan menggunakan handsanitizer, melakukan pengecekan suhu, CAR juga secara rutin membersihkan dan menyemprotkan disinfektan pada fasilitas-fasilitas umum di gedung kantor. CAR juga secara rutin memberikan pengumuman untuk tetap menjalankan protokol kebersihan.

Perhatian Kepada Nasabah dan Karyawan

CAR juga memberikan terus berupaya memberikan yang terbaik pada karyawan dan nabahnya. CAR secara rutin memberikan vitamin dan susu guna untuk meningkatkan daya tahan tubuh dan dapat mengurangi angka terjangkitnya Covid-19. Kepada nasabahnya CAR juga memberikan tambahan Uang Pertanggungan (UP) bagi yang terjangkit Covid-19 sebagai salah satu bentuk kepedulian dan simpati CAR kepada Nasabahnya.

Hadapi Covid-19 bersama CAR

Sebagai bentuk kepedulian, CAR Life Insurance memberikan bantuan kepada para pekerja informal dan masyarakat yang terdampak Covid-19 di sekitar kantor Wisma CAR Life, Jakarta pada tanggal 01 April hingga 06 April 2020. Hal itu sejalan dengan misi CAR Life Insurance untuk menjadi perusahaan asuransi yang memberikan kontribusi positif kepada komunitas dan masyarakat melalui kegiatan Corporate Social Responsibility (CSR).

Health Talk Covid-19 CAR Life Insurance bersama Rumah Sakit Siloam Yogyakarta

Yogyakarta, 18 Maret 2020. Mewabahnya Virus Corona (Covid-19) di Indonesia, saat ini sungguh meresahkan dan mengkhawatirkan masyarakat. Oleh karena itu untuk mengedukasi dan mengurangi kekhawatiran, CAR Life Insurance bekerjasama dengan Rumah Sakit Siloam untuk mengadakan kegiatan bincang kesehatan (health talk) mengangkat tema “Mengenal Covid-19”.

Kuliah Umum Literasi & Edukasi Digital Technology

Yogyakarta, 17 Februari 2020. Pesatnya kemajuan teknologi digital saat ini telah membawa banyak perubahan di berbagai bidang kehidupan termasuk di Industri Asuransi. Teknologi digital di Industri asuransi antara lain kini mulai diaplikasikan pada metode penjualan yang berbasis internet, pengajuan klaim online, hingga bidang-bidang pekerjaan-pekerjaan penunjang operasional asuransi.

Oleh karena itu, CAR Life Insurance bekerja sama dengan Universitas Atma Jaya Yogyakarta mengadakan kegiatan literasi dan edukasi mengenai “Digital Technology @Life Insurance Industry” untuk para mahasiswa. Materi literasi dan edukasi disampaikan langsung oleh Direktur CAR Life Insurance, Antonius Probosanjoyo. Tujuan kegiatan ini adalah menambah wawasan mahasiswa mengenai perkembangan dan penerapan teknologi digital pada Industri Asuransi di Indonesia saat ini.

Mendukung UU Perlindungan Anak, dan Menghindari Praktek Kerja Paksa

Perusahaan berkomitmen dan mendukung penuh undang undang perlindungan anak, dengan tidak mempekerjakan pekerja anak atau dibawah umur 18 tahun. Hal ini diterapkan kepada seluruh kegiatan operasional perusahaan. Perusahaan juga menerapkan praktek hubungan kerja yang manusiawi dan sesuai dengan batas kewajaran, dengan tidak menerapkan kerja paksa atau wajib kerja.

Penerapan Kesetaraan (non Diskriminasi)

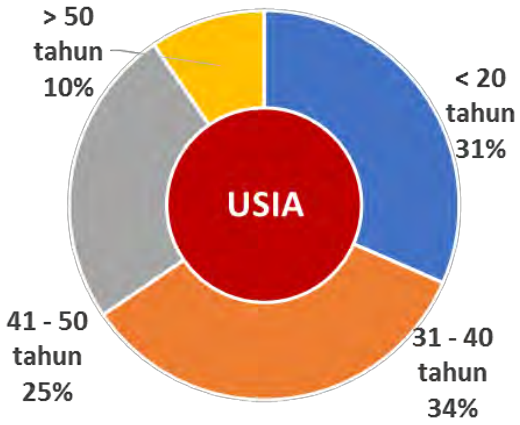
Perusahaan memberikan kesempatan yang sama (Non Diskriminasi) tanpa memperhatikan Suku, Agama, dan Ras serta Jenis Kelamin kepada seluruh karyawan dalam mengembangkan karir.

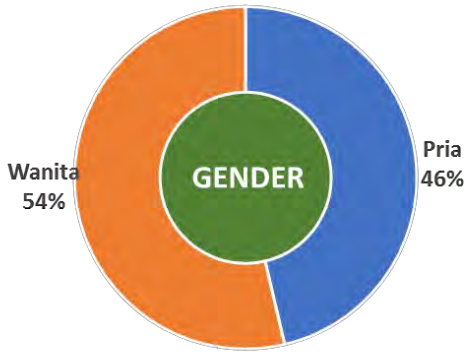
Penenetapan Standar Pengupahan

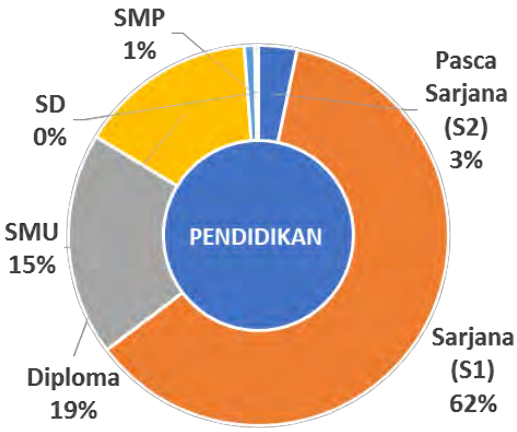
Perusahaan memberikan imbalan finansial berupa gaji dan tunjangan untuk kriteria tertentu yang layak di atas upah minimum, dan juga penetapan upah minum sektoral (Sektor Jasa Keuangan), termasuk kepada karyawan baru di semua kantor wilayah Perusahaan. Selain gaji dan tunjangan, Perusahaan memberikan fasilitas lain sesuai dengan peraturan dan ketentuan. Perusahaan akan senantiasa mengikuti standar minimal pengupahan sebagaimana diatur dalam UU Cipta Kerja maupun Peraturan Pemerintah terkait Ketenagakerjaan.

Pelaksanaan Pelatihan atas Pegawai Perusahaan

JUMLAH PEGAWAI & PELATIHAN			
	2018	2019	2020
Jumlah Pegawai	686	664	669
Total Jam Pelatihan	444	245	152.15
Jam Pelatihan per Orang	0.65	0.37	0.23







3. ASPEK LINGKUNGAN HIDUP

Pelestarian Lingkungan Hidup

Pelestarian lingkungan hidup terus ditingkatkan oleh Perusahaan Perusahaan telah menghimbau untuk beralih ke media digital sehingga mengurangi penggunaan kertas serta mendorong karyawan untuk tidak menggunakan dan mengurangi penggunaan plastik dengan membatasi penggunaan air minum kemasan plastik dan beralih ke botol minum pribadi atau kemasan yang dapat didaur. Beberapa bentuk aksi atau kegiatan yang akan dirancang oleh Perusahaan sebagai salah satu bentuk program rencana aksi keuangan berkelanjutan adalah sebagai berikut :

a. Lingkungan kantor bebas asap rokok

Perusahaan mendukung agar karyawan, nasabah, agen, ataupun lingkungan sekitar mengupayakan lingkungan hidup yang lebih baik untuk ditinggali manusia. Sesuai dengan PERGUB Nomor 88 Tahun 2010 tentang kawasan dilarang merokok serta pedoman pengawasan dan penegakan hukum mengenai kawasan dilarang merokok yang diatur dalam PERGUB Nomor 50 tahun 2012, Perusahaan memberikan larangan merokok di dalam area Gedung perkantoran dan pergudangan. Dan untuk menghargai hak perokok, maka Perusahaan perlu membuat satu area / ruangan merokok (smoking room) yang asapnya atau endapan asapnya tidak tercium oleh orang yang tidak merokok.

b. Produk ramah lingkungan (*paperless*)

Perusahaan juga mengupayakan agar proses kerja dapat bersistem secara digital. Selain untuk efisiensi waktu, cara tersebut dapat mengurangi penggunaan kertas juga, seperti contoh data dapat berbentuk softcopy, polis saat ini dapat berbentuk e-polis, Perusahaan menggunakan aplikasi aplikasi digital seperti Elektronik Lembar Analisa Klaim (E-LAK), Elektronik Lembar Transaksi Klaim (E-LTK). Perusahaan juga memaksimalkan penggunaan kertas dengan menggunakan kertas daur ulang untuk kebutuhan internal.

c. Penghematan Penggunaan Air

Perusahaan terus melakukan edukasi mengenai Gerakan hemat air, melalui pemberian himbauan berupa signage atau tanda peringatan di setiap wastafel kamar mandi maupun pantry atau dapur bersih tentang penggunaan air secukupnya dan jangan lupa mematikan kran air, telah menjadi salah satu aksi dari Perusahaan agar seluruh stakeholder menyadari dan memahami tentang penghematan air, Perusahaan juga sudah mulai melakukan pembenahan dengan mengganti sebagian unit kran air dalam perusahaan menjadi kran air sensor untuk membatasi penggunaan air secukupnya, serta mengganti toilet saat ini dengan toilet ecowash.

d. Penghematan Listrik

Perusahaan terus melakukan serangkaian penggantian bohlam lampu dari jenis lampu pijar ke Compact Fluorescent Light (CFL) atau Light Emitting Diode (LED). Secara ketahanan, LED memiliki daya tahan lebih awet dan tahan lama serta memiliki watt yang lebih kecil dibandingkan yang lainnya. Perusahaan juga mulai melakukan penggantian air conditioner (AC). Penggantian AC ke mode inverter, dapat memfilter udara, eco-friendly, dan tipe freon yang tidak merusak lapisan ozon.

PROFIL CAR

VISI

- Menjadi perusahaan asuransi pilihan nasabah yang berorientasi pada layanan berkualitas, serta menjadi 10 besar perusahaan asuransi dalam hal pendapatan premi

MISI

- **Customer Oriented,** Menjadi Perusahaan asuransi yang dikenal melalui layanan yang baik dan tanggap serta mempunyai jaringan yang luas dan mudah ditemui oleh para nasabah.
- **Aspire People to Grow Together**, Menjadi perusahaan asuransi yang menjadi kebanggan karyawan dan agen serta memberikan kesempatan berkembang yang baik bagi seluruh karyawan dan agen.
- **Responsible to Stakeholder**, Menjadi Perusahaan asuransi yang dikelola dengan prinsip kehati-hatian *(prudent)*. Bertanggung jawab kepada seluruh pemangku kepentingan.
- **Empowerment to Community**, Menjadi Perusahaan asuransi yang memberikan kontribusi positif kepada komunitas dan masyarakat.

NILAI STRATEGIS

- Kerjasama
- Komitmen untuk Sesama
- Profesionalisme
- Sinergi
- Tanggung Jawab Sosial
- CARE (Kasih)

Established

- **30 April 1975**

Ownership

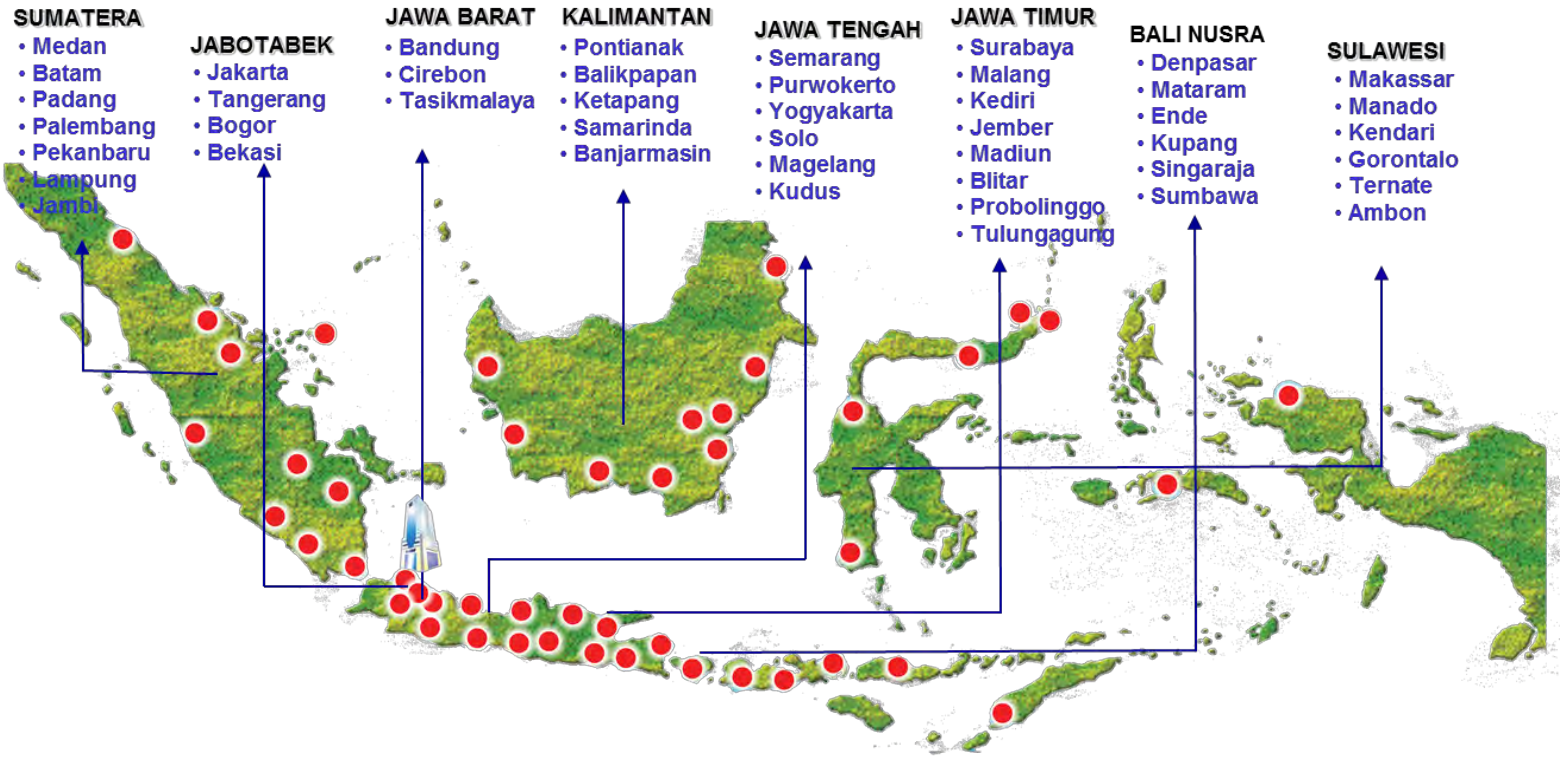
- **PT Asuransi Central Asia (ACA) (99.999%)**
- **Anthoni Salim (0.001%)**

669 Employee

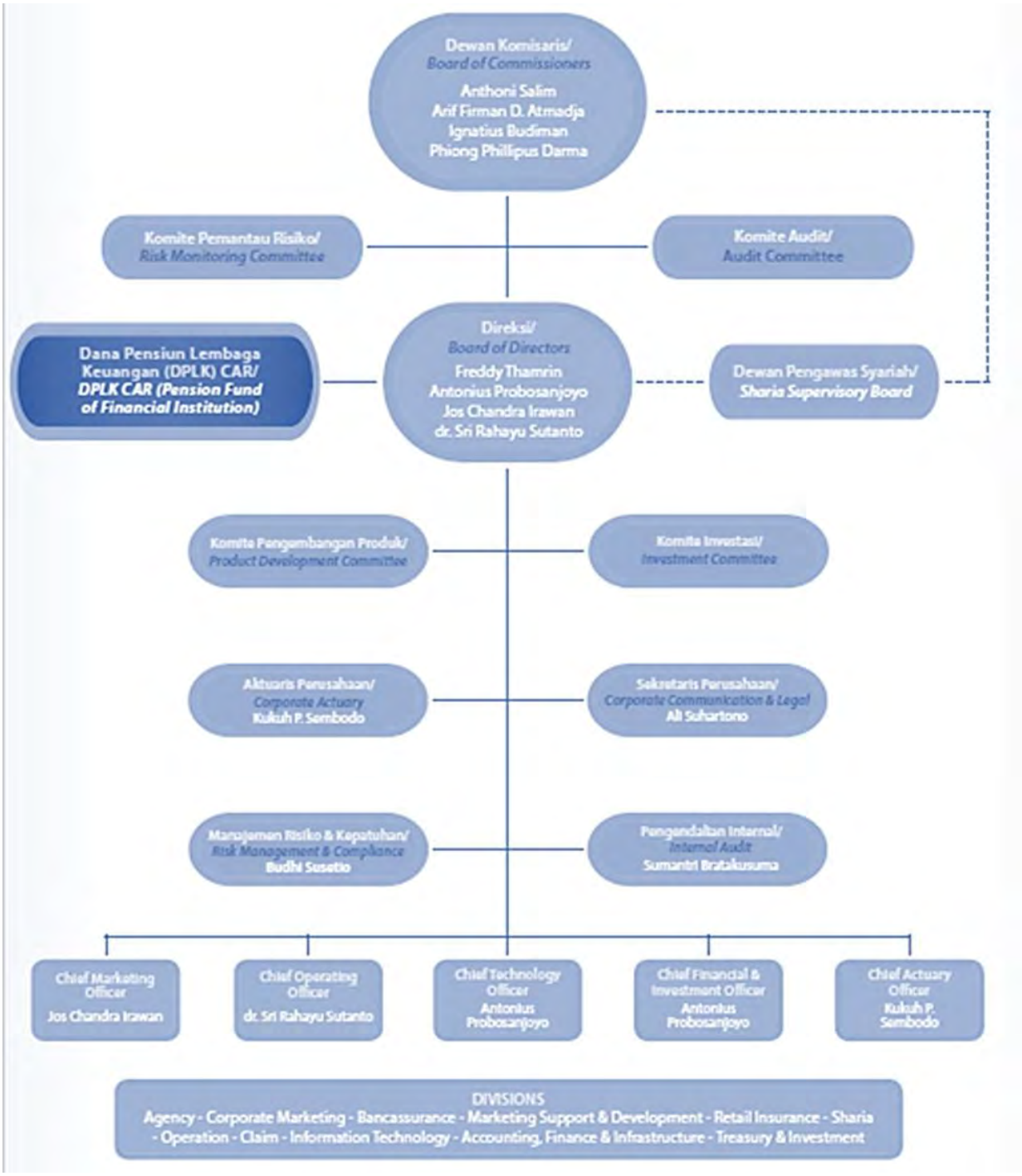
49.642 Agents

62 Offices

KOMITMEN MELAYANI & MELINDUNGI BANGSA



STRUKTUR ORGANISASI



PRODUK, LAYANAN, CHANNEL DISTRIBUSI

PENJELASAN DIREKSI

Freddy Thamrin
(Chief Executive Officer)

Para Pemegang Saham dan Pemangku Kepentingan yang terhormat, Selama perjalanan CAR selama 45 tahun, Perusahaan secara konsisten mempertahankan eksistensi sebagai salah satu perusahaan asuransi yang unggul di Indonesia. Perusahaan terus melakukan perbaikan-perbaikan kinerja dan meningkatkan nilai-nilai perusahaan secara berkelanjutan yang bertujuan untuk memperluas dampak dan kontribusinya bagi lingkungan dan komunitas.

Pada periode 2020, Perusahaan menutup tahun dengan meningkatkan aset sebesar 5,3% menjadi 8,7 Triliun rupiah. Di sisi lain, rasio pencapaian solvabilitas Perusahaan mencapai 207,83% jauh melebihi batas minimum industri, yaitu 120%. CAR terus berinovasi sebagai suatu proses berkesinambungan dengan meningkatkan kualitas produk dan layanan keuangan, serta memperbaiki proses bisnis dan tata kelola. Hal ini bertujuan agar Perusahaan mendukung adanya kinerja keuangan berkelanjutan, peningkatan ekonomi nasional, dan memberikan manfaat yang lebih luas bagi masyarakat.

Di sisi internal Perusahaan selalu melakukan perbaikan dalam tubuh organisasi, terutama membangun sumber daya manusia yang menjadi kunci dari kualitas daripada CAR sendiri. Kami melaksanakan berbagai program pelatihan internal dan kebijakan untuk memperkuat etika dan integritas yang dibangun dengan kompetensi dan keterampilan. Diharapkan melalui ini, CAR dapat terus menjadi entitas yang dipercaya dan meningkatkan kepercayaan nasabah kepada Perusahaan.

Kemudian dari sisi teknologi yang tengah hadir di peradaban saat ini, membuat kepentingan dari teknologi menjadi suatu hal yang tidak dapat dihindari. Berkembangnya ekosistem keuangan digital dan berbagai teknologi penyokong lainnya, merupakan hal yang mutlak yang perlu kita adaptasikan dan memanfaatkannya dengan maksimal. CAR berkomitmen untuk mengupayakan penyempurnaan fitur-fitur layanan keuangan dan customer service secara berkelanjutan diiringi dengan penguatan keamanan privasi data nasabah di tingkat risiko yang rendah.

TANTANGAN DAN PELUANG

Banyak hal yang dapat ditingkatkan. Khususnya, sistem otomatisasi dan digitalisasi dalam alur kerja sehingga pelayanan terhadap nasabah akan lebih maksimal. Kemudian perusahaan akan berupaya melakukan analisa dan pengembangan terhadap produk serta portfolio terhadap investasi-investasi keuangan berkelanjutan.

Untuk itu, penyaluran anggaran perlu dimaksimalkan untuk tujuan kompentensi, kapabilitas unit kerja (people), peningkatan infrastuktur internal, implementasi program penghijauan, serta perbaikan sistem kerja yang lebih efisien dan produktif agar Perusahaan dapat secara konsisten bertumbuh dalam mencetak laba (profit). Pencapaian dan implementasi keuangan berkelanjutan masih harus terus ditingkatkan kapasitasnya. Jalan menuju prestasi-prestasi masih terbuka lebar. Oleh karena itu, CAR akan terus berkomitmen kepada seluruh pemangku kepentingan agar dapat melibatkan diri, bekerjasama, ,berkolaborasi untuk Indonesia, dan dunia yang lebih baik.

TATA KELOLA KEBERLANJUTAN

Tata kelola Perusahan yang baik (GCG) merupakan sebuah fundamental bagi Perusahaan dalam menjalankan aspek-aspek keuangan berkelanjutan, yaitu ekonomi, sosial, dan lingkungan secara seimbang, bersinergi, dan terintegrasi. Dalam mewujudkan organisasi yang akuntabel, bertanggung jawab dan terciptanya transparansi, kualitas penerapan GCG dalam mendukung keuangan berkelanjutan menjadi hal yang penting.

Antonius Probosanjoyo
(Chief Financial & Investment Officer, Chief Technology Officer)

dr. Sri Rahayu S.
(Chief Operating Officer)

Freddy Thamrin
(Chief Executive Officer)

Jos Chandra Irawan
(Chief Marketing Officer)

- ***Transparency***
  Komitmen untuk memberikan informasi yang tepat, jelas, dan akurat, serta mudah diakses sewaktu-waktu oleh seluruh pemangku kepentingan.

- ***Accountability***
  Penempatan atas fungsi, tugas, wewenang serta tanggung jawab dalam organisasi yang telah diatur sesuai dengan pedoman dan tata tertib kerja. CAR berupaya menetapkan suatu fungsi kerja dilakukan oleh orang yang tepat (*the right man in the right place*) sehingga sebagai lembaga dapat mempertanggung jawabkan kinerjanya secara akuntabel.

- ***Responsibility***
  Perusahaan berkomitmen untuk mematuhi peraturan regulator dan kebijakan internal yang telah ditetapkan. Selain itu, sebagai bentuk tanggung jawab kepada masyarakat dan lingkungan, untuk kinerja yang berkesinambungan.

Penerapan tata kelola perusahaan yang baik dibangun berlandaskan pada integritas yang kokoh, sehingga prinsip-prinsip tata kelola yang baik dapat dilaksanakan pada setiap tingkatan organisasi, dan dilaksanakan dalam setiap aktivitas dan implementasi kegiatan sehingga seluruh proses operasional dapat berjalan secara konsisten dan berkesinambungan.

Pada tahun 2019, Perusahaan membentuk satuan unit kerja khusus untuk implementasi keuangan berkelanjutan agar program ini dijalankan secara serius dan memberikan dampak seluas-luasnya. Secara berkala, Perusahaan juga menganalisa dan memperbaiki struktur organisasi karyawan, update standard of procedure, dan improve job descriptions sesuai relevansi dan peningkatan kinerjanya. Perusahaan berkomitmen untuk memaksimalkan nilai-nilai perusahaan dengan menerapkan prinsip-prinsip tata kelola secara konsisten dan berkesinambungan. Diharapkan ke depannya praktik-praktik tata kelola yang baik dapat menciptakan kinerja yang unggul dan menambah nilai perusahaan bagi pemegang saham dan pemangku kepentingan.

TESTIMONI NASABAH

Terima kasih banyak untuk setiap staf CAR yang sudah sangat membantu dari awal proses claim hingga proses pencairan sehingga mudah dalam proses klaimnya, sekali lagi saya sangat berterima kasih

Samarinda, 20 Februari 2020
Beres Lando Sianturi

Terima kasih untuk pihak asuransi CAR yang telah komunikatif dalam memberikan penjelasan terkait dengan proses pengklaiman atas asuransi ibu saya juga memberikan respond yang cepat atas permintaan dan keinginan nasabahnya. Semoga PT AJ Central Asia Raya terus maju dan semakin berinovasi di tahun 2020 dan seterusnya

Batam, 3 Januari 2020
Annisa Rizka Utamy

Proses pengurusan klaim terstruktur dan mudah. Pelayanannya baik dan mudah dihubungi. Semoga perusahaan CAR kedepannya dapat semakin membantu masyarakat dan dikenal lebih luas

Yogyakarta, 10 Januari 2020
Dhika Khoirun Nisa

Saya berterima kasih kepada PT AJ Central Asia Raya bahwa selama proses pengklaiman asuransi kematian istri saya tidak dipersulit dan tidak lama. Semoga PT AJ Central Asia Raya dapat berkembang dan diterima di masyarakat

Medan 3 Juni 2020
Burju Simanjuntak

PENGHARGAAN & PENCAPAIAN

1 Infobank 9th Digital Brand Awards

The Best Digital Brand 2020
3rd Best Overall Unit Link

3 Award Best Insurance Majalah Investor

Asuransi Jiwa dengan Aset diatas 5 hingga 10 Triliun Rupiah

2 Iconomics Indonesia Most Popular Digital Financial Brands 2020

Life Insurance > 15T

4 Teropong Insurance Award 2020

Inovasi Asuransi Digital Terbaik 2020

6 Media Asuransi Insurance Award 2020

Best Life Insurance 2020 dengan Ekuitas Rp1,25 Triliun - Rp4 Triliun

5 Teropong Insurance Award 2020

Asuransi Jiwa Tersehat 2020

7 Insurance Innovation Award 2020

Top 4 Best Financial Performance Insurance Companies with Assets between IDR 5-10 Trillion

8 Iconomics Indonesia Financial Award 2020 (Millenial Choice)

9 **The Finance 20 Financial Institutions 2020**

The Best Performing Life Insurance Based On Financial Performance 2018 – 2020 with Gross Premium up to Rp1 Trilion to Under Rp5 Trilion

10 **Warta Ekonomi Indonesia Best Insurance Award 2020 7th**

Top 5 Financial Performance of Indonesia Best Insurance Award 2020 with Assets 5-10T

Lembar Umpan Balik

Laporan Keberlanjutan 2020 PT AJ Central Asia Raya telah memberikan gambaran kinerja keberlanjutan perusahaan. Kami mengharapkan masukan dari Bapak/Ibu sekalian atas Laporan Keberlanjutan ini melalui e-mail di bagian bawah lembar ini

Profil Anda

Nama (jika berkenan) : .....

Institusi/Perusahaan : .....

Email : .....

Golongan Pemangku Kepentingan :

- ○ Pemegang Saham
- ○ Pelanggan
- ○ Pemerintah
- ○ Karyawan
- ○ Asosiasi
- ○ Mitra Kerja
- ○ Masyarakat
- ○ Media
- ○ Lain lain, mohon sebutkan .....

1. Laporan ini mudah dimengerti :

   ○ Tidak setuju ○ Netral ○ Setuju

2. Laporan ini sudah menggambarkan kinerja Perseroan dalam pembangunan berkelanjutan

   ○ Tidak setuju ○ Netral ○ Setuju

3. Mohon berikan penilaian topik material yang paling penting menurut anda : (nilai 1 = paling tidak penting s/d 5 = paling penting)

   - Keselamatan dan Kesehatan Pelanggan [ ]
   - Kinerja Ekonomi [ ]
   - Praktik Pengadaan [ ]
   - Pemasaran dan Pelabelan [ ]
   - Energi [ ]
   - Pendidikan dan Pelatihan [ ]

4. Saran atau informasi lain terkait laporan :
   .....
   .....

Terima kasih atas masukan anda. Mohon lembar umpan balik dapat dikirim melalui surat elektronik :
Email :

PT AJ CENTRAL ASIA RAYA
STRATEGIC MANAGEMENT & CORPORATE PLANNING
WISMA CAR LIFE Blok A-C
Jl. Gelong Baru Utara No. 5-8 Jakarta Barat 11440
Telp : 021-5696 8998
Fax : 021-5696 8997
www.car.co.id