

PROFIL PT AJ CENTRAL ASIA RAYA

PT AJ Central Asia Raya (CAR Life Insurance) didirikan tanggal 30 April 1975, merupakan salah satu perusahaan asuransi jiwa yang terkemuka di Indonesia dan berkomitmen dalam memberikan pelayanan berkualitas. Perseroan memiliki aset diatas Rp 10 trilyun dan berhasil meraih unitlink award secara berturut-turut sejak 2015 sampai 2024.

CARLINK PRO FLEXY

Carlink Pro Flexy adalah gabungan dari produk asuransi berjangka (term insurance) dan investasi, dimana kebijakan investasinya sebagian besar merupakan efek ekuitas dan resiko investasi sepenuhnya menjadi tanggung jawab Pemegang Polis. Manajer Investasi produk ini adalah PT. AJ Central Asia Raya

Tanggal Peluncuran 01 April 2011

Total Dana Kelolaan 36,682,754,835.84

Total Unit Penyertaan 20,663,539.3582

Mata Uang Rupiah

Bank Kustodian PT BANK CIMB NIAGA

NAB awal per unit 1,000.00

Periode Penilaian Harian

Klasifikasi Resiko Tinggi

Tujuan Investasi

Memperoleh hasil investasi yang optimal dalam jangka panjang dengan tetap menjaga portfolio investasi yang terdiri dari saham-saham yang berkualitas dan mempunyai catatan pertumbuhan yang positif.

Indikator Ekonomi

Inflasi (Dec 2025)	Inflasi (Yoy)	BI Rate
0.64%	2.92%	4.75%

Kebijakan Investasi

- Pasar Uang 0-40%
- Pendapatan Tetap 0-40%
- Efek Ekuitas 60-100%

Komposisi Portofolio

- Ekuitas 60.12%
- Pendapatan Tetap 13.46%
- Pasar Uang 26.42%

Komposisi Bidang Usaha Ekuitas

Bahan Baku	32.81%	Konsumer Primer	6.44%
Energi	31.58%	Perindustrian	0.25%
Transport & Infra	19.76%	Properti	5.37%
Kesehatan	1.64%		
Keuangan	2.15%		

TOP 10 KEPEMILIKAN EFEK		
1. PT. XLSmart Telecom Sejahtera, Tbk	5. PT. Indocement Tunggal Prakarsa, Tbk	9. Merdeka Battery Materials, Tbk
2. PT. Bukit Asam Tbk	6. PT.Alamtri Resources Indonesia, Tbk	10. PT. Bangun Kosambi Sukses Tbk
3. PT. Medco Energi Internasional	7. PT. Semen Indonesia, Tbk	
4. PT. Vale Indonesia Tbk	8. PT. Aneka Tambang, Tbk	

